

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцев. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Щеглова Л.П., Карелина Е.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kate-id@yandex.ru*

В работе рассматриваются теоретические аспекты учета затрат на производство продукции.

Ключевые слова: учет затрат, калькуляция, система «Директ-костинг», себестоимость.

Одним из наиболее емких участков бухгалтерского учета является учет затрат основного производства. Для принятия финансовых решений организации необходимо знать свои затраты, а также разбираться в информации о производственных расходах.

Учет затрат основного производства обеспечивает внутренних пользователей информацией, которая необходима для принятия управленческих решений, но и для контроля за производственной деятельностью.

Расходы по обычным видам деятельности группируют:

- по месту их возникновения;
- по видам продукции, работ, услуг;
- по видам расходов.

По месту их возникновения расходы группируют по производствам, цехам, участкам. Это необходимо для аналитического учета для определения себестоимости продукции. По экономическому содержанию затраты на производство подразделяются по экономическим элементам затрат и статьям расхода (калькуляции). По видам продукции, работ, услуг расходы группируются для исчисления их себестоимости по статьям их расходования. По экономическим элементам затраты рассчитанные с целью обобщения затрат по всем видам продукции (работ, услуг) за определенный период, и они складываются из:

- материальные затраты за вычетом стоимости возвратных отходов;
- расходы на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

По статьям калькуляции установлена следующая типовая группировка расходов:

- 1) сырье и материалы;
- 2) возвратные отходы (вычитаются);
- 3) покупные изделия, полуфабрикаты и услуги;
- 4) топливо и энергия на технологические цели;
- 5) оплата труда производственных рабочих;

- 6) отчисления на социальные нужды;
- 7) расходы на подготовку и освоение производства;
- 8) общепроизводственные расходы;
- 9) неполная производственная себестоимость $(1 - 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)$;
- 10) общехозяйственные расходы;
- 11) полная производственная себестоимость $(9 + 10)$;
- 12) коммерческие расходы;
- 13) полная себестоимость проданной продукции $(11 + 12)$.

Итог затрат по указанным статьям образует полную себестоимость проданных продукции, работ, услуг. Если не учитывать коммерческие расходы, то итог затрат представляет полную производственную себестоимость продукции. В случаях, когда общехозяйственные расходы списывают на счет 90 «Продажи», имеет место учет готовой продукции по неполной производственной себестоимости (или по системе «Директ-костинг»).

Правильное исчисление себестоимости продукции важно для любого предприятия, так как от этого напрямую зависит ценообразование и его прибыль.

Учёт затрат в производственных организациях имеет важнейшее значение, так как порядок открытия аналитических счетов, особенности отражения информации в регистрах аналитического учёта определяют основное направление существующей в производстве методологии учёта затрат в разрезе статей калькуляции.

Определение объектов учёта затрат обусловлено организацией технологических процессов. Поэтому очевидно, что необходимо применить практический подход к выбору объектов учёта затрат в каждой отдельной организации, этот выбор – специфичен. Особенно это заметно на крупном предприятии (например, в АО «РУСАЛ Новокузнецк»).

Организация аналитического учёта затрат на производство в конкретной организации может иметь ряд особенностей, которые обусловлены не только технологией, но и формой ведения бухгалтерского учёта. Также существенное влияние оказывает применяемая форма ведения бухгалтерского учёта, которая влияет не только на порядок обобщения, группировки информации, построение учётных регистров, но не на перечень открываемых аналитических счетов. Следовательно, наиболее актуальным становится выбор оптимальной структуры затрат исходя их технологических, организационных и экономических особенностей организации. Чрезмерно укрупнённый перечень, также, как и загроможденный, не позволяют принять оперативное решение.

Библиографический список

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для вузов / Под ред. М.А. Вахрушиной.-М.: Омега-Л, 2008. – 570 с.
2. Власова Н.С. Управленческий учет и анализ затрат на производство продукции / Н.С. Власова// Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2005. – №16.

3. Колесникова Е.Н. Современные подходы к организации учета затрат на производство / Е.Н. Колесникова // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2010. – №27-1/

4. Бедебаева К.Р. Учет затрат на производство на перерабатывающих предприятиях АПК / К.Р. Бедебаева // Вестник Кыргызского Национального Аграрного Университета им. К.И. Скрябина. – 2015. – №1.

5. Иванов Р.А. Совершенствование производственной деятельности предприятий: Учет и анализ затрат на производство продукции / Р.А. Иванов // Перспективы и ограничения устойчивого социально-экономического развития России. – 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.	
Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
Переладова К.Д.	
Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	83
Никитин В.Н., Захарова А.Ю.	
Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
Юшкова С.Ю.	
Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
Кушнер Д., Бохтояров А.	
Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
Савельева М.В., Сундеева Т.В.	
Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
Безбокова И.В, Максимова Н.А.	
Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.	
Фондовый рынок: становление и риски.....	109
Федотова Е.А., Шаповал Л.И.	
Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
Щеглова Л.П., Карелина Е.А.	
Учет затрат на производство.....	116
Боярская А.Н.	
Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.	
Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
Глушакова А.Д.	
Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
Грицун В.О.	
Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133

Киселёва Т.И.	
Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А.	
Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А.	
Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С.	
Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В.	
Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андрянова М.В.	
Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А.	
Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А.	
Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В.	
Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А.	
Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С.	
Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О.	
Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н.	
Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И.	
Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А.	
Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А.	
Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.

Усл. печ. л.13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет

654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42

Издательский центр СибГИУ