

*Агоян Вазген Паргегович*

студент

Научный руководитель

*Стрекалова Светлана Александровна*

доцент, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный

индустриальный университет»

г. Новокузнецк, Кемеровская область

## **ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУДИТ КАК ЭТАП РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация:* в статье рассматривается вопрос логистического аудита в реализации инновационного менеджмента промышленных компаний. Рассмотрены положения логистического аудита и дан авторский способ проведения логистического аудита.

*Ключевые слова:* логистика, логистический аудит, рабочая группа, инновационная деятельность, инновационный менеджмент.

В реальное время на предприятиях индустрии выполняется стандартизация процессов изготовления при внедрении инновационных технологий. Для более совершенного внедрения нововведений, использования их на практике, разрабатывают систему инновационного менеджмента, который разрешает расценить эффективность применяемых технологических схем изготовления и реализации продукции. Впрочем до сих времен нередко при внедрении системы инновационного менеджмента контрольные мероприятия ведутся не в полном размере или же отсутствуют. Формы аудиторского контроля считаются обязательными при осуществлении различных видов деятельности.

Ключевой задачей аудиторского контроля считается определение целей, задач, функций, размера и структуры проведения аудита на промышленных компаниях.

Логистический аудит дает собой всеохватывающую оценку имеющихся местобитий раскладов к ресурсному обеспечиванию, процессу изготовления и реализации продукции.

Логистический аудит считается формой контроля, представляющей независимую экспертизу материального потока, проходящего через предприятие и обеспечивающей его всеми важными ресурсами. Это «зеркало правды» в процессе инновационного менеджмента, выявляющее «узкие места» и разного рода отличия фактического положения дел от планируемых характеристик работы фирмы. Итоги логистического аудита дают возможность проводить корректировку логистических схем, таких как обеспечение, создание, осуществление, автотранспорт, складирование и брать на себя управленческие заключения по увеличению производительности инновационной работы фирмы.

Целями логистического аудита являются:

- определение соотношения ресурсного обеспечения предприятия;
- установление системы инновационного менеджмента и стандартизации процессов производства;
- идентификация проблемных областей для оптимизации менеджмента;
- осуществление оценки состояния инновационного менеджмента, стандартизации производственных процессов.

К логистическому аудиту предъявляются конкретные запросы. Более значимое из них – достаточное наличие актуальной и релевантной информации и доступ важных ресурсов для проведения логистического аудита.

По предприятию, на котором осуществляется логистическая аудит, его разделяют на внутренний и внешний.

Внутренний логистический аудит проводят для удовлетворение внутренней необходимости фирмы. Он ориентирован не только на выявление самых откло-

нений в логистической работе фирмы, но и на определение оснований возникновения этих отклонений, оценку надобности и способности проведения предупреждающих и корректирующих действий. Внутренний логистический аудит рассматривается как обязательная часть системного анализа логистической системы фирмы.

Внутренний логистический аудит на предприятии проводится в случае:

- потребности в плановом анализе эффективности логистической системы;
- потребности в совершенствовании логистической системы и определении эффективных мер для его проведения;
- оценки фактических мероприятий, направленных на улучшение логистической деятельности;
- проблем с организацией логистической деятельности;
- «узких мест» логистической системы.

Рассмотрим теперь внешний логистический аудит.

Внешний логистический аудит выполняется для удовлетворения потребностей предприятия во время проведения его внешней деятельности.

Такую проверку осуществляют независимые специалисты, клиент или же иные лица с целью получения доказательств соотношения логистической работы фирмы с определенными требованиями.

Проведение внешнего логистического аудита обусловлено:

- необходимостью подтверждения соответствия требованиям, установленным законодательством и другими действующими нормативными документами;
- требованиями заказчика о подтверждении обеспечения требуемого качества выполнения логистических услуг;
- требованиями органа, который выдает документы (сертификаты) на проведение определенных работ.

Таким образом, мы выяснили, что выделяют два основных принципа аудита, которые подразделяются на различные виды и направления, что позволяет проводить более точный аудит на предприятии.

Проведения логистического аудита.

Процесс проведения логистического аудита обязан быть спланирован, для обеспечения клиента высшим уровнем доверия. Итог проведения логистического аудита обязан представлять собой отчет с информацией и по требованию клиента представить нужные расчеты по процессам.

Информация, связанная с логистическим аудитом, которую нужно включать в заключение:

- согласованные с клиентом цели, объем и условия логистического аудита;
- сроки выполнения логистического аудита;
- рабочая группа, как со стороны аудиторской фирмы, так и со стороны проверяемого предприятия; небольшое описание всей процедуры логистического аудита;
- итог логистического аудита.

Объем работ логистического аудита определяется заказчиком и фирмой по проведению логистического аудита. При проведении логистического аудита должны быть отражены ресурсы, обеспечивающие качественное решение поставленных целей.

На начальном этапе проведения логистического аудита выполняется сбор первичной информации и анализ документооборота фирмы: ассортимент; группы затрат; должностные инструкции и многое другое. В случае если информация представляется неадекватной для проведения логистического аудита, то выполняется автономный сбор информации.

Для проведения логистического аудита должен быть подготовлен

план для проведения аудита. План должен включать:

- этапы проведения логистического аудита;
- цели и структура работ логистического аудита;
- дата проведения логистического аудита;
- график с указанием контрольных точек и проведений совещаний с заказчиком;
- состав группы с представителями фирмы, где проводится логистический аудит;

– ожидаемый результат по окончанию логистического аудита.

По итогам работ плана проведения логистического аудита осуществляется сбор информации по данной работе. На следующем этапе происходит изучение собранной информации и выявляются узкие места в деятельности фирмы. В отчете о проведении логистического аудита содержатся все результаты проведенного аудита.

### *Список литературы*

1. Александров О.А. Логистика: учеб. пособ. / О. А. Александров. – М.: Инфра-м, 2020. – 217 с.
2. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособ. / И.В. Василевская. – 3-е изд. – М.: РИОР, 2019. – 129 с.
3. Славнецкова Л.В. Основы инновационного менеджмента: учеб. пособ. / Л.В. Славнецкова. – Саратов: Амирит, 2020. – 161 с.