Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный индустриальный университет»

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ВЫПУСК 26

Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых 17 – 18 мая 2022 г.

ЧАСТЬ III

Под общей редакцией профессора С.В. Коновалова

Новокузнецк
2022

ББК 74.48.278
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор С.В. Коновалов,
д-р пед. наук, профессор И.В. Шимлина,
канд. социол. наук, доцент С.Г.Терскова,
канд. пед. наук, доцент В.С. Умнов,
д-р культурологии, профессор Ю.С. Серенков,
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,
канд. пед. наук, доцент О.Г. Матехина,
канд. филол. наук, доцент М.А. Рябцева,
д-р культурологии, доцент Л.А. Тресвятский

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 17–18 мая 2022 г. Выпуск 26. Часть III. Гуманитарные науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под общ. ред. С.В. Коновалова – Новокузнецк; Издательский центр СибГИУ, 2022. – 423 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третья часть сборника посвящена актуальным вопросам иностранного языка, образования, культуры, социально-гуманитарных дисциплин, спорта, здоровья.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный индустриальный университет, 2022

людьми, живущих в «умном обществе», многозадачностью и нередко сложностью их структурирования при обращении к психологу.

Библиографический список

1. Фролова С. В. Консультативная психология: теория и практика [Текст] : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по специальности "Психология" / С. В. Фролова ; Саратовский гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского. - Саратов : Изд-во Саратовского ун-та, 2011. - 159с. – Режим доступа: URL: http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/64.pdf, свободный. (дата обращения: 23.10.2021).

2. Кочюнас Р. Психологическое консультирование и групповая психотерапия : Р. Кочюнас. - 6-е изд. - Москва : Трикста ; Москва : Академический проект, 2008. – 462 с. – Режим доступа: URL: https://dl.booksee.org/genesis/88000/d79e85a3b03d8e18ed76ff80e2e8d2fe/_as/[Kochyunas_R.]_Psihologicheskoe_konsultirovanie_i_(BookSee.org).pdf, свободный. (дата обращения: 23.10.2021).

3. Кашапов, М. М. Консультационная работа психолога / М. М. Кашапов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. -157 с. - (Профессиональная практика). - ISBN 978-5-534-06985-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: https://urait.ru /bcode/452503 (дата обращения: 24.10.2021).

4. Олифирович Н.И. Индивидуальное психологическое консультирование: Теория и практика / Н.И. Олифирович — Мн.: Тесей, 2005. - 264 с. – Режим доступа: URL: https://sdo.mgaps.ru/books/K7/M5/file/6.pdf, свободный. (дата обращения: 24.10.2021)

5. Степанова Л.Г. Психологическое консультирование : учебное пособие / Степанова Л.Г.. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 336 с. - Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/90817.html (дата обращения: 24.10.2021).

УДК 159.9

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ КЛИЕНТА ВО ВРЕМЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Третьякова Е.С.
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Пьянкова Л.А.

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

В данной статье обсуждаются невербальные реакции клиента во время психологического консультирования. Актуальность темы обусловлена тем,

что жесты, мимика и движения человека – это точные индикаторы его внутреннего душевного состояния, мыслей, эмоций и желаний. И научиться правильно транслировать смысл и форму, а также понимать человека с помощью невербального общения - одна из главных задач практического психолога.

Ключевые слова: невербальное общение, структурирование времени, структурирование пространства, телесные проявления, голосовые сигналы.

Язык тела передает не только то, что человек хотел бы выразить, но и то, чего он не осознает или пытается скрыть. Для консультанта очень важно замечать невербальные послания клиентов, понимать их, реагировать на них и одновременно осознавать собственные невербальные проявления и их влияние на собеседника.

Невербальное общение признается базовым компонентом терапевтического взаимодействия, основой для установления и поддержания целостного контакта с клиентом консультантами самых различных направлений. Сложное взаимодействие вербальных и невербальных сообщений клиента и психотерапевта заполняет собой все терапевтическое пространство.

Американские исследователи разделили невербальные сообщения на четыре модальности:

- связанные со временем (структурирование времени);
- связанные с окружающей обстановкой (структурирование пространства);
- телесные проявления;
- голосовые сигналы.

Структурирование времени. Понять сообщения, связанные со временем, консультанту, во-первых, поможет наблюдение за тем, когда и как клиент приходит на встречу: намного раньше, вовремя или с опозданием. Ранние приходы, как правило, свидетельствуют об излишней тревоге, волнении клиента или о его сильных чувствах к консультанту. Если же клиент опаздывает на первую встречу или делает это регулярно, то, скорее всего, это говорит о внутреннем сопротивлении консультированию. Опоздания клиента могут быть вызваны его плохо осознаваемой тревогой, страхом перед консультированием или консультантом, боязнью затронуть в работе болезненные темы и проблемы, избеганием развития клиент-терапевтических отношений, противоречивыми чувствами по отношению к консультанту

Во-вторых, консультанту важно отслеживать и определять временные границы во время самой сессии: сколько времени клиент говорит о той или иной теме, о себе или о других людях, о важном для него или малозначимом. Количество времени при этом будет указывать на приоритеты клиента: чем больше времени он уделяет определенной теме или человеку, тем более актуальны или значимы они сейчас. Иногда бывает наоборот. Если тема слишком болезненна для клиента, он может «забалтывать» ее, рассказывая о не-

значительных событиях или пересказывая развитие каких-то ситуаций из своей жизни.

Кроме того, следует обращать внимание на то, насколько быстро или, напротив, медленно клиент отвечает на вопросы терапевта, долго ли думает или выдает стремительный ответ. Например, если клиент отвечает на вопросы слишком быстро, терапевт может заметить: «Я вижу, что вы слишком спешите отвечать на мои вопросы. Вам важно показаться хорошим?». Если же клиент слишком долго молчит в ответ на вопрос терапевта, можно спросить его: «Это мой вопрос вызвал у вас такие затруднения? Или вы не отвечаете по каким-то другим причинам?» [1].

Структурирование пространства. Обычно положение психолога и клиента в пространстве *предопределено расположением кресел: одно для консультанта, друго*е для клиента. Некоторые терапевты занимают определенное место, а другие предлагают клиентам выбрать наиболее удобное для них. В любом случае этот выбор может что-то сообщить о клиенте. Например, о его тревоге расскажет выбор места напротив или рядом с дверью, о стремлении к доминированию – выбор места, где уже лежат вещи терапевта. Стремясь защититься, клиент может взять подушки, положить на колени сумку или портфель, попросить передвинуть стол или отодвинуть кресло подальше.

К этому же типу невербальных сообщений относится одежда. Одежда часто сообщает другим людям, какой личностью в их глазах хочет выглядеть человек: скромным или смелым, стильным или неопределенным, ухоженным или безразличным к себе, сексуальным или серьезным. Внешний облик клиента может соответствовать или не соответствовать его поведению во время сессии. Терапевт должен обращать на это свое внимание и привносить в сессию для обсуждения.

*Телесные проявления.*Восприятие человека человеком представляет собой комплексное явление. Это и общее ощущение от человека, его тела, роста, веса, цвета волос и кожи; и более конкретные наблюдения, и оценка выражения лица, глаз, позы, рук и жестов; и понимание особенностей мимики и поведения.

Визуальный контакт является ключевым элементом нвербальной коммуникации, средством взаимной регуляции процесса беседы. К.В. Ягнюк отмечает, что визуальный контакт легко поддерживается при обсуждении приятной темы, однако собеседники обычно избегают его, когда речь заходит о запутанных или неприятных вопросах. Если говорящий, то смотрит в глаза, то отводит взгляд в сторону, это обычно значит, что он еще не закончил говорить. По завершении своего сообщения говорящий, как правило, дает об этом знать посредством прямого взгляда в глаза собеседнику, как бы запрашивая его реакцию [2].

Консультант должен уметь внимательно и долго смотреть на своего собеседника. При этом важно, чтобы консультант поддерживал хороший контакт глаз с клиентом. Это не значит, что нужно постоянно смотреть кли-

енту в глаза. Скорее, контакт глаз должен быть настолько естественным, насколько возможно. Если во время беседы консультант смотрит на клиента мало, невнимательно, недостаточно или смотрит в сторону, у собеседника может возникнуть ощущение, что его не слушают, игнорируют или даже отвергают.

Поза тела может указывать, к примеру, на «физическую готовность или усталость», характеризоваться «неряшливостью, сутулостью, тяжестью или нетерпеливостью, готовностью к деятельности». Большинство практикующих консультантов скрещенные ноги и руки интерпретируют как сигналы о закрытости. Исследуя восприятие открытости и закрытости в невербальном поведении, Шпигель и Махотка (1974) обнаружили, что позы с закрытой позицией рук оцениваются как холодные, отталкивающие, застенчивые и пассивные, тогда как позы с умеренно открытыми позициями рук оцениваются как теплые и принимающие.

Выражение лица — наиболее важный элемент невербальной коммуникации, потому что посредством лицевой экспрессии люди передают значительную часть эмоций и информации. Лицевая экспрессия более всего подвержена непроизвольным реакциям. В интерпретации выражения лица играют роль, например, застывшее выражение, наморщенный лоб, насупленные брови, улыбка и смех, покусывание губ. Консультант должен уметь прочесть на лице клиента все многообразие его переживаний – радость, боль, страх, стыд – и то, как одни чувства маскируются другими.

Жесты обычно сознательно контролируются и используются для передачи информации вместо слов или в дополнение к ним. Движения рук и других частей тела часто носят символический характер. Обычно символические жесты обозначают приветствие, прощание, утверждение, отрицание, призыв к молчанию, предвкушение приятного. Одна фраза может сопровождаться несколькими подобными жестами. Консультанту следует обращать внимание на символические движения кистями и предплечьями; точные жесты рук, показывающие размер или форму; демонстрацию того, как что-то происходило или как делать что-ли бо [3].

Дополнительную ин формацию о внутреннем состоянии клиента также дают:

- *самоповреждающее поведение:* обкусывание ногтей; расцарапывание; потрескивание суставами пальцев рук; дерганье за волосы (интерпретируется как аутоагрессия);

- *повторяющееся поведение* (часто интерпретируется как признак нервозности или нетерпеливости, но может быть органическим по происхождению): притоптывание ногой, постукивание пальцами; ерзанье; выгибание спины; дрожь; игра с пуговицей, волосами или одеждой;

- *сигналы или команды:* щелканье пальцами; прижимание пальца к губам для тишины; указание; пожимание плечами; размахивание руками; кивание в знак признания; кивание в знак согласия; моргание; покачивание го-

ловой в знак несогласия;

- *прикосновение:*привлекающее внимание, типа похлопывания по плечу; любящее, нежное; сексуальное; вызывающее, типа тыканья пальцем в грудь; символы товарищества, типа удара по спине; принижающее, типа щелчка по макушке.

Голосовые сигналы. Голос является главным средством выражения всего диапазона субъективных чувств и смыслов. Об эмоциональном состоянии человека многое могут сказать *тон* и *темп речи.*Очень часто люди реагируют именно на интонацию, а не на вербальное содержание высказывания. По тому, насколько громко произносятся отдельные слова, можно судить о силе чувств, а скорость речи возрастает, когда говорящий взволнован, возбужден или обеспокоен. Быстро также говорит тот, кто пытается убедить своего собеседника. Медленная же речь часто свидетельствует об угнетенном состоянии, высокомерии или усталости.

Голосовые сигналы клиента отражают как эмоциональное состояние, так и особенности личности. Постоянно вялый, монотонный, слабый голос может свидетельствовать о зависимости, покорности, сломленности. Мощный, устойчивый, уверенный голос покажет твердость, силу и уверенность в себе. Срывающийся, колеблющийся, сбивчивый – будет обозначать неуверенность в себе, лабильность, внутреннюю конфликтность.

Интонации консультанта имеют огромное значение для консультативного процесса. Реакция клиента на то, что говорит психолог, во многом связана с тем, каким тоном с ним говорят, поэтому терапевту нужно постоянно стремиться расширять диапазон интонационной выразительности. Тон консультанта должен быть не просто доброжелательным. Он должен соответствовать тому, что говорится. Не стоит говорить с клиентом слишком громко, считает Ю.Е. Алешина, скорее наоборот – приглушенный голос в большей мере способствует возникновению у собеседника ощущения доверительности, интимности. Однако голос консультанта не должен быть и слишком тихим; это может означать либо слияние с клиентом, т. е. потерю терапевтом собственных психологических границ, либо манипулирование клиентом [4].

Особым навыком консультанта является умение интерпретировать невербальные сообщения клиента. Выражение лица, жесты, положение тела и его движения, физическое расстояние между клиентом и консультантом, прикосновения к консультанту – все это дает дополнительную к вербальной информацию о внутреннем состоянии клиента; информацию, которая должна быть воспринята внимательным консультантом.

Библиографический список

1. Вильсон Г. Психология артистической деятельности: Таланты и поклонники. – М.: Когито-Центр, 2001.

2. Ягнюк К.В. Невербальные аспекты взаимодействия психотерапевта и пациента // Журнал практической психологии и психоанализа. 2009. № 3.

URL: http://psyjournal.ru/psyjournal/articles/detail.php?ID= 2875.

3. Джордж Р., Кристиани Т. Консультирование: теория и практика. – М.: Эксмо, 2002.

4. Алешина Ю. Е.Индивидуальное и семейное психологическое консультирование. 2-е изд. – М.: Класс, 2005.

УДК 159.9

ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗАПРОСА И ПРИЧИНЫ ОБРАЩЕНИЯ КЛИЕНТОВ К ПСИХОЛОГУ

Шитикова Е.В.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Пьянкова Л.А.

Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: shitikova.yevgeniya@mail.ru

В статье актуализируется проблема психологической помощи в контексте «психологического запроса», выявляются причины обращения клиентов к психологам за помощью.

Ключевые слова: психологическое консультирование, психологический запрос, психолог, клиент.

Необходимость сформулировать свой запрос при обращении к психологу у многих клиентов вызывает недоумение, трудности в его формулировке. В большинстве случаев к психологу приходят с жалобами, порой разрозненными, но иногда бывают клиенты и с четко сформулированными запросами. Однако же следует помнить, что психологический запрос - мотивированное определенным образом обращение клиента к консультанту с просьбой предоставить конкретную форму психологической помощи [1]. Он нужен для того, чтобы определить, конкретизировать то, к чему хотел бы прийти клиент в результате работы с психологом. Когда ясна цель легче подобрать методы ее достижения, можно наблюдать динамику продвижения к ней, а также корректировать или добавлять сопутствующие цели.

Концепция запроса на психологическую помощь – плод усилий группы отечественных психологов по осмыслению позиции психолога-консультанта в его взаимодействии с клиентами, тех сложностей, которые возникли в ходе первого в нашей стране опыта оказания психологической помощи населению (Семья в психологической консультации, 1989). Благодаря их вкладу понятие «запрос» стало широко использоваться в отечественном психологическом консультировании; в зарубежной литературе по психологическому консультированию и психотерапии оно фактически отсутствует и до сих пор остается неизвестным.

В российской литературе по психологическому консультированию

АНАЛИЗ ПРИЧИН ОБРАЩЕНИЯ К ПСИХОЛОГУ- КОНСУЛЬТАНТУ
Зимин И.А. ***343***

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ
Зимин И.А. ***348***

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Кобелева Е.В ***358***

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ
Маслова С.Е. ***363***

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ РЕАКЦИИ КЛИЕНТА ВО ВРЕМЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
Третьякова Е.С. ***367***

ПОНЯТИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗАПРОСА И ПРИЧИНЫ ОБРАЩЕНИЯ КЛИЕНТОВ К ПСИХОЛОГУ
Шитикова Е.В. ***372***

ОТДЕЛЬНЫЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ
Юшманова П.А. ***375***

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ СТУДЕНТОВ ПЕРВЫХ КУРСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
Прохорова В.С. ***379***

ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ РАЗЛИЧИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В ОРГАНИЗАЦИИ
Ефимов А.А. ***384***

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ФЕНОМЕНА РОДИТЕЛЬСТВА
Грунвальд С.Н, Куликова П.А. ***388***

ДИСТАНЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
Дремина А.В. ***393***

ПРОЯВЛЕНИЕ ТИПА ТЕМПЕРАМЕНТА У РУКОВОДИТЕЛЯ И ПОДЧИНЕННОГО
Киселев И.А. ***396***

ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ
Кучуков А.С. ***400***

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ
Башкирова Т.А. ***403***

ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
Сердюкова Е.А. ***407***

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЕ ТРАНСАКТНОГО АНАЛИЗА
Шитикова Е.В. ***411***