

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЧАСТЬ IV

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 - 18 мая 2017 г.*

выпуск 21

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк
2017**

ББК 74.580.268
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянецв,
канд. техн. наук, доцент И.Ю. Кольчурина,
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова

Н 340 Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения : труды
Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и
молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т; под общ. ред.
М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2017.–
Вып. 21.– Ч. IV. Экономические науки.– 237 с., ил.– 45, таб.– 20.

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Четвертый том сборника посвящен актуальным вопросам в области экономических наук: экономики и управлению, экономике труда, бухгалтерскому учету и финансам, инновационным технологиям рыночного продвижения.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2017

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО «ЗСИЦентр»

Куртуков А.О.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Колпакова Н.П.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: kurtukov14@gmail.com*

В статье рассматривается анализ конкурентоспособности компании ОАО «Западно-Сибирский испытательный центр» (ОАО «ЗСИЦентр»); факторы, которые влияют на конкурентоспособность организации и даются рекомендации по повышению её конкурентоспособности на основе проведенного анализа.

Ключевые слова: конкурентоспособность; факторы конкурентоспособности; SWOT-анализ; PEST-анализ; экспертная оценка; профиль конкурентоспособности.

Актуальность темы статьи обусловлена постоянно возрастающим уровнем конкуренции практически на любом рынке. Своевременный анализ конкурентоспособности позволяет организации рационально выбирать стратегию своего развития исходя из имеющихся у нее возможностей, потенциала и условий, сформировавшихся на рынке.

Перед тем как перейти непосредственно к анализу конкурентоспособности, необходимо дать определение термина «конкурентоспособность организации» и рассмотреть факторы, влияющие на ее уровень.

В теории встречаются различные толкования сущности данного термина. В рамках данной статьи под конкурентоспособностью будем понимать способность хозяйствующих субъектов осуществлять экономически оправданную деятельность в условиях недостатка ресурсов и наличия аналогичных хозяйствующих субъектов [1, С. 26].

На конкурентоспособность любой фирмы всегда оказывает влияние целый комплекс факторов. Традиционно принято выделять внутренние и внешние факторы конкурентоспособности.

К внешним факторам, влияющим на конкурентоспособность фирмы относят:

- государственные факторы: законодательная база, финансово-кредитная, амортизационная, инвестиционная, таможенная и налоговая политика, целевые программы;
- рыночные факторы: уровень спроса, емкость рынка, уровень конкуренции, рынок труда, отраслевые особенности;
- социально-политические факторы: наличие и развитость общественных организаций, уровень культуры, традиции, ценности общества, политическая стабильность;

- технологические факторы: наличие в отрасли прогрессивных технологий, уровень развития технологий в целом;
- наличие конкурентов и их активность.

К внутренним факторам относятся:

- организационная структура предприятия: эффективность подразделений, материально-техническое обеспечение, производственно-технический и финансово-экономический потенциал;
- социально-психологические факторы: уровень мотивации персонала, текучесть кадров, производительность труда, социальная защищенность;
- инновационный потенциал: патентно-правовая база, кадровый потенциал, НИОКР, контроль и анализ инноваций, система стандартов и сертификатов;
- качество эксплуатации и обслуживания: упаковка, хранение и транспортировка продукции, экологичность продукции, послепродажное, сервисное и гарантийное обслуживание [2, С. 77].

Объектом исследования была выбрана компания ОАО «ЗСИЦентр». Она занимается проведением многопрофильных лабораторных исследований топливно-энергетического сырья, стройматериалов, отходов производства, почв, природных и сточных вод и нефтепродуктов. Компания работает на рынке сертификации, который состоит из органов по сертификации и испытательных центров. «ЗСИЦентр» выполняет функции такого испытательного центра, на основе результатов исследований которого органы по сертификации выдают сертификаты компаниям.

Основными конкурентами «ЗСИЦентр» являются такие компании как: ЗАО «Метан Кузбасса», АО «СЖС Восток Лимитед», ООО «ИЦ СМИК „Кузбасс“» и ООО «Акватест».

Применительно к рассматриваемой организации стоит отметить, что наиболее сильными факторами, оказывающими влияние на ее деятельность, являются внешние факторы, а именно рыночные факторы, поскольку, как выявлено в ходе данного исследования, главной проблемой «ЗСИЦентр» является снижение прибыли из-за неблагоприятной экономической ситуации.

Для оценки конкурентоспособности необходимо определить влияние внешних факторов на деятельность организации, оценить ее стратегическое положение на рынке, выявить основных конкурентов, сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы ее развития.

Для анализа факторов внешней среды ОАО «ЗСИЦентр» был выбран метод PEST-анализа.

Метод предполагает выявление и анализ следующих групп факторов: политические, экономические, социально-культурные и технологические [3, С. 27–29].

Оценка значимости и степени влияния факторов проводилась экспертным методом. В роли экспертов выступили сотрудники ОАО «ЗСИЦентр» из числа административно-управленческого персонала.

В результате проведенного PEST-анализа было выявлено, что наиболее

сильно влияющими факторами на деятельность ОАО «ЗСИЦентр» являются: ужесточение государственного контроля за деятельностью частных компаний, высокий уровень инфляции, нестабильность национальной валюты, изменение структуры потребления из-за экономической ситуации и снижение платежеспособного спроса.

При этом, стоит отметить, что фактор ужесточения государственного контроля за деятельностью частных компаний оказывает на деятельность «ЗСИЦентр» как отрицательное, так и положительное влияние. Негативное влияние выражается в том, что компании приходится тратить больше ресурсов, чтобы соответствовать всем требованиям, предъявляемым государством. Положительное влияние заключается в том, что потенциальные клиенты «ЗСИЦентр» также должны соответствовать государственным стандартам, что подталкивает их заказывать больше лабораторных испытаний и исследований, чтобы пройти сертификацию и тем самым увеличивать спрос на услуги Центра.

Суммарная взвешенная оценка зависимости компании от факторов макросреды составила 3,55 балла из 5 возможных, из чего можно сделать вывод, что зависимость «ЗСИЦентр» от влияния данных факторов составляет выше среднего уровня.

В качестве оперативного диагностического метода анализа стратегического положения ОАО «ЗСИЦентр» был выбран метод SWOT-анализа. Данный метод основывается на оценке сильных и слабых сторон организации и сопоставлении их с внешними возможностями и угрозами [4, с. 173–177].

Из результатов осуществленного SWOT-анализа компании «ЗСИЦентр» следует, что основными внутренними сильными сторонами компании являются: большой бизнес-опыт, устойчивая клиентская база, высококвалифицированный персонал и высокая репутация среди клиентов. Однако, имеются и слабые стороны: низкая прибыльность из-за высокой себестоимости, недостаточная автоматизация процессов, необходимость обновления парка оборудования.

При этом, наиболее существенными возможностями являются: возможность снижения издержек и ускорения операций за счет автоматизации, способность использовать технологические ноу-хау в выпуске новой продукции и способность расширить ассортимент оказываемых услуг. В свою очередь наиболее значимыми угрозами являются: неблагоприятная экономическая обстановка, усиление законодательных требований и сложность привлечения капитала.

Для оценки конкурентоспособности компании в сравнении с конкурентами был выбран профиль конкурентоспособности [5, с. 60]. Оценка конкурентоспособности проводилась по следующим критериям: имидж, качество услуг, реклама, ассортимент, цена, финансовые возможности, персонал. В качестве компаний для сравнения были взяты основные конкуренты компании, перечисленные ранее.

По результатам оценки конкурентоспособности «ЗСИЦентр» набрал

79,02 баллов и занял второе место, уступив первое место компании «СЖС Восток Лимитед», набравшей 80,11 баллов. На основании данных результатов конкурентоспособность «ЗСИЦентр» можно оценить, как сравнительно высокую.

Таким образом, результаты анализа свидетельствуют о том, что у компании имеются резервы для повышения конкурентоспособности. В связи с этим организации можно дать следующие рекомендации:

- необходимо направить все доступные ресурсы на автоматизацию производственных и бизнес-процессов;
- необходимо ускорить процесс обновления старого оборудования;
- следует рассмотреть возможность выпуска новых видов продукции для дополнительной диверсификации деятельности;
- целесообразно пересмотреть спектр оказываемых услуг;
- главный источник снижения издержек — автоматизация процессов.

Библиографический список

1. Калужский М.Л. Конкурентоспособность в маркетинге / Одиннадцатые «Апрельские экономические чтения»: Межвуз. Сб. науч. тр.— Омск: ОмГУ, 2006.— с. 26–30.
2. Светлов, Г.В. Основные факторы конкурентоспособности и виды конкурентных преимуществ предпринимательских структур // Российское предпринимательство.-2008.-№ 5 Вып. 1 (110).
3. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Д.В. Арутюнова.-ТТИ ЮФУ, 2010.-122 с.
4. Мишин В. М. Исследование систем управления: учебник для вузов / В.М. Мишин.-М.: Юнити-Дана, 2008.-27 с.
5. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник.-М.: ЗАО «Бизнес-школа „Интел-Синтез“», 2008.-368 с.

УДК 352

УЛУЧШЕНИЕ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН АДМИНИСТРАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Соляков Д.А.

Научный руководитель: канд. психол. наук. Медовикова Е.А.

*Кузбасский государственный технический университет им.Т.Ф. Горбачева,
филиал в г. Прокопьевске, г. Прокопьевск, e-mail: medovikova@yandex.ru*

Основным способом непосредственного влияния населения на дела органов местного самоуправления является обращения граждан в органы государственной и муниципальной власти. Одним из важнейших элементов деятельности органов муниципальной власти является улучшения качества,

СОДЕРЖАНИЕ

I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....	3
Кагерманов М.Х. Инвестиционная политика предприятия на примере ООО "Диамант"	3
Топоркова В.К. Молодежь и малое предпринимательство.....	6
Салимова Ю.Р., Алексеева В.А., Думова Л.В. Взаимодействие со стейкхолдерами как элемент устойчивого развития на предприятии (на примере ПАО «Газпром Нефть»).....	10
Куртуков А.О. Анализ конкурентоспособности ОАО «ЗСИЦентр»	13
Соляков Д.А. Улучшение работы с обращениями граждан администрацией муниципального района.....	16
Пискунова Е.Е. Рынок робототехники в России: современное положение и перспективы развития.....	19
Юшкова С.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния (на примере АО «Завод Универсал»)	22
Неведина К.Е., Устюгова В.И., Думова Л.В. Снижение уровня профессиональных заболеваний как элемент социальной политики промышленного предприятия (на примере ОК «Русал»)	25
Овчинникова А.Н., Думова Л.В., Уманский А.А. Формирование корпоративной культуры как фактор устойчивого развития современного промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	28
Красилов С.Ю. Анализ оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии угледобывающей промышленности (на примере ЗАО «Разрез Распадский»)	32
Шушакова Ю.А. Особенности руководства органов местного самоуправления сферой благоустройства.....	35

Красилова Д. С. Оптимизация структуры управления администрацией муниципального района.....	37
Борисенкова М.С., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ системы социальной поддержки персонала промышленного предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	40
Голенок В.В., Спиридонова Е.Н., Думова Л.В. Определение существенных аспектов и границ отчетности о корпоративной социальной ответственности предприятия (на примере ООО УК «Металлоинвест»)	43
Кашникова С.И., Думова Л.В., Уманский А.А. Анализ степени раскрытия информации в социальном отчете компании (на примере ПАО «Газпром нефть»)	46
Никульшина О.О., Селюгина А.Ю., Думова Л.В. Система подготовки и повышения квалификации кадров как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ОАО «РЖД»)	49
Хомутцова Е.Э., Думова Л.В., Уманский А.А. Оценка развития системы управления экологическим воздействием в рамках формирования устойчивого развития промышленного предприятия.....	52
Хрюкова М.В., Думова Л.В., Уманский А.А. Организация взаимодействия с местным сообществом как фактор устойчивого развития предприятия (на примере ПАО «Лукойл»)	55
Кононец Ю. И., Славкина В.А., Думова Л.В. Практика взаимодействия с заинтересованными сторонами (на примере ОАО «РЖД»)	58
Никитина А.М. Маркетинговые возможности ОАО «Шахта Ерунаковская-VIII» как нового современного угледобывающего предприятия в Кузбассе.....	61
Власова А.Е. Резервы повышения эффективности деятельности АО «Междуречье» в интегрированной структуре.....	64
Кечина Л.В. Актуальные проблемы регулирования платы за подключение к сетям теплоснабжения.....	70
Серкова К.П., Юрченко А.С. Лучшие способы управления персоналом: коммуникация, мотивация, производительность, продвижение.....	73

Чернова К.В.

Способы решения проблем молодого поколения Российской Федерации на рынке труда.....	76
--	----

Переладова К.Д.

Анализ системы развития человеческих ресурсов ООО «Финестра»	79
--	----

II. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ФИНАНСЫ 83

Никитин В.Н., Захарова А.Ю.

Особенности формирования бюджета Кемеровской области.....	83
---	----

Юшкова С.Ю.

Особенности управления рисками проектной деятельности.....	88
--	----

Кушнер Д., Бохтояров А.

Проблемы рынка корпоративных облигаций.....	91
---	----

Савельева М.В., Сундеева Т.В.

Мировые фондовые индексы на рынке ценных бумаг.....	95
---	----

Безбокова И.В, Максимова Н.А.

Современное состояние рынка ценных бумаг нефтегазовых компаний.....	100
--	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Инвестиционное проектирование: состояние и перспективы развития в РФ.....	103
--	-----

Харитонов А.Е., Левенец Т.Ю.

Фондовый рынок: становление и риски.....	109
--	-----

Федотова Е.А., Шаповал Л.И.

Защита документарных ценных бумаг в современном мире.....	112
---	-----

Щеглова Л.П., Карелина Е.А.

Учет затрат на производство.....	116
----------------------------------	-----

Боярская А.Н.

Финансовые результаты деятельности организации в тесной взаимосвязи с показателем рентабельности.....	118
--	-----

Воробьева А.М., Альхименкова А.Р.

Актуальные проблемы банков в современной России.....	121
--	-----

Глушакова А.Д.

Формирование элементов управленческого учета в условиях интегрированных корпоративных структур.....	123
--	-----

Грицун В.О.

Проблемы учета расчетов с персоналом по системе оплаты труда.....	128
---	-----

Зими́на Е.О., Котова Т.А.

Анализ оборачиваемости предприятия на примере АО «Завод Универсал» г. Новокузнецк.....	133
---	-----

Киселёва Т.И.	
Справедливая стоимость - основа подготовки финансовой отчётности в соответствии с требованиями МСФО.....	137
Кузеванова М.А.	
Тенденции потребительского кредитования в России в период 2014-2016 года.....	140
Кухаренко Н.А.	
Проблемы постановки и внедрения управленческого учета на примере торгово-производственной компании.....	143
Рябова М.С.	
Статические подходы к управлению структурой капитала.....	146
Гогян А.А., Морозова А.В.	
Транснациональные корпорации и их роль в экономике.....	149
Андрянова М.В.	
Особенности организации внутреннего финансового контроля в государственных учреждениях.....	152
Гавриш А.А.	
Планирование аудита финансовой отчетности в соответствии с МСА.....	155
Гогян А.А.	
Динамика дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий.....	157
Степкина И.В.	
Среднесрочные перспективы развития ипотечного кредитования в России.....	161
Гандеева Н.А.	
Банкострахование и проблемы его развития.....	164
Статникова М.С.	
Виды корпораций.....	168
Зими́на Е.О.	
Проблемы развития корпоративного сектора.....	171
Накаева Ю.Н.	
Транснациональная корпорация ОАО «Газпромбанк»	174
Кулебакина Д.И.	
Роль регионального коммерческого банка в развитии экономики города.....	177
Четверикова А.А.	
Учёт затрат на качество продукции.....	181
Шагалова М.А.	
Особенности управления дебиторской задолженности в торговой компании.....	184

Щербакова Е.А.	
Проблемные вопросы применения международных стандартов отчётности в российской учётной практике.....	188
Шульгина А.М.	
Особенности анализа дебиторской и кредиторской задолженности субъектов малого предпринимательства.....	191
III. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЫНОЧНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ	195
Цыш Т.С.	
Бренд как часть коммуникационной политики организации.....	195
Алексейчук С.Е., Коклеев В.М.	
Роль эпатажного маркетинга как основного инструмента рекламы 21 века.....	198
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Карта российского территориального брендинга.....	201
Маргарян Д.А., Черданцева А.А.	
Влияние рекламы на формирование ценностных ориентаций в обществе.....	204
Маргарян Д.А.	
Психология рекламы со знаменитостями.....	207
Процай Е.Д., Башмакова А.О., Шаповал Э.М.	
Роль собственной торговой марки в совершенствовании маркетинговой деятельности розничных торговых предприятий.....	209
Мутаф С.И., Якимова А.В.	
Анализ инновационных институтов субъектов Российской Федерации.....	212
Федоренко А.М.	
Психология рекламы.....	214
Власюк И.Д., Жуков М.К., Задирако И.О., Щербакова П.С.	
Новые технологии как фактор развития рекламы и СМИ.....	217
Щербакова П.С., Задирако И.О.	
Современные тенденции персонального брендинга.....	220
Попова А.Д.	
Составляющие коммуникационной политики предприятия и их влияние на становление и развитие организации.....	223
Гавриш М.К.	
Теория Доу.....	229

Научное издание

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Часть IV

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов
и молодых ученых*

Выпуск 21

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технический редактор

Г.А. Морина

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать 19.09.2017 г.

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 13,81 Уч.-изд. л. 15,46. Тираж 300 экз. Заказ № 433

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42
Издательский центр СибГИУ