

Юго-Западный государственный университет (Россия)
Московский политехнический университет
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий
имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

ПОКОЛЕНИЕ БУДУЩЕГО: Взгляд молодых ученых - 2017

Сборник научных статей
6-й Международной
молодежной научной конференции
09-10 ноября 2017 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ТОМ 2

в 4-х томах

Гуманитарные науки
Юриспруденция
Лингвистика и филология
Международные отношения
и внешнеэкономическая деятельность
Медицина. Здоровье

Курск 2017

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
П48 МЛ-24

Председатель оргкомитета –
Емельянов Сергей Геннадьевич, д.т.н., профессор,
ректор Юго-Западного государственного университета

Члены оргкомитета:

Ивахненко Александр Геннадьевич, д.т.н., профессор кафедры
«Управление качеством, метрологии и сертификации», ЮЗГУ.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент кафедры Машиностроительных тех-
нологий и оборудования, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Walery Okulicz-Kozaryn, doktor hab., MBA, profesor., Institute of Law, Administration
and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Stych Marek, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University
im. KEN of Cracow

Федотова Гилия Васильевна, д.э.н., профессор, Волгоградский государственный тех-
нический университет.

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор кафедры АТСиП Юго-Западный госу-
дарственный университет, Россия.

Латыпов Рашит Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский государственный
машиностроительный университет (МАМИ), Москва;

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский госу-
дарственный экономический университет, Россия

Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор кафедры УКиМС Юго-Западный государст-
венный университет, Россия.

**Поколение будущего: Взгляд молодых ученых- 2017: сборник научных
статей 6-й Международной молодежной научной конференции (09-10 но-
ября 2017 года), в 4-х томах, Том 2. Юго-Зап. гос. ун-т., А.А. Горохов,
Курск: ЗАО Университетская книга, 2017, - 434 с.**

ISBN 978-5-9909299-0-6

Содержание материалов конференции составляют научные статьи оте-
чественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методоло-
гия и практика научных исследований. Для научных работников, специа-
листов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9909299-0-6

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный
университет, 2017

© ЗАО «Университетская книга», 2017

© Авторы статей, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ 9

АЛЬМУХАМЕТОВА А.Р. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРЬЕРА ЖЕНЩИН И СЕМЬЯ	9
АЛЯБИН И.А. СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА	12
АНДРЕЕВ К.П., ТЕРЕНТЬЕВ В.В., ШЕМЯКИН А.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ ВОДИТЕЛЕЙ	15
АРСЛАНОВА Э.Р. ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ЭТИКИ В БИЗНЕСЕ	18
АХМАРОВ Р.Р. К ВОПРОСУ О ПОЗИТИВНОЙ ФУНКЦИИ КОНФЛИКТА	22
АХМЕТШИНА И.С. ЛИДЕРСТВО В КОЛЛЕКТИВЕ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ТИПЫ... 25	25
БЕЛОЗЁРОВА А.В. ЛИТЕРАТУРНЫЕ ВЕЧЕРА КАК ВИД ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ	29
БИЛАШОВА Л.Н. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МНОГОУРОВНЕВОЙ ПОДГОТОВКИ В ВУЗЕ	32
БОГАТЫРЕВ С.М., ИСАЕВА О.Ю. САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	35
БУКОВШИН В.А., ВОСКОБОЙНИКОВ С.Г. ДОНСКИЕ КАЗАКИ В БОЯХ С ФРАНЦУЗСКИМИ ВОЙСКАМИ В 1805 ГОДУ	38
ВАХИТОВ Р.Р. НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ	41
ВЕТЮШЕВ М.В., КНЯЗЬКИНА О.В. МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	44
ВЛАДИМИРОВА В.С., СЕМЕНКОВИЧ А.Д. ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АБСОЛЮТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	49
ГАРЕЕВ И.В. ПРИНЦИПЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ В РАБОТЕ МЕНЕДЖЕРА	52
ГАРЕЕВА И.И. ПРОБЛЕМА СТРЕССА И СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ЧЕЛОВЕКА	55
ГЕРА Д.М. ОЦЕНКА ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ И ОСОБЕННОСТЕЙ ХАРАКТЕРА ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА	58
ГЕРАЩЕНКО Е.А. ПРАВОВОЙ СТАТУС РЕБЕНКА В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ	60
ДОЛГОПОЛОВА Е.С., КУШАБА К.В., ПОСТНИКОВА Е.В. ДУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	62
ЕНИКЕЕВ Р.И., КИЛЬСЕНБАЕВ А.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	65
ЗАЙТУНОВ А.Б. ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ КАК ФАКТОР, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ДЕЛОВОЙ УСПЕХ	68
ЗАПАРИВАННЫЙ Р.И. ИСТОРИЯ ПОДГОТОВКИ МЕДИЦИНСКИХ КАДРОВ В РОССИИ С XVII ВЕКА ДО 1917Г. КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ	71

ИБАТУЛЛИН Ф.Ф. ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КАК КОМПЛЕКСНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	75
ИБРАГИМОВА Г.А. МОЛОДЕЖЬ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	78
ИШМУРЗИНА З.А. СОВРЕМЕННАЯ СЕМЬЯ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ..... 82	82
КАМАЛОВА Ю.И. СЕМЬЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ, ЕЕ ХАРАКТЕРИСТИКА	85
КОЖАНОВ К.А. СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ ОРГАНИЗОВАННОГО СТУДЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА..... 88	88
КИРСАНОВА И.П., МАНДРУК И.В., ШЕСТАКОВА Ю.В. ВОСПИТАНИЕ ДОБРА И КРАСОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ	93
КОНДАУРОВА А.В. ПРОФИЛАКТИКА НАРКОЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ В СЕМЬЕ	99
КОЧЕРГИН В.С. РОЛЬ ИНСТИТУТОВ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ	103
КУДАШЕВА Н.И. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	108
КУТУШЕВА Н.М. ЯЗЫК НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	111
ЛУКЬЯНЧИКОВА Д.С. СОЦИАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	114
МАВЛЮТОВА Э.Ф., ГАЛИКЕЕВА Г.Г. РОЛЬ СЕМЬИ В РОЖДЕНИИ И ВОСПИТАНИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ..... 117	117
МАКАРОВА Е.С. КОРРЕЛЯЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КРЕАТИВНОСТИ И СТРАТЕГИЙ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ СТУДЕНТОВ ГУМАНИТАРНОГО НАПРАВЛЕНИЯ	119
МАКАРОВА Е.С. ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВЕРБАЛЬНОЙ И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ, МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ И УРОВНЯ КОНФЛИКТНОСТИ У СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ..... 123	123
МАРКИНА К.В. ЗНАЧЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ..... 127	127
МАТЮШКО Е.С. ОСОБЕННОСТИ СТРЕССА И ПРИЕМЫ ПСИХИЧЕСКОЙ САМОРЕГУЛЯЦИИ	130
МОГИЛЕНЕЦ О.И. ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	133
МУРАШОВ В.А., ФЕДОРИНОВА В.В. ХРУСТАЛЬНЫЙ МИР ПОЭЗИИ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВОГО РАЗВИТИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ .. 136	136
МУРЗИН Б.Р. ИСКУССТВО НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	139
МУРСАТОВА Н.Ю. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ	142
МУРТАЗИНА Г.Д. ПРОБЛЕМА ЛИДЕРСТВА В КОЛЛЕКТИВЕ. ТИПЫ ЛИДЕРОВ	145
МУСАЕВА Э.А., БАБЕНОВА А.А. ГЛОБАЛЬНАЯ ОПАСНОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ТЕРРОРИЗМА И ЭКСТРЕМИЗМА..... 148	148

корейцы четко излагают свои предложения и пути их конкретной реализации.

Корейцы открыто не говорят о своем несогласии с партнером и не доказывают его неправоту (и того же ждут от собеседника). Но если решение принято, корейская сторона выражает готовность к немедленным действиям. Поэтому у корейских бизнесменов вызывают недоумение и даже раздражение уклончивые ответы типа: «Надо подумать» и продолжительные согласования [9, с. 97].

Китайский стиль ведения коммерческих переговоров характеризуется четким разграничением отдельных этапов: первоначальное уточнение позиций, их обсуждение и заключительный этап.

Окончательные решения принимаются китайским партнером, как правило, не за столом переговоров, а дома. Одобрение достигнутых договоренностей со стороны руководства практически обязательно. Большое значение китайская сторона придает и выполнению достигнутых договоренностей.

Российский стиль ведения коммерческих переговоров отличается тем, что мы сосредоточены в основном на общих целях и относительно мало внимания уделяем тому, как их можно достичь

При решении проблем на переговорах российские бизнесмены предпочитают действовать осторожно, не рисковать. В случае если есть выбор между более и менее рискованными вариантами решения, наверняка будет выбран второй вариант. Боязнь риска влечет за собой ограничение инициативы. Поэтому, по крайней мере, до недавнего имени, наши участники переговоров в основном реагировали на то, что предлагал партнер, а не выдвигали собственные варианты решения.

Российская тактика ведения переговоров отличается еще и тем, что наша сторона часто в начале переговоров старается занять прочную позицию, характеризующуюся значительным завышением требований. Затем после длительных дискуссий и уступок происходит сближение позиций сторон. При этом компромисс нашими бизнесменами рассматривается как проявление слабости, поэтому к нему они прибегают весьма неохотно. Часто используются приемы, направленные на получение преимуществ в ходе переговоров [10, с.111].

Особенностью поведения российских участников переговоров, отмеченной американскими исследователями, является быстрая смена настроений и установок в отношении партнера: от крайне дружеского расположения до официального, исключаящего любые личные симпатии.

В заключение отметим, что переговоры необходимы и полезны для решения поставленных перед вами задач. На протяжении многолетней практики выработаны определенные правила ведения переговоров, пренебрегать которыми в деловом общении не принято [11].

Список литературы

1. Игебаева Ф.А. Деловые коммуникации: практикум. – Уфа: «Башкирский ГАУ», 2013. – 176 с.
2. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию, или переговоры без поражения. Москва, Наука, 1996. – 326с.
3. Игебаева Ф.А. Язык жестов в деловом общении. /Актуальные вопросы профессиональной коммуникации в государственном и муниципальном управлении. Сборник научных статей научно-практической конференции. – Уфа: БАГСУ, 2010. – С.72 – 76.
4. Игебаева Ф.А., Каюмова А.Ф. Межнациональные различия невербальной коммуникации. В сборнике информационная среда и её особенности на современном этапе развития мировой цивилизации. Материалы Международной научно-практической конференции. 2012. – С.81– 83.
5. Бороздина Г.В. Психология делового общения / Г. Бороздина - М.: ВЛАДОС, 2000 - 432с.
6. Игебаева Ф.А. «Деловые коммуникации» в формировании профессиональных компетенций современного выпускника агроуниверситета // Аграрный вестник Урала. Всероссийский научный аграрный журнал, 2013, № 11 (117), С.60 – 62.
7. Игебаева Ф.А., Овладение речевой культурой – залог успеха делового человека. // В сборнике: Психология и педагогика современного образования в России. II Международная научно-практическая конференция. Сборник статей. 2007. – С.194 –196.
8. Назаров Т.З. Социальная самоидентификация как условие интеграционных процессов в среде представителей малого бизнеса // Вопросы гуманитарных наук. 2005. № 1 (16). с. 348-350.
9. Игебаева Ф.А., Шакиров И.Р. Речь как средство формирования профессионально-ориентированной коммуникации. В сборнике: Социально-экономические аспекты развития современного государства. Материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 96 – 98.
10. Игебаева Ф.А. Этические основы деятельности современного делового человека. В сборнике Современный мир: экономика, история, образование, культура. Сборник научных трудов. Уфа. 2009.- С.110-113.
11. Шеретов С.Г. Ведение международных переговоров [электронный ресурс] учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Международные отношения» / Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/264/42264/files/text.pdf> - 20.10.2017г.

ВЕТЮШЕВ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ обучающийся

Руководитель **КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**, к.т.н. доцент
Россия, г. Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
(e-mail: vetyushev00@mail.ru)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Освещены исследования новейших тенденций роста и формирования международного рынка образовательных услуг, который является важнейшей и динамично увеличивающейся областью мирового хозяйства. Анализируются причины, влияющие на колебания точек зрения разных стран на мировом рынке образования, актуальные проблемы международного образования.

Ключевые слова: образование, обучающиеся, образовательные программы, международный рынок.

Сегодня, концепцией связей в кругу производителей, поставщиков и потребителей образовательных услуг, предстает перед нами международный рынок образования. Люди обеспечиваются услугами за пределами своих стран, в том числе, зарубежными организациями на внутренних рынках, зачастую с использованием сетевых и дистанционных технологий.

Новейший международный рынок образовательных услуг (МРОУ) характерен следующими тенденциями:

- подъем активности учебных заведений;
- рост размеров рынка и объемов продаж образовательных услуг, международной мобильности обучающихся, преподавателей;
- интернационализация высшего образования и развитие трансграничного образования;
- постоянное увеличение конкуренции и приход новых участников на рынок международного образования;
- создание региональных рынков образовательных услуг;
- создание новейших стратегий экспорта образовательных услуг;
- объединение академических заведений или прикрепление разных, отдельно взятых, институтов, как факультетов университетов, создание образовательных кластеров;
- быстрое увеличение международных университетских сетей;
- увеличение роли (и доли) консалтинга и тестирования между предложенных образовательных услуг;
- увеличение круга международных и национальных провайдеров, беря во внимание не образовательные структуры;
- повышение внимания к качеству доставляемых образовательных услуг со стороны разных членов рынка образовательных услуг;
- создание и развитие сетевых структур, которые объединяют различных участников рынка образовательных услуг;
- трансформация массового набора студентов в поиск и выявление самых лучших и талантливых.

Главную часть МРОУ формируют программы высшего образования. На сегодняшний день, по подсчетам Организации экономического сотрудничества и развитию (ОЭСР), примерно сто сорок миллионов учащихся обучаются в 36 000 высших учебных заведениях. Специалисты имеют мнение, что спустя 10 лет, количество обучающихся увеличится вдвое, в большей степени в итоге повышения величины учащихся, которые получают высшее образование в Азии и Европе [1].

Одна из важнейших тенденций формирования нынешнего рынка образовательных услуг объединена с трансграничным (или транснациональным) образованием. Под данным образованием общепринято считать все

варианты программ высшего образования, совокупность образовательных курсов, или образовательные услуги (в том числе услуги дистанционного образования), при условии того, что обучающиеся располагаются в стране, которая отличается от той, где размещаются образовательные учреждения. Оригинальностью такого получения знаний является то, что подобные образовательные программы и услуги могут иметь отношение к национальной образовательной системе, имеющей отличия от образовательной системы страны, в которой схожие программы и услуги рекомендуются, и даже вовсе быть независимыми от какой-либо национальной образовательной системы [2].

В международном образовании редактор газеты «Исследования в международном образовании» HansdeVit, как новейшее течение, отделяет трансформацию большого количества талантливых зарубежных учащихся в научные части экономики через образование. Заграничное получение обучения гарантируется посредством франчайзинга, экспертизы или аккредитации иностранного вуза, направлений обучения образовательных центров совместных дипломов, корпоративных университетов, международных вузов, и дополнительно иностранных филиалов образовательных центров и дистанционного обучения. Увеличилось количество основных институтов ориентирующихся на межнациональную подготовку, обучение экспертов в условиях глобальной экономики, межкультурном общении.

Множество колледжей и высших учебных заведений стали известнее, недавно, благодаря усовершенствованию исследовательских сайтов, представительских офисов и иностранных кампусов. Начали появляться проекты, обеспечивающие выдачу совместных или двойных дипломов об прохождении обучения.

Таблица 1 – Распределение стран по количеству обучавшихся в них иностранных студентов в 1999–2000 и 2009–2010 учебных годах

Страна	1999-2000		2009-2010	
	Иностранные обучающиеся в стране			
	Число, чел.	Доля, %	Число, чел.	Доля, %
США	514723	31	690923	21
Великобритания	224598	13	455600	15
Франция	160532	10	278213	9
Австралия	138381	8	253718	7
Германия	175065	10	244776	7
Китай	52150	3	238184	6
Канада	44335	2	174761	4
Япония	64011	4	141773	3
Россия	58992	3	113822	2
Другие страны	262080	16	932746	26
Итого	1680000	100	3454615	100

Мировой рынок высшего образования обладает большой плотностью, в большей мере половина студентов, которая получает образования за границей приходится на США(21%), Германию(7%), Францию(9%) и Великобританию(15%).

Выше полтора миллиона человек – это численность международных обучающихся в Европе, большинство которых прибывают из стран, не входящих в Европейский союз (таблица 1).

На ряду с тем, как Западная Европа и США не останавливаются в привлечении и увеличении доли международных учащихся, в последние несколько лет на мировом рынке отмечается значительное повышение конкуренции, а остальные государства в полном объеме ведут соперничество за место на мировом рынке международного образования.

Широкий и масштабный проект по привлечению международных обучающихся в турецкие образовательные учреждения высшего образования, образовала Турция пару лет назад. Совокупность международных обучающихся в 2010-2011 учебному году составила почти двадцать шесть с половиной тысяч человек. Привести количество международных учащихся к 2020 году до ста тысяч человек – это цель, которую установили турецкие власти, выполнение которой по итогу должно внести в экономику страны около трех миллиардов долларов.

Также к 2020 году, Китай планирует притянуть пятьсот тысяч зарубежных обучающихся. Свыше 265 тысяч таких обучающихся, которые прибыли по обмену и получают академическую степень, в 2010 году уже закончили обучение в Китайской Народной Республике. В более многообразное международное образование перевоплощается в Китае.

Возросло число учебных учреждений, где получают образование зарубежные студенты. Иностранные обучающиеся отдают предпочтения множеству научных учреждений и иным видам образовательных заведений, помимо обыкновенных учебных учреждений, к примеру Китайская академия наук или Китайский институт управления гражданской авиации.

В последние десять лет, между странами, которые пытаются сдвинуть участников, владеющих лидерским положением на международном рынке образования, Австралия. На третьем месте по значимости, источником прибыли государства были услуги обучения в 2007 – 2008 годах, каждый год 18 миллиардов долларов приносило экспортирование образовательных услуг.

Иностранные обучающиеся составили одну пятую от всех получающих образование учащихся страны. У данного государства, сравнительно с прочими мировыми участниками, которые занимают лидирующие позиции, в области образования, есть своя характерная черта – ощутимо больший процент обучающихся, которые привлечены на обучение на степень бакалавра, а не образование тех, у кого уже есть диплом, как в Великобритании или же США.

На МРОУ одно из течений конкуренции – притягивание образовательными учреждениями известных иностранных преподавателей и исследователей. Вузы мира, занимающие лидерские позиции, имеют международные структуры научно-педагогического штата, а при расчете одного из самых именитых мировых рейтингов вузов – QS WorldUniversityRankings используется показатель части зарубежных сотрудников. В разных странах имеются ощутимые отличия спроса на квалификацию соискателей, положения и критерии найма международного научно-педагогического персонала. В существенной мере, такие различия устанавливаются положением и ролью государства на международном рынке образования и на рынке труда [1].

Исследования состояния в этой области дают представление о том, что страны, которые располагаются на лидерских позициях на МРОУ, сужают участникам других стран возможность попадания на рынок труда в части высшего образования, а преимущественное право предоставляют международным экспертам с редкими, неповторимыми умениями и опытом, в которых есть острая необходимость.

Нужно выделять становление и развитие региональных рынков услуг получения обучения, между актуальнейших направлений развития международного образования. Собственные старания по части прохождения обучения и разработок государства Юго-Восточной Азии, с недавних пор, стараются объединять все более инициативно. В первом месяце зимы 2010 года прошла 1 конференция стран АСЕАН по теме «Исследовательские кластеры в сфере высшего образования». На данной конференции приняли решение, которое содержится в том, что первые три кластера предназначаются для проблем здравоохранения и медицины; государства Таиланд и Сингапур будут направлять и согласовывать эти кластеры. В первую очередь будут управляться при участии экспериментальных центров Малайзии, Таиланда и Вьетнама еще 2 кластера – это сельское хозяйство и пищевая промышленность. По части энергетики и биологических разработок организаторами будут Индонезия и Филиппины. Из этого следует, что за максимальный результат научно-педагогической работы полного объединения станут отвечать первоклассные экспериментальные коллективы.

К 2015 году, в пределах общих дел по созданию одного общего экономического объединения АСЕАН, будет направлять и согласовывать правительство Таиланда, проект, который основан на усилиях учебных заведений высшего образования всех стран АСЕАН. Правильная согласованность систем высшего образования, которые входят в группу стран, будет реализовываться в пределах проекта. В то время, как другие государства будут курировать передвижения обучающихся среди стран, усиление лидирующей роли высшего образования в регионах и усовершенствование e-learning, Таиланд будет организовывать национальные исследовательские кластеры. Отсюда следует, что хотя и в Таиланде, и в Малайзии на данный момент уже имеются данные кластеры, постановление о разработке региональной части экспериментальных кластеров АСЕАН представляется

очень амбициозным и нуждается в значимо-ощутимом реформировании самих принципов создания исследований в странах АСЕАН [1].

Значительно обстановка не изменяется, даже если не брать во внимание увеличение конкуренции на рынке международного образования, лидирующие позиции остаются на своих местах.

Безусловно новейшие стремления и течения только доказывают ожидания то, что лидирующие позиции США уже не такие явные и у зарубежных учащихся студентов на данным момент огромный выбор для дальнейшего обучения. Достаточно весомо могут влиять на МРОУ, в том числе снизить притягательность обучения, во всяком случае, для своих обучающихся за границей, развитие системы получения высшего образования в таких странах, как Китай, Индия, Япония и т.д. и мероприятия по привлечению зарубежных студентов.

Список литературы

1. Де Вит Х. Последние тенденции и проблемы международной мобильности студентов // Международное высшее образование [Электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe59/>

2. Интернационализация высшего образования: тенденции стратегии, сценарии будущего / Агранович М.Л. и др. – М.: Логос, 2010 - 280с.

ВЛАДИМИРОВА ВАЛЕНТИНА СЕРГЕЕВНА

e-mail: nimov666@mail.com

СЕМЕНКОВИЧ АЛИНА ДМИТРИЕВНА

e-mail: nimov666@mail.com

научный руководитель: **МАЛИМОНОВ ИГОРЬ ВАСИЛЬЕВИЧ**

Россия, г. Красноярск, Сибирский федеральный университет

e-mail: igonet70@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АБСОЛЮТНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В статье анализируется один из основных демографических показателей – абсолютная численность населения. Определена причина формирующая негативную демографическую ситуацию в Красноярском крае.

Рассматриваются проблемы снижения численности сельского населения.

Ключевые слова. Демографическая ситуация, депопуляция, абсолютная численность населения, снижение доли сельского населения.

В период после 90-х годов демографическая ситуация в России стала на- верное самой злободневной социально-экономической проблемой нашего общества. Без сомнения, что без изучения ситуации, связанной с изменением численности населения РФ и её отдельных регионов, невозможно строить современную государственную политику. Сокращение численности населения Российской Федерации создает угрозы, в том числе и для

территориальной целостности государства. Демографическая ситуация, сложившаяся в Красноярском крае, без сомнения является отражением социально-демографических процессов, происходящих в стране. И основной причиной тяжелой (несмотря на некоторое улучшение) демографической ситуации является «противоречия между реализацией репродуктивной и экономической функциями... и сейчас общество должно предпринять целый комплекс мер, чтобы семья продолжала выполнять репродуктивную функцию, в объёме необходимого для нормального функционирования социальной системы в целом» [4, с. 710].

Одним из значимых аналитических показателей, используемых при оценке социально-демографической ситуации любой территории является показатель абсолютной численности населения. Этот показатель важен как сам по себе и как основа для расчета многих других показателей (естественного прироста населения, общие коэффициенты рождаемости и смертности, плотности населения и др.). Абсолютная численность населения характеризует общую величину населения, количество людей, проживающих на данной территории в данный момент времени.

Анализ динамики численности населения Красноярского края наглядно отражает ее зависимость от социально-экономических изменений в стране с 1970-2016 гг. (см. таб.1).

Таблица 1 – Изменение численности населения Красноярского края за период 1970-2016 гг.

№ п/п	Год	Численность населения, тыс. чел.
1	1970	2516,2
2	1990	3155,9
3	1993	3160,6
4	1997	3085,8
5	2001	3000,8
6	2005	2925,3
7	2006	2906,1
8	2007	2893,7
9	2008	2890,3
10	2009	2889,7
11	2010	2828,2
12	2012	2838,4
13	2014	2852,8
14	2016	2866,5

Следует сказать, что по численности населения Красноярский край занимает 13 место среди регионов России и 1 место среди регионов Сибирского федерального округа.

Данные, представленные в таблице 1 наглядно демонстрируют устойчивое снижение численности населения на протяжении почти двадцати лет