

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцев. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Гуманитарные и экономические науки.– 237 с.,
ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»)

Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keup-iet@mail.ru*

В статье проведен анализ взаимодействия с заинтересованными сторонами на примере нефтегазовой компании ПАО «Газпром нефть». Проанализированы механизмы и результаты взаимодействия с каждой группой стейкхолдеров. Сделаны выводы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), устойчивое развитие (УР), заинтересованные стороны, стейкхолдеры.

Устойчивое развитие предприятия основано на сбалансированном подходе к решению проблем в экономической, экологической и социальной сферах. Поэтому, помимо повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности, предприятия, нацеленные на формирование долгосрочных преимуществ, руководствуются в своей деятельности принципами корпоративной социальной ответственности (КСО) [1]. Принятие на себя повышенных социальных обязательств происходит под влиянием заинтересованных сторон (стейкхолдеров) [2]. В настоящее время продолжается рост интереса к вопросам КСО, но понимание многих ее элементов разнится. Связи с этим важным представляется анализ подходов разных компаний к вопросам взаимодействия с заинтересованными сторонами [3].

Проведем анализ системы взаимодействия со стейкхолдерами на примере нефтегазовой компании ПАО «Газпром нефть». Инструментом поддержания своих лидирующих позиций компания считает высокий уровень социальной и экологической ответственности, что находит свое подтверждение в стратегии развития.

В Годовом отчете об устойчивом развитии [4] вопросы взаимодействия со стейкхолдерами уделяется целый раздел. В рамках своей деятельности компания выделяет следующие ключевые группы заинтересованных сторон.

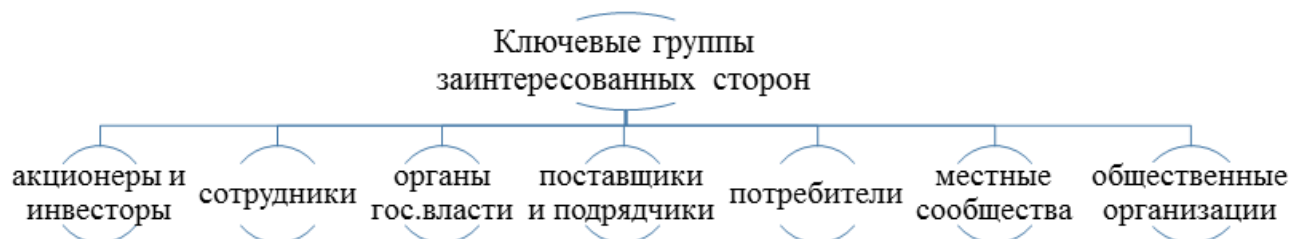


Рисунок 1 – Ключевые группы заинтересованных сторон

Компания поддерживает постоянный диалог с ключевыми заинтересованными сторонами. Проблематика диалога формируется на основании постоянного анализа внутренней и внешней среды с учетом стратегических ориентиров Компании и приоритетов заинтересованных сторон (рисунок 2).

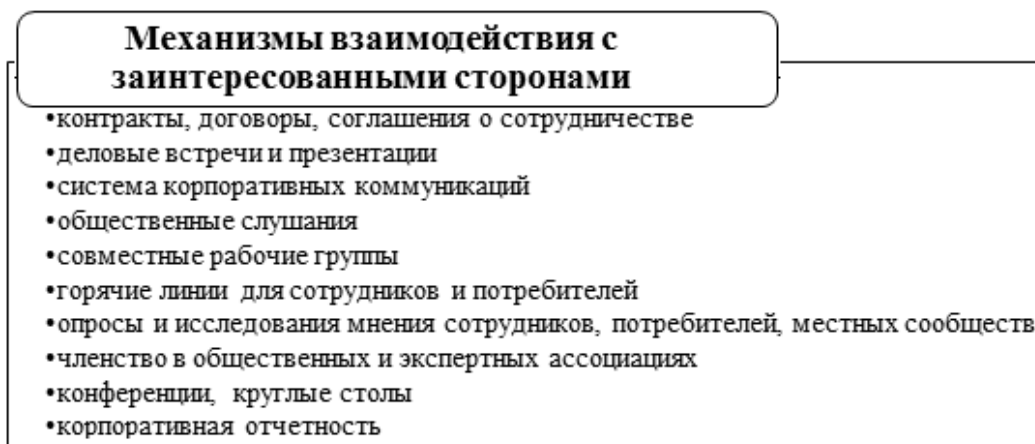


Рисунок 2 – Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами

Взаимодействуя с акционерами и инвесторами Компании достигает решения вопросов стратегии развития компании, формирования системы корпоративного управления и управления рисками, повышения эффективности производства и уровня промышленной безопасности. Взаимодействие осуществляется в рамках собраний акционеров.

Взаимодействие с сотрудниками направлено на решение вопросов в области оплаты труда и социальной поддержки, обеспечению безопасных условий труда, обучения и развития сотрудников. В целях организации диалога с сотрудниками разработаны и действуют коллективные договоры и корпоративный Кодекс, а также ряд локальных нормативных актов. К диалогу привлекаются профсоюзные организации, представляющие интересы работников. Так же развита система внутрикорпоративных коммуникаций.

Целью взаимодействия с органами гос. власти является поиск решений в вопросах создании условий для развития Компании, участия в развитии регионов присутствия, воздействия на окружающую среду. К основным результатам такой деятельности можно отнести ряд законотворческих инициатив, к основными из которых можно отнести упрощение процедуры согласования планов по охране окружающей среды, снижение ставок налога на прибыль и налога на имущество организаций, изменения в постановлении о порядке формирования реестра инвестиционных проектов.

Взаимодействуя с поставщиками и подрядчиками Компании достигает решения вопросов, связанных с соблюдением взаимных обязательств, поддержка отечественных производителей, формированием прозрачной системы выбора контрагентов, противодействие коррупции. Закупочная политика Компании направлена на выстраивание взаимоотношений преимущественно с производителями товаров и их официальными представителями.

Ключевыми вопросами при взаимодействии с потребителями являются: качество продукции, прозрачное ценообразование и этичная деловая практика. Для построения долгосрочных взаимовыгодных отношений Компания анализирует запросы и уровень удовлетворенности, предоставляет информацию о продукции и развивает систему работы с претензиями.

Взаимодействие с местными сообществами направлено на решение вопросов участия Компании в социально-экономическом развитии регионов присутствия, повышении качества жизни населения, прозрачности деятельности Компании, ее финансовой устойчивости, промышленной и экологической безопасности деятельности. Создание благоприятной среды для деятельности компании учитывает необходимость социально-экономического развития регионов и сохранения культурных традиций и окружающей среды.

При взаимодействии с общественными организациями решаются вопросы экологической и промышленной безопасности деятельности, участия Компании в региональном развитии, открытости и прозрачности деятельности. Эксперты общественных организаций привлекаются к разработке и реализации социальных и экологических проектов, а также приглашаются к участию в работе круглых столов и конференций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Компания системно подходит к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами, так как учитывает весь их круг, что является важным элементом достижения устойчивого развития. Деятельность компании интегрирована в экономическую деятельность регионов присутствия через взаимодействия с органами гос. власти. Так же учитываются интересы потребителей и сотрудников Компании, активно ведется деятельность по налаживанию конструктивных отношений с поставщиками и подрядчиками. Компания создает благоприятный имидж через взаимодействие с общественными организациями. Все это говорит о том, что деятельность Компании эффективна и результативна.

Библиографический список

1. Думова Л.В. К вопросу о формировании социальной ответственности экономических субъектов в России // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2008. – № 22. – С. 240-246.

2. Баранов П.П., Думова Л.В. Анализ и разработка схемы взаимодействия стейкхолдеров в рамках системы корпоративной социальной ответственности // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. – № 9. – С. 95-98.

3. Думова Л.В., Фокин К.Б. Практические аспекты оценки эффективности системы корпоративной социальной ответственности промышленных предприятий // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2014. – № 33. – С. 146-151.

4. Отчетность в области устойчивого развития ПАО «Газпром нефть» // Режим доступа: <http://www.gazprom-neft.ru/social/reports/>

Реализация этих предложений приведет к росту прибыли, рентабельности, собственного капитала, что будет способствовать повышению эффективности деятельности АО «Завод Универсал» и улучшению финансового состояния компании.

Библиографический список

1. АО «Завод Универсал» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.universal-nk.ru/>, свободный доступ.
2. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г.В. Савицкая. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 607 с.

УДК 338.264

СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОК «РУСАЛ»)

Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: keur-iet@mail.ru*

Рассмотрена роль системы управления профессиональной заболеваемостью в формировании стратегии устойчивого развития. На примере промышленного предприятия приведена рассмотрена система управления медициной труда и проведен анализ показателей деятельности предприятия по предотвращению профзаболеваемости. Сделаны выводы о ее эффективности и направлениях совершенствования.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность (КСО), устойчивое развитие (УР), профессиональные заболевания, медицина труда.

Стратегия достижения устойчивого развития в настоящее время рассматривается многими крупными промышленными компаниями в качестве ключевого фактора сохранения конкурентоспособности [1]. Устойчивое развитие основано на корпоративной социальной ответственности в трех сферах: экономической, экологической и социальной [2]. Социальный аспект включает две составляющие: внешнюю, относящуюся к региону присутствия, и внутреннюю, относящуюся к персоналу предприятия. Одним из показателей социальной ответственности по отношению к персоналу является уровень травматизма и заболеваемости по предприятию [3]. Особое внимание данному аспекту уделяется в связи с тем, что воздействие факторов производственной среды и трудового процесса оказывает негативное влияние на здоровье. Так как полностью исключить неблагоприятных факторов из производственной среды невозможно, на первый план выходит необходимость

ее ресурсы по достижению долгосрочных целей в области устойчивого развития и не способствует развития корпоративной социальной ответственности.

Библиографический список

1. Счисляева Е.Р., Миролюбова О.В., Сайченко О.А. Влияние социальной ответственности бизнеса в России на устойчивое развитие экономики // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 6. – С. 375-380.
2. Баранов П.П., Думова Л.В. Анализ и разработка схемы взаимодействия стейкхолдеров в рамках системы корпоративной социальной ответственности // Успехи современной науки. – 2016. – Т. 2. – № 9. – С. 95-98.
3. Думова Л.В. К вопросу о формировании социальной ответственности экономических субъектов в России // Вестник горно-металлургической секции Российской академии естественных наук. Отделение металлургии. – 2008. – № 22. – С. 240-246.
4. Корпоративные социальные отчеты ОАО «РЖД» // Режим доступа: http://rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&.
5. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4: Инструкция по применению. – Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Russian-G4-Part-Two.pdf>.
6. Безикова Е.С., Думова Л.В. Исследование социальной отчетности предприятия (на примере ОАО «РЖД») // Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке сборник научных статей II международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 239-243.

УДК 005.6:78.1

МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОАО «ШАХТА ЕРУНАКОВСКАЯ-VIII» КАК НОВОГО СОВРЕМЕННОГО УГЛЕДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КУЗБАССЕ

Никитина А.М.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: Nik.am_78@mail.ru*

Рассмотрен опыт развития компании ООО «РУК», одной из крупнейших угольных компаний России. Рассмотрены маркетинговые возможности ООО «Шахта Ерунаковская-VIII».

Ключевые слова: ООО «РУК», ООО «Шахта Ерунаковская-VIII», шахта, уголь, предприятие, развитие предприятия.

«Распадская Угольная Компания», созданная в 1973 году, на сегодняшний день является одной из крупнейших угольных компаний России, это единый производственно-территориальный комплекс по добыче и обогащению угля, расположенный в Кемеровской области Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор:

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ