

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

**СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА:
ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**Новокузнецк
2022**

УДК 316.324.8:316.6

ББК 60.524:60.521.8

С 692

Редакционная коллегия

д.пед.н., доц. И.В. Шимлина, к.пед.н. О.Г. Матехина
(ответственный редактор), к.социол.н., доц. С.Г. Терскова,
к.п.н., доц. В.Е. Хомичева

С 692 Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы: сборник научных трудов / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред. И.В. Шимлиной. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2022. – 216 с.

В сборнике представлены материалы I Всероссийской научно-практической конференции «Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы», состоявшейся в Сибирском государственном индустриальном университете 26 апреля 2022 года.

Рассматривается опыт деятельности социальных и образовательных учреждений в создании условий для роста благосостояния граждан – получателей мер социальной поддержки, государственных социальных и страховых гарантий.

Предназначен для научных работников, преподавателей, студентов вузов, работников учреждений социальной защиты населения, образования и культуры.

УДК 316.324.8:316.6

ББК 60.524:60.521.8

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2022

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ.....	108
С. В. Новикова, С.Н. Грунвальд, П.А. Куликова	
ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ СРЕДА В СТАЦИОНАРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ДОЛГОВРЕМЕННОГО УХОДА.....	111
А.В. Носенко	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ-ИНВАЛИДАМИ В ВУЗЕ	117
Е.Г. Оршанская	
ПРОФИЛАКТИКА ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ДЕТЬМИ - ИНВАЛИДАМИ.....	120
Г.А. Плюхина, Е.В. Ермакова	
ТРИЗ-ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДОШКОЛЬНИКОВ ДЛЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ.....	124
Л.В. Румянцева, Н.А. Приписнова	
СМЫСЛОВОЕ ПОЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	127
Л.А. Пьянкова	
ВЛИЯНИЕ ДЕТСКОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА	133
Л.А. Пьянкова	
ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБНОЙ РАБОТЫ КАК ОДНА ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ПРАКТИК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ С РЕБЕНКОМ-ИНВАЛИДОМ	138
О.И. Расторгуева	
СОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, ЧЕРЕЗ ПРИОБЩЕНИЕ ИХ К СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМУ ТРУДУ.....	141
Т.И. Родненко	
РОЛЬ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ВОСПИТАННИКОВ РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА.....	143
Л.В. Румянцева, Н.А. Приписнова	
ИНИЦИАЦИЯ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ПОНЯТИЕ И ЖАНРООБРАЗУЮЩАЯ ТЕМА	147
Ю.С. Серенков	
ИГРОВАЯ И ПЕСОЧНАЯ ТЕРАПИЯ КАК МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ОТДЕЛЕНИЯ ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ	152
М.А. Соболев	
ПРИЧИНЫ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	157
Н.А. Старушок, Е.В. Таргаева	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКО- ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ.....	160

Список использованных источников

1. Дубровина И.В., Андреева А.Д., Данилова Е.Е., Вохмянина Т.В. Психокоррекционная и развивающая работа с детьми. – М.: Издательский центр «Академия», 1998. – 160с.
2. Савенков А.И. Маленький исследователь. Как научить дошкольника самостоятельно приобретать знания. – М.: Национальный книжный центр, 2017. — 240с.
3. Страунинг А. Методы активизации творческого мышления / А. Страунинг // Дошкольное воспитание. – 1997. – N 3. – С. 46; N 4. – С. 13.
4. Ушакова О.С. Развитие речи и творчества дошкольников. Игры, упражнения, конспекты занятий. – М.: ТЦ Сфера, 2015. – 176с.

УДК 331.548

СМЫСЛОВОЕ ПОЛЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Л.А. Пьянкова

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

Профессиональное определение личности как ведущий вид деятельности старших подростков и юношей в современном мирохозяйственном укладе выступает актом самоидентификации личности в отношении ряда критериев: ценностного, мотивационного и рефлексивно-оценочного. Базовый механизм самоопределения – когнитивный процесс субъекта, обусловленный развитием самосознания и направленный на анализ и решение жизненной ситуации. Все акты самосознания так или иначе связаны с высшим психическим познавательным процессом – мышлением, а также памятью и речью, которые развиваются по линии произвольности. Известно, что высокий уровень функционирования психических познавательных процессов влияет на процесс осознания себя субъектом будущей профессиональной деятельности, определяет критерии престижности профессии, ее перспективность и востребованность на рынке труда. Мышление – основа для усвоения и переработки знаний, которые в условиях интенсивно трансформирующегося общества составляют основу конкурентоспособности субъекта, его компетентности, возможности для оперативной адаптации к содержанию, условиям труда, преобразованию и оценке своих действий, целеполаганию и предвидению результатов, продуктивного включения прошлого опыта в освоение нового.

Выбор личностью своего профессионального, а значит и жизненного пути – это ее трансформирующееся свойство, как некий стержень, опора в актах взаимодействия со средой, суть процесса идентификации. Исследования З. Фрейда позволяют интерпретировать идентификацию с ролью в социальной группе и осознанием принадлежности, в том числе и через принятие групповых установок. В экономической среде проявляется через когнитивную и аффективную идентификацию. В условиях наступления четвертого промышленно-технологического уклада, когда цифровизация стала глобальным трендом нового сложного мира, проникнув во все сферы жизни общества, встал вопрос об иных средствах социализации. Возник новый термин «цифровая социализация» [1], изменивший представления о феномене социализации субъекта, форматах, обуславливающих его идентичность.

Ценностные критерии идентификации в смысловом пространстве профессионального определения выполняют роль внешней локализации, задавая траекторию выбора как сужение поля неопределенности, исходя из внутренних оснований предпочитаемого. Механизм формирования ценностных ориентаций – их интериоризация через действия принятия, организации, осмысления и затем распространения на профессиональную деятельность: сформированные ценности обуславливают ее когнитивный, поведенческий и мотивационный компоненты. Ценностные ориентации, выступая индивидуально-типологическими особенностями личности, в то же время отражают влияние социума на конкретную личность. Иерархический срез ценностных ориентации образует «ось сознания», регулиующую устойчивость, предопределенность определенного типа поведения и деятельности, выраженную в направленности потребностей и интересов. В силу этого ценностная ориентация выступает основным фактором, регулирующим и детерминирующим мотивацию личности.

В исследованиях С.Н. Чистяковой социально-экономический аспект профессионального самоопределения обусловлен реализацией социального плана как ответ на рыночные отношения, отражающие экономические, социальные и другие интересы [2]. Социальные условия влияют на интересы и ценностные ориентации молодежи, что подтверждается теоретическими и эмпирическими материалами А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина, Л.А. Беляевой, Н.Ф. Наумовой [3, 4]. Интересы выражают направленность личности. Их динамика связана с развитием самопознания и познания субъектом мира. В школе профессиональный интерес актуализирует когнитивный и оценочный компоненты рефлексивной позиции субъекта.

Эмоционально-оценочная рефлексия постепенно конструирует профессиональные установки. На выбор в ситуации установочной готовности и формирования профессиональных предпочтений влияет степень удовлетворенности потребности в самоутверждении. Выбор – это интегративный конструкт, вбирающий всю совокупность иерархии интересов личности: общекультурных и познавательных как базиса для формирования профессиональных [5].

Коннотации социального аспекта личности, где находят отражение ее ценностные основания как фрагмент смыслового поля профессионального определения, можно представить таким образом:

- Готовность к выбору престижной профессии в обществе. В маркере престижа сопрягаются сложившаяся система ценностей как продукт общественного сознания, в котором раскрывается имеющаяся в обществе иерархия профессий, конструируемая из уровня образования, ответственности, величины оплаты труда и т.д. [6], и индивидуализированная концепция выбора – соотношение факторов самоопределения «могу», «хочу», «имею», «надо». Данный процесс и результат имеет вид спирали, раскручивающейся и сжимающейся на разных этапах жизненного и профессионального пути субъекта в зависимости от содержания обуславливающих его процессов: идентификации, в том числе и цифровой, осуществляемой на пересечении анализа рынка труда страны/региона/муниципалитета, отрасли, конкретного работодателя, имеющихся способностей, характера, возможностей, знаний, состояния здоровья, запроса на предмет, содержание, условия труда, размер заработной платы, возможности карьерного роста.

Современные условия жизни инициируют выбор «престижной» специальности, имеющей востребованность в понимании молодежи. Личностная предрасположенность и психологическая склонность к той или иной сфере деятельности в таких реалиях могут отходить на второй план, в особенности под влиянием субъективных факторов, например, искусственно составленных рейтингов профессий и уровня дохода, искажающих объективное восприятие молодежью ситуации на рынке труда. Неудивительно, что результаты регулярно проводимых социологических исследований свидетельствуют о завышенных требованиях молодежи к своей будущей заработной плате. Юные соискатели претендуют на высокие зарплаты и должности, опираясь только на собственные желания, которые не соотносятся с накопленными за период обучения знаниями и опытом. Общество потребления девальвировало в молодежи ценность труда как такового, потребность в нем ушла на второй план, заместив их нуждами

физиологического и гедонистического характера. Выделенные советскими психологами стадии профессионального развития, фактически, этапы его становления и развития как специалиста, на деле оказываются свернутыми, повторяющимися в виду появления на рынке труда новых профессий и умирания невостребованных [7]. Поэтому жизненные планы молодых людей расплывчаты, не связаны с их практической деятельностью. Пытаясь прогнозировать свое будущее, они не всегда задумываются о средствах его достижения, к тому же само понятие «профессии» стало рыхлым, подменив собой набор компетенций в данной сфере/векторе профессионального пути;

- Следование семейным традициям, ценностям, установкам. Семья – это институт социализации субъекта, социальная система общества, транслирующая его культурные, экономические коды в виде ценностных ориентаций и установок. Являясь в то же время автономной средой, семья косвенно, но закономерно задает направление, качество и уровень реализации потребности субъекта в определении себя, а значит, и транслирует смысловое поле определяющейся личности. Социолог А.И. Кравченко описывает семью важной детерминантой профессионального выбора молодых людей. Значимость этого канала влияния нарастает в кризисные периоды, выполняя роль буфера, уравнивающей силы. Функция родителей сводится к принятию ответственности, снижению стресса у детей в ситуации равноценного выбора или выбора без выбора. Последний значительно ограничивают низкий материальный уровень семьи, недостаточная информированность о круге выбираемых профессий или места работы, монополия на рынке труда конкретного региона или поселения, низкий уровень территориальной мобильности и другое. Ресурс семьи как агента влияния на планирование карьеры молодого поколения обусловлен ее социальным статусом, финансовыми возможностями, образованием и стилями воспитания детей;

- Прогностические способности. Связаны с предсказанием вероятностного развития ситуации на рынке труда страны, региона, муниципалитета, в сферах экономической деятельности. В поле внимания личности оказываются включены процессы миграции, а также те, что отражают динамику возрастной, гендерной структуры населения в субъектах, муниципалитетах, видах хозяйственной деятельности, численности трудоспособных, состояния окружающей среды как фактора притока/оттока, социально-экономические характеристики типа поселения, включая уровень развития техники, технологии, организации производства и труда, системы образования и подготовки кадров, наличие и подготовленность трудовых

ресурсов, уровень заработной платы в различных отраслях производственной и непроизводственной сферы и т.д.

Мотивационно-потребностный критерий в нашем исследовании – это осмысленные побуждения личности в конкретном виде труда реализовать внутренне значимые терминальные и инструментальные ценности. Выделение мотивационной составляющей в структуре личности обусловлено актуализацией широкого спектра потребностей, в том числе в направлении социально-профессиональной идентичности, осуществляемой через принятие ею психологических характеристик группы в ходе социального взаимодействия. Мотивационный компонент отражает не только общий интерес к определенному роду профессиональной деятельности, но и вектор ее направленности как представителя профессиональной группы,отрефлексированный в ценностных ориентациях. Данный компонент в структуре индивидуально-типологических особенностей обеспечивает личностную саморегуляцию субъекта и определяет феноменологическое своеобразие процесса профессионального определения как идентификации.

Индивидуальное своеобразие мотивационного фактора профессионального определения задает границы и формы профессиональной деятельности, реализуемые в предмете, содержании, в ряде случаев – в особенностях корпоративной культуры организации. В мотивационном профиле экономического человека как современном типе общественного индивида важными характеристиками выступают свободный труд, трудовая и предпринимательская активность, рациональное экономическое поведение в форме максимизации уровня дохода и производительности труда, развитое Эго и заостренность индивидуализма. Корреляция выбора профессии и мотивированного действия продемонстрирована в исследованиях В. Врума, доказавшего неодинаковую привлекательность профессии на разных этапах возрастного развития [8]. Изменение целей меняет и требования субъекта к профессии. Ее валентность обусловлена диалектическим единством престижа в обществе и возможностями отдельного субъекта по овладению. Так, низкие учебные достижения подростков в школе снижают привлекательность определенных профессий и сужают таким образом поле их выбора.

Рефлексивно-оценочный критерий в акте идентификации представляет собой процесс оценивания личностью своих личностных, деловых и профессиональных качеств на этапе получения профессионального образования либо определение базовых как крайне необходимых в выбранной сфере профессиональной деятельности. Выделение данного критерия обусловлено самим характером процесса идентификации, внутренним механизмом которого выступает постоянное видение как бы со стороны

целесообразности действий в определенной форме предметной деятельности. Рефлексия имеет отношение, главным образом, к мышлению и представляет способность человека давать себе отчет в совершаемых действиях.

Теоретический анализ смыслового поля профессионального определения позволило зафиксировать его актом самоидентификации, основанном на критериях экономического благополучия, социального и финансового преуспевания. Мы интерпретируем идентификацию процессом осознания субъектом своей роли в социальной группе через принятие групповых установок, отражающих ведущую направленность личности соотносить себя, актуализируя мышление или чувства. Современные реалии большую роль отводят цифровой идентичности субъекта, конструируемой средствами инфо-коммуникативных технологии. В условиях наступления четвертого промышленно-технологического уклада, когда цифровизация стала глобальным трендом нового сложного мира, проникнув во все сферы жизни общества, встает вопрос об иных средствах социализации. Так возник новый термин «цифровая социализация» [1], изменивший представления о феномене социализации субъекта, форматах, обуславливающих его идентичность. Детерминированный культурными особенностями общества, смысл профессионального определения имманентно представляет собой «профессиональный выбор», процесс самостоятельного и осознанного нахождения смыслов осуществленного акта и всей жизнедеятельности субъекта в конкретной культурно-исторической ситуации с принятой идеологией, транслирующей и прививающей ценностно-мировоззренческие основания и установки в отношении когнитивных, поведенческих и мотивационных составляющих.

Список использованных источников

1. Солдатова Г.У. Цифровая социализация в культурно-исторической парадигме: изменяющийся ребенок в изменяющемся мире // Социальная психология и общество. – 2018. – Том 9. – № 3. – С. 71-80. DOI:10.17759/sps.2018090308.
2. Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение личности: механизмы и образовательные ресурсы // Человек и образование. – 2014. – № 3 (40). – С. 46.
3. Здравомыслов А.Г. Потребности, интересы, ценности. – М., 1986. – 325 с.
4. Лапин Н.И., Беляева Л.А., Наумова Н.Ф., Здравомыслов А.Г. Динамика ценностей реформируемой России. – М., 1996. – 184 с.

5. Федоров В.Д. Структура интересов в профессиональном самоопределении личности // Психолого-педагогические проблемы профориентации рабочих. – Сыктывкар, 1999. – С. 14-15.

6. Певная М.В., Вишневский Ю.Р., Дидковская Я.В., Качайнова Н.Б. Профессиональный имидж и престиж социальной работы / Под ред. д-ра филос. наук, проф. Ю.Р. Вишневского. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 184 с.

7. Дмитриева Д.В. Теоретические аспекты профессионального самоопределения / Д.В. Дмитриева, О.А. Харьковская // Инновационная наука. – 2020. – № 10. – С. 78.

8. Vroom V.H. Motivation in management. – N.Y., – 1965.

УДК 159.93

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ НА ПОВЕДЕНИЕ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА

Л.А. Пьянкова

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет»

Формирование жизненного сценария личности (понятие, введенное в научный оборот Э. Берном) как неосознанного плана, реализуемого через стратегии, модели поведения, реакции на ситуации, способ принятия решения, фиксируется в бессознательном, закладывается в детстве и отражает установки, ценности, правила, транслируемые родительскими посланиями до 6 лет. Среди частых причин обращения по поводу неблагоприятного жизненного сценария, которому сопутствуют социофобии, страх привязанности, отвержение, отсутствие ресурсов для изменения неблагоприятной ситуации, выступает эмоциональная депривация, пережитая клиентами в детском возрасте.

Исследование психологических аспектов взаимосвязи раннего опыта детских переживаний и дальнейшего развития личности с разной степенью успешности исследовали П. Ломброзо, В. Штерн, А. Бэн и другие. В работах А. Фрейд, А. Валлон, Р. Заззо, Э. Эриксона, К.Г. Юнга, Б.А. Краевского установлено, что формируемые детско-родительские отношения являются фактором нормального развития взрослого человека. Исследованиями доказано, что пережитый дефицит привязанности, психологического поглаживания, неудовлетворенные тактильные потребности ребенка, обозначаемые как эмоциональная депривация, формируют почву для его соматического и психологического неблагополучия [1-7]. Выявляя психофизиологические причины эмоциональной депривации, обратимся к так