

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ЧАСТЬ I

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. ист. наук, доцент А.В. Шмыглева,
канд. пед. наук, доцент Н.А. Позднякова,
ст. преподаватель С.А. Ковалева

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. 1. Гуманитарные и экономические науки.– 457 с.,
ил.– 4, таб. – 2.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Первый том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных наук: социально-гуманитарным дисциплинам, социологии и политологии, правоведения, психологии и педагогики.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

**УРОВЕНЬ АГРЕССИИ СОТРУДНИКОВ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ УЧРЕЖДЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ МБУ КЦСОН КУЗНЕЦКОГО РАЙОНА)**

Комарова Н.А.

Научный руководитель: Ковалева С.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

Дано определение социально-психологического климата организации. Рассмотрены виды агрессии, проведено исследование уровня агрессивности трудового коллектива МКУ КЦСОН Кузнецкого района.

Ключевые слова: социально-психологический климат, трудовой коллектив, агрессия, виды агрессии, вербальная агрессия, методика выявления агрессии.

Внимание к проблеме формирования благоприятного социально-психологического климата обусловлено тем, что трудовой коллектив как организованная структура отражает все общественные изменения, от его настроения в конечном итоге зависит социальная атмосфера в учреждении.

Социально-психологический климат - это относительно устойчивый и типичный эмоциональный настрой, постепенно складывающийся в процессе общения и деятельности членов коллектива [1]. Он отражает ряд объективных факторов, таких как это характер взаимоотношений по вертикали и горизонтали, а также отношение к трудовой деятельности и условиям труда.

Работающие в организации люди по-разному воспринимают ситуацию, в которой оказываются в силу своих индивидуальных особенностей. Различие в восприятии часто приводит к тому, что люди не соглашаются друг с другом при решении какого-то вопроса, что может приводить к внутригрупповым конфликтам.

У каждого сотрудника есть собственное внутреннее отношение к своему труду и коллегам по работе, собственная установка на труд. Совокупность установок всех членов коллектива (установки на сотрудничество, дружелюбие либо наоборот неприязнь, враждебность, самоизоляцию) создает общую психологическую атмосферу.

Одним из показателей благоприятного социально-психологического климата является уровень агрессии сотрудников организации.

Для определения уровня агрессии в коллективе МБУ КЦСОН Кузнецкого района была использована методика Баса-Дарки – диагностика состояния агрессии. Методика позволяет выявить физическую, косвенную, вербальную агрессию, раздражение, негативизм, чувство обиды, подозрительность и чувство вины.

По результатам исследования выявлены следующие показатели:

- физическая агрессия - это форма агрессивного поведения, характеризующаяся применением физической силы и нанесением телесных повреждений другому человеку. Данный вид агрессии свойственен 70 % респондентов;

- косвенная агрессия – это форма агрессивного поведения, направленность которого против какого-то лица или предмета скрывается или не осознается самим субъектом агрессии, то есть это плетение за спиной человека интриг, распускание о нем сплетен и др. Данный вид агрессии характерен – 72,2 % респондентов;

- вербальная агрессия – это форма агрессивного поведения, выражение собственных отрицательных эмоций посредством негативных высказываний и соответствующих интонаций и других невербальных компонентов речи. 72 % респондентов используют вербальную агрессию;

- раздражение – характеризуется готовностью к выражению негативных чувств, при малейшем возбуждении (грубость, вспыльчивость) свойственно 57,6 % респондентов;

- 62 % респондентов свойственен негативизм, то есть оппозиционная манера в поведении от пассивного сопротивления до активной борьбы против установленных законов и обычаев;

- чувство обиды – зависть и ненависть к окружающим за действительные и вымышленные действия – 68 %;

- у 66 % респондентов высокий уровень подозрительности, то есть в диапазоне от недоверия и осторожности по отношению к людям до убеждения в том, что другие люди планируют и приносят вред;

- 90 % подавляющее большинство респондентов испытывают чувство вины, которое выражается в возможном убеждении человека в том, что он поступает зло, является плохим человеком, а также ощущаемые им угрызения совести.

Агрессия является деструктивной формой поведения, которая находится в конфронтации с существующими правилами и нормами, принятыми в социуме, а также приносит физический вред индивиду либо формирует психологический дискомфорт его личности.

Высокий уровень агрессии в данном коллективе можно объяснить тем, что в женском коллективе низкий уровень солидарности. Женщины более требовательны по отношению друг к другу, склонны проводить моральный анализ достоинств и недостатков.

Таким образом, высокий уровень разных видов агрессии, выявленный у сотрудников, позволяет говорить о необходимости проведения мероприятий, направленных на снижение уровня агрессии у сотрудников, так как в будущем это может негативно сказаться на социально-психологическом климате учреждения.

В числе мероприятий, направленных на снижение уровня агрессивности и повышения уровня благоприятного социально-психологического климата, необходимо назвать:

- проведение социально-психологических тренингов, направленных на

снижение уровня агрессии у сотрудников;

- налаживание системы внутренних коммуникаций, как вертикальных, так и горизонтальных, т.к. они имеют прямое отношение не только к благоприятной обстановке в коллективе, но и к мотивации молодых специалистов [2].

Таким образом, благоприятный социально-психологический климат в коллективе - это психологический настрой всех членов коллектива, результат их совместной деятельности, а также их межличностного взаимодействия.

Библиографический список

1. Антонова Н. В. Социально-психологический климат в организациях с различным типом корпоративной культуры [Электронный ресурс] - Н.В. Антонова / Современные технологии управления. - 2016. – №1 (37) - Режим доступа: <http://sovman.ru>. Дата обращения: 16.01.2017г.

2. Ковалева С.А. Социальная работа с молодыми специалистами на промышленном предприятии // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения С.А. Ковалева, К.Е. Меньшикова / труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых // Новокузнецк, Сиб-ГИУ, 2014.- С. 13.

УДК 81-25

К ВОПРОСУ О РЕЧЕВОМ ПОРТРЕТЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Чевычалова О.А.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доцент Миклухо Ю.Ю.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: olia19m@yandex.ru*

Рассмотрены наиболее характерные лингвистические характеристики современной отечественной молодежи; указаны истоки обновления ее лексического состава; выявлены лингвистические доминанты, в числе которых устойчивое место занимает понятие сленга как одной из разновидностей социолекта. Приведены современные концепции, затрагивающие вопрос о спорном статусе таких категорий, как сленг, русский мат в системе русского национального языка. Делаются выводы о характере современной молодежной речи как отражении процессов, происходящих в российском социуме.

Ключевые слова: молодежный сленг, речевая культура, речевой портрет, социальная ситуация

Речевая молодежная культура весьма подвижна по своей природе, активно реагирует на внешние процессы, происходящие в обществе. В последние десятилетия наша страна претерпела сильнейшую трансформацию. Существенный сдвиг в общественном сознании, изменение культурной пара-

IV. ПСИХОЛОГИЯ, ПЕДАДОГИКА.....	185
Рыжкович О.	
Инклюзивный подход в образовании.....	185
Черданцев А.В., Хомичева В.Е.	
Влияние суггестии на внутренний психологический климат человека.....	187
Жуков М.К., Щербакова П.С.	
Соотношение разумного и невротического страха по отношению к терроризму.....	189
Малышева А.В.	
Методика преподавания гуманитарных предметов с учетом индивидуальных особенностей поколения Z.....	192
Веселова А.В.	
Особенности виктимного поведения подростков-воспитанников детского дома.....	195
Василенко У.В., Петрова Д.А.	
О возможности и желании профессиональной реализации молодежи (студентов)	198
Степанова О.Л., Калачева О., Мазырина И.	
Образовательные Web-квесты в организации коллективной учебной деятельности.....	201
Степанова О.Л., Калачева О., Мазырина И.	
Современные образовательные технологии в практике педагогического колледжа.....	204
Ваганова Т.С.	
Социализация детей младшего дошкольного возраста.....	207
Шафеева Д.Д.	
Совершенствование коммуникационных процессов в государственном органе управления.....	210
Балаганская А.Е.	
Формирование ценностных ориентаций студентов в условиях обучения в вузе.....	212
Куртукова О.В., Миненко Л.В.	
Педагогическое сопровождение научно-исследовательской деятельности обучающихся по истории: из опыта работы.....	215
Никитина А.М.	
Оптимизация учебного процесса в высших учебных заведениях России на примере Сибирского государственного индустриального университета.....	218