

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей  
VI Международной научно-практической  
конференции

Новокузнецк  
2020

УДК 33+005(06)

ББК 65+65.050

А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.1/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 213 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

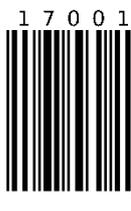
УДК 33+005(06)

ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



1 7 0 0 1

>

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2020

Также одно из направлений снижения затрат и ликвидации проблем с логистикой в целом, – это централизовать свое распределение. Зачастую у компаний есть товары на неоправданно большом количестве складов. Это делает управление запасами более сложным из-за постоянной необходимости управлять и перемещать запасы между складами по всему миру.

Постепенно, с развитием технологий и автоматизации управления, компании смогут выстроить цепочку логистики, которая будет удовлетворять всем требованиям. Современные разработки и присущий опыт позволяют предприятиям минимизировать свои затраты.

#### Список использованных источников

1. Нифонтов А.И., Черникова О.П. Гармонизация производственно-сбытовой деятельности угольных шахт: монография. Новокузнецк: СибГИУ, 2016. 129 с.

2. Методы снижения логистических затрат на производственном предприятии в современных условиях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-snizheniya-logisticheskikh-zatrat-na-proizvodstvennom-predpriyatii-v-sovremennyh-usloviyah>.

3. Нифонтов А.И., Черникова О.П., Кушнеров Ю.П. Методы оценки экономической эффективности логистической системы и управления уровнем логистических затрат // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4. № 2. С. 239-245.

4. Козлов В.К., Царева Е.С. Производственная логистика (Логистика производства) : учеб. пособие. СПб, 2013.

5. Логистический контроллинг в системе управления затратами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.xcomp.biz/4-3-logisticheskij-kontrolling-v-sisteme-upravleniya-zatratami.html>.

6. Нифонтов А.И., Кушнеров Ю.П., Черникова О.П. Оптимизация закупочной деятельности угледобывающих предприятий // Организатор производства. 2015. № 4 (67). С. 35-43.

УДК 339.9

### **Некоторые институциональные аспекты долевой экономики**

**К.э.н., доцент Ковалева Е.В.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация: В работе рассматриваются некоторые институциональные проблемы долевой экономики – ее формирование как результат эволюции, отбирающей более эффективные институты, действующие в условиях цифровых технологий, сети Интернет, социальных сетей. Изменение деловой среды вызывает необходимость новых способов организации экономических взаимодействий долевой экономики, имеющей как положительные, так и отрицательные черты, меняющей модель поведения потребителя в экономике.*

*Ключевые слова: долевая (совместная) экономика, институты, цифровые технологии, сеть Интернет, социальные сети, модель поведения потребителя, ресурсы, стратегия устойчивого развития.*

## Some institutional aspects of a shared economy

Candidate of Economics, Associate Professor Kovaleva E.V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

*Abstract: The paper considers some institutional problems of shared economy – its formation as a result of evolution, which selects more efficient institutions operating in the conditions of digital technologies, the Internet, and social networks. Changing the business environment necessitates new ways of organizing economic interactions of a shared economy, which has both positive and negative features, and changes the model of consumer behavior in the economy.*

*Keywords: shared (joint) economy, institutions, digital technologies, Internet, social networks, consumer behavior model, resources, sustainable development strategy.*

Неоинституциональный подход в вопросе институциональной динамики, причин и источников институциональных изменений соединяет точку зрения о том, что, с одной стороны, экономические агенты создают новые формальные правила, а с другой в обществе действует эволюционный механизм, отбирающий более эффективные институты. Одним из них стала долевая экономика.

С точки зрения институциональных изменений принципиально важным в модели долевого (совместной) экономики является возникновение децентрализации экономических функций, развитие современной одноранговой экономики, формирование так называемого «плоского» экономического пространства, в рамках которого возникают горизонтальные сети производства и обмена, а участники экономической деятельности взаимодействуют друг с другом без посредников. Таким образом, экономические транзакции формируются между равноправными участниками отношений, а социальное взаимодействие выступает не только в качестве основы долевого хозяйства, но и фактором развития и включения в долевого хозяйства новых участников. На новом витке эволюции этот метод хозяйствования получил развитие в связи с применением цифровых технологий, сети Интернет, социальных сетей, формирующих инфраструктуру для формирования сообществ, обмена ресурсами, навыками, идеями. Таким образом, меняется деловая среда, в которой работают участниками рыночных отношений. Поэтому механизмы, способы организации экономических взаимодействий также должны изменяться (по Норту).

Долевого хозяйства представляет собой взаимодействие двух сторон, одна из которых обладает какими-либо ресурсами и не использует их, а другая сторона готова их использовать в течение определенного времени для удовлетворения собственных потребностей. Термин ведет свое происхождение от английского «to share», что означает раздавать или делиться. Понимают термин «долевого хозяйства» в современной экономике по-разному: от совместного применения простых бытовых вещей, до оптимального использования сложного промышленного оборудования и создания мозгового центра, проектной группы в Интернете для решения каких-либо проблем. Что является свидетельством проникновения данного типа экономии во многие секторы традиционной экономики.

Выделяют четыре категории видов совместной деятельности:

1. Совместное потребление: это может быть получение доступа к товарам или услугам, совместное использование, обмен ресурсами как материальными, так и нематериальными активами.

2. Совместное производство: сотрудничество по проектированию, производству, дизайну, распределению.

3. Совместное обучение: разделение ресурсов и знаний, чтобы учиться вместе.

4. Совместные финансы: краудфандинг, прямые связи, совместная страховка, дополнительные валюты.

Все перечисленные выше виды долевого (совместной) экономики имеют общие черты: строятся на Интернет технологиях; открытость; соединяют распределенные сети людей (или активов); используют незадействованные активы или способности людей; в организации контроля за качеством и формирования доверия большую роль играет мнение участников.

Эти общие черты, характеризуя, в том числе, место человека в данной модели, могут быть дополнены тем, как пересматривается роль потребителя в данной системе отношений: он выступает и в качестве получателя, и поставщика ресурсов. Важным является и то, что в системе горизонтальных связей потребители активно учувствуют в формировании своей доли продукта или услуги, в развитии этого продукта.

С другой стороны, именно изменение модели поведения потребителя стало толчком развитию долевого экономики: если раньше у потребителя было стремление обладать определенным благом, то сейчас более привлекательным стало временное использование или аренда. Особенно это характерно для поколения миллионов, которые в основном нацелены на потребление, а не на владение. Современное поколение мало привязано месту жительства и месту работы, демонстрируя так называемый «гибкий» подход к жизни.

Что касается всего того, что окружает человека в жизни, то очередной виток прогресса сделал вещи общедоступными и кратковременными. Поэтому люди перестали за них цепляться. Так как вещи часто меняются, к ним перестали привязываться и с удовольствием готовы ими делиться. С другой стороны, у определенной категории пользователей накопилось большое количество неиспользуемых предметов. Потребители, расчищая затоваренную жизнь, определяют, чем стоит владеть, а чем только пользоваться. И это не только проблема людей с высоким уровнем дохода. Просто у одних людей лишнее – дорогое, у других – так себе, у третьих дешевое. Появился новый потребительский тренд: он оперирует категориями «разумный аскетизм», «бережливый стиль жизни», осуществляя свой вклад в реализацию проектов устойчивого развития, а также появление новых форм социального взаимодействия. Таким образом, меняется отношение к собственности и потреблению.

Ключевым фактором и появления, и развития долевого экономики стала степень снижения стоимости поиска информации и транзакции, а также сокращение затрат на ресурсы благодаря внедрению новых методов их использования и эффективных моделей организации. Развитие Интернет

технологий привело к появлению цифровых платформ, соединяющих обе стороны сделки без посредников, проверяющих поставщиков и клиентов, добавляя тем самым элемент доверия через рейтинги и обзоры, а также используя надежные системы оплаты (социальные сети также создают механизмы доверия и репутации на анонимных рынках). Развитие цифровых платформ является одним из важных элементов институциональной инфраструктуры долевой экономики. Экономия средств, особенно в условиях падения и стагнации реальных доходов в российской экономике легла в основу новых форм социального взаимодействия – долевой экономике. По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций и ТИАР – Центра, совокупный объем основных отраслей совместного потребления в России по итогам 2018 года приблизился к 511 миллиардам рублей. Основной вклад в этот объем внесли C2C продажи, а также онлайн-биржи фрилансеров, а сервисы совместных поездок (карпулинг) и каршеринг, краткосрочная аренда жилья. Например, по сравнению с 2017 годом в 2018 рынок в целом вырос на 30%.

Долевая экономика, возникнув как относительно новый институт на принципиально отличающейся от предыдущих моделей цифровой платформе, стимулирует принятие законодательных актов, регулирующих совместное потребление. Ее использование вызвало к жизни много вопросов, в частности, уклонение от налогов, обход государственного регулирования, в частности, на рынке труда. Работодатель, согласно экономической природе обмена, заинтересован получить доступ к рабочей силе, используя цифровые платформы, по минимальной цене. Работники в условиях слабого экономического роста используют эти платформы для поиска работы или получения дополнительного дохода. Этот механизм позволяет избежать условий трудового законодательства, а также сокращает затраты на рабочую силу. Снижение уровня доходов, как известно, сокращает потребление и экономическую активность в целом в экономике. Долевая экономика на рынке труда также формирует тенденцию к контрактной и временной работе, не давая полной и реальной картины на рынке труда, при этом переносит риск экономической неопределенности от работодателя к работнику. Система может столкнуться и с непрофессиональными поставщиками услуг.

На развитие долевой экономики оказывают влияние национальная специфика, традиции, культура. Пока что в российской экономике мы можем констатировать слабое развитие социального капитала: для развития долевой экономики в городах люди должны больше доверять друг другу, малознакомым людям. Доступ к совместному потреблению ограничен большими городами. Также для пользователей услуг нужны средства связи и обеспечение безопасности личных данных.

Нельзя не видеть того, что долевая экономика играет специфическую роль в российской экономике по отношению к малому и среднему бизнесу. Цифровые платформы облегчают доступ к рынку небольшими игроками, позволяя им предлагать свои услуги, и создавать репутацию. Что особенно важно для развития малого и среднего бизнеса в регионах.

Для минимизации негативных эффектов долевой экономики большую роль будут играть правила и ограничения, действующие в цифровом обществе. С другой стороны – институты, оптимизирующие модели взаимоотношений и величину транзакций между участниками.

Долевая экономика – это не панацея для решения проблем современной экономики. Как и любой экономический институт, она имеет положительные и отрицательные стороны. Задача состоит в том, чтобы эту экономическую модель, развившуюся в цифровом пространстве, обеспечить соответствующей институциональной средой.

#### Список использованных источников

1. Молчанова В.А. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний Airbnb и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – Т.16, №2. – С. 379-394.

2. Орлова, Г.А. Развитие «долевой» экономики / Е.В. Попов, А.Н. Зеленюк // Российский внешнеэкономический вестник : журнал. Москва, 2016. №8.

3. Попов, Е.В. Инновации в институциональном моделировании долевой экономики / Е.В. Попов, К. Герцегова, К.А. Семячков // Журнал институциональных исследований : журнал. Москва : ООО «Гуманитарные Перспективы», 2018. Том 10 (номер 2).

4. Попов Е.В., Веретенникова А.Ю. (2019). Институциональное обеспечение долевой экономики в развитии городской среды // Journal of Institutional Studies, 11(2), 044-059. DOI: 10.17835/2076-6297.2019-11.2.044-059.

5. Strielkowski W. and Popov E. (2017). Economic Modelling in Intuitional Economic Theory. Journal of Institutional Studies, 9(2), 18-28 (<https://doi.org/10.17835/2076-6297.2017.9.2.018-028>).

УДК 338.984

## **Анализ особенностей бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности**

**Вохминцева А.А.<sup>1</sup>, Андреева О.Е.<sup>1</sup>**

**Научный руководитель: к.т.н., доцент Златицкая Ю.А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

*Аннотация: В статье рассматриваются особенности разработки бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности компании, а именно: сфера промышленности, строительства, сельского хозяйства, услуг, торговли.*

*Ключевые слова: бизнес-план, бизнес-планирование*

## **Analysis of the features of a business plan depending on the field of activity**

**Vohmintseva A.A.<sup>1</sup>, Andreeva O. E.<sup>1</sup>**

**Scientific adviser: Ph.D., assistant professor Zlatitskaya J.A.<sup>1</sup>**

## СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ.....	4
Формирование профессиональных цифровых компетенций экономистов с использованием программных продуктов 1С:ERP.....	4
К.э.н., доцент Черникова О.П. <sup>1</sup> .....	4
Направления развития молочного скотоводства в Тамбовской области и повышения его эффективности.....	8
Д.э.н Касторнов Н.П. <sup>1</sup> .....	8
Алгоритм планирования, реализации и оценки экономической эффективности бенчмаркетинга устойчивых энергетических технологий трансграничных регионов.....	12
К.э.н., доцент Черникова О.П. <sup>1</sup> , к.т.н., доцент Златицкая Ю.А. <sup>1</sup> , к.э.н. Климашина Ю.С. <sup>1</sup> .....	12
Маркетинговая составляющая в современной инновационной модели развития предприятия.....	18
К.э.н., доцент Гареева Н.А. <sup>1</sup> .....	18
Состояние рынка продовольственного ритейла в Томской области.....	22
Пискунова Е.Е. <sup>1</sup> .....	22
К вопросу о путях глобализации современной экономики.....	29
К.э.н. Ковалева Е.В. <sup>1</sup> , Михайлова Т.А. <sup>1</sup> , Цымбалюк М.В. <sup>1</sup> .....	29
Методы рационализации логистических затрат организаций.....	33
Стеблюк П.В. <sup>1</sup> .....	33
Некоторые институциональные аспекты долевой экономики.....	38
К.э.н., доцент Ковалева Е.В. <sup>1</sup> .....	38
Анализ особенностей бизнес-плана в зависимости от сферы деятельности.....	42
Вохминцева А.А. <sup>1</sup> , Андреева О.Е. <sup>1</sup> .....	42
Сравнительный анализ вклада материальных и нематериальных активов в стоимость бизнеса.....	47
Калюкина К.Е. <sup>1</sup> , Жукова А.О. <sup>1</sup> .....	47
Анализ деловой активности и рентабельности деятельности предприятия.....	51
Инжеватова А.В. <sup>1</sup> , Жак Е.О. <sup>1</sup> .....	51
Повышение эффективности функционирования технических подсистем производственных предприятий на основе использования системы Overall Equipment Effectiveness.....	56
Федотова Е.В. <sup>1</sup> , Кондрашин В.А. <sup>1</sup> .....	56
Оценка динамики цен на рынке недвижимости России в 2000-2019 гг.....	60
Нестерова Т.В. <sup>1</sup> .....	60
Эффективность использования опционных программ в качестве методов мотивации персонала в стартапах.....	65
Нестерова Т.В. <sup>1</sup> , Пугачева Э.В. <sup>2</sup> .....	65
Анализ эффективности использования оборотных активов в АО «Органика» (г. Новокузнецк).....	70
К.э.н Гринкевич О.В. <sup>1</sup> .....	70

Проблема влияния эмиссии авиационных двигателей и авиационного шума на экологическую обстановку регионов и пути ее решения.....	76
Муллахметова К.Р. <sup>1</sup> , Троицких Ю.В. <sup>1</sup> .....	76
Мотивация и стимулирование труда в условиях тарифной и бестарифной организации заработной платы.....	81
Калюкина К.Е. <sup>1</sup> , Выпно В.В. <sup>1</sup> .....	81
Угольная промышленность – базовая отрасль экономики России.....	86
Павлова К.В. <sup>1</sup> .....	86
Социальный вектор образовательной миграции молодежи в современном обществе.....	90
Губайдуллин Д.В. <sup>1</sup> .....	90
<b>СЕКЦИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.....</b>	<b>94</b>
Особенности мотивации персонала в организациях бюджетной сферы.....	94
Шеметова Я.Р. <sup>1</sup> , Королева А.А. <sup>1</sup> .....	94
Условия и факторы профессионального становления государственного гражданского и муниципального служащего.....	99
Сидорова Л.Е. <sup>1</sup> , Артамонова С.С. <sup>1</sup> .....	99
Повышение эффективности системы управления персоналом на предприятиях общественного питания г. Новокузнецка.....	103
Батрова М.О. <sup>1</sup> .....	103
Повышение эффективности деятельности службы управления персоналом организации.....	107
Бобко Т.В. <sup>1</sup> , Радченко Н.В. <sup>2</sup> .....	107
Организационное поведение как функция управления персоналом.....	116
Д.т.н., доцент, профессор Быстров В.А. <sup>1</sup> ; к.э.н., доцент Борисова Т.Н. <sup>1</sup> ; Бобко Т.В. <sup>1</sup> ; Грекова Н.Ю. <sup>1</sup> .....	116
Пути совершенствования дисциплины труда работников ООО «Элемент-Трейд» СФО.....	123
Ермакова М.М. <sup>1</sup> .....	123
Дефицит рабочей силы региона и пути его преодоления.....	128
Литвин Р.И. <sup>1</sup> , Шарапа В.Г. <sup>1</sup> .....	128
Проблемы формирования эффективной системы мотивации персонала.....	131
Пашура А.С. <sup>1</sup> .....	131
Геймификация как инновационный метод управления персоналом организации.....	136
Подсекалова А.Е. <sup>1</sup> , Бобко Т.В. <sup>1</sup> .....	136
Внутрифирменное обучение как технология развития персонала компании...	142
Абушахманов А. М. <sup>1</sup> , Чичерина Н. В. <sup>1</sup> .....	142
Оценка личностного потенциала персонала как фактор успешной реализации кадровой политики организаций.....	147
Чиркина Ю.Д. <sup>1</sup> , Казанцева Г.Г. <sup>1</sup> .....	147
Индикаторы кадровой безопасности.....	154
Котелевская А.А. <sup>1</sup> .....	154

Проблемы адаптации вновь принятых работников в современных организациях и пути их решения.....	160
Штезель Т.А. <sup>1</sup> .....	160
Инвестиции в человеческий капитал как фактор устойчивого социально-экономического развития страны.....	165
Ярмола О.И. <sup>1</sup> .....	165
Совершенствование управления персоналом организации.....	169
Д.т.н., доцент, профессор Быстров В.А. <sup>1</sup> ; к.э.н., доцент Борисова Т.Н. <sup>1</sup> ; Бобко Т.В. <sup>1</sup> ; Грекова Н.Ю. <sup>1</sup> .....	169
Инвестиции в обучение персонала ООО «Леруа Мерлен Восток», г. Новокузнецк.....	177
Галимова Ю.В. <sup>1</sup> , Попова А.А. <sup>1</sup> , Фаевцева Е.А. <sup>1</sup> .....	177
Влияние условий труда на здоровье работников промышленных предприятий Кузбасса.....	183
Подсекалова А.Е. <sup>1</sup> .....	183
Изменение системы мотивации в современном обществе.....	189
Кузовкова С.А. <sup>1</sup> , Большаков К.С. <sup>1</sup> .....	189
Развитие человеческих ресурсов посредством обучения персонала на предприятии.....	193
Галимова Ю.В. <sup>1</sup> , Балаганский К.Н. <sup>1</sup> , Ишмурзина Д.А. <sup>1</sup> , Попова А.А. <sup>1</sup> , Эбергардт О.В. <sup>1</sup> .....	193
Использование методов нематериальной мотивации персонала на современных предприятиях.....	198
Кузьмина Е.А. <sup>1</sup> , Лихтенвальд А.К. <sup>1</sup> .....	198
Практика профессионального развития персонала организации на примере филиала «Бачатский угольный разрез» АО «УК «Кузбассразрезуголь».....	202
Семьнина А.И. <sup>1</sup> .....	202