Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный индустриальный университет»

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 16 - 18 мая 2017 г.

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

Новокузнецк 2017 ББК 74.580.268 Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянцев, канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина, канд. экон. наук Ю.В. Лунева, канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред. М.В. Темлянцева. — Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.— Вып. 21.— Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.— 237 с., ил.—45, таб.—20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научнотехнических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Юшкова С.Ю.

Научный руководитель: канд. экон. наук, Дранишникова В.В.

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнеик

В работе изложены результаты исследований специфики управления рисками в проектной деятельности. Сделан литературный обзор работ по данной проблеме, рассмотрены особенности проектных рисков и процедуры управления рисками.

Ключевые слова: проектная деятельность, риски, управление рисками.

Проектная деятельность всегда сопряжена с рисками. В современных условиях уровень риска возрастает по мере нарастания неблагоприятных изменений экономической ситуации в стране и на инвестиционном рынке в частности. Принятие правильных и обоснованных решений в условиях, характеризующихся высокой степенью изменчивости, неопределенности и риска становится особенно важным, так как ошибочные решения могут привести к значительным потерям для проекта. Поэтому изучение особенностей управления рисками проектной деятельности является одной из актуальных научных проблем.

Вопросы и проблемы современного управления рисками рассматриваются в работах таких ученых, как: Абрамов С.И., Большов А., Глушенко В.В., Гранатуров В.М., Лапуста М.Г., Половинкин П., Уткин Э.А., Харуллина А., Чернова Г.В. Данными учеными, в частности, исследуются понятийный аппарат, классификации, методические основы и принципы организации процессов управления рисками. Проектные риски исследуют в своих работах Паттерсон Ф.Д., Чепмен С., Агафонова М.П., Алешин А.В., Грачева М.В., Кошечкин С. А., Морозов Д.С.

Риск присутствует практически во всех сферах человеческой жизни, поэтому точно и однозначно сформулировать его невозможно, т.к. определение риска зависит от сферы его использования (например, у математиков риск – это вероятность, у страховщиков – это предмет страхования и т.д.). Его существование связано с принятием решений в условиях неполной информации и неопределенности. Источники неопределенности могут быть самыми разнообразными: нестабильность политической и экономической ситуации, государственной политики, природно-климатических условий; изменение рыночной ситуации; неточность информации или ее отсутствие [1].

Проектные риски имеют сложную структуру, поскольку каждая их составляющая неоднородна, поэтому насколько четко будут выявлены риски,

проанализированы, оценены и при необходимости снижены, зависит, будет ли принято решение о финансировании проекта или нет.

Некоторые авторы, например, И.И. Мазура и В.Д. Шапиро и др. [2], выделяли особенности проектных рисков:

- 1. Интегрированный характер;
- 2. Объективность проявления и субъективность оценки;
- 3. Различие видовой структуры на разных стадиях осуществления ИП;
- 4. Высокий уровень связи с коммерческим риском и вариабельности уровня риска по однотипным проектам;
 - 5. Высокая зависимость от продолжительности жизненного циклапроекта;
- 6. Отсутствие достаточной информационной базы для оценки уровня риска и надежных рыночных индикаторов, используемых для оценки уровня риска.

Управление проектными рисками включает анализ и оценку рисков, основанные на использовании современных научных подходов и передовых технологий, а также снижение рисков в процессе реализации проектов.

Измерение рисков — определение вероятности наступления рискового события. Оценивая риски, которые в состоянии принять на себя команда и инвестор проекта при его реализации, исходят, прежде всего, из специфики и важности проекта, из наличия необходимых ресурсов и возможностей финансирования вероятных последствий рисков. Степень допустимых рисков, как правило, определяется с учетом таких параметров, как размер и надежность инвестиций в проект, запланированный уровень рентабельности и др.

Основная задача управления рисками заключается в оптимизации стоимости, нейтрализации неблагоприятного воздействия риск факторов, обеспечивающей успешную реализацию проекта.

Профессор М.Л. Разу [3] к процессу управления рисками проекта относит выполнение следующих процедур:

- 1. Планирование управления рисками выбор подходов и планирование деятельности по управлению рисками проекта.
- 2. Идентификация рисков определение рисков, способных повлиять на проект, и документирование их характеристик.
- 3. Качественная оценка рисков и условий их возникновения с целью определения их влияния на успех проекта.
- 4. Количественная оценка вероятности возникновения и влияния последствий рисков на проект.
- 5. Планирование реагирования на риски определение процедур и методов по ослаблению отрицательных последствий рисковых событий и использованию возможных преимуществ.
- 6. Мониторинг и контроль рисков, определение остающихся рисков, выполнение плана управления ими и оценка эффективности действий по минимизации рисков.

Конкретные методы и приемы по контролю и снижению проектных рисков в значительной степени зависят от специфики проектной деятельно-

сти компании, принятой стратегии достижения поставленных целей и т.п. На наш взгляд, методы минимизации проектных рисков, можно разделить на три группы:

- 1. Диверсификация рисков представляет собой распределение усилий предприятия между видами деятельности, результаты которой непосредственно не связаны между собой.
 - 2. Создание резервов для покрытия непредвиденных расходов.
 - 3. Страхование рисков.

По завершению учебного курса каждому студенту предстоит написание и защита выпускной квалификационной работы. Что также относится к проектной деятельности и так или иначе сопряжено с рисками. В ходе написания дипломного проекта студент может столкнуться с риском утраты готовой работы в связи с поломкой компьютера или электронного носителя, нехваткой необходимой информации, либо риском не выполнения работы в срок.

Нами было опрошено 100 выпускников прошлого года. Каждому был задан вопрос: «Сталкивались ли вы во время написания выпускной квалификационной работы с каким-либо из нижепредложенных рисков:

- 1. Утраты готовой работы в связи с поломкой компьютера или электронного носителя;
 - 2. Нехватки необходимой информации;
 - 3. Не выполнения работы в срок».

Анализ результатов социального опроса позволяет сделать выводы, что у 5% опрошенных возник риск утраты готовой работы, 10% столкнулось с невозможностью найти необходимую информацию в полном объеме, 15 человек не успевало уложиться в установленные сроки, 12% из числа опрошенных столкнулись одновременно с риском нехватки нужной информации и риском не выполнения работы в срок.

На каждом этапе реализации проекта важно не только выявить потенциальные риски проекта, но и оценить их влияние на результаты, а также своевременно принять решение о снижении рисков.

Библиографический список

- 1. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты/ Г.В. Савицкая.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 272 с.
- 2. Управление проектами : учеб. Пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. 6е изд., стер. М.: Издательство «ОмегаЛ», 2011. 960 с.
- 3. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. М.Л. Разу.- 3 е изд., перераб. и доп.- М.: КНО-РУС, 2012 760 с.

СОДЕРЖАНИЕ

| І. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ | 3 |
|--|----|
| Кагерманов М.Х. | |
| Инвестиционная политика предприятия на примере | |
| ООО "Диамант" | 3 |
| Топоркова В.К. | |
| Молодежь и малое предпринимательство | 6 |
| Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. | |
| Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого | |
| развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть») | 10 |
| Куртуков А.О. | |
| Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр» | 13 |
| Соляков Д.А. | |
| Улучшение работы с обращениями граждан администрацией | |
| муниципального района | 16 |
| Пискунова Е.Е. | |
| Рынок робототехники в России: современное положение | |
| и перспективы развития | 19 |
| Юшкова С.Ю. | |
| Пути повышения финансовой устойчивости предприятия | |
| на основе оценки его финансового состояния (на примере | |
| АО «Завод Универсал») | 22 |
| Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. | |
| Снижение уровня профессиональных заболеваний | |
| как элемент социальной политики промышленного | |
| предприятия (на примере ОК «Русал») | 25 |
| Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. | |
| Формирование корпоративной культуры как фактор | |
| устойчивого развития современного промышленного | |
| предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») | 28 |
| Красилов С.Ю. | |
| Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов | |
| на предприятии угледобывающей промышленности | |
| (на примере ЗАО «Разрез Распадский») | 32 |
| Шушакова Ю.А. | |
| Особенности руководства органов местного самоуправления | |
| сферой благоустройства | 35 |

| Красилова Д. С. | |
|---|-----|
| Оптимизация структуры управления администрацией | |
| муниципального района | 37 |
| Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. | |
| Анализ системы социальной поддержки персонала | |
| промышленного предприятия (на примере | |
| ООО УК «Металлоинвест») | 40 |
| Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. | |
| Определение существенных аспектов и границ отчетности | |
| о корпоративной социальной ответственности предприятия | |
| (на примере ООО УК «Металлоинвест») | 43 |
| Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. | |
| Анализ степени раскрытия информации в социальном | |
| отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть») | 46 |
| Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. | |
| Система подготовки и повышения квалификации кадров | |
| как фактор устойчивого развития предприятия | |
| (на примере ОАО «РЖД») | 49 |
| Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. | |
| Оценка развития системы управления экологическим | |
| воздействием в рамках формирования устойчивого | |
| развития промышленного предприятия | 52 |
| Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. | |
| Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор | |
| устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл») | 55 |
| Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. | |
| Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами | |
| (на примере ОАО «РЖД») | 58 |
| Никитина А.М. | |
| Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» | |
| как нового современного угледобывающего предприятия | |
| в Кузбассе | 61 |
| Власова А.Е. | |
| Резервы повышения эффективности деятельности | |
| АО «Междуречье» в интегрированной структуре | 64 |
| Кечина Л.В. | |
| Актуальные проблемы регулирования платы за подключение | |
| к сетям теплоснабжения | 70 |
| Серкова К.П., Юрченко А.С. | . 3 |
| Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, | |
| мотивация, производительность, продвижение | 73 |
| , , r | . • |

| Чернова К.В. | |
|--|-----|
| Способы решения проблем молодого поколения | |
| Российской Федерации на рынке труда | 76 |
| Переладова К.Д. | |
| Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра» | 79 |
| II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ | 83 |
| Никитин В.Н., Захарова А.Ю. | |
| Особенности формирования бюджета Кемеровской области | 83 |
| Юшкова С.Ю. | |
| Особенности управления рисками проектной деятельности | 88 |
| Кушнер Д., Бохтояров А. | |
| Проблемы рынка корпоративных облигаций | 91 |
| Савельева М.В., Сундеева Т.В. | |
| Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг | 95 |
| Безбокова И.В, Максимова Н.А. | |
| Современное состояние рынка ценных бумаг | |
| нефтегазовых компаний | 100 |
| Зимина Е.О., Котова Т.А. | |
| Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы | |
| развития в РФ | 103 |
| Харитонова А.Е., Левенец Т.Ю. | |
| Фондовый рынок: становление и риски | 109 |
| Федотова Е.А., Шаповал Л.И. | |
| Защита документарных ценных бумаг в современном мире | 112 |
| Щеглова Л.П., Карелина Е.А. | |
| Учет затрат на производство | 116 |
| Боярская А.Н. | |
| Финансовые результаты деятельности организации в тесной | |
| взаимосвязи с показателем рентабельности. | 118 |
| Воробьева А.М., Альхименкова А.Р. | |
| Актуальные проблемы банков в современной России | 121 |
| Глушакова А.Д. | |
| Формирование элементов управленческого учета в условиях | |
| интегрированных корпоративных структур | 123 |
| Грицун В.О. | |
| Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда | 128 |
| Зимина Е.О., Котова Т.А. | |
| Анализ оборачиваемости предприятия на примере | |
| АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк | 133 |

| Киселёва Т.И. | |
|---|-------|
| Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой | |
| отчётности в соответствии с требованиями МСФО | 137 |
| Кузеванова М.А. | |
| Тенденции потребительского кредитования в России | |
| в период 2014-2016 года. | 140 |
| Кухаренко Н.А. | |
| Проблемы постановки и внедрения управленческого учета | |
| на примере торгово-производственной компании | 143 |
| Рябова М.С. | |
| Статические подходы к управлению структурой капитала | 146 |
| Гогян А.А., Морозова А.В. | |
| Транснациональные корпорации и их роль в экономике | 149 |
| Андриянова М.В. | |
| Особенности организации внутреннего финансового | |
| контроля в государственных учреждениях | 152 |
| Гавриш А.А. | |
| Планирование аудита финансовой отчетности | |
| в соответствии с МСА | 155 |
| Гогян А.А | |
| Динамика дебиторской и кредиторской задолженности | |
| российских предприятий | 157 |
| Степкина И.В. | |
| Среднесрочные перспективы развития ипотечного | |
| кредитования в России | 161 |
| Гандеева Н.А. | |
| Банкострахование и проблемы его развития | 164 |
| Статникова М.С. | |
| Виды корпораций | 168 |
| Зимина Е.О. | |
| Проблемы развития корпоративного сектора | 171 |
| Накаева Ю.Н. | |
| Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк» | 174 |
| Кулебакина Д.И. | - / . |
| Роль регионального коммерческого банка в развитии | |
| экономики города | 177 |
| Четверикова А.А. | 1,, |
| Учёт затрат на качество продукции | 181 |
| Шагалова М.А. | 101 |
| Особенности управления дебиторской задолженности | |
| в торговой компании | 184 |
| | |

| щероакова Е.А. | |
|---|-----|
| Проблемные вопросы применения международных стандартов | |
| отчётности в российской учётной практике | 188 |
| Шульгина А.М. | |
| Особенности анализа дебиторской и кредиторской | |
| задолженности субъектов малого предпринимательства | 191 |
| III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ | 195 |
| Цыш Т.С. | |
| Бренд как часть коммуникационной политики организации | 195 |
| Алексейчук С.Е., Коклеев В.М. | |
| Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента | |
| рекламы 21 века | 198 |
| Маргарян Д.А., Черданцева А.А. | |
| Карта российского территориального брендинга | 201 |
| Маргарян Д.А., Черданцева А.А. | |
| Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций | |
| в обществе | 204 |
| Маргарян Д.А. | |
| Психология рекламы со знаменитостями | 207 |
| Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М. | |
| Роль собственной торговой марки в совершенствовании | |
| маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий | 209 |
| Мутаф С.И., Якимова А.В. | |
| Анализ инновационных институтов субъектов | |
| Российской Федерации | 212 |
| Федоренко А.М. | |
| Психология рекламы. | 214 |
| Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С. | |
| Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ | 217 |
| Щербакова П.С., Задирако И.О. | |
| Современные тенденции персонального брендинга | 220 |
| Попова А.Д. | |
| Составляющие коммуникационной политики предприятия | |
| и их влияние на становление и развитие организации | 223 |
| Гавриш М.К. | |
| Теория Доу | 229 |

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ Часть IV

Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

Выпуск 21

Под общей редакцией М.В. Темлянцева

Технический редактор: Г.А. Морина

Компьютерная верстка Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г. Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л.13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет 654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42 Издательский центр СибГИУ