

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
V Международной научно-практической
конференции

Новокузнецк
2019

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 1

Сборник научных статей

Новокузнецк
2019

УДК 33+005(06)
ББК 65+65.050
А 437

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.1/ Сиб. гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2019, – 301 с.

В сборнике представлены материалы V Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

Редакционная коллегия:

Лашкова Е.Г., к.т.н., доцент. Секция: *Инновационные технологии маркетинга и продаж.*

Иванова Е.В., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы развития теории и практики управления.*

Климашина Ю.С., к.э.н., доцент. Секция: *Проблемы и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения.*

Черникова О.П., к.э.н., доцент. Секция: *Экономические, социальные и экологические проблемы функционирования предприятий и организаций.*

Борисова Т.Н., к.э.н., доцент. Секция: *Современные технологии управления персоналом.*

Быстров В.А., д.т.н., профессор. Секция: *Инвестиции в человеческий капитал.*

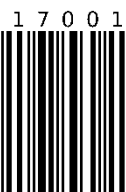
Кольчурина И.Ю., к.т.н., доцент. Секция: *Актуальные вопросы менеджмента качества и стандартизации, информационного и документационного обеспечения управления.*

УДК 33+005(06)
ББК65+65.050

ISSN 2500-1892



9 772500 189004



>

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2019

2. Хуснулина, А.Р. Исследование внешней и внутренней клиентоориентированности организаций [Текст]/ А.Р. Хуснулина, И.Ю. Мельникова //Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. статей. Ч.1. – Сиб. гос. индустр. ун-т. – 2017. – С. 57-62.

3. 200 крупнейших частных компаний России – 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.ru/rating/367067-200-krupneyshih-rossiyskih-chastnyh-kompaniy-2018-reyting-forbes> (дата обращения 27.01.2019).

УДК 658.14

К вопросу о сущности бюджетирования и построении эффективной системы бюджетирования на предприятии

Вохминцева А. А.¹

Научный руководитель: к.э.н. Иванова Е. В.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация: в статье рассмотрены теоретические аспекты бюджетирования, проанализированы подходы к определению понятия «бюджетирование», представлена основная цель и функции бюджетирования. Определены причины снижения эффективности бюджетирования на предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование, функции бюджетирования

Стремление работать эффективно побуждает многие предприятия реформировать организационную структуру, а также методы управления бизнесом, одним из которых является бюджетирование. Точность планирования финансовых ресурсов напрямую влияет на финансовое положение предприятия и его инвестиционную привлекательность. В условиях современного финансово-экономического положения в стране, острой конкурентной борьбы и повышения важности стратегических решений процессы предвидения положения предприятия в будущем выдвигаются на первое место в системе управления предприятием.

Термин «бюджетирование» многими исследователями трактуется неоднозначно.

В мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление коммерческой организацией, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Хруцкий В. Е. и Гамаюнов В. В. характеризуют бюджетирование как технологию финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, позволяющую анализировать прогнозируемые финансовые показатели и управлять с их помощью ресурсами [6].

В работах Ромициной Г. А. и Романовской Н. Н. бюджетирование рассматривается как процесс составления, принятия бюджета предприятия и последующий контроль за его исполнением [4].

Тихонов В. С. рассматривает бюджетирование как систему согласованного управления отдельными подразделениями предприятия на основе систематической обработки экономической информации в быстро изменяющихся условиях бизнеса, а также роста внешней неопределенности [5].

В рамках данной научной работы предлагаем рассматривать бюджетирование как эффективный инструмент управления, представляющий собой детализированное планирование, которое позволяет предприятию управлять финансовыми ресурсами и быть конкурентоспособным.

Анализ трактовок термина бюджетирования позволяет сделать вывод, что все авторы едины во мнении содержания его основных составляющих: учета, планирования, координирования, анализа, контроля, управления.

Целью бюджетирования является обеспечение и поддержание финансовой устойчивости предприятия.

Функции бюджетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции бюджетирования

Функция	Характеристика функции
Финансовый контроль	– сравнение поставленных задач с полученными результатами
Координационная	– координация деятельности подразделений предприятия
Финансовый учет	– анализ действий, совершенных в прошлом, и на основе опыта принятие решений в будущем
Аналитическая	– постановка новых целей; – корректировка стратегии предприятия
Финансовое планирование	– планирование и прогнозирование будущего
Коммуникационная	– согласование планов подразделений предприятия; – нахождение компромиссов во взаимодействии подразделений; – закрепление ответственности исполнителей
Мотивационная	– наказание за срыв бюджета; – поощрение за выполнение и перевыполнение бюджета

Бюджетирование включает следующие основные элементы:

– организационное обеспечение, то есть организация внутри предприятия подразделений и назначение исполнителей, которые ответственны за обеспечение и поддержание процесса бюджетирования;

– процесс бюджетирования, состоящий в структуризации по процедурам, в частности, таким, как: планирование, исполнение бюджетов, сбор и анализ фактических данных, сопоставление плановых и фактических показателей, анализ отклонений, выработка корректирующих мероприятий;

– технология бюджетирования, включающая формирование и консолидацию бюджетов предприятия всех уровней в соответствии с финансовой структурой, разработанной на основе центров финансовой ответственности.

Бюджетирование является эффективным, если отклонение планового прогноза (расчета) от фактического результата составляет менее 5%. В этом случае затраты распределяются более точно и планомерно, в пределах нормы. Если отклонение фактических результатов от запланированных регулярно превышает 20-30%, то система бюджетирования является неэффективной [2].

Причины снижения эффективности процесса бюджетирования заключаются в следующем:

- некорректных целевых установках;
- отсутствии обоснованности бюджета;
- ошибках при планировании;
- низкой организации процесса бюджетирования;
- несовершенстве применяемых методик;
- неэффективной организационной системе предприятия.

Исследование зарубежного опыта свидетельствует о положительных последствиях бюджетирования. Во-первых, составление бюджетов способствует контролю производственного процесса и в целом деятельности предприятия. Во-вторых, разработка бюджетов способствует повышению уровня эффективности распределения и использования ресурсов организации [1].

В работах Ромициной Г.А. и Романовской Н.Н. достоинства бюджетирования связаны, во-первых, с тем, что бюджетирование позволяет заранее оценить финансовую состоятельность отдельных видов бизнеса, обеспечивая тем самым устойчивость компании. Во-вторых, бюджетирование позволяет сделать предприятие «прозрачным», а значит более привлекательным для инвесторов; в-третьих, выявить и вовлечь в дело неработающие и неэффективные активы, оптимизировать их структуру [4].

Разработка бюджетов является важной составляющей планово-аналитической работы предприятий всех без исключения отраслей экономики. Однако до настоящего времени отсутствует единая методика внедрения системы бюджетирования на предприятиях. Это связано с особенностями производства, отраслевой принадлежностью предприятий, спецификой деятельности, продолжительностью операционного цикла. На каждом отдельном предприятии бюджетирование может преследовать свои собственные цели и использовать свои собственные средства и инструментарий.

Основой методики формирования системы бюджетирования является определенная последовательность действий, которая зависит от структуры предприятия, его организационной культуры.

Внедрение бюджетирования является трудоемким процессом. Процесс внедрения системы бюджетирования для каждого предприятия уникален. Но всё же существуют общие понятия и рекомендации, позволяющие стандартизировать эти процессы.

Разработка и внедрение системы бюджетирования на предприятии нацелены на решение следующих задач:

- контроль и анализ текущей деятельности предприятия на основе достижения показателей бюджета;

– структуризация процессов планирования и разработка сводного бюджета;

– определение KPI (ключевых показателей эффективности) работы предприятия и интеграция этих показателей с системой мотивации труда работников [3].

Выполняемые работы по постановке системы бюджетирования на предприятии сведены к следующей последовательности:

1. Определение центров финансовой ответственности (ЦФО).

2. Структуризация статей доходов и расходов предприятия, их распределение по ЦФО.

3. Определение структуры бюджетов предприятия и распределение их по ЦФО.

4. Определение KPI (ключевых показателей эффективности).

5. Разработка регламентирующих документов по системе бюджетирования.

6. Разработка, согласование и утверждение бюджетов всех уровней.

7. Контроль и анализ результатов исполнения бюджетов, внесение корректировок [5].

В процессе бюджетирования возникает большое количество рутинных, повторяющихся операций, что обуславливает выделение существенного ресурса рабочего времени сотрудников, вовлеченных в данный процесс. Поэтому процесс бюджетирования должен быть автоматизирован. Наличие автоматизированной системы, которая базируется на единых подходах к формированию информационного пространства, созданного на предприятии, является одним из критериев успешного внедрения системы бюджетирования.

Преимущества создания автоматизированной информационной системы (АИС) проявляются в возникновении следующих возможностей:

1) создания единого информационного пространства, основанного на стандартизации данных оперативного и бухгалтерского учета.

2) формирования единой (сквозной) системы оперативного контроля, основанной на использовании единой информационной сети и базы данных.

3) определения степени доступности ключевых информационных ресурсов через систему полномочий сотрудников, соответствующей уровням организационной структуры предприятия.

Таким образом, бюджетирование является универсальным инструментом управления. Оно позволяет реализовывать все функции управления, достичь наилучших результатов в установленные сроки. Процесс бюджетирования должен быть постоянным и непрерывным. Благодаря четкому плану действий, обладая реальной информацией о предприятии, можно оперативно реагировать на любые изменения на рынке.

Бюджетирование способствует получению конкурентных преимуществ посредством создания эффективной системы управления ресурсами.

Грамотно построенный процесс бюджетирования позволяет эффективно управлять предприятием, ставя конкретные цели, планируя, осуществляя контроль на основе утвержденных планов, анализа результатов и сопоставления их с плановыми показателями.

Список использованных источников

1. Боброва, Е.А. Развитие планирования и бюджетирования как инструментов реализации концепции управления затратами организации [Электронный ресурс] / Е.А. Боброва, Н.А. Илюхина, Н.А. Лытнева. // Вестник ОрелГИЭТ. – Электрон. дан. – 2016. – № 2. – С. 33-40. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302267> (дата обращения: 28.02.2019).
2. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: монография / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. – 114 с. – (Научная книга) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=942759> (дата обращения: 25.02.2019).
3. Некрасова Е.П. Эффективная система бюджетирования на предприятии [Электронный ресурс] // Научные записки ОрелГИЭТ. – Электрон. дан. – 2017. – № 1. – С. 25-28. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302468> (дата обращения: 26.02.2019).
4. Ромицына, Г.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования в электроэнергетике [Электронный ресурс] / Г.А. Ромицына, Н.Н. Романовская. // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – Электрон. дан. – 2014. – № 3-1. – С. 50-60. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/292185>. (дата обращения: 26.02.2019).
5. Тихонов, В.С. Бюджетирование на предприятиях машиностроительного комплекса: монография [Электронный ресурс] : монография – Электрон. дан. – Москва : Дашков и К, 2015. – 91 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72356> (дата обращения: 25.02.2019).
6. Хруцкий, В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : практ. пособие / В.Е. Хруцкий, В.В. Гамаюнов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 458 с. – (Серия : Профессиональная практика). – ISBN 978-5-9916-9613-5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/1150E66C-431B-4ED3-9EFA-A6493AD7B86C> (дата обращения: 26.02.2019).

УДК 622.6

Выбор стратегии управления затратами дорожно-строительной компании

Герцог М.Н.¹

Научный руководитель: д.э.н. Хаирова С.М.¹

¹ ФГБОУ ВО «Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет», г.Омск, Россия

Аннотация: В статье представлен анализ управления затратами дорожно-строительных компаний, предложены направления совершенствования инструментария управления затратами в данной сфере.

Ключевые слова: затраты, дорожное строительство, управление затратами дорожно-строительных предприятий, стратегическое планирование.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ.	
Совершенствование управления профориентационной работой предприятия, реализующего парфюмерно-косметическую продукцию.....	3
Алерт К.О. ¹	3
Специфика клиентоориентированности российских компаний.....	9
Кузьмина Е.А. ¹ , Лихтенвальд А.К. ¹ , Мельникова И.Ю. ¹	9
К вопросу о сущности бюджетирования и построении эффективной системы бюджетирования на предприятии.....	13
Вохминцева А. А. ¹	13
Выбор стратегии управления затратами дорожно-строительной компании.....	17
Герцог М.Н. ¹	17
К вопросу о сущности понятия «риск».....	26
Власова А. Е. ¹	26
Методический подход и практический опыт реорганизации компаний в условиях Российской Федерации.....	28
Щербаков М. В. ¹	28
Проблемы финансирования МБОУ ДО «Городской дворец детского (юношеского) творчества им. Н. К. Крупской» в контексте повышения качества дополнительного образования.....	33
Лоншакова Е. А. ¹	33
Организация финансов в МБОУ ДО «Городской дворец детского (юношеского) творчества им. Н. К. Крупской».....	39
Лоншакова Е. А. ¹	39
Продукт как результат функционирования благотворительного фонда.....	43
Блохина Е.С. ¹	43
О значимости использования электронного документооборота в процессе начисления заработной платы в системе менеджмента качества компании.....	47
Пономарева А. В. ¹	47
Эволюция подходов к определению сущности домашнего хозяйства и его роли в экономической жизни общества.....	51
Жданова Н.Г. ¹	51
Некоторые проблемы координации работы отдельных подразделений автотранспортного хозяйства.....	59
Сарумян Р.Э. ¹	59
Экономический рост.....	61
Прохно Ю.П. ¹	61
О значимости и методах управления материально-производственными запасами организации.....	65
Шелгачева В.С. ¹	65
СЕКЦИЯ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	
ПЕРСОНАЛОМ.....	68
Цифровизация образования как инструмент повышения его качества.....	68
Воробьева А. С. ¹	68

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Часть 1

Сборник научных статей

Компьютерная верстка Л.Ю. Пустуева

Подписано в печать 30.04.2019 г.

Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 17,86. Уч.-изд. л. 19,09. Тираж 100 экз. Заказ 116/1

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42.
Издательский центр СибГИУ