СибГИУ
Сибирский государственный индустриальный университет

Региональная площадка VI Московского академического экономического форума «Кузбасс 2024+: новая экономика в новой реальности»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции

24 апреля

Часть 1

Новокузнецк 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
X Международной научно-практической конференции

24 апреля

Часть 1

Новокузнецк
2024

УДК 338(06) ISSN 2500-1892
ББК 65.9(2Рос)
А 437

Редакционная коллегия:

Секция «Технологическое предпринимательство и инженерный маркетинг в условиях развития цифровой экономики» к.т.н., доцент Е.Г. Лашкова; *секция «Управление предприятиями и региональное развитие: современные вызовы и перспективы»* к.э.н., доцент Е.В. Иванова; *секция «Современные тенденции и перспективы развития бухгалтерского учета, финансов и налогообложения»* к.э.н., доцент В.В. Шипунова.

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 24 апреля. В 2 частях. Часть 1 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под ред. Е.В. Ивановой. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2024, – 312 с.

В сборнике представлены материалы X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 338(06)
ББК65.9(2Рос)

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2024

4. Синдаров В.Р., Самаль С.А. Методологические подходы к оценке реструктуризации хозяйствующих субъектов. Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. 2022. №2. С. 37–42.

5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/. (дата обращения: 20.03.2024).

УДК 338.48

Актуальные тенденции развития и тренды туристической отрасли в России

Балыкина А.И.[1], Перекрест Н.В.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Последние десятилетия понятие «туризм» постепенно наполняется не только социальными и экономическими чертами, но и культурными и экологическими составляющими, что делает его ключевым сектором в развитии территорий. Туризм укрепляет культурную и территориальную самобытность региона и отражает его имидж за рубежом. В связи с этим важно изучить современные тенденции и выявить тренды в сфере туризма.

Ключевые слова: туризм, развитие, тенденции развития, туристические тренды, развитие территорий.

Current trends in the development of the tourism industry in Russia

Balykina A.I.[1], Perekrest N.V.[1]

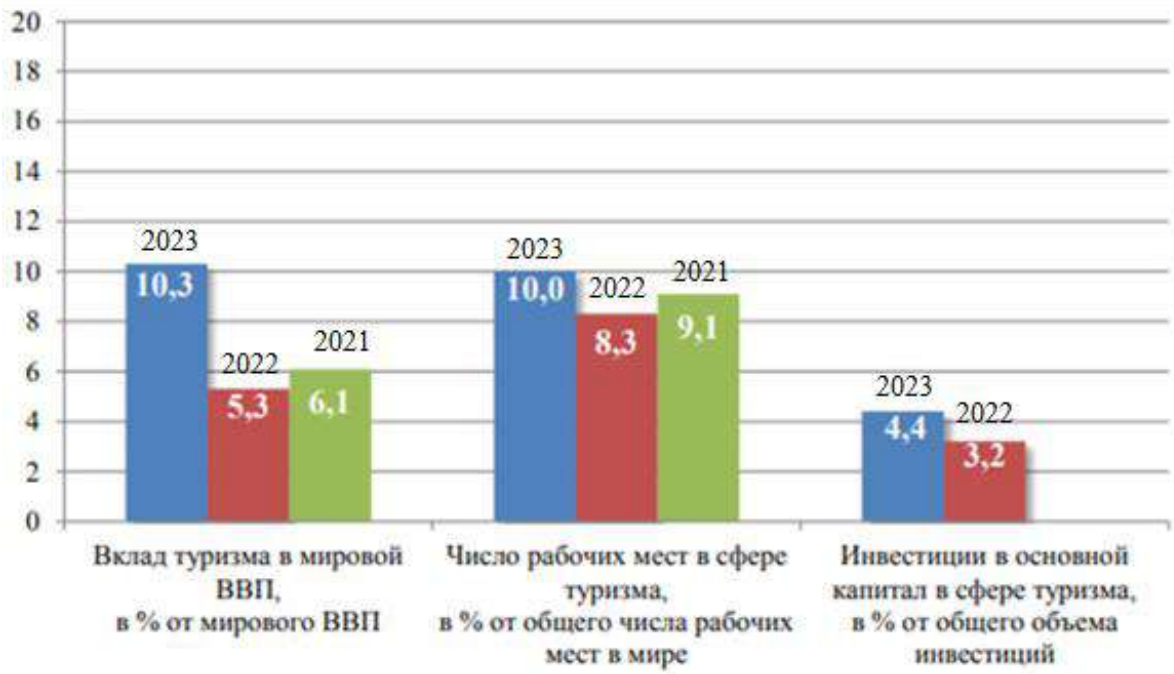
[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. In recent decades, the concept of "tourism" has gradually been filled not only with social and economic features, but also with cultural and environmental components, which makes it a key sector in the development of territories. The tourism industry strengthens the cultural and territorial identity of the region, reflects its image abroad. In this regard, it is important to study current development trends, as well as identify new trends in the tourism industry.

Keywords: tourism, development, development trends, tourism trends, development of territories.

Развитие рынка туристических услуг имеет большое социально-экономическое значение и обеспечивает основу для удовлетворения рекреационных нужд и развлекательных потребностей населения нашей страны и других стран. Социальная значимость туризма повышается за счет решения таких вопросов, как улучшение здоровья граждан, повышение занятости и развитие личности. Быстрое развитие и повышение роли туризма в экономике способствует более тщательному изучению этой сферы деятельности, аспектов ее функционирования и состава [1].

Туризм является одним из ключевых секторов экономики России, способствуя развитию инфраструктуры, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций. В связи с этим, актуальность изучения тенденций развития туристической отрасли возрастает (рисунок 1).



Источник: Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма

Рисунок 1 – Данные туризма в мировой экономике

Развитие туристической отрасли полностью зависит от целого ряда условий, которые устоялись в обществе, а именно: природно-географических, социально-экономических, историко-политических, демографических.

Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на 2 категории: внешние (экзогенные) и внутренние (эндогенные).

Первые два фактора из внешних являются определяющими при выборе туристами того или иного региона для посещения (рисунок 2).

- **Природно-географические**
  - море, горы, леса, флора, фауна, климат, сезонность
- **Культурно-исторические**
  - памятники архитектуры, истории и культуры
- **Экономические**
  - рост благосостояния, развитие мат/тех базы инфраструктуры туризма, инфляция, процентные ставки, колебание курсов валют
- **Социальные**
  - увеличение продолжительности отпусков, дробление отпускного периода
- **Демографические**
  - возраст, плотность населения, урбанизация (горожане нуждаются в отдыхе
- **Политико-правовые**
  - политическая обстановка в мире и в отдельных странах, политика открытия границ
- **Технологические**
  - прогресс в технике и технологиях
- **Экологические**
  - Окружающая среда –основа и потенциал туристской деятельности

Составлено авторами по [2].

Рисунок 2 – Структура внешних факторов, вызывающих изменения в развитии туризма

Решающее значение имеют и внутренние факторы, – это ключевые явления и тенденции, проявляющиеся в сфере туризме:

1. Повышение осведомленности потребителей и изменение предпочтений;
2. Обеспечение кадрами сферы туризма (увеличить количество работников, повысить значимость их профессиональной подготовки);
3. Содействие развитию частного туристического бизнеса (создание условий для обеспечения эффективной реализации туристических услуг на основе профессионального маркетинга);
4. Повысить значение средств массовой информации в рекламе и продвижении туристических услуг.

Определенные сочетания факторов определяют возникновение и характер потребительского поведения в сфере туристических услуг и, в свою очередь, тенденции развития рассматриваемой отрасли.

Обозначим актуальные тенденции развития туристической отрасли в России. Современная Россия имеет большой потенциал для превращения туризма в одну из наиболее перспективных и прибыльных отраслей экономики, но пока не способна зарабатывать на туризме столько, сколько могла бы.

Согласно исследованиям АНО «Национальные приоритеты» по итогам 2023 года, у россиян растет желание путешествовать по стране, в том числе в рамках коротких поездок в выходные дни [3].

Наиболее динамично, по оценкам экспертов, меняется горнолыжный отдых и гастротуризм, активно развивается строительство глэмпингов и кемпингов, в том числе по программе грантовой поддержки нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства», увеличивается качество и разнообразие предложений для отдыха. Потенциальные точки роста туристической отрасли – ценовая доступность путешествий по России, практикоориентированность образовательных программ и повышение престижа работы в сфере туризма (таблица 1).

Таблица 1 – Регионы России, реализующие свой туристический потенциал

Очень популярные и перенасыщенные	Сочи, Краснодарский край, Москва, Алтай, Санкт-Петербург, Татарстан, Дагестан, другие республики Северного Кавказа, в т.ч. Чечня, Ингушетия, Северная Осетия
Очень популярные	Байкал, Карелия, Мурманская область, в т.ч. Кольский полуостров, Калининград, Приморский край, Крым, Камчатка, Тюменская область, в т.ч. Тобольск
Достаточно популярные	Сахалин, Шерегеш, Нижегородская область, Золотое кольцо, Ленинградская область, Новгородская область, Самарская область, Ставропольский край, Минводы
Популярные	Московская область, Башкортостан, Новосибирская область, Псковская область, Якутия, Ростовская область, Свердловская область, Тверская область, Тульская область, Челябинская область

Составлено авторами по [3]

Недооцененные туристами регионы России, как правило, наоборот, могут оставлять самые яркие впечатления, а проживание в них обходится значительно дешевле популярных локаций (таблица 2)

Таблица 2 – Недооцененные туристические регионы России

Часто упоминаемые экспертами, как недооцененные	Сибирь (Байкал, Алтай, Бурятия, Тыва, Хакасия, Красноярский край, Иркутская, Томская и Тюменская области); Дальний Восток (Камчатка, Курилы, Сахалин, Чукотка, Еврейская автономная область, Приморский край, Магаданская область); Поволжье (Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Чувашия, Самарская область); Северные, арктические регионы (Карелия, Коми, Ямал, Таймыр, ХМАО, НАО, Архангельская и Вологодская области)
Редко упоминаемые экспертами, как недооцененные	Калининградская область; Урал (Пермский край, Удмуртия, Оренбургская, Свердловская и Челябинская области); Юг России (Калмыкия, Астраханская и Волгоградская области); Центральная Россия (Владимирская, Ивановская, Калужская, Московская, Рязанская, Тверская, Тульская области); Северо-Запад (Новгородская и Псковская области); Северокавказские республики (Дагестан, Карачаево-Черкессия, Северная Осетия)
Регионы «невидимки»	Воронежская область, Смоленская область, Тамбовская область, Орловская область, Липецкая область, Кировская область, Пензенская область, Саратовская область, Ульяновская область, Курганская область, Амурская область, Забайкальский край, Хабаровский край.

Составлено авторами по [3]

Несмотря на широкую туристическую географию России, в целом по стране можно выделить определенные выраженные тенденции в отрасли:

1. Все больше россиян отдают предпочтение отдыху внутри страны из-за увеличения количества туристических маршрутов, лояльной ценовой политики для разных категорий потенциальных туристов. Всё это позволяет активно развивать внутренний туризм.
2. Отмечается развитие инфраструктуры: появляются новые отели, гостиницы, различные новые туристические объекты и доступные маршруты.
3. По типам внутренних туров усиливается акцент на культурном туризме: богатая история страны, национальные традиции привлекают всё больше туристов.
4. Большая территория, природные богатства России остаются привлекательными для всех туристов, что позволяет развивать экологический туризм.
5. Увеличивается число туроператорских и турагентских предприятий, работающих внутри страны. Это способствует появлению новых рабочих мест, развитию внутреннего туризма и новых туристских зон[5].
6. В туристский бизнес все чаще и больше начинают вливаться различные отрасли экономики (промышленные, сельскохозяйственные, транспортные, финансовые, торговые, социально-культурные). Такая интеграция делает туризм неотъемлемой частью национальной экономики.
7. Возрастает спрос на специалистов по туристскому маркетингу и рекламе.
8. И, как следствие, туристская отрасль стала одной из самых технически оснащенных. Специфика технологии разработки и реализации турпродукта требует таких систем, которые в кратчайшие сроки способны предоставить све-

дения о доступности транспортных средств и возможностях размещения туристов, оперативно обеспечивать резервирование и бронирование мест, автоматизировано решать различные задачи по предоставлению туристских услуг и др.. В настоящее время формирование турпродукта предусматривает использование глобальных распределительных систем GDS, обеспечивающих быстрое и удобное бронирование билетов на транспорте, резервирование мест в гостинице, прокат автомобилей, обмен валюты и многое другое.

После пандемии COVID-2019 в России наметились долгосрочные тренды на активное и системное развитие рынка внутреннего туризма [6].

Обозначим тренды российского туризма, которые влияют на потребности и предпочтения туристов, а также на формирование новых видов туризма и направлений:

1. Появляются новые виды туризма:

Болотинг — это вид туризма, предполагающий исследование заболоченных местностей. Чтобы прогулка была максимально безопасной и приятной, по топи прокладывают экологические тропы, оборудуют смотровые площадки для наблюдения за птицами, устанавливают информационные щиты.

Дарк-туризм связан с путешествиями в места, которые обычно ассоциируются со смертью, печалью или страданием и подразумевает посещение наиболее знаковых и жутких мест: кладбищ и захоронений; экологических или техногенных катастроф; локаций стихийных бедствий. Несмотря на свое название темный туризм обладает огромным образовательным и воспитательным потенциалом - соприкосновение человека с ужасающими и трагическими страницами истории заставляет по-иному посмотреть на современность.

Духовный туризм н предполагает смену обстановки, но прежде всего это путешествие к себе. Духовный туризм направлен на самопознание и поиск внутренней опоры, помогает разобраться с накопившимися вопросами.

Гугл-туризм подразумевает использование сервисов Google для планирования путешествий и изучения информации о достопримечательностях. Чтобы улучшить приложение, разработчики Google-карт добавили возможность рассматривать улицы городов в панорамном режиме. И ненароком создали новое направление туризма. Не вставая из-за ноутбука, в режиме «Просмотр улиц» можно очутиться буквально на другом конце света, причем совершенно бесплатно. Это направление туризма стало набирать популярность в период ковидной самоизоляции.

2. Возрастает популярность культурного и гастрономического туризма, в том числе посещение местных рынков, фестивалей и мастер-классов по местной кулинарии. Из таких поездок обычно привозят уникальные рецепты и новые вкусовые ощущения. Гастротуризм – это путешествие с целью знакомства с кухней разных стран, включая посещение ресторанов, участие в мастер-классах и фестивалях. Культурный туризм предполагает изучение истории, архитектуры, искусства и культурных событий разных мест.

3. Растет популярность экологического туризма и эко-гостиниц, которые стремятся сократить негативное воздействие на окружающую среду. Такой туризм в наше время очень популярен из-за трендов на ЗОЖ и натуральные про-

дукты. Также позитивно влияет на окружающую среду, ведь с помощью него можно поддерживать либо восстановить природу Земли.

4. Активно развивается туризм в малые города и деревни, где можно познакомиться с местным образом жизни и культурой. Здесь начинает лидировать джайлоо-туризм. Такой отдых предпочитают любители острых ощущений и дикой природы. Джайлоо-туризм предполагает путешествие в отдалённые уголки планеты, проживание с местными жителями, зачастую, дикими племенами, вдали от благ цивилизации. Первооткрывателями своеобразного способа отдохнуть были россияне, англичане, немцы и швейцарцы. Они откликнулись на нетривиальное предложение киргизских туроператоров – провести время на высокогорных пастбищах Кыргызстана. Отсюда и название. «Джайлоо» в переводе с киргизского – высокогорное пастбище. Туристов погрузили в почти дикие условия. В их распоряжении были лишь горы, звездное небо и самобытная культура кочевой жизни. Никто не ожидал, что эксперимент придется по вкусу туристам.

5. Растет спрос на туры для активного отдыха, такие как пешие походы, велосипедные прогулки и сёрфинг. Активный туризм очень полезен для здоровья, ведь с помощью активного образа жизни можно укрепить здоровье, мышцы и поддерживать тонус тела десятилетия.

6. Активно пользуются спросом путешествия для здоровья и благополучия, включая спа-туры, йога-ретриты и медитацию. Подобные путешествия расслабляют туриста, давая возможность перезагрузиться и восстановить свои силы.

7. Возрастает популярность семейного туризма, семейные поездки, развлечения и мероприятия, ориентированные на детей. На курортах, местах отдыха, в гостиницах чаще заботятся о комфортном отдыхе как для родителей, так и для детей. Создаются игровые комнаты, нанимаются аниматоры.

8. Растет спрос на туры для людей старшего возраста, включая культурные путешествия, круизы и специализированные программы для пенсионеров. Такие туры предлагают более спокойный и размеренный отдых, который удовлетворяет потребности старшего поколения.

9. Увеличивается популярность цифрового и онлайн-туризма, включая бронирование отелей, экскурсий и билетов через мобильные приложения. Таким образом пользователи интернета в короткие сроки могут удобным для себя способом выбрать отель и номер, экскурсию или выгодную покупку билета не выходя из дома либо из любой точки страны. Также цифровые сервисы дают туристам возможность посетить 3Д экскурсии, через очки виртуальной реальности.

Осознание обозначенных трендов поможет предвосхитить новые потребности потенциальных клиентов-туристов, а также может подсказать идеи для современных турпродуктов.

Список использованных источников

1. Колесников А.М. Анализ факторов, влияющих на развитие рынка туристских услуг // ЭВ. 2017. №3 (10). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-

faktorov-vliyayuschih-na-razvitie-rynka-turistskih-uslug (дата обращения: 07.04.2024).

2. Тенденции развития мирового туризма. – URL: https://studfile.net /preview/3347042/ (дата обращения: 07.04.2024).

3. Тенденции туризма в России: точки притяжения, недооцененные локации и регионы «невидимки». – URL: https://национальныеприоритеты.рф /news/tendentsii-turizma-v-rossii/ (дата обращения: 07.04.2024).

4. Романова Марианна Михайловна Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма // Концепт. 2014. №2. – URL: https://cyberleninka.ru /article/n/faktory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma (дата обращения: 02.04.2024).

5. Плешивцева, А. А. Тенденции развития российского рынка туризма на фоне внедрения современных информационных технологий / А. А. Плешивцева // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 3. Т. 13. С. 785-800. – DOI 10.18334/epp.13.3.117429. – EDN BQHILI.

6. Чхотуа И. З., Мурадов А. А. Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 207–217. https:// doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217 (дата обращения: 02.04.2024).

УДК 331 : 332

Особенности оказания транспортных услуг в агломерациях

к.э.н. Ганченко Д. Н.[1], Митьковец Ю.М.[1]

[1] Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены особенности оказания транспортных услуг в агломерациях, описаны и структурированы проблемы, которые влияют на их эффективность и предложены пути решения проблемных зон в работе транспортной системы агломерации. Исследование основано на методологии системного подхода и теории размещения производства.

Ключевые слова: агломерация, транспортные услуги, транспортный комплекс, транспортная система, особенности, проблемы.

Features of the provision of transport services in agglomerations

Ph.D. in Economics Ganchenko D.N.[1], Mitkovets Yu.M.[1]

[1] Kuzbass Humanitarian Pedagogical Institute of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kemerovo State University", Novokuznetsk, Russia

Annotation. The article examines the features of the provision of transport services in agglomerations, describes and structures the problems that affect their effectiveness and suggests ways to solve problem areas in the operation of the agglomeration transport system. The research is based on the methodology of a systematic approach and the theory of production placement.

Keywords: Agglomeration, transport services, transport complex, transport system, features, problems.

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Соответствие практики повышения финансовой грамотности населения теории потребления и сбережения
Ражева Н.И.[1] 75
Проблема контрафактных автозапчастей на российском рынке
Новикова А.А.[1] 80
Особенности качества жизни разных категорий жителей Кемеровской области – Кузбасса
к.п.н Пьянкова Л.А.[1] 85
Ключевые факторы экономического роста в рамках научных школ
Бобко К.И.[1], Затепякин О.А.[1], Бобко Т.В.[1] 91
Современные условия рынка очистных комбайнов для угольных шахт в России
Семин А.А.[1], Затепякин О.А.[1] 105
Сравнительная характеристика малых и средних предприятий в Гонконге и Китае
Кулапова А.А.[1] 109
О некоторых особенностях применения в менеджменте организации методов теории управления в технических системах
к.э.н. Иванова Е.В.[1], Бородина К.К.[2] 115
Цифровая экономика и цифровые возможности Республики Беларусь
Юдина В.О.[1], Дорошкова М.А.[1] 118
Пути развития аграрного сектора экономики Узбекистана
Каюмов Р.И.[1], Усманов Б.Ш. угли [1] 121
Механизмы пространственного развития территорий
к.э.н., доцент Ганченко Д.Н.[1], Таргаева И.Н.[1] 127
Место парафискальных платежей в законодательстве России: сущность, значение и нормативная база в налоговом праве
Теплякова Ю.С.[1] 134
Реструктуризация предприятия как инструмент обеспечения стабильности предприятия в кризисных условиях
Синдаров В.Р.[1] 139
Актуальные тенденции развития и тренды туристической отрасли в России
Балыкина А.И.[1], Перекрест Н.В.[1] 143
Особенности оказания транспортных услуг в агломерациях
к.э.н. Ганченко Д. Н.[1], Митьковец Ю.М.[1] 149
Обеспечение безопасности финансово-хозяйственной деятельности предприятий
Керимова С.А.[1], Ерышова М.Е.[1] 153
Оценка возможности использования методов экономического прогнозирования состояния предприятия с использованием машинного обучения при определении направлений регионального развития
Осипов М.Ю.[1] 156

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей
X Международной научно-практической конференции

24 апреля

Часть 1

Компьютерная верстка К.В. Рыков

Подписано в печать 05.06.2024 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 18,52. Уч.-изд. л. 19,27. Тираж 100 экз. Заказ 121.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк,
ул. Кирова, зд. 42, Издательский центр СибГИУ