

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(РОСКОНАДЗОР)

Свидетельство
о регистрации
ПИ № ФС77-66365
от 14 июля 2016 г.

Журнал размещен
в системе РИНЦ
на платформе научной
электронной библиотеки
eLibrary.ru

✉ Адрес редакции
670000, Республика
Бурятия, г. Улан-Удэ,
ул. Смолина, д. 24а,
Факультет экономики
и управления
☎ (3012) 21-37-44
E-mail: ier-bsu@mail.ru

✉ Адрес издателя
670000, Республика
Бурятия, г. Улан-Удэ, ул.
Смолина,
д. 24а
☎ (3012) 21-95-57
E-mail: rio@bsu.ru

Перевод на английский
язык *С. В. Сазоновой*
Редактор *Д. Н. Гармаева*
Компьютерная верстка
Н. Ц. Тахинаевой

Формат 70x108 1/16.
Уч.-изд. л. 8,15.
Усл. печ. л. 11,2.
Тираж 1000. Заказ 14.
Дата выхода в свет
28.02.2023.
Цена свободная

Отпечатано в типографии
Издательства БГУ
670000, Республика
Бурятия, г. Улан-Удэ,
ул. Сухэ-Батора, д. 3а

Учредитель
ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет
имени Доржи Банзарова»

Издается с 2012 г.

Выходит 4 раза в год

**ВЕСТНИК
БУРЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

2023/1

Журнал включен Высшей аттестационной комиссией в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук

Редакционный совет выпуска

Д. Д. Цыренов (гл. редактор) (г. Улан-Удэ); *Н. И. Атанов*, д-р экон. наук, профессор (зам. гл. редактора) (г. Улан-Удэ); *В. Л. Макаров*, д-р физ.-мат. наук, академик (г. Москва); *П. А. Минакир*, д-р экон. наук, академик (г. Хабаровск); *Г. Баттувиин*, д-р наук, профессор (Монголия, Монгольский государственный университет науки и технологий); *Ф. Ду*, д-р наук, профессор (Китай, Университет Внутренней Монголии); *М. Эль-Ходири*, д-р наук, профессор (США, Канзасский университет); *Е. Н. Ванчикова*, д-р экон. наук, профессор (г. Улан-Удэ); *Е. А. Мальшев*, д-р экон. наук, профессор (г. Чита); *В. С. Мхитарян*, д-р экон. наук, профессор (г. Москва); *В. А. Плотников*, д-р экон. наук, профессор (г. Санкт-Петербург); *О. В. Симагина*, д-р экон. наук, доцент (г. Новосибирск); *Л. Р. Слепнева*, д-р экон. наук, профессор (г. Улан-Удэ); *О. Д. Хайхадаева*, д-р экон. наук, доцент (г. Улан-Удэ)



Научная статья

УДК 331.548

DOI 10.18101/2304-4446-2023-1-109-116

ВЛИЯНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТА

© Пьянкова Людмила Алексеевна

кандидат педагогических наук, доцент,

Сибирский государственный индустриальный университет

Россия, 654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42

duby.ludmila@yandex.ru

Аннотация. Представлено развитие теоретического знания и методологические основания выявления системообразующих факторов влияния на профессиональное определение субъекта; проиллюстрированы эмпирические данные разных исследователей. Индивидуально-типологические особенности объединены мотивацией, ценностными ориентациями, психологическими характеристиками. Социальные факторы — это социальное благополучие профессии в обществе, семья как института социализации, социально-демографических предпосылок, структуры занятости рынка труда. Экономические факторы — это дихотомия системы и процесса, продолжение социально-экономической политики государства. Система отражает состояние институций, обеспечивающих развитие экономики. Процесс задает форматы, целевые ориентиры функционирования организационно-институциональной структуры, прогнозируя риски и нивелируя неблагоприятное развитие мотивационно-ценностных, рефлексивно-оценочных, когнитивных и поведенческих аспектов субъекта для его идентификации с профессионально-социальной средой. Рефлексия экономической группы факторов маркерами экономического сознания, вид идентификации, образовательная система — это попытка сфокусироваться на «уязвимых точках» сознания определяющихся субъектов, отразить выбор, сделать его осмысленным, целесообразным, ответственным и свободным.

Ключевые слова: индивидуально-типологические особенности субъектов как фактор профессионального определения, социальные факторы профессионального определения, экономические факторы профессионального определения.

Для цитирования

Пьянкова Л. А. Влияние индивидуально-типологических, социальных и экономических факторов на профессиональное определение субъекта // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2023. № 1. С. 109–116.

Введение

Выявление социально-экономических факторов, влияющих на профессиональное определение субъекта, — это изучение индивидуально-психологических, социальных и экономических особенностей его протекания в условиях цифровизации как ключевого тренда наступающей четвертой промышленной революции, инициирующей новые форматы и инструментарию идентификации. Как социально-экономическое и психолого-педагогическое явление, профессиональное определение выступает индикатором целого ряда реалий: новый формат социализации субъекта в условиях медиамногозадачности и необхо-

димости формирования качественно новых когнитивных функций и способностей, форм и условий занятости, ценности и востребованности отдельных профессий на рынке труда, индикаторами которых являются размер заработной платы, возможность выполнять определенные социальные роли, занимать социальный статус, реализовывать потребности.

Теоретические основы

Сложность и острота вопроса профессионального определения, культурно-историческая детерминированность реализации профессионального выбора, неоднородность развития рынков труда отраслей экономики, а также муниципалитетов, регионов и страны в целом обуславливают интерес и многообразие подходов к выявлению факторов данного процесса, состояния и психического свойства субъекта. Процесс профессионального определения происходит под влиянием внешних и внутренних интервенций, в юношеском возрасте это становится актуальным ввиду формирования наиболее существенных новообразований, определяющих психологическую и социальную готовность молодежи: зрелость психологических структур самосознания; развитие потребностей в самопознании, активности, ценностных ориентаций, временных перспектив, проявление индивидуальности как интеграции интересов, склонностей, установок и другое.

Выявление уровней анализа ключевой дефиниции позволяет учитывать многообразие факторов во взаимосвязи их индивидуально-психологических [1–5], социальных [6–15] и экономических [16–21] аспектов. На философском уровне обсуждаются вопросы экзистенциального характера, экстерииоризации опыта. Здесь объектом выступает человек как родовое существо и общество в целом. Социологический уровень анализа — это дискуссия о путях и способах определения личности в обществе в круге ее социального и исторического образа жизни. Объектом является социум, устанавливающий нормы и модели отношений. Экономический уровень интерпретирован представлением о качестве жизни; отражает выбор субъектом престижной, высокооплачиваемой профессии, позволяющей строить горизонтальную и вертикальную карьеру, развиваться в различных направлениях, обладать определенной свободой действий. Объектом выступает оптимальное экономическое функционирование субъекта в условиях цифровой экономики, его идентификация по критерию черт личности. На психологическом уровне анализируются личностные характеристики субъекта, его мотивационная основа, самооценка, уровень притязаний, психологический возраст, жизненные планы, мировоззрение, определяющееся в профессии, формируемые под влиянием биологических и средовых воздействий. Объект рассмотрения — человек/индивид, взаимодействующий с другими людьми и социумом в целом.

Современная социально-экономическая ситуация — это не только множественность профессиональных и личностных выборов, возникающих перманентно на разных этапах жизни субъекта, задающих траекторию развития, но и непрерывность его образования в связи с изменением содержания, условий труда, появлением новых видов занятости и рыхлости самого конструкта «профессия». Методологической основой выявления факторов профессионального определения выступают:

– социокультурный подход, исследующий прямое и обратное влияние общественных и экономических процессов на социальное и профессиональное определение оптантов;

- системно-функциональный подход, устанавливающий очевидные зависимости между подготовкой на уровне среднего и профессионального образования;
- деятельностный подход, позволяющий отследить процесс и характеристики профессионального и социального определения, реализуемый в поведенческих, аксиологических и мотивационных компонентах готовности к будущей/текущей профессиональной деятельности;
- экзистенциальный подход, в рамках которого человек представляется как создающий смысл своего существования, наполняющий жизнь определенным содержанием;
- аксиологический подход полагается на ценностных основаниях как стремление к идеальному образу;
- акмеологический подход, где вектором и мотивом непрерывного личностного и профессионального совершенствования и достижения вершин является ориентация на профессиональный идеал;
- системный подход как отражение педагогической системы, элементы которой совокупно содействуют формированию профессиональной, социальной и личностной идентичности, сужая круг неопределенности выбора субъекта, делая его выбор осмысленным с точки зрения индивидуально-типологических особенностей.

Задачей проведенного исследования не ставили глубокое проникновение в суть каждого подхода, но полагали инструментально их применить к аспектам рассмотрения факторов профессионального определения.

В ходе теоретико-практических исследований удалось зафиксировать компонентный состав факторов и их групп, влияющих на профессиональное определение субъектов в современных социально-экономических условиях. Индивидуально-типологические особенности объединены мотивацией, ценностными ориентациями, характерологическими особенностями/акцентуацией, психологическими свойствами/интеллектуальными характеристиками. Представленная консолидация компонентов — попытка обосновать механизм профессионального определения интериоризацией внешнего во внутреннее и дальнейшее изменение внешнего. Фактически же субъект индивидуально опосредует влияние трендов развития общества на выбор профессии, ситуацию на рынке труда, трансформирующуюся в обществе концепцию профессионального выбора в направлении разных векторов и оказывается готов к перманентному выстраиванию своей личностной и профессиональной траектории как модели идентификации и тем самым влияет на внешнее. Наполнение социального фактора и их групп — это содружество престижа профессии в обществе, семьи как института социализации, социально-демографических предикторов, структуры занятости рынка труда, где представление о профессиональном определении выстроено в виде перехода социальности субъекта в профессиональность и обратно в социальность. Иницирует эти множественные акты выбора на всем периоде жизненного и профессионального пути желание субъекта занять определенное место в социальной стратификации общества и таким образом удовлетворить широкий круг потребностей, реализовать побуждения. Они представляют собой индивидуальный путь экономического, личностного и социального развития человека. Экономические факторы — это субъективная интегративная интерпретация представлений об идентичности, включая экономическое благополучие и возможности построения

карьеры в условиях турбулентности, экспоненциальности и непредсказуемости происходящих изменений, цифровизации как ведущего тренда развития общества и медиамногозадачности как состояния индивида; вариант их принятия и адаптации посредством актуализации и непрекращающейся трансформации мотивационно-ценностных, рефлексивно-оценочных, когнитивных и поведенческих компонентов в процессе и как результат профессионального и личностного определения. Форматы и векторы экономической идентификации в значительной мере задают институции, влияющие на формирование экономического сознания субъектов, их ориентации в отношении способа взаимодействия с социумом и её управление на уровне образовательной системы, задействующей содержательно-технологический ресурс и опосредованно влияющей на воспроизводство экономики путем подготовки квалифицированных кадров для нее.

Результат профессионального определения детерминирован иерархией, качественным и количественным влиянием указанных факторов, где действует не только накопительный эффект, но и закон перехода количества в качество. Влияние факторов запускает механизм профессионального определения субъекта, сущностно являющегося его концепцией идентификации как итог интериоризации внешних воздействий во внутренние трансформации и вновь вовне.

Сказанное ранее будет презентативным, если группы факторов свести в таблицу, где показаны их виды и влияние на профессиональное определение оптантов.

Таблица

Влияние факторов на профессиональное определение субъекта

| Фактор | Группа факторов | Их влияние на профессиональное определение |
|---|--|--|
| Индивидуально-типологические особенности субъекта | Мотивация | обусловлено актуализацией широкого спектра потребностей субъекта, в том числе в направлении социально-профессиональной идентичности, осуществляемой через принятие им психологических характеристик группы в ходе социального взаимодействия с ней |
| | Ценностные ориентации | определяют смысловое содержание личностного и профессионального выбора, задают формат идентичности в отношении внешних или внутренних посылов |
| | Характерологические особенности/акцентуации | определяют направленность и готовность к овладению определенного профиля/специальности |
| | Психологические свойства и интеллектуальные характеристики | инициируют/участвуют в возникновении проблемной ситуации, возникающей в профессиональном определении субъекта, и изменяют содержательное наполнение компонентов готовности, формируя необходимые компетенции |

Л. А. Пьянкова. Влияние индивидуально-типологических, социальных и экономических факторов на профессиональное определение субъекта

| | | |
|---------------|---|--|
| Социальный | Престиж профессии в обществе | рефлексия как результат самопроекции общественных ценностей, отраженных в иерархии профессий, включая уровень образования, степень ответственности, величину оплаты труда, возможности построения карьеры и развития в разных векторах |
| | Семья | институт социализации субъекта, социальная система общества, транслирующая его культурные, экономические коды в виде ценностных ориентаций и установок. Автономная среда, косвенно, но закономерно задающая маркеры идентификации в широком спектре личностных, социальных и профессиональных ролей |
| | Социально-демографические предикторы | влияние процессов естественного и механического движения населения, изменение возрастной, гендерной структуры, уровня образования трудовых ресурсов на рынке труда в различных видах экономической деятельности как маркеров востребованности профессии в текущей и среднесрочной ситуации на определенной территории |
| | Структура занятости рынка труда | элементы рынка труда как проекция ожиданий, запросов к предмету, содержанию, особенностям, условиям профессиональной деятельности, виду корпоративной культуры, формам стимулирования, уровню оплаты труда, востребованности, возможности карьерного роста. Взаимосвязь уровня и направленности образования и запрашиваемых вакансий по сферам экономической деятельности, квалификации и компетенциям |
| Экономический | Экономическое сознание | динамичный феномен, интегративная характеристика качеств субъекта идентификации в пространстве социальных, экономических и политических процессов в отношении его статусно-ролевых, ценностно-мотивационных и поведенческих проекций — маркеров идентификации |
| | Вид идентификации (когнитивная и аффективная) | Установочная призма в отношении способа взаимодействия субъекта с окружающим миром, реализуемая в побуждениях, имеющих внешний и внутренний источник |

| | | |
|--|-------------------------|---|
| | Образовательная система | Целенаправленное управление идентификацией определяющегося субъекта на целевом, содержательном и инструментально-технологическом уровнях через унификацию ценностно-смыслового и когнитивного пространства. Разнообразие типов и видов образовательных учреждений является нередко сегрегирующим агентом для необеспеченных слоев населения |
|--|-------------------------|---|

Литература

1. Рябинин С. В., Рябинина Н. П. Психологические факторы в совокупности факторов профессионального самоопределения школьников // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-factory-v-sovokupnosti-faktorov-professionalnogo-samoopredeleniya-shkolnikov/viewer> (дата обращения: 23.09.2021). Текст: электронный.
2. Платонов К.К. О системе психологии. Москва: Мысль. 1972. С. 126. Текст: непосредственный. Текст: непосредственный.
3. Super D.E. Self-realization through the work and leisure roles // Educational and vocational guidance. 1985. P. 43.
4. Holland Y. L. Explorations of a theory of vocational choice // J. Appl. Psychol., 1968.
5. Чистякова С. Н. Профессиональное самоопределение личности: механизмы и образовательные ресурсы // Человек и образование. 2014. № 3(40). С. 46. Текст: непосредственный.
6. Васильева Л. В., Толстоухова И. В. Основные факторы, влияющие на выбор будущей профессии // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-factory-vliyayusche-na-vybor-budushey-professii/viewer> (дата обращения: 24.09.2021). Текст: электронный.
7. Кон И. С. В поисках себя: личность и её самосознание. Москва: Политиздат, 1984. 236 с. Текст: непосредственный.
8. Анурич В. Ф. Профессиональная стратификация и закон перемены труда // Социологические исследования. 2006. № 7. С. 44–53. Текст: непосредственный.
9. Кенкманн П. О. Управление самоопределением молодежи как социально-детерминированным процессом // Ученые записки Тартуского государственного университета. Вып. 64 Методические проблемы научного познания. Социальная детерминация познания: Труды по философии. Тарту, 1984. С. 109–123. Текст: непосредственный.
10. Иконникова С. Н., Лисовский В. Т. Молодежь вступает в жизнь. Ленинград, 1969. С. 45–61. Текст: непосредственный.
11. Чередниченко Г. А., Шубкин В. Н. Молодежь вступает в жизнь. Москва, 1991. С. 36–59. Текст: непосредственный.
12. Здравомыслов А. Г. Потребности, интересы, ценности. Москва, 1986. 325 с. Текст: непосредственный.
13. Динамика ценностей реформируемой России / Н. И. Лапин, Л. А. Беляева, Н. Ф. Наумова, А. Г. Здравомыслов. Москва, 1996. 184 с. Текст: непосредственный.
14. Федоров В. Д. Структура интересов в профессиональном самоопределении личности // Психолого-педагогические проблемы профориентации рабочих. Сыктывкар, 1999. С. 14–15. Текст: непосредственный.
15. Титма М. Х. Факторы, влияющие на выбор профессии // Проблемы профориентации и профконсультации в школе. Москва, 1969. С. 25–33. Текст: непосредственный.

Л. А. Пьянкова. Влияние индивидуально-типологических, социальных и экономических факторов на профессиональное определение субъекта

16. Беляева Л. А. Уровни и качество жизни. Проблемы измерения и интерпретации // СОЦИС. 2009. № 1. С. 39. Текст: непосредственный.

17. Лежнина Ю. П. Социально-демографические факторы, определяющие риск бедности и малообеспеченности // СОЦИС. 2010. № 3(311). С. 44. Текст: непосредственный.

18. Возмитель А. А., Осадчая Г. И. Образ жизни в России: динамика изменений // СОЦИС. 2010. № 1(309). С. 20–21. Текст: непосредственный.

19. Бессокирная Г. П. Динамика ценности и мотивов труда (2000–2007 гг.) // СОЦИС. 2010. № 2(310). С. 62. Текст: непосредственный.

20. Иванова Т. Н. Факторы социально-экономического воздействия на выбор профессии и профессиональное самоопределение молодежи Самарского региона (опыт социологического исследования // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2011. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-sotsialno-ekonomicheskogo-vozdeystviya-na-vybor-professii-i-professionalnoe-samoopredelenie-molodezhi-samarskogo-regiona-opyt/viewer> (дата обращения: 23.09.2021). Текст: электронный.

21. Замыцкая А. Д., Митрохина С. М., Фадеева Е. А. Рынок труда: сущность, содержание, структура. Регулирование рынка труда // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: материалы XIX Ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления с итоговым этапом в форме всероссийской конференции (Волгоград, 01–30 апреля 2019 г.) / под редакцией Г. С. Мерзликиной. Волгоград: Изд-во Волгогр. гос. техн. ун-та, 2019. С. 53–56. Текст: непосредственный.

Статья поступила в редакцию 30.11.2022; одобрена после рецензирования 01.02.2023; принята к публикации 01.02.2023.

FLUENCE OF INDIVIDUAL TYPOLOGICAL, SOCIAL AND ECONOMIC FACTORS ON THE PROFESSIONAL IDENTITY OF A PERSON

Lyudmila A. Pyankova

Cand. Sci. (Education), A/Prof.,

Siberian State Industrial University

42 Kirova St., Novokuznetsk 654007, Russia

duby.ludmila@yandex.ru

Abstract. The article deals with the development of theoretical knowledge and methodological grounds for identifying the systemically important factors influencing the professional identity of a person; presents empirical data of different researchers. Individual typological features involve motivation, system of values, and psychological characteristics. Social factors are the prestige of the profession in society, the family as an institution of socialization, socio-demographic prerequisites, and the employment structure of the labour market. Economic factors are a dichotomy of system and process, a continuation of the national socio-economic policy. The system reflects the state of institutions that ensure the development of the economy. The process sets the formats, targets for the functioning of organizational and institutional structure, predicts risks and level the unfavorable development of the motivational and value, reflective and evaluative, cognitive and behavioral aspects of a person in order to identify him with the professional and social environment. Reflection of the economic group of factors by markers of economic consciousness, type of identification, educational system is an attempt to focus on the vulnerable points of the consciousness of self-identifying subjects, to reflect on the choice, to make it meaningful, expedient, responsible and free.

Keywords: individual typological characteristics as a factor of professional identity, social factors of professional identity, economic factors of professional identity.

For citation

Pyankova L. A. Influence of Individual Typological, Social and Economic Factors on the Professional Identity of a Person. *Bulletin of Buryat State University. Economy and Management*. 2023; 1: 109–116 (In Russ.).

The article was submitted 30.11.2022; approved after reviewing 01.02.2023; accepted for publication 01.02.2023.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Азарова Н. А. Детерминанты когнитивного управления инновационным потенциалом социально-экономических систем: международный опыт | 3 |
| Астафьев А. С., Грушина О. В. Разработка модели установления тарифов на капитальный ремонт жилья в зависимости от стоимости строительства | 13 |
| Атанов Р. Ч., Мункуева И. С. От эмпирики к научно-обоснованным действиям в сфере переработки отходов в Республике Бурятия. | 21 |
| Беломестнов И. В., Рубан В. А. Локализация и оптимизация транспортно-логистических барьеров | 27 |
| Бонйани Адонис Джалал, Вавилина А. В. Анализ системы мотивации высокотехнологичных предприятий в Иране | 35 |
| Бочкарев С. В., Бочкарева И. В., Кислощаев П. А., Капитонова Н. В. Сценарии социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2035 г. | 43 |
| Бунчиков О. Н., Фоменко Г. А., Багмут А. А. Оценка деятельности отечественного аграрного бизнеса в отрасли животноводства: современные вызовы и основные направления развития | 52 |
| Воробьева Ю. Н. Экономический потенциал и природные ресурсы Дальнего Востока | 61 |
| Грабоздин Ю. П. Организационная оценка формирования и развития управленческого консультирования | 69 |
| Жаринов И. О. Регулирование процессов экономического управления хозяйствованиями оборонно-промышленного комплекса ресурсами системного интеллекта | 77 |
| Иванова Е. В., Бобко Т. В., Казанцева Г. Г., Затепякин О. А. Разработка системы мотивации ответственных за трудоустройство выпускников вуза | 85 |
| Киреева Т. В. Особенности природно-экономических ресурсов в арктической зоне Российской Федерации | 94 |
| Ли Тун. Устойчивое развитие «зеленого» страхования в Китае | 100 |
| Пьянкова Л. А. Влияние индивидуально-типологических, социальных и экономических факторов на профессиональное определение субъекта | 109 |
| Тагаров Б. Ж., Казанцева И. И. Виртуальная цифровая экономика: проблемы терминологии | 117 |

Требования к оформлению статей, представляемых в «Вестник Бурятского государственного университета»

Отбор и редактирование публикуемых в журнале статей производятся редакционной коллегией выпуска, состоящей из ведущих ученых и приглашенных специалистов, задача которых — обеспечить соответствие статей требованиям РИНЦ и международных баз данных научного цитирования.

В «Вестник Бурятского государственного университета» следует направлять статьи, отличающиеся научной новизной и значимостью. Рецензенты статей должны являться признанными специалистами по тематике рецензируемых материалов и иметь в течение последних трех лет публикации по тематике рецензируемой статьи. Каждая статья имеет классификационный индекс уникальной десятичной классификации (УДК), а также письменный развернутый отзыв (рецензию) научного руководителя или научного консультанта, заверенный печатью.

Автор статьи обязан заключить лицензионный договор о предоставлении неисключительных прав на использование созданного им произведения (статьи) ФГБОУ ВО «Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова». Образец лицензионного договора представлен на сайте БГУ.

| | |
|-------------------------------|--|
| Общие требования | Тексты представляются в электронном и печатном виде. Файл со статьей может быть отправлен электронным письмом или на электронном носителе. На последней странице — подпись автора(ов) статьи. Название статьи и аннотация даются и на английском языке. Название приводится строчными буквами, не более 10 слов, без аббревиатур и сокращений. Точка после заглавия не ставится. Аннотация (авторское резюме) должна содержать от 100 до 250 слов. Ключевые слова и словосочетания (не менее десяти слов) на русском и английском языках. Ключевые слова и словосочетания разделяются символом «;» (точка с запятой), недопустимо использование любых аббревиатур и сокращений. Несоответствие между русскоязычным и англоязычным текстами не допускается. Литература должна содержать не менее 10 источников. Между инициалами должны стоять пробелы (например, А. С. Иванов). Номер источника указывать в тексте в квадратных скобках. |
| Электронная копия | Текстовый редактор Microsoft Word (версии 6.0, 7.0, 97). В имени файла указывается фамилия автора. |
| Параметры страницы | Формат А4. Поля: правое — 15 мм, левое — 25 мм, верхнее, нижнее — 20 мм. |
| Форматирование основного | С нумерацией страниц. Абзацный отступ — 5 мм. Интервал — полуторный. |
| Объем статьи (ориентировочно) | Краткие сообщения — до 3 с., статьи на соискание ученой степени кандидата наук — 8–12 с., на соискание ученой степени доктора наук — 10–16 с. |
| Сведения об авторах | Указываются фамилия, имя, отчество (полностью), ученая степень, звание, должность (если есть, только на русском языке) и официальное название места работы, желательно из устава, в именительном падеже, страна, адрес с почтовым индексом (на русском и английском языках), e-mail. |

- Англоязычная аннотация должна представлять собой качественный перевод русскоязычной аннотации. Использование автоматического перевода различных интернет-сервисов недопустимо.

- Список литературы — все работы необходимо пронумеровать, в тексте ссылки на литературу оформлять в квадратных скобках. В литературу не включаются любые материалы, не имеющие конкретного автора (законы, стандарты (включая ГОСТы), статьи из словарей и энциклопедий, страницы сайтов), где не указан конкретный автор, ссылки на них оформляются как сноски в тексте статьи. Оформление по ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

- Решение о публикации статьи принимается редакционной коллегией выпуска «Вестника Бурятского государственного университета». Корректуре авторам не высылаются, присланные материалы не возвращаются.

- Статьи принимаются в течение учебного года.

- Допустима публикация статей на английском языке, сведения об авторах, аннотацию и название которых необходимо перевести на русский язык.

- Формат журнала 70x108 1/16.

- Рисунки и графики должны иметь четкое изображение. Фотографии и рисунки в формате *.tif или *.jpg должны иметь разрешение не менее 300 dpi. Диаграммы, рисунки, графики должны прилагаться отдельными файлами, чтобы издательство имело возможность ввести в них правки. Математические формулы в текстах должны быть выполнены в MathType. Если работа содержит примеры на старославянском языке или языках народов мира, то отправить соответствующие символы.

- Материалы, не соответствующие предъявленным требованиям, к рассмотрению не принимаются. Все статьи проходят проверку в системе «Антиплагиат. ВУЗ».

Адрес: 670000, г. Улан-Удэ, ул. Смолина, 24а, Издательство Бурятского государственного университета. Факс (301-2)-21-05-88.

Оплата производится при получении счета от бухгалтерии Бурятского государственного университета.



ПОДПИСКА-2023

на июль — декабрь

по интернет-каталогу «Пресса России»

Подписная кампания на журнал

«Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент»

проводится по интернет-каталогу «Пресса России» ПОДПИСКА-2023/2

на сайте <https://www.pressa-rf.ru> по индексу **70100**.

Условия оформления подписки (аннотация, индекс(ы), стоимость) вы найдете

на страницах тематического и алфавитного указателей интернет-каталога

«Пресса России» на сайте <https://www.pressa-rf.ru>