

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ IV**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
16 - 18 мая 2017 г.*

**выпуск 21**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2017**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,  
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,  
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,  
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340                    Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды  
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и  
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.  
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–  
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,  
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2017

5. "Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 2 "Выплаты на основе акций" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н);

6. Приказ Минфина России от 09.06.2001 N 44н (ред. от 16.05.2016) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.07.2001 N 2806).

7. Приказ Минфина России от 01.07.2004 №180 «Концепция развития бухгалтерского учёта на среднесрочную перспективу».

8. Шнейдман. Л.З. Вопросы-ответы. Финансовая газета –2001г №44. С.18-19.

УДК 336.64

## **ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Шульгина А.М**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шипунова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье изучены особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства, раскрыта значимость анализа дебиторской и кредиторской задолженности для финансового равновесия фирмы. Описаны методы анализа.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, малое предпринимательство, структурный анализ.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей достаточно важен, поскольку изменение их объема, состава и структуры оказывает весьма существенное влияние на финансовое состояние коммерческой организации [1].

Зачастую, на предприятиях малого бизнеса не предусмотрена экономическая служба или подразделение финансового контроля, поэтому функция анализа возлагается или на бухгалтера или на сотрудника подразделения сбыта. Учет в небольших фирмах ведется преимущественно в «1С», безусловно, этот программный продукт обладает рядом преимуществ и достаточно универсален. Из стандартных отчетов «1С» можно увидеть лишь разделение задолженности на краткосрочную и долгосрочную и то при условии, что на протяжении анализируемого периода в программе была осуществлена ручная привязка платежно-расчетных документов с документами по движению товаров и услуг. Стоит также отметить, что «Приложение к бухгалтерскому балансу» не обязательно для субъектов малого предпринимательства, что осложняет анализ задолженности.

Необходимо проводить структурный (вертикальный) анализ состава задолженности. Цель структурного анализа – не допускать концентрирования задолженности в отношении какого-либо одного хозяйствующего субъекта [2].

Дебиторская и кредиторская задолженность тесно взаимосвязаны. Поступление от дебитора могут быть использованы для погашения собственных обязательств с аналогичными сроками перед кредиторами.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности можно провести в несколько этапов.

1) Анализ объема, структуры, состава и динамики дебиторской и кредиторской задолженности позволяет сделать выводы о влиянии на отклонения общей величины задолженности организации на изменения сумм краткосрочной и долгосрочной задолженности в целом и по отдельным статьям.

2) Анализ объема, состава, структуры и динамики кредиторской дебиторской задолженности. По итогам анализа этих данных можно сделать выводы о влиянии на изменения общей величины задолженностей организации на отклонение сумм долгосрочной и краткосрочной кредиторской задолженности в целом и по отдельным статьям.

3) После анализа дебиторской и кредиторской задолженности составляется и анализируется баланс задолженностей, т.е. соотношение уровней кредиторской и дебиторской задолженности.

Пассивное сальдо образуется в случае превышения кредиторской задолженности над дебиторской, активное сальдо является следствием превышения дебиторской задолженности над кредиторской.

Наиболее благоприятной ситуацией считается равенство дебиторской и кредиторской задолженностей, так как кредиторская задолженность – является источником финансирования дебиторской задолженности. Наименее благоприятная ситуация обусловлена существованием активного сальдо, которое может быть охарактеризовано как своеобразное дополнительное отвлечение средств из оборота.

4) На следующем, четвертом этапе анализируются основные показатели, характеризующие дебиторскую и кредиторскую задолженность.

- Доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов;
- Доля сомнительной задолженности в составе дебиторской задолженности;
- Оборачиваемость дебиторской (кредиторской) задолженности; [3]

Высокая оборачиваемость дебиторской задолженности отражает улучшение платежной дисциплины покупателей - своевременное погашение покупателями задолженности перед предприятием и сокращение продаж с отсрочкой платежа. Динамика этого показателя во многом зависит от кредитной политики предприятия, от эффективности системы контроля, обеспечивающей своевременность поступления оплаты.

Показатели анализируются в динамике, в сравнении с данными аналогичных предприятий, среднеотраслевыми значениями, а также друг с другом [4].

- Коэффициент закрепления средств в дебиторской задолженности, кото-

рый характеризуют ее величину на один рубль выручки от продаж. Увеличение данного показателя информирует о «заморозке» части выручки организации, в то время как выручка необходима для финансирования текущей деятельности.

- Коэффициент зависимости предприятия от кредиторской задолженности, рассчитывается по формуле. Этот коэффициент дает представление о том, насколько активы предприятия сформированы за счет кредиторов.

- Суммы средств финансирования, инвестируемых в дебиторскую задолженность, характеризует объем средств «замороженных» в дебиторской задолженности предприятия.

- Коэффициент инкассации, показывающий, какая часть отгруженной в текущем периоде продукции (работ, услуг) будет оплачена покупателями в разных периодах: в периоде предшествующем текущему периоду; в текущем периоде; в периоде, следующем за текущим [5].

5) На этом этапе анализа производится ранжирование дебиторов.

Организация может иметь большое количество контрагентов, для наиболее эффективного управления задолженностью необходимо выделять наиболее проблемных, требующих более детального контроля дебиторов, для этого используется ABC-анализ.

ABC-анализ заключается в выделении на основании статистических данных групп должников, характеризующихся различной значимостью, каждая из которых требует определенного подхода при дальнейшем взаимодействии [6].

Анализ задолженности является составной частью оценки ликвидности предприятия, его способности погашать свои обязательства. Для этого необходимо изучать и сопоставлять объемы и распределение во времени денежных потоков, анализировать тенденции изменения соотношения краткосрочной задолженности.

#### Библиографический список

1. Клишевич Н.Б., Экономический анализ [Текст]: Учебное пособие / Н.Б. Клишевич, Н.В. Непомнящая и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2013. - 192 с.

2. Бережная Е.В. Диагностика финансово-экономического состояния организ. [Текст]: Учеб. пособие / Е.В.Бережная, О.В.Бережная и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 304с.

3. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / М.В. Косолапова, В.А. Свободин.- М. [Текст]: Дашков и К, 2012. - 248 с.

4. Крылов С.И. Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет № 4, апрель 2011.

5. Сутягин В.Ю. Дебиторская задолженность: учет, анализ, оценка и управление: Учеб. пособие / В.Ю.Сутягин, М.В.Беспалов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 216с.

6. Козенкова Т., Кузнецова А. ABC - метод управления дебиторской задолженностью: предпосылки применения, общие рекомендации // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2012. - № 3.- С.338-339.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>І. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</b> .....	3
<b>Кагерманов М.Х.</b> Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант".....	3
<b>Топоркова В.К.</b> Молодежь и малое предпринимательство.....	6
<b>Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В.</b> Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
<b>Куртуков А.О.</b> Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр» .....	13
<b>Соляков Д.А.</b> Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
<b>Пискунова Е.Е.</b> Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
<b>Юшкова С.Ю.</b> Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал») .....	22
<b>Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В.</b> Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал») .....	25
<b>Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	28
<b>Красилов С.Ю.</b> Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский») .....	32
<b>Шушакова Ю.А.</b> Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

<b>Красилова Д. С.</b> Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
<b>Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	40
<b>Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В.</b> Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест») .....	43
<b>Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть») .....	46
<b>Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В.</b> Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД») .....	49
<b>Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
<b>Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А.</b> Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл») .....	55
<b>Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В.</b> Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД») .....	58
<b>Никитина А.М.</b> Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
<b>Власова А.Е.</b> Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
<b>Кечина Л.В.</b> Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
<b>Серкова К.П., Юрченко А.С.</b> Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

<b>Чернова К.В.</b> Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
<b>Переладова К.Д.</b> Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра» .....	79
<b>II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ</b>	83
<b>Никитин В.Н., Захарова А.Ю.</b> Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
<b>Юшкова С.Ю.</b> Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
<b>Кушнер Д., Бохтояров А.</b> Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
<b>Савельева М.В., Сундеева Т.В.</b> Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
<b>Безбокова И.В, Максимова Н.А.</b> Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
<b>Зими́на Е.О., Котова Т.А.</b> Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
<b>Харитоновна А.Е., Левенец Т.Ю.</b> Фондовый рынок: становление и риски.....	109
<b>Федотова Е.А., Шаповал Л.И.</b> Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
<b>Щеглова Л.П., Карелина Е.А.</b> Учет затрат на производство.....	116
<b>Боярская А.Н.</b> Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
<b>Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.</b> Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
<b>Глушакова А.Д.</b> Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
<b>Грицун В.О.</b> Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
<b>Зими́на Е.О., Котова Т.А.</b> Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133

<b>Киселёва Т.И.</b> Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
<b>Кузванова М.А.</b> Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
<b>Кухаренко Н.А.</b> Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
<b>Рябова М.С.</b> Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
<b>Гогян А.А., Морозова А.В.</b> Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
<b>Андрянова М.В.</b> Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
<b>Гавриш А.А.</b> Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
<b>Гогян А.А.</b> Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
<b>Степкина И.В.</b> Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
<b>Гандеева Н.А.</b> Банкострахование и проблемы его развития.....	164
<b>Статникова М.С.</b> Виды корпораций.....	168
<b>Зимина Е.О.</b> Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
<b>Накаева Ю.Н.</b> Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк» .....	174
<b>Кулебакина Д.И.</b> Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
<b>Четверикова А.А.</b> Учёт затрат на качество продукции.....	181
<b>Шагалова М.А.</b> Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

<b>Щербакова Е.А.</b>	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
<b>Шульгина А.М.</b>	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
<b>III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ</b>	<b>195</b>
<b>Цыш Т.С.</b>	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
<b>Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.</b>	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
<b>Маргарян Д.А., Черданцева А.А.</b>	
Карта российского территориального брендинга.....	201
<b>Маргарян Д.А., Черданцева А.А.</b>	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
<b>Маргарян Д.А.</b>	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
<b>Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.</b>	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
<b>Мутаф С.И., Якимова А.В.</b>	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
<b>Федоренко А.М.</b>	
Психология рекламы.....	214
<b>Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.</b>	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
<b>Щербакова П.С., Задирако И.О.</b>	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
<b>Попова А.Д.</b>	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
<b>Гавриш М.К.</b>	
Теория Доу.....	229

Научное издание

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Часть IV**

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

**Выпуск 21**

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технический редактор:	Г.А. Морина
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.  
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л.13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ