

Свиридова Анна Андреевна

студентка

Стрекалова Светлана Александровна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

СУЩНОСТЬ, ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА

***Аннотация:** в статье рассмотрены сущность, основные функции и задачи социального аудита. Авторами изучены цель, объект и предмет социального аудита, этапы проведения социального аудита, эффект от проведения социального аудита.*

***Ключевые слова:** аудит, этапы социального аудита, функции социального аудита, задачи социального аудита.*

Социальный аудит – это процесс оценки, подготовки отчета, улучшения функционирования и стиля работы организации, средство измерения ее влияния на общество в целом. С помощью социального аудита можно измерить степень корпоративной социальной ответственности. Оценивает, во-первых, формальные и неформальные правила поведения в организации, мнения заинтересованных сторон в деятельности компании с целью выбора благоприятных условий для управления качеством и развития человеческих ресурсов. Как и внутренний финансовый аудит, социальный аудит требует четкого изложения критериев исследования: каких результатов компания намерена достичь, какое общественное мнение влияет на успех ее бизнеса и по каким показателям будет измеряться ее эффективность.

Цель социального аудита – получение объективной информации о характере социо-экономических отношений в выбранной области исследований (т. е.

оценка способности организации разрешать социальные проблемы, которые возникают внутри и за ее пределами, и управлять теми из них, которые оказывают непосредственное влияние на трудовую деятельность человека).

Объект социального аудита на предприятии – социально-трудовые отношения в контексте разработки, принятия и реализации трех- и двусторонних соглашений и коллективных договоров.

Предметом социального аудита на предприятии является достоверная и эффективная информация о состоянии социально-трудовой дисциплины на предприятии, поступающая со всех уровней обследования социально-трудовых отношений на предприятии через анализ существующей документации на предприятии в отношении социально-трудовых договоров, а также через опросы, мониторинг, статистические данные.

Социальный аудит выполняет определенные задачи и функции. Социальный аудит не только исследует особенности социо-экономических отношений в обществе, но и предлагает практический инструментарий и методологию. Технология проведения социального аудита представляет собой совокупность методов сбора, изучения, анализа, обработки полученной информации.

Разработка, конструирование технологии проведения социального аудита имеет несколько этапов:

- теоретический: определение цели и объекта, разделение объекта на составляющие и выявление внутренних и внешних связей;
- методологический: выбор методов и средств получения информации, ее обработки и анализа;
- процедурный: организация практической деятельности (включает в себя также разделение социального процесса на фазы, этапы, периоды, операции и т. д.).

Что конкретно изучает социальный аудит на уровне предприятия и что он дает предприятию? На уровне предприятия исследуются следующие вопросы, касающиеся конкретных характеристик качества трудовой жизни:

1) аудит трудового потенциала: профессионализм, образование, этнокультура, психофизическое состояние;

2) аудит мотивационного поля: отношение к собственности, содержание работы, материальный стимул труда, моральный стимул труда, социальная защита работника, эргономика, участие работника в управлении, корпоративная культура;

3) психологический фон, имеющийся в трудовом коллективе: позитивный, который порождает энтузиазм, сплоченность, доброжелательную атмосферу, желание работать и т. д. и отрицательный, что приводит к безразличию, враждебности, преднамеренному замалчиванию проблем, неискренности и т. д. Другими словами, анализируется влияние психологических характеристик людей на социальный климат и мотивацию к работе.

Следовательно, улучшение социального климата следует рассматривать как один из наиболее важных факторов повышения эффективности бизнеса.

Следовательно, социальный аудит является одним из важнейших факторов повышения эффективности бизнеса. Проведение социального аудита имеет следующий эффект:

- снижает эксплуатационные расходы;
- улучшает имидж и репутацию (сегодня только 30% рыночной стоимости компании отражается в балансе, остальное – имидж, репутация, организация работы, ноу-хау и т. д.);
- увеличивает продажи и лояльность потребителей;
- снижает текучесть кадров (здесь я хотел бы добавить, что организация бизнеса в компании влияет на конкурентоспособность управления персоналом).

При таком отборе большинство потенциальных сотрудников, включая лучших выпускников университетов, не будут заинтересованы в работе компаний, которые не придерживаются передовых стандартов корпоративного управления. В процессе отбора вакансий, при условии заинтересованности конкурентов и нехватки квалифицированных специалистов, они сделают выбор в пользу компании с более высокими стандартами работы):

- повышает лояльность персонала, повышает мотивацию сотрудников (система мер по мотивации персонала является мощным оружием, позволяющим повысить прибыльность компании);

- повышает мотивацию сотрудников; снижает давление со стороны контролирующих органов;

- предоставляет доступ к капиталу.

И в совокупности все это приводит к росту финансовых показателей компании.

В итоге можно сделать вывод, что социальный аудит не только исследует особенности социально-экономических отношений в обществе, но и предлагает практические инструменты и методологии.

Социальный аудит, проводимый по воле государства и при поддержке общественности, позволяет создать подлинную систему диагностики социального прогресса и является одним из адекватных и непредвзятых каналов информации для статистических органов.

Социальный аудит стал одним из мировых явлений в области современных социальных отношений, став не только теорией, но и признанной практикой в системе регулирования человеческих ресурсов. инструмент регулирования социально-экономических отношений посредством добровольного социального диалога всех заинтересованных сторон для достижения социального консенсуса.

Социальный аудит имеет особое значение для России. Россия в настоящее время переживает качественно новый этап своего социально-экономического развития, когда борьба с бедностью, реализация приоритетных национальных программ (образование, здравоохранение, жилищное строительство, развитие сельского хозяйства) стали стратегическими целями.

В условиях глобализации социально-экономических отношений Россия не может обеспечить устойчивое и долгосрочное развитие, занять более достойное место в мировом сообществе, чем на базе инновационной экономики, в которой человеческие ресурсы должны играть решающую роль.

Список литературы

1. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: моногр. / Б.С. Батаева. – М.: Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации, 2018.
2. Галиев Г.Т. Роль социального аудита в оптимизации социально-трудовых отношений / Г.Т. Галиев // Социально-правовые исследования. – 2019. – №3.
3. Емелин В.Н. Социальный аудит как метод повышения эффективности деятельности предприятия / В.Н. Емелин, Ю.Н. Скворцова // Молодой ученый. – 2019. – №7.