

уЮго-Западный государственный университет (Россия)
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных
технологий имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник научных статей
7-й Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием

29-30 декабря 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

Курск 2017

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
И88 ПС-57

Редакционная коллегия:

председатель – Вертакова Ю.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой РЭМ ЮЗГУ;
Горохов А.А., к.т.н., доцент кафедры МТиО ЮЗГУ (отв. редактор);
Плотников В.А., д.э.н., профессор кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Положенцева Ю.С., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Клевцова М.Г., к.э.н., доцент кафедры РЭМ ЮЗГУ;
Федотова Г.В., д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет;
Stych Marek, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University
im. KEN of Cracow, Poland;
Okulicz-Kozaryn Walery, doktor hab., MBA, profesor, Institute of Law, Administration and
Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow, Polska.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОБЩЕСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ЕГО
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ:** сборник научных статей 7-й
Всероссийской научно-практической конференции с международным
участием (29-30 декабря 2017 года) / редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.);
Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2017. –
491 с.

ISBN 978-5-9907725-1-9

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теоретические, методические и прикладные результаты научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Для научных работников, специалистов-практиков, преподавателей, аспирантов в области экономики, права, социологии, философии.

ISBN 978-5-9907725-1-9

© Юго-Западный государственный университет,
2017
© ЗАО «Университетская книга», 2017
© Авторы статей, 2017

<i>Романова Н.Г., Кобесаивили Н.Л.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	345
<i>Рушкова А.В.</i> РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОЗИТИВНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТЕРРИТОРИИ	347
<i>Сабитова О.В.</i> СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАК ГЛАВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖЕРА	353
<i>Савинова К.В., Амеличкин А.В.</i> МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ	356
<i>Саитмагруппов Р.Р.</i> НЕВЕРБАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ	358
<i>Саитов Р.И.</i> МАНИПУЛЯЦИИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ	361
<i>Сакнова К.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	364
<i>Саликаева Е.А.</i> ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	368
<i>Сафронов В.В.</i> ИНТЕГРАЦИЯ МЫСЛЕЙ ПРОШЛОГО В СОВРЕМЕННУЮ КУЛЬТУРУ	371
<i>Свиштунова А.Р.</i> ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ КОНФЛИКТАМИ	374
<i>Семьнина Л.Ю., Хардинова Л.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ	377
<i>Смирнова В.С.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	380
<i>Соколова Ю.И.</i> РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СИСТЕМЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ	382
<i>Султанова З.Б., Попельнихова Е.П.</i> СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДЕНЕЖНЫЙ ДОХОД НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	389
<i>Суровенко О.И., Гуров В.И.</i> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	394
<i>Сухова А.Ю., Сизова А.В., Осиневич Л.М.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАБОЛЕВАНИЙ СИФИЛИСОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	397
<i>Тарасов Ю.А., Горлов Д.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОГО ВОЗМЕЩЕНИЯ УБЫТКОВ ПО ДОГОВОРУ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ	400
<i>Терехова А.Н.</i> АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ИНДЕКСА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТ ВНД НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ПАРИТЕТУ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ В РОССИИ	404
<i>Тимохина В.А., Чельцова Д.Ю.</i> АВТОСТРАХОВАНИЕ КАСКО	407
<i>Тиника К.Г., Горлова Е.А.</i> МОДЕРНИЗАЦИЯ МОДЕЛИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В РФ В КОНТЕКСТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ РЕФОРМЫ	410
<i>Финагеева П.Н.</i> АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ СИНГАПУР	412
<i>Хайруллина Л.С.</i> ТАКЕСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБЩЕНИЯ	416

<i>Хамматов Д.Д.</i> ИМИДЖ – ПУТЬ К УСПЕХУ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА	419
<i>Хужахметова Г.С.</i> ИМИДЖ КАК ОЦЕНОЧНОЕ ОТНОШЕНИЕ	422
<i>Хорошева Ю.Ю.</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ	425
<i>Хуснуллин Р.Р.</i> ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЭТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА	429
<i>Черненко А.Г., Клишина Ю.Е.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ	432
<i>Чуйкова Д.Г.</i> О ЧИСЛЕННОСТИ И ДИНАМИКЕ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	436
<i>Чурбаев И.А.</i> МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ РАЗЛИЧИЯ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	438
<i>Шадрина А.А., Макаревич М.Л.</i> К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КРИПТОВАЛЮТ	441
<i>Шатохин М.В., Спицына О.И.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ	444
<i>Шатохин М.В.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	447
<i>Шевелёв Р.А., Адамия Т.Т., Швец Ю.Ю.</i> БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ ДЛЯ БЕДНЫХ: ОПЫТ ИНДИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	451
<i>Шиленко С.М.</i> АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ НА ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ	456
<i>Шишкина Ю.Е.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА	461
<i>Шульгина А.В., Дубовик И.К.</i> ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ВЕЛИЧИНЫ ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА НАСЕЛЕНИЯ РФ И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011 - 2016 ГГ.	464
<i>Шумко А.А., Тонаканян О.С.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	468
<i>Юрченкова А.А., Арутюнова А.Е.</i> ПУБЛИЧНЫЕ СЛУШАНИЯ КАК ИНСТИТУТ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ДЕМОКРАТИИ	472
<i>Ягудин Т.Т.</i> СПОСОБЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ КОНФЛИКТОВ	474
<i>Яковлева А.В., Мешкова В.В.</i> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	477
<i>Якупова А.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕФОННОГО ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	485
<i>Ялмурзина А.А.</i> СТРЕСС И СПОСОБЫ ПСИХИЧЕСКОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ	488

Приемы манипуляции достигают своей цели только тогда, когда остаются незамеченными собеседником. Знание типичных манипуляций помогает их вовремя обнаруживать и противостоять им [10, с.8].

Список литературы

1. Игебаева Ф.А. Проблема моббинга и профессиональная карьера // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития. Материалы Международной научно-практической конференции; ТОМ 1., в 2-х томах. Курск, 2011. С. 118 – 119.
2. Коханец И.В. Техника сотрудничества и противодействия манипуляциям [Текст] / И.В. Коханец. // Народное образование. 2017. – С. 145-155.
3. Игебаева Ф.А. Значение социально-психологического фактора в развитии предприятий АПК. // Проблемы и перспективы устойчивого развития АПК. Материалы научно-практической конференции. Саратов, 2011. – С.109 – 110.
4. Игебаева Ф.А. Дистресс профессионального выгорания // Научное познание в контексте междисциплинарного взаимодействия» Сб. научных трудов по материалам Международных научно-практических конференций научной сессии «Декабрьские научные чтения». 2016. С. 53-54.
5. Игебаева Ф.А. О психологическом потенциале делового человека. // Современное государство: проблемы социально-экономического развития. Материалы IV международной научно-практической конференции. В 2-х частях, Ч.I, Саратов. Изд-во ЦПМ «Академия бизнеса», 2014. – С. 92 – 93.
6. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация [Текст]: пособие / В.Н. Панкратов – М., Издательство института психотерапии, 2000. – 190 с.
7. Игебаева Ф.А. Работоголизм и синдром профессионального выгорания // Теоретические и прикладные проблемы науки и образования в 21 веке. сб. науч.тр. по мат-лам Международной научно-практической конференции. Часть 8. – Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2012. С. 64 – 65.
8. Игебаева Ф.А., Гумерова Л.У. Преодоление стресса как условие стабильности общества. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы IV Международной научно-практической конференции. 2014. с. 94-95.
9. Игебаева Ф.А. Профессиональная карьера женщин на фоне «гендерного неравенства» // Современные проблемы мировой науки – 2014. В сборнике: Strategiczne pytania światowej nauki - 2014 Materiały X międzynarodowej naukowo-praktycznej konferencji. 2014. С. 34-40.
10. Давлетгаряева Р.Г. О смысле жизни // Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 35 (289). С. 6-9.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сакнова Ксения Вадимовна, обучающаяся

Руководитель Князькина Ольга Владимировна, к.т.н., доцент
(e-mail: saknov97@mail.ru)

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, Россия*

Освещена проблема развития малого и среднего предпринимательства, которая рассматривается как одна из основных задач экономики страны. Несмотря на активную позицию государственных структур по реализации существующих мер, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, нерешенным остается ряд проблем, оказывающих негативное влияние на готовность молодых людей создавать самостоятельный бизнес.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, развитие малого и среднего предпринимательства, современные экономические стратегии, управление развитием малого предпринимательства, государственное регулирование, субсидии.

Экономическая нестабильность в России, которая наблюдается более года, лишила многих граждан рабочих мест и достойной заработной платы. Альтернативой для данной категории населения стал малый и средний бизнес. Однако, в связи с нехваткой денежных средств, большинство не имеет возможности открыть свое дело. Именно поэтому государство приняло решение о выдаче субсидий на открытие и поддержку малого бизнеса в 2017 году[1].

Не секрет, что именно сектор малого предпринимательства обеспечивает большую часть ВВП любого развитого государства. Поэтому такой стратегически важный вид бизнеса просто необходимо тщательно оберегать и поддерживать. Правительство РФ предлагает в данном направлении решить стратегические проблемы развития бизнеса путем использования инструментов государственной поддержки, к которым относятся: внедрение инвестиционных проектов и программ; совершенствование методов кредитной и налоговой политики. Министерство экономического развития России разработало Концепцию долгосрочного социально-экономического развития страны. В соответствии с положениями данного документа, запланировано, что к 2020 году субъекты малого и среднего предпринимательства достигнут следующих показателей: в ВВП России удельный вес малого бизнеса будет занимать 30%, а суммарный удельный вес малого и среднего предпринимательства будут занимать половину от общей суммы ВВП страны. Доля малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80%. Число занятых в сфере малого бизнеса

возрастет до 60% населения страны. Произойдет качественное изменение структуры отрасли и т. Д.[2].

Согласно оценкам Минэкономразвития, количество субъектов малого и среднего предпринимательства в России достигает 5,5 млн (2,9 млн индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн малых компаний). Данный сегмент создает более 16,4 млн рабочих мест и обеспечивает до 20% отечественного ВВП. С помощью господдержки количество МСП до 2018 года увеличится до 6 млн. Реализация данной инициативы позволит создать до 2,2 млн дополнительных рабочих мест[3].

По словам главы крупнейшего российского госбанка Германа Грефа, доля малого бизнеса в экономике России уже 15 лет остается на одном уровне – в районе 20%. Об этом топ-менеджер Сбербанка России заявил на конференции, посвященной развитию малого бизнеса в ходе Восточного экономического форума (ВЭФ)[4].

Сбербанк отчитывается о поддержке малого бизнеса: за первое полугодие по сравнению с 2016-м годом его кредитование выросло на 34 %. Согласно данным Сбербанка, его кредитный портфель по МСП составляет 1,1 трлн рублей[4].

Есть три основные причины отсутствия интенсивного роста в малом бизнесе, рассказывает Генеральный директор ассоциации сервисных компаний «Руссервис», глава Центра поддержки и развития индивидуального предпринимательства Алина Попова[4]. Первая – недостаточно развитая предпринимательская среда. Все равно, что переселить народ на необжитую планету, где нет кислорода и надо научиться его вырабатывать. Речь идет об отсутствии предпринимательской культуры, отсутствии системной государственной программы образования на уровне средних и высших учебных заведений, направленных на развитие предпринимательских навыков, получения основ экономической теории и финансовой грамотности. Должно сформироваться не менее двух – трех поколений предпринимателей, которые не просто создают бизнес-проекты, а умеют их развивать в условиях конкурентности.

Вторая причина это сетевые монополии. Малый бизнес, как правило, создается в нишах массового спроса: это ритейлы и услуги, которые сейчас представлены на рынке крупными компаниями. Борьба с сетевиками, все равно, что лезть с палкой на ветряную мельницу. Третья причина – низкая социальная активность наших граждан. Если посмотреть на две первые причины, то решения должны формироваться на уровне власти.

Начиная свое дело, бизнесмены сталкиваются с такими сложностями, как высокая арендная ставка, отсутствие или недостаточность налоговых льгот, активность проверяющих органов и самое главное – высокие ставки по кредитам. Но и даже при таких ставках получить их не просто. Банкам не интересно кредитовать малый и средний бизнес. В этом, пожалуй, главная проблема. Очень сложно развиваться в таких условиях. Одним из шагов, направленных на стимулирование развития субъектов МСП, явля-

ется увеличение его доли в участии в госзакупках. В ближайшее время планируется довести число таких сделок до 30%.

Для сохранения на одном и том же уровне доли малого и среднего бизнеса в нашей стране есть ряд объективных причин, констатирует депутат Госдумы Алексей Кобилев[4]. Во времена СССР, напоминает он, малого бизнеса не было по определению, поэтому после распада Союза у населения не было ни достаточных знаний, ни культуры ведения бизнеса. А ведь зачастую малый бизнес – это семейное предприятие, в котором работают несколько поколений, передавая знания, делясь опытом. Поэтому необходима государственная поддержка и пропаганда культуры развития МСП, ведь за рубежом в этой сфере занято более 60% населения.

Но и этого не достаточно для успешного развития. Сегодня, по словам депутата, бизнесу необходимо снижение административных барьеров, повышение доступности финансовых и земельных ресурсов, снижение фискальной нагрузки, получение определенных льгот, позволяющих снизить издержки и повысить экономическую эффективность, доступность кредитных ресурсов. МСП это бизнес, связанный с рисками, поэтому он нуждается в прямой поддержке и заинтересованности государства, регионов, муниципальных образований. На все это нужно время, не так быстро видны результаты, но они есть и в дальнейшем, уверен Алексей Кобилев, их будет ещё больше[4].

Сегодня доля малого и среднего бизнеса составляет 20%, а доля теневого бизнеса в формате малого и микробизнеса составляет более 60%, так как большинство предпринимателей не верят в защиту своих интересов со стороны государства, которому платятся налоги [4].

Государство способствует развитию малого бизнеса налоговыми льготами, специальными программами поддержки, субсидированием процентных ставок по кредиту.

На 2017 год правительством России разработаны приоритетные направления деятельности малого предпринимательства, которые могут рассчитывать на государственную поддержку:

1. Развитие агропромышленного комплекса. Поддержка кредитования и страхования направлений животноводства, растениеводства, садоводства.
2. Производство товаров народного потребления.
3. Развитие здравоохранения.
4. Продвижение в сфере науки и техники[5].

В заключении, можно сказать, что государство оказывает поддержку малым предприятиям при помощи различных программ, но этого не достаточно и не всегда государственные структуры вкладывают деньги и силы в начинающие предприятия. Государство чаще склоняется к развитию крупного бизнеса.

Малый бизнес в России испытывает огромные трудности, чтобы их преодолеть, необходима трудоемкая, последовательная работа по усовершен-

ствование законодательства, финансовой поддержки малого предпринимательства, а также повышению эффективности региональных программ и преодолению коррупции, которая мешает развитию малого бизнеса. На данный момент необходима долгосрочная стратегия развития малого бизнеса, которая сможет решить социально-экономические проблемы страны.

Список литературы

1. Поддержка малого бизнеса 2017: госпрограммы, фонды поддержки предпринимательства и субсидии на открытие малого бизнеса// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yconsult.ru/biznes/subsidii-dlya-biznesa-2015/>
2. Развитие малого бизнеса в России: возможные перспективы и проблемы// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vseproip.com/biznes-ip/maluy/perspektivy-razvitiya.html>
3. Малый Бизнес в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bishelp.ru/svoe-delo/maluy-biznes-v-2017-godu-v-rossii>
4. Малый бизнес уперся в крупный – Эксперт 2017 – 2017 – №43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2017/09/7/malyij-biznes-ne-rastet/>
5. Федеральный закон от 27 ноября 2017 г. N 356-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Saknova Ksenia Vadimovna, student

(e-mail: saknov97@mail.ru)

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Knyazkina Olga Vladimirovna, Ph.D., Associate Professor

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

MANAGING DEVELOPMENT OF AVERAGE AND SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. This article is devoted to the problem of development of small and medium business, which is considered as one of the main tasks of the country's economy. Despite the active position of state structures on the implementation of existing measures aimed at supporting small and medium-sized businesses, a number of problems that have a negative impact on the willingness of young people to create independent business remain unsolved.

Keywords: small and medium-sized business, development of small and medium-sized enterprises, modern economic strategies, management of small business development, state regulation, subsidies.

ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Саликаева Елена Александровна, магистр

Башкирский государственный аграрный университет

В данной статье рассматриваются коммуникативные каналы, типы связей между жестиком и текстом, виды невербального общения. Целью статьи является изучение особенностей способов передачи невербальной информации, определение его значения.

Любое общение предполагает взаимообмен информацией, и то, насколько полным и конструктивным будет этот обмен, зависит, как от вербальных коммуникаций, так и от невербального общения. К средствам невербальной коммуникации принадлежат жесты, мимика, интонации, паузы, поза, смех, слезы и т.д., которые образуют знаковую систему, дополняющую и усиливающую, а иногда и заменяющую средства вербальной коммуникации – слова [1, с.168].

Рассмотрим кратко основные невербальные средства общения.

Наиболее значимые невербальные средства – кинесические средства – зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении. К кинесике относятся выразительные движения, проявляющиеся в мимике, позе, месте, взгляде, походке [2, с.75; 3, с. 92].

Особая роль в передаче информации отводится мимике – движениям мышц лица, которую недаром называют зеркалом души. Исследования, к примеру, показали, что при неподвижном или невидимом лице лектора теряется до 10 – 15% информации.

Главной характеристикой мимики является ее целостность и динамичность. Это означает, что в мимическом выражении шести основных эмоциональных состояний (гнева, радости, страха, страдания, удивления и отращения) все движения мышц лица скоординированы.

С мимикой очень тесно связаны взгляд, или визуальный контакт, составляющий исключительно важную часть общения. Общаясь, люди стремятся к обоюдности и испытывают дискомфорт, если мимика отсутствует [4, с. 82; 5, с.104].

Таким образом, не только экспрессия лицевая несет информацию о человеке, но и его взгляд.

Поза – это положение человеческого тела, типичное для данной культуры, элементарная единица пространственного поведения человека. Общее количество различных устойчивых положений, которые способны принять человеческое тело, около 1000. Из них в силу культурной традиции каждого народа некоторые позы запрещаются, а другие – закрепляются. Поза наглядно показывает, как данный человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Лица с более высоким