

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

Можно сделать вывод о том, что при наличии системных видений и понимания уровня негативного воздействия на окружающую среду, стремятся минимизировать свою ответственность в данной сфере, что свидетельствует о недостаточном внимании к вопросам экологического управления.

Библиографический список

1. John Elkington Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business // Oxford : Capstone, 1997.

2. Думова Л.В. К вопросу о формировании социальной ответственности экономических субъектов в России // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2008. – № 22. – С. 240-246.

3. Перечень поручений по итогам заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений» // Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>

4. Головкин А.А., Думова Л.В. Анализ социальной ответственности предприятия (на примере нефтегазовой компании «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани ЛТД») // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский государственный индустриальный университет.– 2016.– С. 307-310.

5. Отчеты об устойчивом развитии «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» / Режим доступа: <http://www.sakhalinenergy.ru/ru>

УДК 338.264

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С МЕСТНЫМ СООБЩЕСТВОМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ЛУКОЙЛ»)

Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keup-iet@mail.ru*

Успешное взаимодействие с властью, СМИ и некоммерческими организациями является существенным элементом устойчивого развития любой социально ответственной компании. В данной статье рассмотрены направления системы деятельности компании ПАО «Лукойл» в сфере социальных программ и сотрудничества с различными сообществами, которые компания упоминает в своих годовых отчетах.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), устойчивое развитие (УР), заинтересованные стороны, корпоративная благотворительность, местное сообщество, социальные программы.

В настоящее время корпоративная социальная ответственность (КСО) стала приоритетной темой в развитии бизнеса. Решение вопросов в данной сфере является одним из факторов, определяющих экономическое развитие. В основе устойчивого развития в целом и КСО в частности лежит организация взаимодействия с внутренними и внешними заинтересованными сторонами [1]. Одной из сторон такого взаимодействия является общество. В практике социально ответственных компаний уже сложились определенные формы реализации данных отношений. Взаимодействие с местными сообществами связано с внешними формами социальных программ. Формы КСО, направленные вовне организации, влияют на ее внутреннюю среду и дают компании конкурентные преимущества, что позволяет организации увереннее себя чувствовать в постоянно меняющихся условиях [2].

Компания «Лукойл», осознавая ответственность перед всеми заинтересованными сторонами в странах и регионах своей деятельности, ориентирована на социально ответственную политику в области регулирования вопросов труда и занятости. Для взаимодействия с обществом, компания использует такие формы КСО, как социальные инвестиции, программы спонсорства и благотворительности. В компании реализуется социальная программа «Развивая регионы» [3].

Социальные инвестиции подразумевают проведение целенаправленной долгосрочной политики компании в местных сообществах, предполагающей решение общественно значимых задач, взаимное вложение ресурсов и приносящей выгоды всем участникам процесса [4].

ПАО «Лукойл» своим приоритетным направлением считает поддержку детских домов и детских образовательных учреждений. Компания оказывает поддержку не только детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, но и детям из благополучных семей для развития их природных способностей и талантов. «Лукойл» также реализует свои программы в детских школах искусств, а также в высших образовательных учреждениях (в виде именных стипендий и грантов) в регионах деятельности компании.

Компания поддерживает ряд крупнейших специализированных медицинских научно-исследовательских центров, а также способствует развитию системы медицинских услуг в регионах деятельности Группы. Приобретается медицинское оборудование, выполняется ремонт.

Одной из наиболее эффективных форм социальных инвестиций, осуществляемых компанией, является ежегодный конкурс социальных и культурных проектов. За 14 лет проведения Конкурса было подано более 20 тыс. заявок, реализовано более 4 тыс. социальных проектов.

Компания оказывает помощь народам Крайнего Севера. Для сохранения и развития традиционного образа жизни хантов, манси, ненцев, селькупов компания ежегодно заключает договоры по социально-экономическому развитию районов и мест проживания коренных малочисленных народов [3].

Другая форма социальной деятельности компании – спонсорство и благотворительность. Корпоративная благотворительность ведет к созданию

социальных программ, выходящих за рамки основной деятельности, и направлена на улучшение условий жизни окружающего сообщества [5].

Компания участвует в сохранении культурного и исторического наследия. Оказывает помощь ряду крупнейших отечественных музеев и творческих коллективов, выступила партнером выставок, участвовала в процессе восстановления религиозных традиций и духовной культуры.

Адресная помощь. «Лукойл» выплачивает ежегодные денежные пособия фронтовикам-нефтяникам, ветеранам Великой Отечественной войны и трудового фронта. Компания оказывает поддержку также семьям военнослужащих, погибших в локальных конфликтах.

На протяжении многих лет в своей социальной политике компания делает особый акцент на поддержке спорта и популяризации здорового образа жизни. Компания постоянно заботится о здоровье своих работников и их семей, организуя различные детско-юношеские спортивные соревнования, а также уделяет внимание развитию корпоративного спорта.

Также ПАО «Лукойл» развивает волонтерство и является спонсором различных форумов [3].

Показателем активности компании является размер затрат компании на внешние социальные программы [6, 7] (рисунок 1). В 2011 году происходит резкий рост затрат на внешние социальные программы, который сохранился в последующие годы. Подводя итоги, необходимо отметить, что в своих отчетах ПАО «Лукойл» отмечает активную социальную работу, участие в большом количестве проектов, оказание поддержки таким важным отраслям, как образование и медицина, а анализ затрат на внешние социальные программы говорит о большой работе, проделанной компанией в этой сфере.

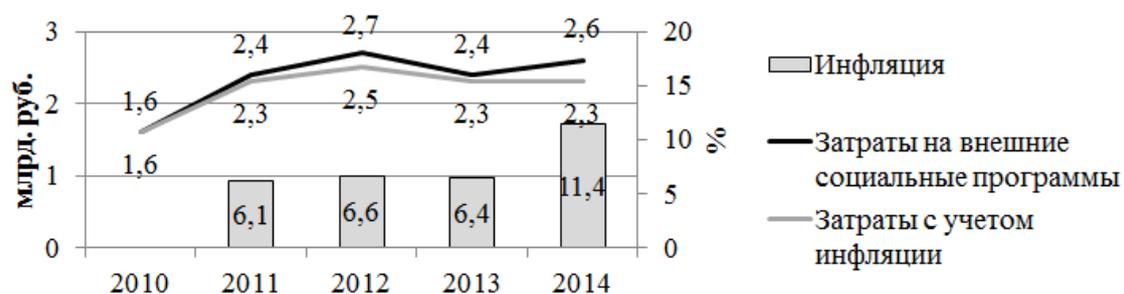


Рисунок 1 – Изменение затрат компании «Лукойл» на внешние социальные программы

Все это способствует созданию стабильной деловой среды, подъему финансовых показателей, повышению производительности труда, расширению рынка и, как результат, устойчивому развитию предприятия ПАО «Лукойл» в целом.

Библиографический список

1. Баранов П.П., Думова Л.В. Анализ и разработка схемы взаимодействия стейкхолдеров в рамках системы корпоративной социальной ответственности // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. – № 9. – С. 95-98.

2. Пыченкова О.С. Об актуальности корпоративной социально-экономической ответственности бизнеса // Актуальные проблемы современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: В 4 ч. отв. редактор А.А. Сукиасян. – Том. 3 – 2013. – С. 106-108.

3. Отчет о деятельности в области устойчивого развития в 2013-2014 годах ПАО «Лукойл» // Режим доступа: http://old.lukoil.ru/materials/doc/social/2013/Book_SO_rus_s.pdf.

4. Цей С.А. Социальные инвестиции как форма проявления корпоративной ответственности бизнеса// Новые технологии.– 2010.– № 2– С. 127-132.

5. Легостаева И.В. Корпоративная благотворительность как форма социальной ответственности организации // проблемы и возможности современной науки. – 2012. – № 12 – С. 104-105.

6. Думова Л.В. Анализ и разработка методики оценки эффективности систем корпоративной социальной ответственности предприятий горно-металлургического комплекса // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4. – С. 368.

7. Глазкова Т.Г., Грудева Е.Е., Думова Л.В. Исследование затрат на персонал как основы системы корпоративной социальной ответственности (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ»)// Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский государственный индустриальный университет.– 2016.– С. 301-304.

УДК 338.264

ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keur-iet@mail.ru*

В статье рассмотрена практика взаимодействия с заинтересованными сторонами и роль стейкхолдерского подхода в реализации стратегии устойчивого развития. Проведен анализ нефинансовой отчетности ОАО «РЖД» и сделаны выводы об эффективности системы взаимодействия со стейкхолдерами. Определены направления изменения существующего подхода.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), устойчивое развитие (УР), заинтересованные стороны, стейкхолдеры.

Неотъемлемой частью стратегии устойчивого развития является корпоративная социальная ответственность (КСО), которая основана на участии компаний в улучшении социальных условий жизни населения и защите окружающей среды. Следование принципам КСО представляет собой добро-

СОДЕРЖАНИЕ

І. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант".....	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией	М.В. Темлянцева
Технический редактор:	Г.А. Морина
Компьютерная верстка	Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.
Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л.13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ