



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
VI Международной научно-практической
конференции

Новокузнецк
2020

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 2
Сборник научных статей

Новокузнецк
2020

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.2/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2020, – 271 с.

В сборнике представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж. Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом и инвестиции в человеческий капитал.*

Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2020

3. Денисов В.И. Возможности и трудности сбалансированного развития экономики России // Экономическая наука современной России. – 2002. – №4. – С. 57-71.

4. Иванова Е.В. Кластеризация экономики Кемеровской области как инструмент антикризисного управления территорией / Антикризисное управление: производственные и территориальные аспекты : сб. ст. / под общ. ред. И. Г. Степанова, Д. Г. Вержицкого; Министерство образования и науки Российской Федерации; Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета. – Новокузнецк, НФИ КемГУ, 2015. – С. 44-50.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2011. Стат. сб. Москва: Росстат, 2011. – 990 с.

6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019. Стат. сб. Москва: Росстат, 2019. – 1204 с.

7. Трещевский Ю.И. Предпринимательская деятельность в регионах России – состояния и тенденции в посткризисный период / Ю.И. Трещевский, А.А. Литвинов // Управленческое консультирование. – 2013. – №6. – С. 61-71.

8. Шипунова В.В. Анализ бюджетной обеспеченности Кемеровской области в период 2000-2017 гг. в структуре Сибирского федерального округа / В.В. Шипунова, Е.В. Иванова, Л.Н. Сабанова, Т.И. Ефремова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. – №4 (56). Номер статьи: 5607. Дата публикации: 2018-11-12. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/5607/> (дата обращения 20.03.2020).

УДК 378.14:338

Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение

**Д.т.н. Протопопов Е.В.¹, д.т.н. Темлянец М.В.¹, к.т.н. Ермакова Л.А.¹,
к.т.н. Кольчурина И.Ю.¹, к.т.н. Кораблина Т.В.¹, к.т.н. Куценко А.И.¹,
к.т.н. Лашкова Е.Г.¹, к.т.н. Ляховец М.В.¹, к.т.н. Приходько О.Г.¹**

¹ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» г. Новокузнецк, Россия.

Аннотация: рассмотрены проблемы коммерциализации результатов проектной деятельности в процессе обучения направлений подготовки управленческого профиля, определены основные темы, способствующие формированию предпринимательского мышления у обучающихся по направлениям подготовки экономико-управленческого профиля.

Ключевые слова: предпринимательство, проектное обучение, коммерциализация проектов, методические комплексы, управление проектом.

Formation of entrepreneurial competencies through project training

**Doctor of Technical Sciences Protopopov E.V.¹, Doctor of Technical Sciences
Temlyantsev M.V.¹, Candidate of Technical Sciences Ermakova L.A.¹,
Candidate of Technical Sciences Kolchurina I.Yu.¹, Candidate of Technical
Sciences Korablina T.V.¹, Candidate of Technical Sciences Kutsenko A.I.¹,**

Candidate of Technical Sciences Lashkova E.G.¹, Candidate of Technical Sciences Lyakhovets M.V.¹, Candidate of Technical Sciences Prihodko O.G.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia.

Abstract: the problems of the commercialization of the results of project activities in the process of training of students of management profile are considered, the main topics that contribute to the formation of entrepreneurial mind of students of the economic and managerial profiles are identified.

Keywords: entrepreneurship, project training, project commercialization, methodological complexes, management.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» занимает одну из лидирующих позиций в области внедрения в практику учебного процесса подготовки обучающихся к проектной деятельности в профессиональной и междисциплинарной сферах. В 2015 году университет начал активное формирование учебного и методического обеспечения учебных дисциплин и модулей по проектной деятельности. Профессорско-преподавательским составом университета была проведена большая работа по методически грамотному выстраиванию учебного процесса. В учебно-методических материалах большое значение и внимание было уделено философии и идеологии проектной деятельности. Необходимо было заложить базу в процесс обучения, сформировать у обучающихся понимание важности и необходимости проектной деятельности и в процессе самого обучения, и в дальнейшей профессиональной деятельности. Это, в первую очередь, связано с тем, что ключевыми компетенциями выпускников ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет» должны стать: способность формирования целей и проектирования деятельности, самостоятельность и ответственность за принятые решения, конструктивное взаимодействие с коллегами при реализации избранного пути, прогнозирование его последствий. Это позволит выпускнику нашего университета свободно ориентироваться в постоянно меняющейся обстановке, определять возможные способы решения возникающих проблем, выбирать наиболее целесообразный из них и действовать соответствующим образом.

Все вышеперечисленные современные особенности обучения в системе высшего образования были учтены профессорско-преподавательским составом СибГИУ-разработчиками учебно-методического комплекса «Проектная деятельность». При этом важной характеристикой разработанного комплекса, отличающей его от комплексов, разработанных ведущими университетами страны [1,2,3] является то, что в разработках СибГИУ была учтена предпринимательская компетенция и подготовлены условия для ее формирования.

Однако не всегда проект выполняется под конкретный заказ с известными заказчиками, понятными и оговоренными формами и методами оплаты результатов проекта. На свободном рынке возможно создание проекта, когда его результаты необходимо продать пока еще «неизвестному» заказчику, другими словами, коммерциализировать продукт проекта, проявляя предпринимательские

компетенции. Зачастую в проектную команду не входит специалист в области маркетинга и продаж, а это крайне и жизненно необходимо для продвижения на рынок продукта проекта. Поэтому принципиальным моментом при подготовке обучающегося к проектной деятельности в университете следует считать формирование предпринимательских компетенций.

В разработанный авторским коллективом СибГИУ комплект методических материалов входят конспекты лекций по дисциплине / модулю «Проектная деятельность», методические указания по проведению деловых игр и практических занятий, учебно-методические пособия, предназначенные для обучающихся и профессорско-преподавательского состава.

Учебно-методический комплекс представлен следующими материалами:

1. Комплекс лекций, состоящий из пяти тем, каждая из которых последовательно ведет обучающегося от понимания исторических аспектов проектной деятельности до вывода на рынок его продукта:

- тема 1 – Проекты, которые изменили мир;
- тема 2 – Информационное обеспечение проектной деятельности;
- тема 3 – Что такое проект;
- тема 4 – От идеи до проекта;
- тема 5 – Коммерциализация результатов проектной деятельности;
- рабочая тетрадь для работы на занятиях лекционного типа.

Лекционный теоретический материал изложен в системной последовательности. Причем в каждой лекции есть материалы, которые способствуют формированию предпринимательского мышления и предпринимательских компетенций. Для более четкого осмысления теоретического материала разработана «Рабочая тетрадь», где обучающиеся самостоятельно отвечают на поставленные вопросы и имеют возможность подискутировать в группе и с преподавателем, который задает проблемные вопросы, связанные с существующим или дальнейшим использованием проекта в реальных рыночных условиях. Такого рода педагогические приемы и методы пробуждают и формируют предпринимательское мышление обучающихся.

2. Комплект методических указаний к выполнению практических занятий. В него входят следующие документы:

– методические указания «Деловая игра «Строим мост». Одной из основных компетенций учебной дисциплины/модуля «Проектная деятельность» является развитие умений и навыков работы обучающихся в проектной команде. Данное практическое занятие ориентировано на отработку коммуникативных навыков обучающихся. Особенно данные умения и навыки принципиальны для предпринимателя, т.к. значительная часть его деятельности и полученные результаты зависят от умения договариваться, конструктивно решать возникающие конфликты и в позитивном ключе выстраивать как деловые, так и личные отношения с партнерами по ведению предпринимательской деятельности;

– методические указания «Деловая игра «Качество, стоимость, время: главные критерии проекта». Значимость отрабатываемых навыков оценки качества, стоимости и необходимых временных ресурсов для реализации

проекта трудно переоценить. Именно умение оценить риски в предпринимательской деятельности по качеству продукта разрабатываемого проекта, его стоимости и необходимости уложиться в требуемые временные рамки является важным для успеха в предпринимательской деятельности. При проведении данного практического занятия у обучающихся возникают вопросы о возможных рисках в предпринимательской деятельности, методах оценки ее эффективности. Не на все вопросы в рамках практического занятия можно найти ответы, но главным является способность ставить проблемные вопросы, возникающие в проектном предпринимательстве, и находить источники ответов. Таким образом, формируется предпринимательское мышление и предпринимательские компетенции;

– методические указания «Деловая игра «От идеи к финансовому успеху». Любая предпринимательская деятельность по определению ориентирована на финансовый успех. Однако зачастую большая часть перспективных предпринимательских идей так и остается идеями. И пройти путь от идеи до финансового успеха удастся не всем предпринимателям. Не всегда возможно понять ценность предпринимательской идеи. В рамках данного практического занятия обучающимся последовательно и системно показывают возможные направления к финансовому успеху при наличии актуальной идеи. Определенные элементы предпринимательских компетенций, формирующихся в рамках данного практического занятия, дают обучающимся навыки оценки идеи, выявления вариантов путей достижения успеха при ее реализации;

– методические указания «Деловая игра «Съемка видеоролика» – данная деловая игра направлена на создание реального проекта: видеоролика. При ее проведении группа обучающихся работает как бизнес-команда, которой для того, что бы выполнить задание, необходимо выполнить все функции предпринимателя, управленца: спланировать этапы работ, распределить роли, реализовать все виды работ, проконтролировать, оценить результат и предоставить его заказчику, в данном случае, преподавателю. Здесь непосредственно, через реальное действие обучающийся получает возможность попробовать и затем оценить себя в роли руководителя, предпринимателя, которому в короткие сроки необходимо создать продукт и сдать заказчику;

– методические указания «Деловая игра «Управление проектами в ProjectLibre». Программа ProjectLibre является помощником для руководителя проектной команды, для будущего предпринимателя, она позволяет успешно решать большинство задач управления предпринимательскими проектами, особенно связанных с календарным планированием, контролем и анализом, распределением ресурсов на разных этапах выполнения предпринимательского проекта. Важность и значимость планирования, распределения ресурсов контроля и анализа эффективности их использования в предпринимательской деятельности сложно переоценить. Таким образом, освоение программы ProjectLibre позволяет обучающимся добавить еще один принципиальный элемент в формирование предпринимательских компетенций.

3. Учебно-методические пособия, предназначенные для профессорско-преподавательского состава: учебно-методическое пособие «Деловые игры

«Строим мост», «Качество, стоимость и время: главные критерии проекта», «От идеи к финансовому успеху», «Тренинг «Снимаем видеоролик: инициация и планирование проекта».

Разработанный учебно-методический комплекс (научно-инновационная разработка) целесообразно применять в образовательной деятельности высших учебных заведений в организации учебного процесса по дисциплине / модулю «Проектная деятельность», «Разработка и реализация проектов» для уровня бакалавриата, уровня магистратуры, дополнительного профессионального образования, повышения квалификации в профессиональной деятельности.

Данный учебно-методический комплекс «Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение», разработанный ФГБОУ «Сибирский государственный индустриальный университет», обладает уникальностью, его отличительной особенностью является именно системный подход в подготовке обучающихся экономико-управленческих направлений подготовки бакалавриата и магистратуры к проектной деятельности, начиная от формирования идеологических основ до выхода на рынок продукта проектной деятельности и результатов его коммерциализации. Основным конкурентным преимуществом является то, что в данной разработке представлен блок коммерциализации результатов проектной деятельности. Анализ подобных разработок показал, что существующие учебно-методические комплексы, зачастую, не включают в себя этот блок, или он в недостаточной степени проработан.

Список использованных источников

1. Основы проектной деятельности: онлайн-курс // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: <https://openedu.ru/course/spbstu/OPD/> (дата обращения: 29.02.2020).
2. Управление проектами: онлайн-курс : 38.03.02 Менеджмент // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: <https://openedu.ru/course/hse/PRMN/> (дата обращения: 29.02.2020).
3. Управление проектами: онлайн-курс // Открытое образование : [образовательная платформа] / Ассоциация «Национальная платформа открытого образования». – Москва, 2020. – URL: https://openedu.ru/course/mephi/mephi_up/ (дата обращения: 29.02.2020).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА И ПРОДАЖ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.....	4
Совершенствование организационных механизмов управления инновационной деятельностью нефтегазохимической компании.....	4
Райский И.А. ¹ , д.э.н. Райская М.В. ¹	4
Обзор зарубежных и отечественных методов управления в благотворительной сфере.....	8
Блохина Е.С. ¹	8
Особенности управления учреждением культуры.....	12
Д.э.н. Домнина С.В. ¹	12
Анализ применения биометрических систем идентификации личности для обеспечения авиационной безопасности в аэропорту.....	16
Иванова В.С. ¹	16
Методы оценки взаимосвязей среди пользователей социальных сетей на примере предприятия-провайдера.....	21
Конюхова Е.С. ¹	21
К вопросу о цифровизации систем учета и анализа дефектов продукции промышленных предприятий в регионах.....	24
Евдокимов А.И. ¹	24
Анализ методов продвижения учреждений культуры.....	28
Макеева В.А. ¹	28
Снижение энергопотребления на предприятии железнодорожного транспорта Кузбасса.....	32
Крапивина О.Е. ¹ , д.э.н. Петрова Т.В. ²	32
Проблема применения устройства для нумерации деталей кроя для светлых трикотажных (эластичных) полотен в условиях АО «Синар», г. Новосибирск.....	37
Безматерных А.А. ¹	37
Нематериальная мотивация трудовой деятельности как фактор повышения результативности труда в ООО «Кузбасский СКАРАБЕЙ», г. Кемерово.....	42
К.э.н. Колпакова Н.П. ¹	42
Анализ основных показателей деятельности субъектов хозяйствования в Кемеровской области.....	47
К.э.н. Иванова Е.В. ¹	47
Формирование предпринимательских компетенций через проектное обучение.....	53
Д.т.н. Протопопов Е.В. ¹ , д.т.н. Темлянцев М.В. ¹ , к.т.н. Ермакова Л.А. ¹ , к.т.н. Кольчурина И.Ю. ¹ , к.т.н. Кораблина Т.В. ¹ , к.т.н. Куценко А.И. ¹ , к.т.н. Лашкова Е.Г. ¹ , к.т.н. Ляховец М.В. ¹ , к.т.н. Приходько О.Г. ¹	53
СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	58
Развитие классификационной модели бухгалтерского учета.....	58
К.э.н. Ковалев А.Е. ¹ , д.э.н. Шапошников А.А. ¹	58
Основные направления снижения налоговой нагрузки предприятия.....	61
К.э.н., доцент Климашина Ю.С. ¹	61