

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ III**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
16 - 18 мая 2017 г.*

**выпуск 21**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2017**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,  
доцент Л.П. Авдоница,  
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,  
д-р мед. наук, профессор И.Л. Левина,  
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно

Н 340                      Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды  
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и  
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.  
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–  
Вып. 21.– Ч. III. Гуманитарные и экономические науки.– 301 с.,  
ил.–20, таб.– 14.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третий том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: филологии, иностранного языка, физической культуры и спорта, современным проблемам транзитивной экономики, стандартизации и сертификации, управлению качеством и документообороту.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2017

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                                                                                                                        |          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>I. ФИЛОЛОГИЯ.....</b>                                                                                                                               | <b>3</b> |
| <b>Званский Г.И.</b><br>Особенности эпистолярного жанра в дипломатических<br>письмах русских царей.....                                                | 3        |
| <b>Пурытин А.С.</b><br>Нетрадиционные способы обучения орфографии.....                                                                                 | 7        |
| <b>Бекенова Э.М.</b><br>Деловая игра при обучении иностранному языку.....                                                                              | 11       |
| <b>Светлакова О.А.</b><br>Извинение как часть речевого общения студентов.....                                                                          | 15       |
| <b>Мотохина Т.А.</b><br>Использование коммуникативной целесообразности<br>при подготовке доклада.....                                                  | 17       |
| <b>Тесля А.С.</b><br>Совет в молодежной речевой среде.....                                                                                             | 20       |
| <b>Храмова С.А.</b><br>Сетевой этикет в электронных письмах.....                                                                                       | 22       |
| <b>Изофатенко Е.В.</b><br>Семантика антонимов в поэме Василия Федорова «Бетховен».....                                                                 | 24       |
| <b>Тамогашев К.В.</b><br>Цыганский этнос: язык, стереотипы, реальность.....                                                                            | 27       |
| <b>Косова И.В.</b><br>Магия слова. К этимологии трех русских слов.....                                                                                 | 31       |
| <b>Вегнер А.Е.</b><br>Мультфильм как средство обучения младших школьников<br>устной речи.....                                                          | 35       |
| <b>Харатян М.Г.</b><br>Вовлечение младших школьников в создание детского<br>литературного журнала.....                                                 | 38       |
| <b>Сивкова Т.О.</b><br>Роль лингвистических сказок в процессе изучения<br>грамматического материала на уроках русского<br>языка в начальной школе..... | 41       |
| <b>Васильева К.А.</b><br>Есенинские традиции в лирической поэзии Василия Федорова.....                                                                 | 44       |
| <b>Астахова А.В.</b><br>К вопросу о диагностике сформированности лингвокультурной<br>компетенции у младших школьников.....                             | 48       |

## СОВЕТ В МОЛОДЕЖНОЙ РЕЧЕВОЙ СРЕДЕ

Тесля А.С.

**Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: Kette9797@mail.ru*

В статье рассмотрен совет как речевой жанр, определена его цель. Отмечается распространенность использования совета в русской речевой культуре. Дана характеристика видам совета, приведены примеры и ситуации их использования. Уделено внимание реакции собеседника на полученный совет, перечислены способы выражения благодарности за полученный совет.

Ключевые слова: совет, речевой жанр, виды совета, речевые средства, благодарность.

В России совет как речевой жанр включает наставление, указание, как поступить, заботу и желание оказать помощь. Его дают из лучших побуждений. Цель совета – не ущемить интересы и свободу собеседника, а предложить возможные, более подходящие варианты решения определенной проблемы, выхода из ситуации. Слушающий, понимая добрые намерения «советчика», часто с благодарностью его принимает.

Советы можно разделить на два вида – непрошенный и прошенный совет. Кратко охарактеризуем каждый из них.

Непрошенный (или «неспрошенный») совет – это совет, который говорящий высказывает по своей собственной инициативе, т.е. без приглашения со стороны слушающего. Как правило, реакция на непрошенный достаточно положительная: многие прислушиваются к нему, если он полезный, выражен в дружелюбной форме, содержит посильное разрешение проблемы. Непрошенный совет может касаться рекомендаций по покупке каких-либо вещей, предметов быта, посещения мероприятий и т.д.

Прошенный совет – это совет, за которым обратились к собеседнику. Причины обращения за советом могут быть разные: кого-то интересует чужое мнение, кто-то пытается найти соучастника для принятия окончательного решения, опереться на чей-нибудь чужой предыдущий опыт. Молодые люди могут попросить совета по разным вопросам – от ситуации покупки новой вещи до решения вопроса о том, в какой вуз лучше поступать, где работать и т.д. Чаще всего молодые люди обращаются за советом к своим друзьям, реже к родителям, бабушкам и дедушкам. По всей видимости, своим сверстникам они доверяют больше и ценят их мнение выше, многие считают, что друзья их лучше понимают.

Что касается речевых средств, используемых для выражения совета, то

они весьма разнообразны и могут включать:

- повелительные конструкции (например, «Обязательно сходи к врачу»);
- вопросительные высказывания (например, «Почему бы тебе не купить новый компьютер?»);
- побудительные высказывания со значением совместного действия (например, «Давай вместе выполним задание по физике».);
- средства для усиления воздействия совета (например, «Тебе срочно нужно купить новые туфли») [1].

Для выражения совета молодые люди часто используют эмоционально окрашенную лексику и высказывают совет с использованием средств для усиления силы его влияния на собеседника. Если совет дается более равнодушно, чтобы «отстали, оставили в покое», то применяются вопросительные высказывания. Побудительные высказывания со значением совместного действия менее распространены. Повелительные конструкции, по мнению молодежи, напоминают им скорее нотации, наставления взрослых. По этой причине они не характерны для совета в данной речевой среде.

При выражении совета акцент делается на содержание, а не форму, предпочтение отдаётся прямому способу его передачи. Средства смягчения воздействия на собеседника используются редко и не всегда являются желательными, т.к. они не содержат четких рекомендаций для выполнения и часто негативно воспринимаются: «Купил бы себе что-нибудь почитать», «Сделал бы какие-нибудь тесты дополнительно» [1].

Среди молодых людей часто используются обиходные советы, для общения которых выбирается устная форма общения. Как отмечает А.А. Соловьева, советы могут включать рекомендацию, инструкцию и консультацию. По реакции собеседника совет может быть принят или отвергнут. По тональности выражения советы подразделяются на:

- серьезный / ироничный;
- прямолинейный / деликатный;
- дружеский / раздраженный [2, С. 3].

Что касается выражения благодарности за совет, то чаще всего благодарят кратко, ограничиваясь одним-двумя словами («Спасибо», «Большое спасибо»), не конкретизируя чем конкретно полезен был совет.

В целом, можно считать совет распространенным речевым жанром среди молодежи, т.к. его получение позволяет им почувствовать правильность и значимость собственного мнения, получить поддержку и одобрение своих намерений и действий, полезные рекомендации, внести своевременные коррективы в свои планы.

#### Библиографический список

1. Оршанская, Е.Г. Использование совета для повышения эффективности педагогического общения преподавателя иностранного языка / Е.Г. Оршанская. – Наука и образование в современной конкурентной среде: матери-

алы межд. научно-практ. конф. в 3-х частях. Ч. 1. – Уфа: РИО ИЦИПТ, 2014. – С. 221-225.

2. Соловьева, А.А. Речевой жанр «совет» в разных типах дискурса : автореферат дисс. на соискание ученой степени к. филол. н. / А.А. Соловьева. Волгоград, 2007. – 18 с.

УДК 808.5

## **СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ В ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЬМАХ**

**Храмова С.А.**

**Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: mantach75@rambler.ru*

Статья посвящена сетевому этикету, правила применения которого рассмотрены на примере электронных писем. Дана характеристика составляющим электронного письма. Перечислены его отличия от традиционного письма. Выделены достоинства и недостатки электронной переписки. Представлены рекомендации по оформлению и написанию электронного письма.

Ключевые слова: сетевой этикет, электронное письмо, электронная почта, оформление письма, части письма.

В последнее время все большее распространение получает сетевой этикет или сетикет, как его называют сокращенно. Это название происходит от англ. Netiquette и включает совокупность правил поведения– и обхождения, принятых при использовании компьютерных сетей (определение Ч. Мартина) [1]. Они являются своего рода руководством для установления и поддержки гармоничных взаимоотношений между общающимися с помощью электронной почты.

Как правило, электронное письмо состоит из приветствия, основной части, заключительной фразы и подписи. Заглавие в нём не указывается, т.к. при отправке такого письма предусмотрено указание электронного адреса в определённом месте (рисунок 1). Электронное письмо обычно короче традиционного. Электронная почта позволяет экономить время отправляющего и получающего письмо (не нужно идти на почту), значительно увеличивается скорость доставки письма.

Пользуясь программой электронной почты, пишущий или читающий письмо встречается с такими ее компонентами, как строка заголовка, строка меню, панель стандартных кнопок, строки ввода реквизитов, панель инструментов форматирования, область ввода сообщения. Они необходимы для корректировки и оформления содержания письма, отображения корректной информации о получателе письма и его основном содержании.