

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ВЫПУСК 26

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
17 – 18 мая 2022 г.*

ЧАСТЬ IV

Под общей редакцией профессора С.В. Коновалова

**Новокузнецк
2022**

ББК 74.48.278
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор С.В. Коновалов,
канд.экон. наук, доцент О.П. Черникова,
канд.экон. наук, доцент Е.В. Иванова,
канд.экон. наук, доцент Ю.С. Климашина,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина
канд. пед. наук, доцент О.А. Угольникова

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 17–18 мая 2022 г. Выпуск 26. Часть IV. Экономические и гуманитарные науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под общ. ред. С.В. Коновалова – Новокузнецк; Издательский центр СибГИУ, 2022. – 420 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертая часть сборника посвящена актуальным вопросам экономических и гуманитарных наук (теории и практики экономики, бухгалтерского учета, стандартизации и сертификации, управления качеством, документооборота, бережливого производства), национальной безопасности, спорта и здоровья.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2022

I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ

УДК: 339.168:004.9

ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Булатов И.А

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: gufps42@yandex.ru*

В данной статье рассматриваются проблемы электронной торговли: введение Wildberries комиссии для иностранных платежных систем, навязчивые уведомления, сайты - «зеркала».

Ключевые слова: электронная торговля, формы, преимущества, проблемы, Wildberries, сайты - «зеркала», уведомления.

В век высоких технологий все сферы человеческой деятельности стремительно развиваются. Появление инноваций в нашей жизни делает ее значительно комфортнее и открывает перед человечеством колоссальные возможности, о которых нельзя было подумать полвека тому назад. Прогресс не обошел стороной и сферы торговли. В данной работе объектом исследования выступает электронная торговля, ее формы, преимущества и проблемы.

Электронная торговля - это осуществление торгово-закупочной деятельности посредством использования глобальной сети Интернет.

Данный способ осуществления торгово-закупочной деятельности имеет формы:

- C2C (Consumer-to-Consumer): эта форма характеризуется использованием электронных торговых площадок. Сайт выступает посредником между покупателем и продавцом. Примерами таких электронных площадок могут выступать сайты ebay.com и auto.ru

- B2C (Business-to-Consumer): термин B2C подразумевает коммерческие отношения между организацией и частным потребителем. Наиболее популярным инструментом B2C является интернет-магазин.

- B2B (Business-to-Business): данная форма представляет собой коммерческие отношения между организацией и сторонней организацией. Таким образом получается, что одна организация работает на другую.

- B2G (Business-to-Government): B2G- это форма электронной торговли, направленная на взаимодействие с государством. Именно через системы B2G осуществляются государственные закупки на открытом рынке. В роли примера может выступать портал госзакупок России.

- E-tendering представляет собой специализированный интернет-ре-

курс, который предоставляет пользователям пространство для электронной коммерческой деятельности.

- Тендерные площадки предлагают информационные сервисы заказчикам и подрядчикам и обеспечивают доступность информации о тендерах для всех заинтересованных лиц.

- Электронная торговля имеет множество преимуществ, а именно:

1) географическое положение продавца и покупателя не имеет значения;

2) возможность приобретения товаров, отсутствующих по тем или иным причинам в регионе покупателя;

3) снижение риска передачи респираторных заболеваний;

4) получение информации об акциях и специальных программах для наиболее выгодной покупки.

- Несмотря на широкий спектр достоинств, в электронной торговле присутствуют и существенные недостатки:

1) трудности с доставкой;

2) огромная конкуренция;

3) интернет - мошенничество и ненадежные продавцы;

4) невозможность оценить товар при помощи органов чувств (вживую).

Способов оплаты в электронной торговле несколько:

1) наличный расчет (оплата курьеру);

2) онлайн- перевод денежных средств;

3) почтовый перевод;

4) оплата с помощью различных платежных систем;

5) наложенный платеж;

6) оплата кредитной картой.

Несмотря на значительное число преимуществ электронной торговли, у нее есть и проблемы.

Ведущая торговая площадка страны - Wildberries - предложила своим клиентам новые условия при оплате картами разных платежных систем. Теперь клиенты получили возможность оплачивать товары без комиссии картой "Мир", используя для этого QR-код через Систему быстрых платежей (FPS) или SberPay. Но при оплате картами Visa или Mastercard будет взиматься комиссия "иностранной платежной системы", составляющая 2 % от стоимости покупки. Торговая площадка снизила цены на 2 % с 16 августа. По расчетам Wildberries, благодаря новой опции, россияне, оплачивающие товары через отечественные платежные системы, получают возможность сэкономить около 40 миллионов рублей ежедневно.

Смысл нововведения на рынке заключается в следующем: показать клиенту стоимость товара, "очищенную" от комиссий за транзакции, и предоставить выбор способа оплаты. Если у клиента есть карта "Мир" или он платит через SBP, цена покупки для него останется неизменной.

Если клиент не имеет такой возможности, и он оплачивает свою покупку, пользуясь картами Visa, Mastercard или Maestro, с него будет снято еще 2 % - столько в среднем для самой площадки приходится на оплату картой иностранных платежных систем. Также комиссия будет взята, если клиент расплачивается картой "Мир" через Apple Pay, транзакция осуществляется через посредника, который не передает данные банковской карты. Отечественная платежная система и SBP с SberPay имеют самые низкие тарифы, именно поэтому с покупателя не будет взиматься комиссия.

Иновация Wildberries пришлась не по нраву международным платежным системам. Представитель Visa заявил, что расследует решение взимать комиссию за оплату своей картой. «Потребители должны иметь возможность выбрать наиболее удобный для себя способ оплаты. Mastercard анализирует ситуацию и обеспокоена возможной дискриминацией миллионов держателей карт - активных участников рынка электронной коммерции»- заявил генеральный директор Mastercard в России Алексей Малиновский. Также директор добавил, что платежная система не взимает напрямую никаких комиссий ни с торговых предприятий, ни с держателей карт, и все транзакции в России проходят обработку Национальной системой платежных карт.

Потребитель в такой ситуации не может кардинально повлиять на условия оплаты, установленные торговой площадкой. Выходом из ситуации представляется осуществление покупок посредством использования отечественной платежной системы или смирение с комиссией, составляющей 2 %. Такая система нарушает права потребителей и не отвечает принципам справедливой конкуренции.

Также стоит рассмотреть ещё одну проблему, связанную с деятельностью торговых площадок, работающих онлайн.

Это навязчивая реклама услуг интернет-магазинов. Такой вид привлечения клиентов может осуществляться различными способами: SMS- рассылкой, всплывающими окнами, таргетированной рекламой, рекламой на различных видеохостингах, площадках для прослушивания музыки и даже телефонными звонками.

Все вышеперечисленные способы могут вызывать раздражение у людей, беспокоя их в неподходящий момент, отвлекая от первостепенных и важных дел.

Для решения этой проблемы ведущие операционные и поисковые системы предоставляют возможность блокировки и фильтрации сообщений, установления определенного ценза на рекламный контент. Видеохостинги и музыкальные площадки также не остались в стороне: Youtube и Voом предлагают платную подписку для потребления контента без рекламы и ограничений по времени в фоновом режиме.

Заключительной проблемой, рассматриваемой в статье, является существование сайтов – «зеркал», созданных с целью мошенничества. Сайт-«зеркало» - это точная копия подлинного сайта, воссозданная на другом сер-

вере. Такие сайты зачастую используются в преступных целях (фишинга). Обманутый покупатель совершает покупку, даже не задумываясь о том, что становится жертвой мошенников. В результате жертва осуществляет покупку, но не получает товара или услуги, за которую он заплатил.

Решением проблемы является проверка адреса сайта на подлинность при помощи единого реестра доменных имен, внимательное изучение интерфейса онлайн-магазина, использование ссылок на той или иной товар только от проверенных лиц, осуществление оплаты только при полной уверенности в том, что она будет осуществлена по нужному адресу.

В результате исследования электронной торговли, рассмотрения ее форм, преимуществ, особенностей и недостатков, можно сделать вывод о том, что электронная торговля, благодаря своей простоте и удобству, предоставляет человеку доступ к неограниченному количеству товаров и услуг, позволяет приобретать их максимально быстро и удобно. Также электронная торговля стирает границы между государствами, способствует культурной и экономической интеграции народов, исключает вероятность заражения людей респираторными заболеваниями, так как не подразумевает живого контакта между продавцом и покупателем.

Электронная торговля имеет множество форм, открывающих возможности для различных взаимодействий между продавцом и покупателем с целью купли - продажи товара или услуги.

Но среди множества преимуществ, упомянутых выше, существуют значительные проблемы, доставляющие неудобства покупателю. Некоторые из них могут сказаться не только на психологическом, но и на материальном состоянии покупателя. Стоит помнить о том, что совершение покупок в интернете является весьма ответственной и рискованной операцией, поэтому покупателю необходимо внимательно изучать условия оплаты, все соответствующие договоры и лицензии, проверять сайт на подлинность и совершать ознакомление с отзывами о выбранной торговой площадке.

Библиографический список

1. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
2. Электронный ресурс.- Режим доступа: (<https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/preimushchestva-i-nedostatki-elektronnoy-kommertsii/>).
3. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/elektronnaya-kommertsiya/>.
4. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://lexconsult. Online /8954-kuda-pozhalovatsya-na-moshennikov-v-internetehttps://www. vedomosti.ru/finance/articles/2021/08/17/>.
5. Электронный ресурс.- Режим доступа: <https://la-advokat.ru/blog/internet-magaziny-moshenni>.

СОДЕРЖАНИЕ

I ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ	3
ЭФФЕКТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ <i>Булатов И.А.</i>	3
БЕДНОСТЬ. ЕЁ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ. <i>Полубатонова А.Е.</i>	7
ЧЕМ ОПАСНА ФИНАНСОВАЯ БЕЗГРАМОТНОСТЬ? <i>Зырянова А.Е.</i>	9
ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТИ И СТОИМОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ <i>Кокорина А.Д.</i>	11
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, РЕАЛИЗАЦИИ, МОНИТОРИНГА И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ <i>Бутьянова Э.В.</i>	16
РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «МЕБЕЛЬ ПЛЮС» <i>Усов С.С.</i>	21
ОЦЕНКА ПРОБЛЕМНОСТИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ <i>Карякина К.В.</i>	32
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, ОКАЗЫВАЮЩЕМ УСЛУГИ ПО ДОБЫЧЕ УГЛЯ ОТКРЫТЫМ СПОСОБОМ <i>Бахарева О.Ю.</i>	38
ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ПРОЕКТЫ УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ <i>Тишевский А.А.</i>	45
МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА <i>Антонов С.С.</i>	49
ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ <i>Кобякова Д.И.</i>	53
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ЗАКУПКИ МАТЕРИАЛОВ В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ <i>Антонов С.С.</i>	56
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Попова А.Е.</i>	60
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ <i>Сарлыбаев Р.Г.</i>	64

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Выпуск 26

*Труды Всероссийской научной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Часть IV

Под общей редакцией

С.В. Коновалова

Технический редактор

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 16.08.2022 г.

Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.

Усл. печ. л. 24,6 Уч.-изд. л. 27,0 Тираж 300 экз. Заказ № 204

Сибирский государственный индустриальный университет

654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42

Издательский центр СибГИУ