

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянцев,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО "ДИАМАНТ"

Кагерманов М.Х.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: maga93.95@mail.ru*

В данной статье анализируется классификация деятельности девелоперских компаний и портфельный подход к отбору и реализации проектов, сделаны выводы, позволяющие совершенствовать деятельность девелоперских компаний. Представлены результаты проделанного автором анализа экономической эффективности и рисков ООО «ДИАМАНТ» и их оценка, сформулированы мероприятия, направленные на развитие объекта недвижимости коммерческого назначения ООО «ДИАМАНТ».

Ключевые слова: инвестиционно-строительная деятельность, девелоперы-инвесторы, смешанный девелопмент, free-девелопмент, комплексный девелопмент, инвестиционная политика предприятия.

Инвестиционно-строительная деятельность девелоперских компаний неоднородна, поскольку они используют самостоятельное инвестирование в собственные девелоперские проекты или смешанное инвестирование в девелоперский проект как собственных средств, так и средств заказчика.

Группируя девелоперские компании по способу привлечения инвестиций в проекты развития недвижимости, получаем классификацию девелоперов. На основе предлагаемого Белковским А.Н. портфельного подхода к отбору и реализации девелоперских проектов можно предложить новый вид девелоперских компаний: комплексные девелоперы, характеризующиеся объединением всех способов привлечения инвестиций в реализацию портфеля проектов, включающего как собственные проекты, так и проекты для внешних заказчиков (таблица 1).

Предложенная классификация является эффективным инструментом для анализа и выбора направления развития инвестиционно-строительной деятельности девелоперских компаний. Характерной чертой российского рынка недвижимости является наличие крупных девелоперов, осуществляющих весь цикл операций от инвестирования до эксплуатации объектов недвижимости. В меняющихся рыночных условиях сохранение подобной ситуации приводит девелоперские компании к нехватке инвестиционных ресурсов. Компании нуждаются в разработке и принятии управленческих решений, позволяющих сохранить бизнес. Для удовлетворения этой потребности

автором предложен организационный механизм привлечения инвестиций, основанный на объединении всех доступных источников инвестиций для различных проектов, входящих в состав портфеля .

Таблица 1 - Классификация девелоперов по способу привлечения инвестиций [5]

Классификационный признак	Виды девелоперов	Характеристика
Способы привлечения инвестиций	Девелоперы-инвесторы	Самостоятельное инвестирование в собственные девелоперские проекты
	Смешанный девелопмент	Смешанное инвестирование в девелоперский проект как собственных средств, так и средств заказчика
	Fee-девелопмент	Реализация девелоперского проекта для внешних заказчиков с использованием их инвестиций за вознаграждение
	Комплексный девелопмент	Формирование портфеля проектов и его реализация на основе привлечения инвестиций из всех доступных источников

Анализ экономической эффективности и рисков ООО «ДИАМАНТ», расширенный анализом финансовых коэффициентов и рисков, также свидетельствовал, что в 2016 году суммарный риск всех инвесторов и собственников по всем 15 финансовым коэффициентам составил 11 единиц, т.е. в среднем предприятие можно отнести к группе средне максимальных рисков всех инвесторов и собственников.

Проведенный количественный анализ экономической эффективности по отношению к среднерыночным эталонным моделям на основании расчетов позволяет утверждать следующее:

1. По интегральному показателю «Себестоимость» консолидированные потери ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночной эталонной модели конкурентов показателя «Себестоимость» составили 12,432 млн.руб.

2. По интегральному показателю «Коммерческие, управленческие и прочие расходы» потери ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночной эталонной модели конкурентов показателя "Коммерческие, управленческие и прочие расходы" консолидированные потери составили 1,38 млн.руб.

В целом по отношению к среднерыночным эталонным моделям конкурентов консолидированные потери ООО «ДИАМАНТ» можно оценить в размере:

12,432 млн.руб. + 1,38 млн.руб. $\approx$ 13,81 млн.руб.

Кроме этого наблюдается незначительное завышение активов баланса ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночным эталонным моделям конкурентов, так в частности:

По интегральному показателю "Дебиторская задолженность" консолидированные потери ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночной эталонной модели конкурентов показателя "Дебиторская задолженность" завышение показателя отсутствует.

По интегральному показателю "Основные средства" консолидированные потери ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночной эталонной модели конкурентов показателя "Основные средства" составили – 2,6 млн.руб.

В целом завышение активов консолидированного баланса ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению среднерыночным эталонным моделям конкурентов с учетом средней кредитной банковской ставки в РФ в размере 15%, потери можно оценить в размере:

2,6 млн.руб.*15% $\approx$ 0,39 млн.руб.

Проведенный количественный анализ экономической эффективности ООО «ДИАМАНТ» в денежном выражении по отношению к среднерыночным эталонным моделям на основании расчетов позволяет утверждать, что общие потери составили:

Суммарные потери = 13,81 млн.руб. + 0,39 млн.руб. $\approx$ 14,2 млн.руб.

В соответствии с выше приведенными расчетами следует рекомендовать руководству ООО «ДИАМАНТ» реализовать проект четырех мероприятий, направленных на развитие объекта недвижимости коммерческого назначения многофункциональным торговым комплексом ООО «ДИАМАНТ»:

1. Создание проекта многофункционального торгового комплекса ООО «ДИАМАНТ»
2. Создание проекта автоматизированной системы управления МФТК
3. Создание проекта автоматизированной системы управления АСУ "Энергия-МФТК"
4. Создание проекта Мини-ТЭЦ МФТК

В работе, по всем четырем мероприятиям было исследовано 132 интегральных фактора, а с учетом трех сценариев всего было построено 396 интегральных моделей.

Все четыре проекта при инфляции 5% способны генерировать средний денежный поток в размере 10902 млн.руб. за пять лет, при инфляции 10% способны генерировать средний денежный поток в размере 8253 млн.руб.

Проведенные расчеты по каждому мероприятию по трем сценарным вариантам по совершенствованию управления ООО «ДИАМАНТ», а также сделанная интегральная оценка экономической эффективности проекта четырех мероприятий по трем сценария показали, что предлагаемые инвестиционные проекты эффективны в любых сценарных вариантах. Практически во всех

проектах даже самый худший сценарный план не вызывает беспокойства.

Библиографический список

1. Артамонова Л.И. Организация торговли.- М.: Экономика, 2016.-345с.
2. Архипов В. Е. Маркетинг. Техника создания спроса.- М.: Вершина, 2015.-304с.
3. Аванесов Ю.А., Клочко А.Н., Васькин Е.В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для вузов. М.: ТОО “Люкс-арт”, 2016.
4. Александров Ю.Л., Трещенко Н.Н. Экономика товарного обращения. – Красноярск: КГУ, 2016.
5. Белковский А.Н. Заново изобретая приемы менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. 2016. №1 с. 3-8.
6. Виноградова С.В., Маркина Н.В., Юдникова Е.С., Яненко М.Б. Маркетинг торгового предприятия – СПб.: Питер, 2016. – 528 с.
7. Воронов А. Моделирование конкурентоспособности продукции предприятия // Маркетинг, 2015. № 4. с. 86-94
8. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и проектирование торговых предприятий: Учеб. для студентов вузов. – 4-е изд., доп. – М.: Маркетинг, 2016. – 301 с.
9. Дородников В.Н. Коммерческо-посреднические фирмы: экономика и управление: Учебное пособие. – Новосибирск: НГАЭиУ, 2016. – 211 с.
10. Козлов В.К. Коммерческая деятельность производственных предприятий. – СПб.: Политехника, 2016. – 152 с.
11. Коммерческое дело в России: история, современное состояние, будущее: Тезисы докладов. – М.: МГУК, 2016. – 268 с.
12. Коммерческая деятельность и предпринимательство: Сб. науч. трудов / Под ред. В.П. Попкова. – СПб.: СПбГИЭА, 2013.-511 с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант".....	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.	
Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
Переладова К.Д.	
Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ	83
Никитин В.Н., Захарова А.Ю.	
Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
Юшкова С.Ю.	
Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
Кушнер Д., Бохтояров А.	
Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
Савельева М.В., Сундеева Т.В.	
Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
Безбокова И.В, Максимова Н.А.	
Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.	
Фондовый рынок: становление и риски.....	109
Федотова Е.А., Шаповал Л.И.	
Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
Щеглова Л.П., Карелина Е.А.	
Учет затрат на производство.....	116
Боярская А.Н.	
Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.	
Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
Глушакова А.Д.	
Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
Грицун В.О.	
Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
Зими́на Е.О., Котова Т.А.	
Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133

Киселёва Т.И. Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А. Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А. Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С. Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В. Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андриянова М.В. Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А. Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В. Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А. Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С. Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О. Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н. Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И. Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А. Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А. Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ