

Юго-Западный государственный университет (Россия)
Московский политехнический университет
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий
имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых-2017

Сборник научных статей
6-й Международной
молодежной научной конференции
09-10 ноября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ТОМ 1

в 4-х томах
Экономика

Курск 2017

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
П48 МЛ-24

**Председатель оргкомитета –
Емельянов Сергей Геннадьевич**, д.т.н., профессор,
ректор Юго-Западного государственного университета

Члены оргкомитета:

Ивахненко Александр Геннадьевич, д.т.н., профессор кафедры
«Управление качеством, метрологии и сертификации», ЮЗГУ.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент кафедры Машиностроительных технологий и оборудования, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Walery Okulicz-Kozaryn, doktor hab., MBA, profesor., Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Stych Marek, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Федотова Гилия Васильевна, д.э.н., профессор, Волгоградский государственный технический университет.

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор кафедры АТСиП Юго-Западный государственный университет, Россия.

Латыпов Рашид Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), Москва;

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор кафедры УКиМС Юго-Западный государственный университет, Россия.

Поколение будущего: Взгляд молодых ученых- 2017: сборник научных статей 6-й Международной молодежной научной конференции (09-10 ноября 2017 года), в 4-х томах, Том 1. Юго-Зап. гос. ун-т., А.А. Горохов, Курск: ЗАО Университетская книга, 2017, - 407 с.

ISBN 978-5-9909299-0-6

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований. Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9909299-0-6

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный
университет, 2017

© ЗАО «Университетская книга», 2017

© Авторы статей, 2017

КОВАЛЕВА Т.В., СВЯТЕЦ О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	160
КОЛЕСНИЧЕНКО О.Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИИ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ	163
КОНОВАЛОВА Ю.С., КНЯЗЬКИНА О.В. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НА РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ	166
КОРНЕВА Ю.П. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК.....	169
КУЗЬМИНА Н.С., БУЛГАКОВА О.А. СВЯЗЬ МЕЖДУ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	175
КУЗЬМИНА Н.С., КОРНЕВА Ю.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	179
ЛАРИОНЦЕВА Н.В., СИДОРЕНКО А.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	183
ЛЕВЧУК И.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ	186
ЛУКЬЯНЕНКО М.С., ШПИЛЕНКО А.Ю. ОБ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ	191
МАКАРОВА С.С., СЁМИНА Е.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА	194
МАКСИМЕНКО В.А., КУЛАКОВА Д.Г. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ КЛИЕНТОВ В БАНКЕ	197
МАКУШИНА А.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫХ УСЛОВИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	204
МАЛЫШЕВА М.А., ЗАГУЗИНА Е.Г. РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	207
МАММАЕВА З.Н. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИЧИН ВТОРИЧНОЙ ЗАНЯТОСТИ	211
МЕДВЕДЕВА Н.А., ПРИГОДА Н.Н. РОЛЬ SWOT-АНАЛИЗА В РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	213
МКРТУМЯН А.А., КНЯЗЬКИНА О.В. СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	216
МОИСЕЕВА Р.В. ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НЕЗАВИСИМОЙ ЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ	218
МОИСЕЕВА Р.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОКАЗАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАК ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКИ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ	224
МОХОВ И.А., МАРТЫШИНА Т.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	231
МОХОВ И.А., ЧВЫКОВА А.С. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА.....	237
МУРАТХАНОВА Ю.Р. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	240

НЕБЫТОВА Н.А., СУРЖИКОВА В.М. РОЛЬ SNW-АНАЛИЗА В РАЗВИТИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	244
НИКИТИНА М.В., ОБОРОТОВ С.В. ПОРЯДОК ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СОГЛАСОВАНИЯ ЦЕН НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	247
НОВИКОВА Е.А., ГРИЦУНОВА С.В. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	250
ОВЧИННИКОВА В.С. ОПЫТ ВЕЛИКОБРИТАНИИ КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ФАНДРАЙЗИНГА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	254
ПАНЬКОВА А.И., ГРИЦУНОВА С.В., КУБЫШКИНА Е.В. БЕНЧМАРКЕТИНГ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	258
ПЕСИКОВА О.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	260
ПРИПИАЛО Н.В. НАЛОГОВЫЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ С 2018 ГОДА	264
ПУГАЧЕВА А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	267
РАБАДАНОВА Р.А. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	270
РАССТРИГИНА К.И. РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	274
РЫКОВА М.Н., ФЕДЬКО Н.В. THE PROBLEM OF POLARIZATION IN THE MODERN WORLD	279
РЯБОВА Н.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	280
САДЫКОВА Т.В. ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ СИСТЕМ АЛЮМИНИЕВЫХ ПРОФИЛЕЙ	284
САЛТЫКОВА Э.В., ФИЛИН Е.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕРРИТОРИИ: ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ	288
СВАДКОВСКИЙ В.А. ТЕХНОЛОГИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	291
СИДИКОВА Ф.Х. ЗНАЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	294
СИДОРОВА Н.В., РЫКУНОВА В.Л. ОЦЕНКА ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ	298
СИНЬКОВА А.Д., КАРНАЕВА Р.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ	307
ТАТМЯНИНА А.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ	311
ТЕРЕХОВА А.Н., ЗВЕРЕВА Т.В. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	314
ТЕРПНОВА И.Г., ЧИСТОВА М.В. ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ФАНДРАЙЗИНГА В РОССИИ	317
ТЛИМАХОВА Ф.А., АЛИМОВА И.О. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	320

ственная поддержка культуры. Финансирование культуры в Великобритании является сложной системой с большим количеством разнообразных источников средств. В этой системе первую роль играют государственные средства, но немалую долю финансирования составляет и собственный доход организаций. Кроме того, налицо ужесточение критериев выделения государственных субсидий и грантов на всех уровнях и рост конкуренции за бюджетные средства. Тенденция последних двух десятилетий - возрастающее значение внебюджетного финансирования искусства. Сегодня в стране созданы, пожалуй, самые благоприятные условия в Европе для спонсорства и благотворительности в области искусства, и в немалой степени это политика и заслуга британского правительства.

Так, большую часть аренды помещений благотворительных помещений оплачивает государство, работают в нем волонтеры, поэтому количество их с каждым разом все возрастает. И в основном они расположены на оживленных улицах – английских high street. В настоящее время фандрайзинг в Великобритании стала частью английского менталитета, частью культуры. Если говорить о современном периоде, то можно смело утверждать, что благотворительность стала неотъемлемой частью британской жизни. Причем ей в Великобритании занимаются не только члены королевской семьи и знаменитости, но и простые граждане. Около 70% населения регулярно выделяют деньги на благотворительность. Что касается королевской семьи, то ее роль заключается, прежде всего, в патронаже благотворительных организаций. Так королева является покровителем около 600 таких объединений. Например, Action for children (помощь безнадзорным детям и молодым людям), Cancer Research UK (исследование раковых заболеваний и помощь больным раком), Красный Крест и т.д. Распространенным трендом современности стало развитие благотворительности среди знаменитостей. Известные спортсмены, актеры, певцы и т.д. создают свои фонды для помощи нуждающимся. Так, например, Виктория и Дэвид Бекхэмы создали благотворительный фонд в помощь больным детям.

Характерно, что в Великобритании формы оказания помощи носят достаточно разнообразный характер. Знаменитости активно участвуют в аукционах, проводимых благотворительными организациями. На аукцион выставляются вещи известных людей, переданные в фонд. Так, например, деньги, вырученные с продажи кружек знаменитостей, пошли на обеспечение продуктами детей из развивающихся стран. Более того, известные спортсмены и другие знаменитости ежегодно принимают участие в событиях национального масштаба – Лондонском марафоне. Они выступают от имени различных благотворительных организаций, которые имеют право на покупку гарантированных мест в забеге. Схема следующая: «золотая облигация» – пять мест в забеге в течение пяти лет и «серебряная облигация» – одно место раз в пять лет. Бегуны получают эти места с условием заработать определенную сумму в марафоне. Все собранные в ходе забега деньги отдаются на благотворительность. Это самое крупное ежегодное

мероприятие по фандрайзингу в Великобритании. Начиная с 1981 г. было собрано более 500 млн. фунтов. Другим ярким примером того, как знаменитости участвуют в благотворительности, стала запись в апреле 2010г. уникального хита, в котором участвовали более 20 звезд. Доходы с продаж были направлены на борьбу против рака.

Как видно Великобритания, как и другие западные страны, может похвалиться внушительным опытом в области фандрайзинга, устойчивыми традициями спонсорства и меценатства, более благоприятными экономическими и политическими условиями. Но решающими факторами эффективного фандрайзинга остаются профессионализм, креативность и энтузиазм соискателей средств.

Список литературы

1. Артемьева Т. В. , Тульчинский Г. Л. . Фандрайзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. – СПб. : Лань; ПЛАНЕТА МУЗЫКИ, 2010. – 286с.
2. Калмыков Н.Н., Кацаурова С.Ю. Состояние российской культуры: тренды, проблемы, решения // Креативная экономика: 2017. – Т.11. С.149-168
3. Куликова Ю.П. Фандрайзинг в сфере культуры // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2012. №4 (8). С.32-39.
4. Совместное заседание Госсовета и Совета по культуре и искусству - [Электронный ресурс] - URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/47324>
5. Чистова М.В., Демина Н.В. Система финансирования учреждений культуры в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Том 2 С. 121 – 125.
6. Формирование системы института благотворительности в России- [Электронный ресурс] - URL: <http://www.scienceforum.ru/2013/21/1637>

КОНОВАЛОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

Руководитель **КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА** *к.т.н. доцент*
Россия, г. Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
(e-mail: yuliya.konovalova.9797@mail.ru)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ НА РЫНКЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Рассматривается развитие на рынке консалтинговых услуг. Определены направления консалтинговой деятельности. Приведены результаты за 2016 и за незавершенный 2017 год. Представлены особенности развития данной деятельности в юридических и налоговых областях за два года в России.

Ключевые слова: консалтинг, экономическая ситуация, перспективы, бизнес, рынок.

Современная рыночная экономика развивается стремительно и поэтому постоянно требуется в любой организации совершенствование и инновации, чтобы стремиться к достижению конкурентных преимуществ. В пер-

вую очередь, развитие рынка деловых услуг, которые помогают достигать конкурентных преимуществ, основы которых заложены на овладении актуальной рыночной информацией и производстве нового знания не только с помощью усилий сотрудников, но и с помощью сторонних консультантов, специализирующихся в тех или иных областях знания и практической деятельности.

Продвинутые руководители понимают, что в моменты кризиса необходимо привлекать профессиональных консультантов, с целью устоять на рынке и достичь высоких результатов [3].

Консалтинг – это очень широкое понятие, и ввиду этого оно мало что объясняет, потому что любая помощь клиенту при решении проблем, возникающих в ходе его деятельности, имеет право называться консалтингом.

Суть консалтинга заключается в помощи клиенту повышать эффективность своей деятельности и создавать стоимость, как путем предоставления информации и рекомендаций, так и предоставляя свои услуги в достижении поставленных целей. Консультантам приходится изучать и анализировать ситуацию, выдвигать гипотезы и предлагать нововведения, а также убеждать клиентов в необходимости предлагаемых мер и претворять их в жизнь.

Невозможно охватить все многообразие направлений консалтинговой деятельности в небольшом обзоре, но можно попытаться классифицировать достаточно широкий спектр услуг, который данные компании предоставляют своим клиентам в несколько основных направлений. Данная классификация носит функциональный характер и основывается на сложившейся мировой практике [4].

Основные направления деятельности организаций, которые осуществляют свою деятельность в сфере консалтинга:

1. Консалтинг в сфере медобслуживания и проектно-конструкторских работ.
2. Консалтинг в области налогообложения и юридические услуги.
3. Налоговое планирование и оптимизация налогового бремени.
4. Правовое обеспечение хозяйственной деятельности клиентов.
5. Управленческий консалтинг.
6. Проверка и подготовка финансовой отчетности.
7. Анализ хозяйственной деятельности. Финансовый менеджмент.
8. Привлечение финансирования.

Консалтинг – это элемент рыночных отношений, и если растет рынок, то растет и консалтинг.

Международный опыт показывает, что принятие любого управленческого экономического решения не обходится без консультаций специалистов [1]. Нельзя не заметить рост популярности консалтинга, как во всем мире, так и в России. Объем рынка консалтинговых услуг в России в 2017 году увеличится на 7-10% и составит 117-121 млрд. руб. Такой прогноз дает Исследовательский центр компании IPT Group, изучивший состояние отрасли.

Объем выручки от финансового консалтинга и оценочной деятельности в 2016 году составил 13,42 млрд рублей, увеличившись за год на 8% (место инвестиционной оценки заняла оценка обязательная, прежде всего по заказу госорганов и госкорпораций). Прирост рынка в 2016 г. фиксируется на уровне 5%.

В 2016 году, когда регионы перешли на новую систему исчисления налогов на имущество, не только юридические, но и физические лица стали активно обращаться за возможностью оспаривания завышенной, по их мнению, кадастровой стоимости. По данным компании, в 2016 г. объем рынка составил 110 млрд. руб., из них 23 – 25 млрд. руб. приходится на юридический и налоговый консалтинг.

Оживление в 2017 г. таких направлений, как сопровождение сделок M&A, работа с проблемными активами, финансовый консалтинг в условиях новых требований надзорных органов, а также стабильно популярные, в последние годы, услуги по внедрению и оптимизации ИТ-решений, дают основания ожидать прироста по итогам года не менее чем на 7 – 10%», – комментирует руководитель департамента маркетинговых коммуникаций IPT Group Ольга Нестеренкова.

Особенностями юридического и налогового консалтинга в 2016-2017 гг. стали:

1. Развитие отдельных «горячих» направлений, наиболее актуальных для бизнеса в части снижения рисков и повышения эффективности (например, оспаривание кадастровой стоимости, оспаривание претензий налоговых органов).
2. Актуальность услуг в отношении «проблемных» активов (duediligence, сделки M&A, процедуры банкротства).
3. Снижение размера «среднего чека» из-за уменьшения у компаний объема ресурсов и давления на цены со стороны тендерных процедур; высокий уровень конкуренции [2].

Важной тенденцией, как показал анализ IPT Group, является большая роль тендеров. По данным компании за январь-июль 2017 г. в России было проведено тендеров на оказание юридических услуг на общую сумму, превышающую 1 млрд. руб. Одним из самых крупных, стал тендер, объявленный в феврале ФГУП «Почта России» на оказание юридических услуг по правовому сопровождению и в сфере интеллектуальной собственности. Цена составила 180 млн. руб. Также можно отметить тендер ПАО «МОЭК» на правовые заключения по вопросам деятельности компании, объявленный в июне. Стоимость услуг оценивается заказчиком в 92 млн. руб. Далее идет объявленный в январе тендер на общую сумму 88 млн. руб., заказчиком которого выступило ПАО «НК «Роснефть»[1].

В заключение можно добавить, что существующие тенденции в сфере консалтинговых услуг в Российской Федерации оказывают значительное влияние на данный рынок. На данный момент считается сложной задачей прогнозировать ситуацию рынка консалтинговых услуг. Возможно, разра-

батывать прогнозы лишь на краткосрочную перспективы и совершенствовать консалтинговую сферу в России.

Список литературы

1. Киселева А. Консалтинг - это элемент рыночных отношений, и если растет рынок, то растет и консалтинг / Эксперт. – 2017. – №43 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://expert.ru/ural/2003/36/36ur-april3_70737/

2. Объем рынка консалтинговых услуг в России в 2017 г. увеличится на 7 – 10% // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iptg.ru/press/smi/obem-rynka-konsaltingovykh-uslug-v-rossii-v-2017-g-uvelichitsya-na-7-10/>

3. Глущенко А.В., Нестеренко И.Н. Анализ современного состояния на рынке консалтинговых услуг // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_24/Glushenkona%20konsalting.pdf

4. Ярмиш В. Консалтинг – как много в этом слове // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/consulting/review.shtml>

КОРНЕВА ЮЛИЯ ПЕТРОВНА

Россия, г. Курск, Юго-Западный государственный университет
J.Korneva94@yandex.ru

АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК

В данной статье проанализированы показатели доначислений по результатам налоговых проверок Инспекции ФНС России по г. Курску за 2014-2016 гг., динамика доначислений по результатам выездных и камеральных проверок, а также проведен анализ результативности налоговых проверок за 2014-2016 гг.. Указаны основные направления повышения эффективности налогового контроля, а также стратегические цели и задачи налоговых органов по осуществлению контроля и повышение её эффективности, определяемыми в Стратегической карте ФНС России на 2016 - 2020 гг.

Налоговый контроль, являясь одним из направлений государственного финансового контроля, представляет собой важнейший элемент процесса управления налоговыми отношениями. Эффективность налогового контроля характеризуется не только уровнем поступления налогов и сборов в бюджетную систему, но и полнотой учета налогоплательщиков и объектов налогообложения, снижением недоимки и задолженности по налогам, снижением числа судебных разбирательств и жалоб налогоплательщиков на действия налоговых органов [1, с. 102].

Налоговый контроль является основополагающим элементом права для своевременного пополнения всех уровней бюджетов в Российской Федерации. Одной из форм налогового контроля являются налоговые проверки, по результатам которых бюджет получает значительные доначисленные суммы.

Главной целью мероприятий налогового контроля является взыскание в бюджет доначисленных платежей. И в случае отсутствия добровольной оп-

латы производится принудительное взыскание задолженности. Но довольно часто на практике встречается неисполнение решения налогового органа, и доначисленные платежи остаются неоплаченными, предприятие признает себя несостоятельным (банкротом), скрываются должностные лица, предприятие мигрирует в другой регион. Поэтому, для того чтобы понять значимость налоговых проверок в России, необходимо рассмотреть статистические данные по выявлению правонарушений со стороны организаций и физических лиц при проведении камеральных, а так же выездных проверок налоговыми органами РФ.

Проведем анализ доначислений по результатам налоговых проверок на примере Инспекции ФНС России по г. Курску за 2014-2016 гг. (таблица 1).

Представленные в таблице данные показывают, что в 2016 году сумма доначислений значительно возросла по сравнению с 2015 годом на 264,7% и составила более 4млрд. руб. При этом сумма доначислений в 2015 году по сравнению в 2014 годом резко снизилась на 62%. Наибольший удельный вес в общей сумме доначислений по результатам налоговых проверок в 2016 году занимают доначисления по налогам и составляют 73,1 %. Сумма доначисленных пеней увеличилась в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 399,1 млн. руб.. Наибольшая сумма пеней за исследуемый период была доначислена в 2014 году, что связано с доначислениями по налогу на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации.

Таблица 1- Показатели доначислений по результатам налоговых проверок Инспекции ФНС России по г. Курску за 2014-2016 гг., тыс.руб.

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.		2016 г. к 2015 г.	
				Отклонение	Темп роста %	Отклонение	Темп роста, %
1 Всего доначислено по результатам ВВП и КНП организаций и физ. лиц	2954656	1122862	4094980	-1831794	38	2972118	364,7
1.1 в том числе налоги	2138421	694269	2993621	-1444152	32,5	2299352	431,2
1.1.2 в % к доначисленным суммам	72,4	61,8	73,1	-10,6	85,4	11,3	118,3
1.2 Пени	702767	131612	530723	-571155	18,7	399111	403,2
1.2.1 в % к доначисленным суммам	23,8	11,7	12,96	-12,1	49,2	1,26	110,8
1.3 Штрафы	113468	71520	284864	-41948	63	213344	398,3
1.3.1 в % к доначисленным суммам	3,8	6,37	6,96	2,6	167,6	0,59	109,3

Составлено на основании данных официального сайта Федеральной налоговой службы

В 2015 году по сравнению с 2014 годом сумма штрафных санкций снизилась на 41,9 млн.руб., то есть на 37%, что связано со снижением доначислений по выездным налоговым проверкам. В 2016 году сумма доначис-