
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей VIII Международной
научно-практической конференции
6-7 апреля

Часть 2

Новокузнецк
2022

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

Редакционная коллегия:

Секция «Современные тенденции и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения» к.э.н. Климашина Ю.С.; секция «Социальное управление и ESG-технологии» д.э.н., профессор Петрова Т.В.; секция «Управление персоналом. Кадровое делопроизводство» д.э.н., доцент Затепакин О.А.; секции «Карьерные технологии. Профорientация. Оценка, обучение и развитие универсальных и профессиональных навыков», «Лидерство. Самоменеджмент и личностный рост» к.э.н., доцент Казанцева Г.Г.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции, 6–7 апреля 2022 г. : в 2 частях. Часть 2 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; редколлегия: Е.В. Иванова (председатель) [и др.]. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2021. – 254 с. : ил.

ISSN 2500-1892

В сборнике представлены материалы VIII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050



© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2022

3. Великосельский, А. В., Ключникова, Ю. А. Формирование подхода к оценке устойчивости деятельности угледобывающей компании // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13. № 4. С. 541–549. DOI: 10.17073/2072-1633-2020-4-541-549

4. Зингер, О.А. Показатели оценки устойчивого развития промышленного предприятия // Современные проблемы управления социально-экономическим развитием предприятий и регионов. 2015. С. 14-29.

5. Ильичева, А.В. Формирование механизма оценки устойчивого развития территориально-промышленного комплекса: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2014. 24 с.

6. Каплан, А.В. Концепция управления социально-экономическим развитием горнодобывающего предприятия на основе баланса интересов // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-18. С. 3981-3986.

7. Урсул, А.Д. Векторы достижения устойчивого будущего / А. Д. Урсул, Т.А. Урсул // Философские науки. 2017. №. 7. С. 139-149.

8. Хиггинс, Р.С. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями: пер. с англ. — Москва: ООО «И.Д. Вильямс», 2013.

9. Хомяченкова, Н.А. Механизм интегральной оценки устойчивости развития промышленных предприятий: автореф. дис. канд. экон. наук. — Москва, 2011.

10. Шестаков, А.Б. Механизм планирования устойчивого развития промышленного предприятия: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. — Москва, 2015. 23 с.

УДК 336.7

Управление российскими банками экологической ответственностью их клиентов

Ражева Н.И.¹, Петрова Т.В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие ESG-банкинга и «зеленого» банкинга. Проведен обзор состояния «зеленого» банкинга с описанием экологических банковских инструментов.

Ключевые слова: ESG, ESG-банкинг, устойчивое развитие, экологическая ответственность, «зеленый банкинг», управление, физические лица, юридические лица.

Management environmental responsibility of their clients by Russian banks

Razheva N.I.¹, Petrova T.V.¹

¹ The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. This article discusses the concept of ESG banking and "green" banking. A review of the state of "green" banking with a description of environmental banking instruments is carried out.

Keywords: ESG, ESG-banking, sustainable development, environmental responsibility, "green banking", management, individuals, legal entities.

В последние годы все больший масштаб и значимость приобретают вопросы устойчивого развития и изменения климата. Банковская сфера ставит перед собой цель достигнуть устойчивого развития посредством построения бизнес-модели, ориентированной на правила экологической (E – environmental), социальной (S – social) и управленческой (G – governance) ответственности.

Правила ESG были сформулированы еще в 2004 г. бывшим генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном. В своем докладе «Неравнодушный побеждает» Аннан призвал крупные компании присоединиться к инициативе и включить положения ESG в стратегии развития, в первую очередь, для решения грядущих общемировых угроз [1].

В 2015 году ООН сформулировала 17 целей устойчивого развития на период до 2030 года (ЦУР или SDG — Sustainable Development Goals), которые касаются уменьшения неравенства, решения проблем в сфере экологии и других [2].

Часто понятия «устойчивое развитие» и «ESG» считают равнозначными, однако это не совсем верно. Под устойчивым развитием понимается экономический рост, который обеспечивает удовлетворение потребностей нынешнего поколения таким образом, чтобы не подрывать возможности экономического роста и удовлетворения потребностей будущих поколений. ESG, в свою очередь, представляет аббревиатуру, в которой зашифрованы правила, в соответствии с которыми компании управляют своим устойчивым развитием.

В первой компоненте «E» (от англ. environment) рассматриваются вопросы воздействия на окружающую среду. Правила экологической ответственности призывают компании перестраивать свои процессы для снижения негативного влияния на экологию.

Вторая компонента «S» (от англ. Social) представляет правила социальной ответственности, согласно которым компании должны противостоять дискриминации и социальному неравенству в обществе, участвовать в развитии социальных институтов, а также влиять на рост благосостояния общества.

Третья компонента «G» (от англ. Governance) охватывает вопросы качественного управления. Этот критерий учитывает методы ведения бизнеса, прозрачность отчетности, гендерное разнообразие в составе руководства и равную оплату труда [3].

В настоящий момент не существует общепринятого определения ESG-банкинга. Ассоциация банков России и агентство исследований Deloitte в 2021 г. предложили следующее определение: ESG-банкинг – концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущего поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей [4].

Понятие «зеленый» банкинг появилось в тренде устойчивого развития. Первые упоминания о «зеленом» банкинге как о деятельности банка с экологической направленностью связаны с Триодос Банк. В 1990 г. Триодос Банк приступил к реализации стратегии по финансированию экологически чистых проектов, в дальнейшем получивших название «зеленые» инициативы. В связи с этим «зеленый» банкинг был определен как любая форма банковского обслуживания, благодаря которой страна и нация получают экологические выгоды. Официально «зеленый» банкинг существует с 2003 г. Таким образом, можно отметить, что «зеленый» банкинг появился несколько раньше понятия ESG-банкинг. «Зеленый» банкинг является более узким понятием по сравнению с ESG-банкингом, поскольку представляет собой концепцию устойчивого развития в банковской сфере, реализующую только правила рационального природопользования и социальной ответственности [5].

Появление ESG-банкинга и «зеленого» банкинга можно считать ответом на запрос общества по заботе об окружающей среде. Банки стремятся управлять экологической ответственностью корпоративных и розничных клиентов: путем ответственного финансирования, предпочтения финансирования «зеленых» проектов и создания благоприятной корпоративной культуры в компаниях; содействуют решению социальных и экологических задач через предложения «зеленых» банковских продуктов [6].

Согласно исследованиям международной компании Deloitte, проведенным в апреле – мае 2021 г. в России, вполне возможно успешное развитие ESG-подходов, но на данный момент развитию ESG-практик препятствуют отсутствие комплексного госрегулирования и эффективных экономических стимулов. В связи с этим российские банки только частично внедряют принципы ESG в операционную деятельность и убеждены, что необходимо доработать законодательство.

Анализ публичной отчетности всех зарегистрированных в России банков показал, что только 10 % банков в России применяют какие-либо ESG-практики; 40 % используют практики корпоративной социальной ответственности (КСО).

Раскрытие информации носит весьма ограниченный характер: менее 1 % банков публикуют ESG-отчетность отдельным документом или посвящают этой теме часть годового отчета. Наибольшее внимание ESG-аспектам уделяют банки, заинтересованные в привлечении иностранных инвестиций в капитал или облигации.

Опрос руководителей российских банков свидетельствует о низком уровне осведомленности банков по вопросам ESG:

- около 15 % банков считают важным учитывать ESG-факторы в работе;
- 30 % ожидают, что учет аспектов ESG будет существенным через три года;
- 40 % уверены, что спустя три года изменение климата начнет влиять на финансовые результаты;

– около 20 % участников банковского сектора ожидают, что в течение трех лет существенно возрастет роль ESG-рейтингов для принятия решений инвесторами и кредиторами;

– менее 20 % банков понимают, какая информация в отношении ESG-повестки наиболее важна для инвесторов и кредиторов [7].

В настоящий момент интерес, компетенции и действия в сфере ESG сосредоточены в банках из топ-20: часть банков уже приняли подходы к интеграции ESG-метрик в основную деятельность банков, другие – располагают отдельными продуктами и инициативами ESG-практик.

В банковской отрасли рассматриваются следующие направления развития «зеленого» банкинга [8]:

– внедрение социально-экологических принципов в систему корпоративного кредитования;

– операции на рынке «экологических» ценных бумаг;

– «зеленые» карточные продукты;

– эколого-ориентированная благотворительность и волонтерство;

– экологический маркетинг;

– экологизация внутрибанковских процессов.

Такие банки, как Райффайзенбанк, Газпромбанк, Россельхозбанк, ВТБ, Совкомбанк, Сбербанк, Росбанк, Альфа-банк уже начали формирование внутренней ESG-культуры. В офисах банков появляются контейнеры по сбору пластика и батареек, контейнеры для раздельного сбора отходов; начато переоборудование офисов в соответствии с принципами экономии воды, энергии, инклюзии; осуществляется переход к электронному документообороту; происходит вовлечение сотрудников к участию в экологических, социальных, образовательных проектах.

Приведем несколько примеров «зеленых» офисов банков.

Головной офис Росбанка осуществляет сбор макулатуры, отработанных батареек; в помещениях банка имеется система отключения освещения в нерабочее время; установлено остекление, снижающее теплопотери; для уборки применяются экологически чистые средства [9].

В Хабаровске открыт «зеленый» офис Сбербанка: мебель и декор созданы методом вторичной переработки; зона ожидания для клиентов оборудована мебелью из натуральной древесины; система водоснабжения спроектирована с учетом экономного водопотребления; установлены датчики движения и энергосберегающие лампы; панорамные окна в течение рабочего дня сохраняют уровень инсоляции; документы, не содержащие конфиденциальную информацию, измельчаются и в дальнейшем используются в качестве наполнителя в посылках [10].

Альфа-Банк начал переоборудование своих офисов в 2019 г. и стал первым среди российских банков, кто прошел сертификацию по стандарту Fitwel. В офисах и зданиях Альфа-Банка созданы все условия для здоровья и благополучия сотрудников. Приведем часть нововведений, которые реализовал Альфа-Банк:

- в распоряжении сотрудников Альфа-Банка — бесплатные фитнес- и йога-клубы, душевые комнаты и фудкорты здорового питания со сбалансированным меню готовых блюд и фермерскими продуктами;
- на лестницах зданий банка имеется счетчик калорий, который мотивирует работников спускаться и подниматься без использования лифтов;
- на каждом этаже зданий Альфа-Банка расположены дефибрилляторы. Часть сотрудников прошли сертифицированное обучение для того, чтобы оказать первую помощь своим коллегам в случае сердечного приступа;
- все территории приспособлены для маломобильных групп граждан;
- в офисах работает антибактериальная система вентиляции, функционирует циркадное освещение, более полезное для здоровья [11].

Российский рынок ESG-продуктов только начал зарождаться. Есть единичные случаи кредитования с привязкой к ESG факторам. Некоторые банки начинают учитывать ESG-профиль заемщиков, создают «зеленые» продукты для розничных клиентов.

Таблица – Предложения ESG-продуктов российскими банками

Название банка	ESG-продукты для корпоративных клиентов	ESG-продукты для розничных клиентов
Газпромбанк	Предоставляет кредиты и инвестиции в возобновляемую энергетику (солнечные электростанции, ветроэлектростанции); предлагает услуги по экологическому и ESG консультированию, размещению облигаций в форматах ответственного финансирования, синдицированное финансирование (кредитование, привязанное к целям устойчивого развития); финансирование строительства объектов инфраструктуры, направленных на благо населения; онлайн-инкассация	Предлагает альтернативные банковские продукты, направленные на сохранение природных ресурсов и достижение социальной справедливости: – цифровые карты; – оформление депозитов онлайн; – социальная, Дальневосточная, семейная ипотека; – кредит на покупку электромобиля; – кредит на образование.
Совкомбанк	Предлагает продукты ответственного финансирования: – ESG-депозиты: средства направляются на финансирование проектов, связанных с целями ООН в области устойчивого развития (трансформационные, зеленые и социальные проекты); – ESG-кредитование, в частности низкоуглеродных проектов (примером является кредит, выданный Росгеологии: подписано соглашение, согласно которому компания будет снижать выбросы CO₂ при геологоразведке).	– Социально ориентированный продукт: карта рассрочки «Халва»; – сервис для самозанятых.

Продолжение таблицы 1

Название банка	ESG-продукты для корпоративных клиентов	ESG-продукты для розничных клиентов
Росбанк	ESG-кредитование (выданы кредиты, привязанные к показателям устойчивого развития, компаниям Русал, Металлоинвест, Совкомфлот, Полиметалл).	Отсутствуют
Райффайзенбанк	ESG-кредитование	Отсутствуют
Россельхозбанк	– «Зеленые» облигации; – ESG-кредитование.	– Часть доходов от операций с дебетовыми картами направляется центру «Амурский тигр»; – банк планирует развитие линейки продуктов «зеленого» и адаптационного финансирования.
Сбербанк	– «Зеленые» облигации; – ESG-кредитование.	– прием пластиковых карт на утилизацию; – экоаудит недвижимости, – зеленая ипотека; – экокредиты на покупку автомобилей, соответствующих ESG-принципам.
ВТБ	ESG-кредитование (финансирование инновационных проектов российской энергетической отрасли, направленных на снижение выбросов углекислого газа и поддержку внедрения современных технологических решений).	– Экопроект «Подари лес другу» (участие в восстановлении лесов на территории национальных парков РФ за счет оплаты высадки саженцев бонусной валютой или рублями); – цифровые дебетовые и кредитные карты; – экоипотека; – кредиты на электромобили; – увеличение срока действия новых пластиковых дебетовых карт с трех до семи лет.
Почта Банк	Отсутствуют	– оформление депозитов онлайн; – цифровые карты; – карта «Зеленый мир»; – «Пушкинская карта» (реализация социальных функций – проект, направленный на то, что бы молодежь нашей страны могла за счет государства посещать различные культурные мероприятия); – сервис для самозанятых; – экопроект «Подари лес другу».

Среди крупнейших банков активнее всего принципы «зеленого» банкинга внедряют ВТБ, Россельхозбанк, Сбербанк, Газпромбанк, Росбанк, Райффайзенбанк (таблица) [12-15].

Таким образом, можно сделать вывод, что понятия «зеленый» банкинг и ESG-банкинг объединены наличием экологической составляющей, ориентацией банков на финансирование экологически чистых производств и отраслей. Второе понятие является более широким, поскольку в своей деятельности банк ориентируется на достижение целей устойчивого развития не только в сфере охраны окружающей среды, но и в сфере повышения благосостояния людей.

Развитие практики ESG-банкинга идет по пути трансформации классических продуктов и услуг в эколого- и социально ориентированные, сопровождается трансформацией бизнес-процессов, культуры управления, содержания банковской политики. Основными направлениями развития «зеленого» банкинга являются: финансирование природоохранных проектов; выпуск «зеленых» облигаций; «зеленые» карточные продукты; вовлечение населения в участие в экологических проектах; внедрение внутрибанковских технологических процессов, сокращающих негативное воздействие на окружающую среду.

ESG-банкинг и «зеленый» банкинг являются мировыми трендами развития в банковской сфере. В России только начинается переход к ESG-банкингу.

Список использованных источников

1. Мажорина, М.В. ESG-принципы в международном бизнесе и «устойчивы» контракты» // Актуальные проблемы российского права. 2021. №12. С. 185-198.
2. Принципы устойчивого развития в деятельности финансовых институтов развития и международных организаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://вэб.рф/common/upload/files/veb/analytics/sd/2015q4.pdf> (дата обращения: 10.02.2021).
3. Финансирование устойчивого развития [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/123919/press_02072021.pdf (дата обращения: 10.02.2021).
4. Официальный сайт Ассоциации банков России [Электронный ресурс]. – URL: <https://asros.ru/> (дата обращения 11.02.2021).
5. Архипова, В.В. «Зеленые финансы» как средство для решения глобальных проблем // Экономический журнал ВШЭ. 2017. № 2. С. 312–332.
6. Шалыгин, М.Д. ESG-банкинг: перспективы развития новых «зеленых» банковских продуктов // Лучшие научные исследования 2021: сборник статей III Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2021. С. 30-33.
7. Deloitte: ESG-банкинг в России: исследование [Электронный ресурс]. – URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/esg-banking-russia.pdf> (дата обращения: 17.02.2021).

8. Практика ответственного финансирования в российском банковском секторе [Электронный ресурс]. – URL: https://wwf.ru/upload/iblock/b36/Green_finance.pdf (дата обращения 20.02.2021).

9. Офис Росбанка – один из самых «зеленых» [Электронный ресурс]. – URL: https://finuslugi.ru/banki/rosbank/novosti/ofis_rosbanka_odin_iz_samyh_zelyonyh (дата обращения 25.02.2021)

10. Побывайте в первом экологичном офисе СберБанка [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sberbank.com/ru/sber_ecofriendly (дата обращения 25.02.2021)

11. Альфа-Банк первым в России получил сертификат Fitwel за зеленые офисы [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cwrussia.ru/media/news/alfabankpervymvrossiipoluchilsertifikatfitwelzazelenyefisy/> (дата обращения 25.02.2021).

12. Устойчивое развитие РСХБ [Электронный ресурс]. – URL: <https://rspp.ru/upload/iblock/138/blk5qzxb7k1apmd04x84jd72xbnajo0c/7.%20Презентация%20Тулинов%20Д.%20В.%20-%20Устойчивое%20развитие%20РСХБ.pdf> (дата обращения 03.03.2021)

13. Отчет об устойчивом развитии ВТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://csr2020.vtb.ru/> (дата обращения 03.03.2021).

14. ESG продукты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprombank.ru/sustainability/products/> (дата обращения 03.03.2021).

15. «Цвет настроя зеленый»: кто из российских банков внедряет ESG стандарты [Электронный ресурс]. – URL: <https://frankrg.com/36127> (дата обращения 03.03.2021).

УДК 331.57

Анализ социальных проблем молодых специалистов на предприятии

Райхман В.Е.¹, к.ф.н., доцент Грошев В.В.¹

¹ Выксунский филиал НИТУ "МИСиС", г. Выкса, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены социальные проблемы молодых специалистов на предприятии, выявленные на основе анализа глобальных проблем в сфере занятости и трудоустройства, а также приведены рекомендации по решению данных проблем.

Ключевые слова: социальная проблема, молодые специалисты, предприятие, образование, здоровье.

Analysis of social problems of young specialists at the enterprise

**Raikhman V.E.¹,
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor Groshev V.V.¹**

¹ Vyksa branch of NUST "MISiS", Vyksa, Russia

Annotation. The article deals with the problems of young professionals in enterprises, identified on the basis of an analysis of severe problems in the field of employment and employment, and also provides recommendations for solving data problems.