

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ III

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянцев,
доцент Л.П. Авдоница,
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,
д-р мед. наук, профессор И.Л. Левина,
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. III. Гуманитарные и экономические науки.– 301 с.,
ил.–20, таб.– 14.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третий том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: филологии, иностранного языка, физической культуры и спорта, современным проблемам транзитивной экономики, стандартизации и сертификации, управлению качеством и документообороту.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

Органолептические показатели (по баллам, градусам, ЕМФ – единицам мутности по формазину или коалину): запах, привкусы, цветность, мутность.

Общие физико-химические показатели (в специальных единицах измерения) регулируются в ПДК – так называемой Предельно Допустимой Концентрации: водородный показатель, общая минерализация (сухой остаток), жёсткость общая, окисляемость перманганатная, нефтепродукты (суммарно), поверхностно-активные вещества (ПАВ), анионоактивные, фенольный индекс.

При стандартизации обеспечивается трёхкратное исследование отобранных проб воды для бутилирования по 100 мл. Наиболее ответственные величины могут устанавливаться постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации.

Исходя из проведённого анализа, можно сделать вывод о том, что правильно организованное производство бутилированной воды может быть выгодным и для производителя, и для потребителей. В общегосударственном масштабе необходимо далее развивать технологии стандартизации, ужесточать требования и контроль за их исполнением.

Библиографический список

1. Шурэнцэцэг Хурэлбаатар. Качество питьевой воды при различных способах водоподготовки [Текст]. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата химических наук. – Иваново, 2009. – 16 с.

2. Умарова Н.Н., Попова Е.Е. Оценка качества питьевой бутилированной воды: требования стандартов и требования потребителей [электронный ресурс] // Вестник Казанского технологического университета. – Выпуск № 1 / 2004. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-kachestva-pitievoy-butilirovannoy-vody-trebovaniya-standartov-i-trebovaniya-potrebiteley>.

3. Гриневич В.И., Извекова Т.В., Пластинина Н.А., Шурэнцэцэг Х. Очистка природных вод озонированием и в диэлектрическом поверхностно-барьерном разряде [Текст] // Известия ВУЗов. Химия и химическая технология. – 2009. – Т. 52. – Вып. 9. – С. 110 – 112.

УДК 658.512

РАЗВИТИЕ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Гринцевич Ю.А.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волкова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: volkova-tanya12@yandex.ru, grincevich.j@yandex.ru*

Рассмотрены общие принципы оптимизации и моделирования бизнес-процессов организаций, в том числе торговых организаций. Приведен при-

мер модели бизнес-процесса, а также рассмотрены основные методологии моделирования бизнес-процессов для организаций. Описаны основные преимущества торговых организаций при моделировании и оптимизации бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, оптимизация, моделирование бизнес-процессов, торговые сети, процессный подход, ARIS, IDEF.

В настоящее время организации розничной торговли осуществляют свою деятельность в условиях жесткой конкуренции на рынке товаров и услуг среди других отраслей экономики, а также в условиях кризисного положения экономики страны и мира. В таких условиях одним из наиболее приоритетных направлений успешного функционирования торговых сетей является применение процессного подхода к управлению организациями и осуществление непрерывной деятельности по оптимизации бизнес-процессов. Именно процессный подход для торговых сетей является наиболее приемлемым и способствующим достижению целей организации, за счёт которого деятельность организации декомпозируется на множество бизнес-процессов.

Согласно требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 процессный подход основывается на выделении, а также управлении в организации бизнес-процессов [1].

В целом, бизнес-процессы можно рассматривать как упорядоченную совокупность видов деятельности, зависимых между собой, с целью удовлетворения требований потребителей, преобразовывая входы в выходы.

При процессном подходе к управлению организацией все структурные подразделения, участвующие в организации, обеспечивают реализацию определенных бизнес-процессов, повышая при этом результативность и управляемость торговли в целом [2].

Оптимизация бизнес-процессов позволяет повышать объемные и качественные показатели, а также конкурентоспособность и эффективность деятельности организаций, осуществляющих торговлю.

Можно выделить 4 основных принципа оптимизации бизнес-процессов.

Первый принцип. Наличие основы для оптимизации бизнес-процессов. Прежде чем организация принимает решение по оптимизации, необходимо выделить бизнес-процессы, т.е. описать ход протекания процессов в настоящее время. Другими словами, необходимо представить процессы на текущий момент в виде модели.

Второй принцип. При оптимизации «рыбу чистят с головы». У руководителя организации должно быть понимание о том, что оценивать оптимальность оптимизации необходимо от частного к общему, выявляя при этом отдельные недочеты, группируя их и оперативно устраняя.

Третий принцип. Решения по оптимизации неоднозначны. Данный

принцип говорит о том, что при оптимизации бизнес-процесса по одному установленному критерию, ухудшится состояние процесса по-другому. В данном случае необходимо понимать, а также уметь выявлять такие последствия, оценивая преимущества и недостатки бизнес-процесса.

Четвертый принцип. Отрицание оптимизации бизнес-процессов со стороны работников. Оптимизация бизнес-процессов, зачастую проявляется путем усиления эксплуатации работников, от чего и происходит осознанное и неосознанное сопротивление персонала.

Таким образом, главным условием успешной оптимизации бизнес-процессов торговых сетей, и организаций в целом, является наличие модели или схемы бизнес-процесса (рисунок 1).



Рисунок 1 – Пример простой модели бизнес-процесса

Для управления бизнес-процессами торговых сетей необходимы надлежащее ресурсное обеспечение, а также определенный алгоритм действий, предусматривающие возможные варианты развития ситуаций, возникающих в процессе осуществления деятельности организации. Данный подход позволяет не только оперативно корректировать бизнес-процессы организации в пространстве и времени, но и снизить возможность возникновения рисков при выполнении каких-либо процессов присущих торговым организациям. Исходя из этого, можно сказать о том, что моделирование бизнес-процессов является не менее важным направлением развития торговых сетей.

Моделирование бизнес-процессов организаций позволяет выявлять, а также устранять недостатки, устанавливая взаимосвязи между целями, задачами, функциями и результатами и, конечно, проектировать общую систему управления деятельности организации.

На сегодняшний день существует большое множество методик, способствующих моделированию бизнес процессов торговых сетей, а также организаций в целом. Можно выделить наиболее популярные методологии моделирования бизнес-процессов, среди них ARIS, IDEF0, IDEF3, DFD и др.

IDEF0 является стандартом функционального моделирования, позволяющий описывать бизнес-процессы в виде иерархической системы взаимосвязанных функциональных блоков. Еще один из наиболее востребованных стандартов из семейства стандартов IDEF является IDEF3, позволяющий документировать бизнес-процессы, протекающие в организации.

В свою очередь, методология описания бизнес-процессов ARIS (методология Архитектуры интегрированных Информационных Систем) позволяет определять принципы моделирования практически всех функциональных блоков организации, а также допускает возможность представления бизнес-процессов в более удобной форме для анализа и чтения – в форме графических моделей [3-4].

Таким образом, непрерывное улучшение бизнес-процессов, а именно применение моделирования и оптимизации позволяет обеспечить прозрачность бизнес-процессов, протекающих в торговой сети, повышение эффективности торговли, а также способствует повышению конкурентоспособности.

Библиографический список

1. ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015. Системы менеджмента качества. Требования [Текст]. – Введ. 01.11.15. – М. : Стандартинформ, 2015. – 65 с.
2. Businessstudio. Система бизнес моделирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessstudio.ru/description/intro/>.
3. Волков О. Стандарты и методологии моделирования бизнес-процессов / О.Волков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.connect.ru/article.asp?id=5710>.
4. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.

УДК 658.3.07

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТАНДАРТ ISO 10015 КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПЕРСОНАЛА

Костромина О.Н.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Волкова Т.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: volkova-tanya12@yandex.ru, kostromina-96@inbox.ru*

Рассмотрен процесс обучения персонала в организации в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 10015. Выявлены основные этапы процесса обучения персонала в организации, определены программы обучения отдельных категорий работников организации, способствующих

V. СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ДОКУМЕНТОВЕДЕНИЕ	263
Филимонова А.С., Исмаилова А.Г. Анализ реализации принципов ХАССП на ликёроводочном заводе.....	263
Сифириди Е.Ю. Разработка методики применения контрольных карт для управления процессом розлива водки.....	266
Епифанцева Е.С. Маркировка упаковки игрушек: требования и несоответствия.....	269
Бурмакова А.А. Проблемы заполнения титульного листа трудовой книжки после реформы высшего образования в РФ.....	274
Сидоренко Н.А. Опыт российских образовательных организаций в области сертификации систем менеджмента качества.....	276
Пищулина К.С. Стандартизация питьевой бутилированной воды.....	279
Гринцевич Ю.А. Развитие торговых сетей на основе моделирования и оптимизации бизнес-процессов.....	283
Костромина О.Н. Международный стандарт ISO 10015 как основа повышения компетентности персонала.....	286
Евсеева Е.Д. Пути совершенствования управления в органах ЗАГС Кемеровской области.....	291

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть III

*Труды Всероссийской научной конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л.17,4 Уч.-изд. л.19,5. Тираж 300 экз. Заказ № 432

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ