

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ III

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянцев,
доцент Л.П. Авдоница,
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,
д-р мед. наук, профессор И.Л. Левина,
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. III. Гуманитарные и экономические науки.– 301 с.,
ил.–20, таб.– 14.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третий том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: филологии, иностранного языка, физической культуры и спорта, современным проблемам транзитивной экономики, стандартизации и сертификации, управлению качеством и документообороту.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

объему налива бутылок нестабильный, о чем говорит выход нескольких точек за контрольные границы обеих контрольных карт.

Возможными причинами этой нестабильности является поступление из тарного цеха разных бутылок по объему, а также недостаточный контроль проверки уровня налива на начальном этапе работы.

Таким образом, проведенное исследование показало эффективность применения контрольных карт для оценки состояния технологического процесса розлива водки. Применение контрольных карт обеспечит постоянный мониторинг состояния процесса, поможет выявить момент перехода его в нестабильное состояние, что является сигналом появления особой причины, влияющей на процесс. Выявление и устранение этой причины позволит обеспечить постоянную стабильность процесса, а значит и постоянное высокое качество продукции.

Библиографический список

1. ГОСТ 12712-2013 Водки и водки особые. Общие технические условия. Требования. – Введ. 01.07.14. – М.: Стандартинформ, 2014. – 5 с.
2. ГОСТ 32098-2013 Водки и водки особые, изделия ликероводочные и ликеры. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Требования. – Введ. 01.07.14. – М.: Стандартинформ, 2014. – 3 с.
3. ГОСТ Р 50779.42-99 (ИСО 8258-91) Статистические методы. Контрольные карты Шухарта. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1999. – 32 с.

УДК 346.544.44

МАРКИРОВКА УПАКОВКИ ИГРУШЕК: ТРЕБОВАНИЯ И НЕСООТВЕТСТВИЯ

Епифанцева Е.С.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волкова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: volkova-tanya12@yandex.ru, katherine_yep94@bk.ru*

Приведены основные требования к маркировке упаковки игрушек. Проанализированы законодательные и нормативные документы, регламентирующие процедуру маркировки игрушек в упаковке. Экспериментальным путем выявлены и установлены несоответствия, допускаемые в отношении маркировки упаковки игрушек.

Ключевые слова: техническое регулирование, технический регламент, маркировка, упаковка, игрушка, потребитель.

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» одной из основополагающих целей принятия

технических регламентов является предупреждение действий, вводящих в заблуждение потребителей (приобретателей) [1, 2]. В связи с этим, первостепенной потребностью всех участников рынка, нуждающихся в достоверной информации, является маркировка продукции, выступающей неотъемлемой частью процесса производства продукции, в том числе игрушек – изделий или материалов, предназначенных для игры ребенка (детей) в возрасте до 14 лет.

Основными законодательными и нормативными документами, устанавливающими требования к маркировке игрушек, являются Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании», технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» от 23.09.2011 № 798, технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» от 16.08.2011 № 769.

Основываясь на требованиях пункта 3 статьи 7 Федерального закона «О техническом регулировании», технический регламент должен содержать требования к упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, которые имеют прямое действие на всей территории Российской Федерации и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в соответствующий технический регламент.

Основные требования к маркировке игрушек изложены в техническом регламенте Таможенного Союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» в статье 4 «Требования безопасности» пункте 5. В указанном пункте установлены требования к лицу, наносящему маркировку, месту и способу её нанесения, приведена информация, которую должна содержать маркировка, а также та информация, которая включается в маркировку в зависимости от вида игрушки.

Требования к маркировке упаковки приведены в статье 6 технического регламента Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». В указанной статье изложены требования к информации, идентифицирующей материал упаковки, его утилизации, а также информации для потребителей. Кроме этого приведены требования к изложению информации и к её содержательной части.

Выполнив сопоставительный анализ требований, установленных вышеизложенными законодательными и нормативными актами, можно сделать следующие выводы о маркировке игрушек в упаковке. Маркировка упаковки игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко читаемой, доступной для осмотра и идентификации. Маркировка, в общем случае, должна содержать следующую информацию: наименование игрушки; наименование страны, где изготовлена игрушка; наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними; товарный знак изготовителя (при наличии); минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка; дата изготовления (месяц, год); срок службы или срок годности (при их установлении).

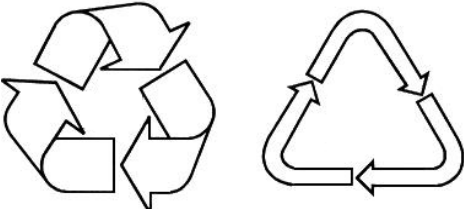
Обязательной является информация, необходимая для идентификации

материала, из которого изготавливается упаковка, а также информация о возможности ее утилизации. Таким образом, маркировка должна содержать цифровое и (или) буквенное обозначение (аббревиатуру) материала, из которого изготавливается упаковка; пиктограммы и символы, установленные для упаковки, не предназначенной для контакта с пищевой продукцией; петлю Мебиуса – рисунок о возможности утилизации использованной упаковки в соответствии с требованиями, установленными техническим регламентом Таможенного Союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Примеры оформления информации, включаемой в маркировку упаковки игрушек, в соответствии с установленными требованиями приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Примеры оформления информации, включаемой в маркировку упаковки игрушек, в соответствии с установленными требованиями

Информация, включаемая в маркировку упаковки игрушек	Пример оформления информации, включаемой в маркировку упаковки игрушек, в соответствии с установленными требованиями
Наименование игрушки	Машина «TOYSTATE» MARVEL МСТИТЕЛИ на бат. со светом и звуком
Наименование страны	Изготовлено в Тайланде
Наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними	Производитель: Mattel Bangkok Ltd. Bangpoo Industrial Estate Export Zone 683 Soi 9, Moo 4, T Praekasa Sumutprakarn 10280 THAILAND Импортер/Уполномоченная организация: ООО «МАТТЕЛ» Российская Федерация, 117105 Москва, Варшавское шоссе 9, стр 1Б. +7 495 287 79 39
Товарный знак изготовителя (при наличии)	
Минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка	Рекомендовано для детей в возрасте от 3-х лет 
Дата изготовления (месяц, год)	Дата изготовления: 03.2015
Срок службы или срок годности (при их установлении)	Срок службы 3 года
Цифровое и (или) буквенное обозначение (аббревиатура) материала, из которого изготавливается упаковка	Состав: металл, пластик

Продолжение таблицы 1

Пиктограммы и символы, установленные для упаковки, не предназначенной для контакта с пищевой продукцией	
Петля Мебиуса	

В качестве объекта исследования на соответствие маркировки упаковки установленным требованиям были выбраны игрушки транспортные различных производителей. В ходе исследования были выявлены следующие несоответствия: отсутствие наименования игрушки, информации, идентифицирующей материал, из которого изготавливается упаковка, а также отсутствие изображения петли Мебиуса.

Таким образом, в ходе исследования было установлено несколько несоответствий транспортных игрушек требованиям к маркировке их упаковки. Следует отметить, что наиболее распространенными нарушениями являются отсутствие информации, идентифицирующей материал, из которого изготавливается упаковка игрушки, а также изображения петли Мебиуса и информации о назначении упаковки, то есть пиктограммы и символов, установленных для упаковки, не предназначенной для контакта с пищевой продукцией.



- 1 – отсутствие информации, идентифицирующей материал изготовления упаковки; 2 – отсутствие информации, содержащей наименование игрушки;
3 – отсутствие изображения петли Мебиуса

Рисунок 1 – Несоответствие маркировки упаковки игрушки установленным требованиям



Рисунок 2 – Отсутствие изображения петли Мебиуса, пиктограммы и символов, установленных для упаковки, не предназначенной для контакта с пищевой продукцией

На основании вышеизложенной информации можно сделать вывод о том, что сегодня важность наличия маркировки очевидна как для производителей, так и для потребителей продукции. Для производителей продукции маркировка служит гарантией защиты его имени, действуя в качестве барьера, препятствующего распространению подделок. Для потребителей продукции маркировка – это дополнительный стимул к покупке.

В настоящее время маркировка упаковки является основным механизмом передачи обязательной информации о продукции. Данный факт признают большинство развитых стран мира, в том числе и Российская Федерация, подтверждением тому служит регулирование в указанных странах маркировки продукции на законодательном уровне.

Библиографический список

1. Волкова Т.А. Особенности разработки и принятия технических регламентов в Российской Федерации / Т.А. Волкова, Ю.В. Сеницына // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: сб. статей Международной научно-практической конференции (10 мая 2016 г.). – Уфа : ООО «Аэтерна», 2016. – С. 187 – 191.
2. Волкова Т.А. Законодательная и нормативная база разработки технических регламентов в Российской Федерации / Т.А. Волкова, А.Е. Кытманова // Наука сегодня: теория, практика, инновации : сб. XI Международной научно-практической конференции (01 мая 2016 г.). – Астрахань : Научный центр «Олимп», 2016. – С. 193 – 200.

V. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.	
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ	263
Филимонова А.С., Исмаилова А.Г.	
Анализ реализации принципов ХАССП на ликёроводочном заводе.....	263
Сифириди Е.Ю.	
Разработка методики применения контрольных карт для управления процессом розлива водки.....	266
Епифанцева Е.С.	
Маркировка упаковки игрушек: требования и несоответствия.....	269
Бурмакова А.А.	
Проблемы заполнения титульного листа трудовой книжки после реформы высшего образования в РФ.....	274
Сидоренко Н.А.	
Опыт российских образовательных организаций в области сертификации систем менеджмента качества.....	276
Пищулина К.С.	
Стандартизация питьевой бутилированной воды.....	279
Гринцевич Ю.А.	
Развитие торговых сетей на основе моделирования и оптимизации бизнес-процессов.....	283
Костромина О.Н.	
Международный стандарт ISO 10015 как основа повышения компетентности персонала.....	286
Евсеева Е.Д.	
Пути совершенствования управления в органах ЗАГС Кемеровской области.....	291

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть III

*Труды Всероссийской научной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60х84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л.17,4 Уч.-изд. л.19,5. Тираж 300 экз. Заказ № 432

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ