

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянцев,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Зими́на Е.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: zimina-26@yandex.ru*

В статье рассмотрены проблемы развития корпоративного сектора. Представлены определения понятий «корпорация» и «корпоративный сектор». Составлен список крупнейших корпораций в РФ. Изучены проблемы развития корпоративного сектора в РФ с точки зрения различных авторов.

Ключевые слова: корпорация, корпоративный сектор, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, капитализация.

Сегодня в России как никогда назрела необходимость повышения эффективности работы корпораций, чем и предопределена актуальность исследования проблемы развития корпоративного сектора.

В первую очередь следует определить объект исследования – «корпоративный сектор». В экономике имеются разнообразные подходы к вопросу определения корпорации как института, выявления их роли в мировой экономике. При этом зачастую одни исследователи акцентируют свое внимание на юридическом аспекте термина «корпорация», а другие сосредоточились на экономической стороне понятия.

Сегодня в России к корпорациям формально отнесены компании следующих типов организационно-правовых форм:

- открытые акционерные общества (ОАО) (сейчас – публичные акционерные общества (ПАО));
- закрытые акционерные общества (ЗАО) (сейчас – непубличные акционерные общества).

Корпоративный сектор – это сектор экономики, который охватывает хозяйственную деятельность предприятий.

Современная модель корпорации основывается на широкой межрегиональной и международной кооперации, на переходе от имущественных к информационно-логистическим связям с поставщиками, покупателями, основываясь на общем бренде и иных нематериальных активах [1, С. 47].

Корпорация – это основная организационно-правовая форма крупного бизнеса. Так, из около 60 млн. фирм, зарегистрированных во всем мире, только 10 % составляют корпорации, производящие более половины мирового ВВП. В российском же ВВП доля корпораций еще выше, так как уровень развития малого и среднего бизнесаневелик [1, С. 47].

К крупнейшим 10 корпорациям РФ (по уровню капитализации) по состоянию на 2014 год относятся следующие (в порядке убывания): ОАО «Газ-

пром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «Сбербанк России», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «РН Холдинг», ОАО «Магнит», ОАО «ГМК «Норильский никель», ЗАО «Вымпел-Коммуникации». Как видно, из 10 крупнейших российских компаний 6 занимаются нефтегазодобычей и нефтепереработкой [2]. Фактически это свидетельствует о сырьевой направленности экономики всей страны, что, разумеется, является серьезной проблемой, так как обуславливает прямую зависимость результатов работы этих корпораций от внешней конъюнктуры, в последнее время не особенно благоприятной (по состоянию на 09.04.2016 г. стоимость 1 барреля нефти марки Brent составила \$41,89, а на 07.04.2014 г. – \$105,98).

Помимо этого, следует принять во внимание мнение зарубежных и отечественных экспертов, полагающих, что стоимость многих российских корпораций существенно занижена (более чем на 40 %). Разумеется, капитализация корпорации включает не только ее стоимость, но и рейтинговую оценку, положение на рынке; а также отражает интерес инвесторов, потенциал для капиталовложений, обновления основных средств и т.д. А в условиях занижения стоимости корпорации ее акции будут котироваться на рынке ценных бумаг существенно ниже. Поэтому необходимо проводить модернизацию корпораций в сфере капитализации активов [3].

Ряд ученых, например, Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г. и Петров А.Г. считают, что для существующей в настоящее время в РФ модели корпоративного развития характерна низкая социальная и экономическая эффективность по причине слабости, противоречивости институтов, которые обеспечивают согласование интересов потребителей, общественности, корпораций и стейкхолдеров [4, С. 54].

Кроме того, общемировые проблемы корпоративного сектора усиливаются России за счет следующих факторов:

- смещения моделей корпоративного контроля, что приводит к увеличению транзакционных издержек, провоцирует рейдерские захваты, вызывает ущемление интересов большинства стейкхолдеров;
- нестабильности нормативно-правовой базы хозяйственной деятельности, которая постоянно подстраивается под текущие потребности и интересы правящих кругов, а также сложившаяся правоприменительная практика, которая потворствует развитию злоупотреблений правом;
- не прозрачной конфигурации деловых структур, которые закладывают основу оппортунистического поведения контролеров бизнеса;
- неэффективных форм огосударствления экономики, что ведет к созданию на базе госимущества структур с размытыми целями деятельности фактически выведенных из-под действия законодательства;
- формированию контролируемых государством бизнес-групп с пирамидальными и перекрестными структурами владения, непрозрачными финансовыми потоками [4, С. 54].

Есть и другая точка зрения, в соответствии с которой транснациона-

лизация отечественного корпоративного сектора находится в стадии становления, в силу этого остаются нерешенными следующие проблемы:

- существенный разрыв между формальными корпоративными образованиями (закрепленные ГК РФ организационно-правовые формы – ОАО, ЗАО, ООО и т.д.) и реальными (группы, концерны, холдинги и пр.);

- наиболее популярная организационно-правовая форма отечественных корпоративных образований – это ОАО холдингового типа (часто дочерние, зависимые общества юридически являются открытыми, а фактически – закрытыми акционерными обществами), а для корпоративных образований с участием иностранного капитала – ЗАО;

- преобладание сырьевой направленности деятельности (о чем уже было сказано выше);

- традиционная склонность к созданию крупных корпоративных образований, ядром которых выступает совокупность предприятий, представляющих разные стадии одного производственного цикла (вертикальная диверсификация);

- управление производством и денежными потоками осуществляется, как правило, одной, более влиятельной материнской компанией;

- высокий уровень концентрации собственности в руках нескольких стейкхолдеров сопровождается сильной распыленностью остальной части;

- проблема уравнивания интересов в условиях многополюсной конфигурации системы корпоративной организации (руководитель, трудовой коллектив, контрагенты, акционеры, собрание акционеров, административный аппарат) снижает эффективность традиционных методов корпоративного управления;

- чрезмерно широкие полномочия высшего руководства корпоративных образований при непропорционально низком уровне ответственности и пренебрежении интересами акционеров.

Таким образом, корпоративный сектор в России сегодня сталкивается с множеством проблем, решение которых лежит во многих плоскостях: законодательной, политической, экономической, социальной, и управленческой.

Библиографический список

1. Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития // Российское предпринимательство. – 2011. – №5. – С. 46-51.

2. Рейтинг самых дорогих публичных российских компаний – 2014; URL: <http://riarating.ru/infografika/20140130/610607304.html> (дата обращения: 09.04.2016).

3. Селин И.В., Ульченко М.В. Механизм повышения уровня согласованности в инновационной политике капитализации на Севере // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=20263> (дата обращения: 09.04.2016).

4. Устюжанина Е.В., Евсюков С.Г., Петров А.Г. Состояние и перспективы развития корпоративного сектора российской экономики. – М.: ЦЭМИ

PAH, 2010. – 141 с.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашикова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.

Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
--	----

Переладова К.Д.

Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
--	----

II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ 83

Никитин В.Н., Захарова А.Ю.

Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
---	----

Юшкова С.Ю.

Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
--	----

Кушнер Д., Бохтояров А.

Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
---	----

Савельева М.В., Сундеева Т.В.

Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
---	----

Безбокова И.В, Максимова Н.А.

Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
--	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ	103
---	-----

Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.

Фондовый рынок: становление и риски.....	109
--	-----

Федотова Е.А., Шаповал Л.И.

Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
---	-----

Щеглова Л.П., Карелина Е.А.

Учет затрат на производство.....	116
----------------------------------	-----

Боярская А.Н.

Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
--	-----

Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.

Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
--	-----

Глушакова А.Д.

Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
--	-----

Грицун В.О.

Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
---	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133
---	-----

Киселёва Т.И. Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А. Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А. Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С. Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В. Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андриянова М.В. Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А. Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В. Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А. Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С. Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О. Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н. Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И. Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А. Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А. Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ