

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

Актуальные проблемы транспорта в XXI веке

Труды II Международной научно-практической конференции

Новокузнецк, 2023

А 437

Редакционная коллегия:

к.э.н., доцент, Т.Н. Борисова, к.т.н., доцент, О.В. Князькина
к.т.н., доцент, И.Ю. Кольчурина, к.э.н., доцент, О.П. Черникова

А 437 Актуальные проблемы транспорта в XXI веке: труды
II Международной научно-практической конференции /
Министерство науки и высшего образования Российской
Федерации, Сибирский государственный индустриальный
университет; под ред. О.В. Князькиной. – Новокузнецк: Издательский центр
СибГИУ, 2023. – 371 с. : ил.

Труды конференции включают доклады по актуальным вопросам: управление эффективностью систем и процессов транспорта; организация и управление перевозками на транспорте (по отраслям); теория и практика совершенствования производственных систем; экономика производственных и транспортных систем.

Предназначено для специалистов в сфере транспорта, управления производственными системами, экономики организации и может быть использовано научно-техническими работниками, аспирантами и студентами старших курсов.

ОРГАНИЗАТОРЫ И ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

Дирекция по транспорту и логистике АО «ЕВРАЗ ЗСМК»;
МБУ «Дирекция ДКХиБ» Новокузнецкого городского округа;
Проектный офис по развитию общественного транспорта г. Новокузнецка.

УДК 656(06)

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СИСТЕМ И ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТА.....	9
Беспилотные автомобили	
<i>Андрейченко А.Е.</i>	11
Перспективы применения электрических летательных аппаратов для грузовых и пассажирских перевозок	
<i>Баклушина И.В.</i>	14
Совершенствование транспортного процесса путей необщего пользования	
<i>Беляев С.В.</i>	17
Развитие беспилотных технологий на автомобильном транспорте	
<i>Васильев Е.А.</i>	21
Внедрение интеллектуальной системы проведения коммерческого осмотра в пунктах ПКО и КПБ	
<i>Власова Н.В., Оленцевич В.А.</i>	26
Стратегические принципы развития умного города	
<i>Вундерзе А., Баклушина И.В.</i>	32
Эволюция умных городов	
<i>Головина А. А., Князькина О.В.</i>	36
Цифровизация логистики на транспорте в России	
<i>Горлов Д.П.</i>	40
Совершенствование инновационных процессов разработки автомобильного транспорта	
<i>Дернова К.К.</i>	43
Параллельный импорт автомобилей	
<i>Ефимов А.А., Князькина О.В.</i>	48
Транспортные коридоры России и их перспективы	
<i>Зайленко К.С., Зайленко С.А.</i>	52
Умный транспорт умного города	
<i>Землянухина А.И., Князькина О.В.</i>	55
Проблемы внедрения беспилотного железнодорожного транспорта в России	
<i>Кукус М.В., Князькина О.В.</i>	59
Умный транспорт	
<i>Маулетказы В.С.</i>	63
Применение телекоммуникационных технологий на железнодорожном транспорте	
<i>Процай Е.С., Князькина О.В.</i>	66
Умный трафик современного города	
<i>Рыжов В.С., Князькина О.В.</i>	71
Модификация конструкции планетарного редуктора с целью повышения надежности наземных транспортных средств	
<i>Серебряков И.А., Гудимова Л.Н.</i>	75
Логистическая система и способы улучшения ее эффективности	
<i>Сергеева В.М.</i>	79

Параллельный импорт автомобилей
Ефимов А.А., к.т.н., доцент Князькина О.В.

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: Рассмотрена ситуация, сложившаяся на отечественном рынке автомобилей и ее предпосылки. Описан параллельный импорт автомобилей, его преимущества и недостатки. Приведена статистика продаж за 7 месяцев 2021-2022 гг. в разрезе по маркам автомобилей. Сделано описание текущего состояния рынка автомобилей.

Ключевые слова: параллельный импорт, автомобиль, рынок автомобилей.

Parallel import of cars

Efimov A.A., Ph.D., associate professor Knyazkina O.V.

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Abstract: The situation in the domestic car market and its prerequisites are considered. Parallel import of cars, its advantages and disadvantages are described. The sales statistics for 7 months of 2021-2022 are given in the context of car brands. A description of the current state of the car market has been made.

Keywords: parallel import, car, car market.

В 2020 году наблюдался кризис, обусловленный пандемией COVID-19, в стране ощущалась нехватка комплектующих для производства новых автомобилей, что вызвало их дефицит. Как следствие, автомобили как иностранного, так и отечественного производства начали резко подыматься в цене. Автомобили за 2021 год подорожали просто нереально, только за 10 месяцев автопроизводители подняли цены по 5-10 раз, за этот год машины подорожали на 15-20% [1]. Несмотря на подорожание цен, жители могли позволить себе приобрести новый автомобиль, хоть и по неоправданно завышенным ценам. Однако, к концу 2022 г. ситуация ухудшилась, поскольку большинство иностранных автопроизводителей ушли из России, в следствии чего на рынке автомобильного транспорта практически не осталось новых автомобилей с официальным гарантийным обслуживанием от производителя. Возможным направлением выхода из сложившейся ситуации является параллельный импорт.

Параллельный импорт – это ввоз иностранного товара в страну без разрешения правообладателя. Такую продукцию нельзя считать контрафактом, если она не является подделкой, а действительно произведена официальным производителем [2]. Параллельный импорт имеет явное преимущество – можно ввезти в страну практически любой автомобиль, который не продавался через дилеров до санкций, по более привлекательной цене, чем та, за которую продают официальные дилеры. Помимо отмеченного достоинства, у параллельного импорта есть недостатки: во-первых, на ввезенные машины нет гарантий, во-вторых, на большинство

машин нет в наличии запчастей, в-третьих, можно приобрести автомобиль с юридическими проблемами.

Отметим, что с мая 2022 года по параллельному импорту в страну можно было ввозить автомобили следующих брендов: Land Rover, Tesla, Mercedes-benz, Mitsubishi, BMW, Mini, Volkswagen, Skoda, Audi, Toyota, Lexus, Subaru, Suzuki, Honda, Infiniti, Nissan и Bugatti. Вышеперечисленные бренды относятся к дороговому ценовому сегменту и правительство расширило перечень параллельного импорта более доступными марками автомобилей: Renault, Ford, Kia, Mazda, Hyundai, Genesis, Dacia, Citroen, Mazda, Opel, Peugeot и Isuzu [3].

Однако ввоз в страну автомобилей по параллельному импорту не сильно изменил ситуацию, так в 2022 году по данным Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) было продано 687 370 новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 58,8% меньше показателей 2021 года, когда на отечественном рынке было реализовано 1 666 780 машин.

Отметим, что продажи 2021 года оказались ниже, чем в 2020 году, в котором на рынок автомобилей оказала существенное влияние пандемии COVID-19 (в том числе закрытие автосалонов), но несмотря на это в 2020 г. в стране было продано 1 598 825 новых легковых автомобилей [4].

Ситуация к концу 2022 года резко ухудшилась, так в декабре 2022 года, рынок автомобилей упал на 50,2% по сравнению с декабрем 2021 года (до 64 072 единиц). При этом показатели декабря 2022 года оказались все же выше ноября 2022 г., за который россияне приобрели 46 403 новых машин. Причина сложившейся ситуации – нехватка новых автомобилей у дилеров, поскольку компании, которые заявили о приостановке своей деятельности в России в феврале-марте 2022 года, еще не вернулись на отечественный рынок. Более того, практически каждый месяц зарубежные автопроизводители заявляют об окончательном уходе из нашей страны [4]. В таблице 1 приведены сведения за 7 месяцев 2021 и 2022 годов по продажам новых автомобилей в РФ.

На основании таблицы 1 можно заключить, что по итогам 7 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года порядка 70% сократились продажи таких марок автомобилей, как VOLKSWAGEN, SKODA, MERCEDES-BENZ, BMW, AUDI и SUZUKI. Снижение продаж в диапазоне от 50% наблюдается среди LADA, KIA, HYUNDAI, RENAULT, TOYOTA, NISSAN, MAZDA, CHANGAN, GENESIS, JAC и FAW. Сокращение объема продаж импортных автомобилей в первую очередь обусловлено внешнеполитической ситуацией, следствием чего стал уход зарубежных автопроизводителей с отечественного рынка. Уменьшение продаж отечественных автомобилей связано с отсутствием комплектующих иностранного производства, потому что на сегодняшний день в мире нет ни одного концерна, который использовал бы запчасти только собственного производства. К примеру, в результате глобализации и децентрализации LADA Vesta снята с производства, при производстве LADA Granta была

изменена комплектация [6]. Однако, за исследуемый период отмечается стремительный рост продаж автомобилей китайских автопроизводителей, которые поступают в страну по параллельному импорту.

Таблица 1 – Статистика продаж новых автомобилей в России [5]

Марка	Июль			7 месяцев			Доля рынка			
	2022	2021	Изм.	2022	2021	Изм.	Июль 2022	Июль 2021	7 мес. 2022	7 мес. 2021
LADA	10400	35426	-77%	83564	228805	-64%	29%	25%	21,6%	24,5%
KIA	4004	17978	-78%	49007	120787	-59%	11%	13%	12,6%	12,9%
HYUNDAI	3397	14678	-77%	40580	97248	-58%	10%	10%	10,5%	10,4%
CHERY	2577	4127	-38%	15387	20165	-24%	7%	3%	4,0%	2,2%
GEELY	2323	2485	-7%	10662	12059	-12%	6%	1,8%	2,7%	1,3%
HAVAL	2155	3361	-36%	14723	18598	-21%	6%	2,4%	3,8%	2,0%
RENAULT	1780	11658	-85%	33514	81116	-59%	5%	8,2%	8,6%	8,0%
TOYOTA	1059	7882	-87%	22693	54012	-58%	3%	5,6%	5,9%	5,8%
EXEED	1012	144	603%	4806	1224	293%	3%	0,1%	1,2%	0,1%
VOLKSWAGEN	873	8560	-90%	15739	56915	-72%	3%	6,1%	4,1%	6,1%
MITSUBISHI	823	2485	-67%	9045	14072	-36%	2%	1,8%	2,3%	1,5%
SKODA	821	8210	-90%	17310	59257	-71%	2%	5,8%	4,5%	6,3%
NISSAN	594	3964	-85%	13998	29002	-52%	2%	2,8%	3,6%	3,1%
УАЗ	594	1392	-57%	5066	8515	-41%	2%	1,0%	1,3%	0,9%
MAZDA	585	2387	-76%	7926	17219	-54%	1%	1,7%	2,0%	1,8%
MERCEDES-BENZ	417	3622	-89%	8508	24110	-65%	1%	2,6%	2,2%	2,6%
BMW	223	3941	94%	9137	26769	-66%	0,6%	2,8%	2,4%	2,9%
CHANGAN	169	388	-56%	1297	2610	-50%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
AUDI	168	1591	-89%	3308	10198	-67%	0,5%	1,1%	0,9%	1,1%
GENESIS	128	277	-54%	1578	1054	-50%	0,4%	0,2%	0,4%	0,1%
CHEVROLET	126	398	-68%	1858	2521	-26%	0,4%	0,3%	0,5%	0,3%
JAC	121	95	27%	516	1041	-50%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
FAW	115	212	-46%	530	1337	-53%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%
SUZUKI	113	893	-87%	1726	5580	-69%	0,3%	0,6%	0,4%	0,6%
GREAT WALL	108	123	-12%	410	464	-12%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%
Всего в России	35583	141456	-75%	387712	934894	-59%	100%	100%	100%	100%

В настоящее время официально на российском рынке сейчас продаются только: Dongfeng, Changan, Exeed, Gac, Foton, Omoda, Chery, Geely, Haval, Jac, Faw, Lada, ГАЗ и УАЗ, т.е. преобладают китайские бренды, а также несколько отечественных марок. Причем, еще в начале 2022 года половина из перечисленных марок автомобилей занимала минимальную долю рынка, а к началу 2023 года эти марки автомобилей существенно увеличили свою долю на российском рынке.

В заключении хотелось бы отметить, что в настоящий момент в России возможно приобрести только китайские или отечественные автомобили, у которых будет официальная гарантия на территории страны, а автомобили других производителей доступны в рамках параллельного импорта, однако гарантийное обслуживание будет доступно только на территории страны-импортера.

Список использованных источников:

1 Шесть причин, почему за 2021 год так сильно подорожали автомобили? Стоит ли сейчас покупать машину или отложить покупку? // dzen.ru [сайт]. – URL: https://dzen.ru/a/YXkLht_IPG-jjcZy

2 Что такое параллельный импорт, и какие товары можно ввозить // vc.ru [сайт]. – URL: <https://vc.ru/trade/470851-chto-takoe-parallelnyy-import-i-kakie-tovary-mozhno-vvozt>

3 Минпромторг включил в список для параллельного импорта 12 марок автомобилей РФ // MKRU [сайт]. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2023/03/13/minpromtorg-vklyuchil-v-spisok-dlya-parallelnogo-importa-12-marok-avtomobiley.html>

4 Продажи новых автомобилей в России в 2022 году рухнули на 59% // Autonews [сайт]. – URL: <https://www.autonews.ru/news/63bfd4a69a7947f4bc1fd826>

5 Продажи новых автомобилей в России снизились в 4 раза. Июль 2022 года // universeofcars [сайт]. – URL: <https://universeofcars.ru/prodazhi-novyh-avtomobiley-v-rossii-snizilis-v-4-raza-iyul-2022-goda/>

6 Российский авторынок: какие бренды остались и что еще можно купить // Auto rambler [сайт]. – URL: <https://auto.rambler.ru/navigator/50342319-rossiyskiy-avtorynok-kakie-brendy-ostalis-i-chto-esche-mozhno-kupit/>