



УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

**МОЛОДЕЖЬ
В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:
палитра коммуникаций
в медиапространстве**

Сборник материалов
XIII Всероссийской
научно-практической конференции
(с международным участием)

Екатеринбург

Министерство просвещения Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
Таганрогский институт имени А. П. Чехова (филиал)
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

**МОЛОДЕЖЬ В МЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ:
палитра коммуникаций
в медиапространстве**

**Сборник материалов
XIII Всероссийской
научно-практической конференции
(с международным участием)**

Екатеринбург 2022

УДК 37.01:004
ББК Ч402.684.3
М75

Рекомендовано Ученым советом федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Уральский государственный педагогический университет»
в качестве *научного* издания (Решение № 43 от 06.06.2022)

Редакционная коллегия:

Беляева Л. А., доктор философских наук, профессор (науч. ред.)
Симбирцева Н. А., доктор культурологии, доцент (науч. ред.)
Челышева И. В., кандидат педагогических наук, доцент (науч. ред.)

М75 Молодежь в меняющемся мире: палитра коммуникаций в медианпространстве :
сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным
участием) (Екатеринбург, апрель 2022 г.) / Уральский государственный педагогический
университет ; под научной редакцией Л. А. Беляевой, Н. А. Симбирцевой, И. В. Челышевой. –
Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.]. – 1 CD-ROM. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7186-1989-8

Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с междуна-
родным участием) включает в себя статьи и доклады участников: студентов, магистрантов,
педагогов и ученых. Географически материалы представлены такими городами, как Донецк,
Екатеринбург, Новокузнецк, Таганрог, Чанчунь и др. Репрезентация практического опыта в
пространстве медиа стала основой научного диалога и открыла новые горизонты для взаи-
модействия педагогического сообщества на разных ступенях образования.

Издание адресовано специалистам в сфере культурологии, медиапедагогики и ме-
диаобразования, а также широкому кругу читателей, проявляющих интерес к теоретиче-
ским и практическим проблемам современной культуры и образования.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 37.01:004
ББК Ч402.684.3

ISBN 978-5-7186-1989-8

© Кафедра философии, социологии
и культурологии, 2021
© ФГБОУ ВО «УрГПУ», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абрамов С. В.</i> Интернет-пространство как фактор влияния на общение на иностранном языке учащихся старших классов и студентов неязыковых специальностей.....	6
<i>Азмиева Н. А., Архипова А. П.</i> Цифровая образовательная среда как новое пространство учебно-воспитательной работы с детьми с ОВЗ.....	11
<i>Андреева Т. А.</i> Визуальные медиапрактики: образовательный контент.....	17
<i>Базаева А. А.</i> Репрезентация образа средневековой валлийки в современном медиaprостранстве (на примере видеоматериалов сети Интернет).....	25
<i>Бородина Е. М.</i> Дистанционные образовательные технологии как средство организации образовательного процесса: общий анализ проблемы.....	31
<i>Бочарникова-Собинова Е. В.</i> Инвестиционный интерес молодежи как результат активности в цифровой среде.....	36
<i>Ван Шухань, Куприна Н. Г.</i> Подготовка китайских студентов к реализации воспитательного потенциала художественной медиасреды в детском образовательном учреждении.....	41
<i>Григорьева Н. М.</i> Цифровые технологии в формировании у дошкольников представлений о музыкальных инструментах разных стран мира.....	47
<i>Ергунова О. Т., Добровольская И. В.</i> Новые медиа: возможности, проблемы и риски в образовании в условиях «новой нормальности».....	53
<i>Жамеева А. Э.</i> Проблема цифровизации музейного пространства в современном обществе.....	59
<i>Истомина А. А.</i> Буллинг учителей со стороны родителей.....	64
<i>Клюсова П. С., Килина Е. С.</i> Антигерой как репрезентация ценностных установок в современной медиакультуре.....	69
<i>Корякина Е. В., Симбицева Н. А.</i> Web-комикс как практика неформального образования современной молодежи.....	75
<i>Крылова А. В., Авдюкова А. Е.</i> Проблемы адаптации студентов к офлайн-образованию после ковидных ограничений.....	80
<i>Лейман А. Ф., Ермакова Л. А.</i> Актуальность разработки информационной системы для нахождения потенциальных абитуриентов на основе социальной сети «ВКонтакте».....	85

Ли Шимэй. Ресурсы городской среды в развитии музыкальной культуры подрастающего поколения в Китае....	90
Лопалева Е. В. Краснотурьинская тропа как средство активизации познавательного интереса к истории родного края.....	95
Ма Кэ. Одаренность, талант, гений в музыкальной деятельности.....	100
Мезенцева В. Н. Супрематизм как художественное направление в творчестве Казимира Малевича и его репрезентация в современной культуре.....	107
Мухина Е. М. Коррекционная педагогика в условиях дистанционного обучения.....	114
Неволин В. В. Полевая экспедиция как фактор формирования мироотношения молодежи.....	120
Новожилова Е. Г., Изовская Н. С. Педагогическая этика в условиях цифровизации образования.....	124
Сапожникова Ю. А. Дистанционное обучение в образовательном пространстве в контексте медиаобразования.....	129
Се Линьцзинь. О дистанционном образовании в современном образовательном пространстве.....	134
Селезнева А. А., Коротун А. В. Воспитательная работа в организациях отдыха и оздоровления детей.....	142
Стариченко В. В., Минасян Н. Г. Использование медиатехнологий как важного аспекта в воспитании художественно-эстетического вкуса обучающихся.....	150
Сун Минфэн. Исследование современного состояния и стратегии музыкального онлайн-образования в высших учебных заведениях Китая.....	156
Тихомиров И. Ю. Проблемы использования дистанционных образовательных технологий на групповых и индивидуальных предметах в сельской ДШИ.....	163
Ушакова Н. Л. Медиасреда и проблемы эстетического воспитания младших школьников.....	166
Федькова О. С. Применение образовательных ресурсов медиасреды при обучении иностранному языку в высшей школе.....	170
Чебурахина Е. И., Коротун А. В. К вопросу о коммуникативной культуре современных подростков.....	175
Чжан Юе. Музыкальное просвещение в учреждениях социального образования Чанчуня.....	183

Чжу Хуэйпин. Влияние информатизации на образовательное сообщество.....	189
Юровских А. М. Культурный ландшафт лесных парков города Екатеринбурга.....	195

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ НАХОЖДЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ АБИТУРИЕНТОВ НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

*Лейман А. Ф., Ермакова Л. А.,
Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия*

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальность разработки информационной системы для нахождения потенциальных абитуриентов на основе социальной сети «ВКонтакте». Проверяется гипотеза о том, что интересы пользователя, отраженные на его странице в социальной сети, позволяют определить потенциальных абитуриентов на определенное направление подготовки, которые в дальнейшем будут успешно осваивать в университете выбранную образовательную программу. Анализируются инструментальные средства, которые могут помочь при реализации этой системы.

Ключевые слова: информационные технологии; Интернет; интернет-пространство; интернет-технологии; интернет-коммуникации; интернет-ресурсы; социальные сети; цифровой след; анализ данных; абитуриенты; будущие студенты

THE RELEVANCE OF THE DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR FINDING POTENTIAL APPLICANTS BASED ON THE VKONTAKTE S OCIAL NETWORK

*Leyman A. F., Ermakova L. A.,
Siberian State Industrial University,
Novokuznetsk, Russia*

Abstract. This article discusses the relevance of the development of an information system for finding potential applicants based on the social network “VKontakte”. The hypothesis is tested that the interests of the user, reflected on his page in the social network, make it possible to identify potential applicants for a certain field of study, who in the future will successfully master the chosen educational program at the university. The tools that can help in the implementation of this system are analyzed.

Keywords: Information Technology; Internet; Internet space; Internet technologies; Internet communications; Internet resources; social networks; digital footprint; data analysis; applicants; future students

В современном мире социальные сети стали неотъемлемой частью жизни, здесь можно общаться, находить новые интересы, изучать интересные темы. В сети можно найти клиентов для бизнеса или потенциальных абитуриентов. В основе лежит страница пользователя, где им самим размещается самая разная информация, включая информацию о себе, увлечения, авторские посты и репосты.

Каждое образовательное учреждение заинтересовано в наборе на обучение тех абитуриентов, которые осознанно выбирают направление подготовки, готовы активно развиваться и улучшать свои навыки. Исходя из предположения, что для поиска таких людей можно использовать социальные сети была сформирована гипотеза о том, что интересы пользователя, отраженные на его странице в социальной сети, позволяют определить потенциальных абитуриентов на определенное направление подготовки, которые в дальнейшем будут успешно осваивать в университете выбранную образовательную программу.

Для проверки данной гипотезы в социальной сети «ВКонтакте» как самой популярной социальной сети в России [2] была сформирована небольшая выборка со следующими параметрами поиска:

- регион: Россия – Новокузнецк;
- университет: СибГИУ – Факультет информационных технологий;
- возраст: 17–19 лет

Для проверки гипотезы вручную были рассмотрены подписки на группы у первых 30 человек с открытыми профилями в социальной сети «ВКонтакте». Поскольку в данном случае взято направление, связанное с информационными технологиями, то и среди подписок искались те группы, которые связаны с ИТ, а именно программирование, компьютерные и мобильные технологии и т. д. Из всей выборки под данные требования попали 10 человек, у каждого из которых имеется как минимум одна подписка на соответствующий ресурс. Информация об этих пользователях сети «ВКонтакте» была проверена в базе студентов СибГИУ и оказалось, что 9 из 10 человек являются студентами нашего университета.

Далее для каждого из них был рассчитан средний балл по оценкам, полученным за последнюю сессию, а также средний балл группы, в которой они учатся, и определена разница между баллами. Полученные результаты представлены в таблице 1. В последней строке приведено среднее значение по выбранным студентам.

Таблица 1 – Баллы найденных студентов

Номер студента	Средний балл студента	Средний балл группы	Разница баллов
1	4,55	4,1	+0,44
2	5	3,875	+1,125
3	4,09	4,18	-0,09
4	4,39	4,03	+0,35
5	4,27	3,875	+0,395
6	4,33	4,35	-0,02
7	4,79	4,3	+0,48
8	4,9	4,12	+0,77

9	3,67	3,775	-0,1
Среднее значение	4,44	4,07	+0,372

Получились следующие результаты:

- средний балл выбранных студентов составляет 4,44 балла, что на 0,372 балла выше среднего балла остальных студентов из данных групп;
- 6 из 9 человек имеют балл выше среднего на 0,35-1,125 балла;
- 3 из 9 человек имеют балл ниже среднего на 0,02-0,1 балла;
- только 1 из 9 человек имеет средний балл ниже 4 баллов, 4 из 9 – выше 4,5 баллов.

Полученные результаты говорят о том, что данные студенты успешно осваивают выбранную образовательную программу и их средний балл выше среднего балла остальных студентов на 0,373 балла, значит они заинтересованы в обучении по соответствующему направлению подготовки института информационных технологий и автоматизированных систем СибГИУ.

Таким образом, наличие подписок на группы определенной тематики позволяет найти потенциальных абитуриентов, которые заинтересованы в освоении соответствующих образовательных программ и в процессе обучения с большой вероятностью будут демонстрировать хорошие результаты обучения.

Поэтому можно сделать вывод, что предложенная гипотеза подтвердилась и интересы пользователя, отраженные на его странице в социальной сети, позволяют определить потенциальных абитуриентов на определенное направление подготовки, которые в дальнейшем будут успешно осваивать в университете выбранную образовательную программу.

Именно привлечение к поступлению в университете таких абитуриентов позволит повысить качественную успеваемость обучающихся, поэтому для их поиска целесообразно разработать информационную систему, которая позволит находить потенциальных абитуриентов для организации с ними дальнейшей адресной работы.

Самые крупные и популярные сети имеют специальные средства, называемые API или программные интерфейсы приложения, обращаясь к которым можно автоматизировать сбор и анализ информации [5].

У социальной сети «ВКонтакте» есть собственный API [3] – интерфейс, который позволяет получать информацию из базы данных vk.com с помощью http-запросов к специальному серверу. Синтаксис запросов и тип возвращаемых ими данных строго определены на стороне самого сервиса. Запрос к серверу формируется из нескольких элементов, включая протокол соединения, адрес API-сервера, метод (условная команда для операций с базой данных), параметры запроса.

Однако одних API недостаточно, необходимо улучшать их производительность при помощи написания различных обработчиков на программном коде, при этом важным элементом получаемой системы являются алгоритмы машинного обучения и их правильная настройка. Одним из самых популярных языков программирования для данной задачи является язык Python [4]. Лишь полностью объединенная и настроенная система сможет быстро и правильно собирать данные, анализировать их и предоставлять определенные выводы.

Однако его собственных возможностей недостаточно, необходимо использование дополнительных библиотек. Для облегчения интеграции можно использовать платформу Anaconda Individual Edition. Данная платформа представляет собой набор инструментов для работы с большими данными и машинным обучением [1], а также большим количеством встроенных библиотек. Разработчики сообщают, этот проект является самой популярной платформой в мире с аудиторией более 25 миллионов пользователей. Особенности Anaconda Individual Edition:

- открытый исходный код;
- хранение более чем 7500 библиотек для работы с данными и машинным обучением для различных языков, между большинством которых исправлены возможные конфликты;
- возможность работать с разными проектами с индивидуальными настройками;
- имеет различные специализированные приложения для работы без необходимости их поиска в других местах, включая приложения Jupyter, Spyder, VS Code, Orange и прочие;
- имеет все необходимые программы для работы с кодом без необходимости установки и настройки.

Данная платформа часто используется ввиду отсутствия необходимости отдельно устанавливать и настраивать каждый необходимый компонент, а также благодаря наличию большого количества библиотек как уже встроенных и доработанных для лучшего взаимодействия между друг другом, так и предлагаемых к легкой установке. Предположительная схема работы системы представлена на рисунке 1.

Через API «ВКонтакте» происходит поиск абитуриентов по заданным фильтрам и получения списка их подписок. Обработчик на Python анализирует списки подписок, формируя на их основе предположительные интересы. После завершения обработки формируется отчет, куда попадают все подходящие пользователи, контактная информация со страницы и их предполагаемые интересы.

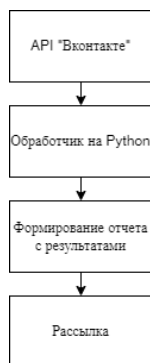


Рисунок 1 – Схема работы системы

Через модуль рассылки можно подготовить и отправить всем указанным пользователям сообщения от лица университета с приглашением принять участия в различных мероприятиях, проводимых для абитуриентов в той предметной области, интерес к которой выявлен на основе анализа их подписок.

Таким образом, подтверждена гипотеза о возможности поиска потенциальных абитуриентов через анализ их страниц в социальной сети и предложена схема информационной системы, которая позволит находить потенциальных абитуриентов для организации с ними дальнейшей адресной работы.

Список литературы

1. Anaconda. Individual Edition. – URL: <https://www.anaconda.com/products/individual> (дата обращения: 22.02.2022).
2. Аудитория 6 крупнейших соцсетей в России в 2020 году. – URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/> (дата обращения: 20.02.2022).
3. Использование API. Быстрый старт. VK для разработчиков. – URL: <https://dev.vk.com/api/getting-started> (дата обращения: 20.02.2022).
4. Топ-5 языков для машинного обучения. – URL: <https://www.itweek.ru/ai/article/detail.php?ID=207784> (дата обращения: 22.02.2022).
5. Что такое API. Хабр. – URL: <https://habr.com/ru/post/464261/> (дата обращения: 20.02.2022).