Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сибирский государственный индустриальный университет»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции
24 апреля

Часть 1

Новокузнецк
2024

УДК 338(06) ISSN 2500-1892
ББК 65.9(2Рос)
А 437

Редакционная коллегия:
Секция «Экономические, социальные и экологические проблемы предприятий, отраслей, комплексов» к.э.н., доцент О.П. Черникова; секция «Социальное управление и ESG-технологии» д.э.н., профессор Т.В. Петрова; секция «Управление персоналом. Кадровое делопроизводство. Охрана труда» д.э.н., профессор О.А. Затепякин; секция «Социально-значимые проекты» к.э.н., доцент Н.П. Колпакова

А 437 Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке : сборник научных статей X Международной научно-практической конференции, 24 апреля. В 2 частях. Часть 1 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под ред. Е.В. Иванова. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2024, – 312 с.

В сборнике представлены материалы X Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке».

УДК 338(06)
ББК65.9(2Рос)

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2024

22. Schultz T.P., «Education investments and returns» Handbook of development economics, Vol. 1, 1988. pp. 543-630

23. Schulz T. Capital Formation bi Edukathion // Journal of Politikal Economu. – 1960, p.25.

УДК 630.618

Современные условия рынка очистных комбайнов для угольных шахт в России

Семин А.А.[1], Затепякин О.А.[1]

[1] ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный университет», г. Новокузнецк, Россия

Аннотация. Работа представляет собой обзорную статью на тему состояния рынка очистных комбайнов РФ, его условий и тенденций дальнейшего развития в условиях дефицита предложения. Представлена информация о динамике изменения присутствия производителей на рынке за период с 2022 по 2023 гг.

Ключевые слова: горно-шахтное оборудование, очистной комбайн, торговые ограничения, санкции, импортозамещение.

Current market conditions for shearers for coal mines in Russia

Semin A.A.[1], Zatepyakin O.A.[1]

[1] The Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

Annotation. The work is a review article on the state of the market for shearers in the Russian Federation, its conditions and trends for further development in conditions of supply shortage. Information is presented on the dynamics of changes in the presence of manufacturers on the market for the period from 2022 to 2023.

Keywords: mining equipment, shearer, trade restrictions, sanctions, import substitution.

Начало нового десятилетия принесло много вызовов Российским компаниям: разрушения существующих логистических цепочек, изменение правил ведения бизнеса на мировой арене, геополитическая нестабильность. Начало 2022 г. стало переломным моментом и ознаменовало кардинальное изменение вектора развития компаний.

Горнодобывающая промышленность России оказалась лицом к лицу перед новыми вызовами. Существующая структура сбыта продукции ключевых игроков добывающего сектора экономики претерпела существенные изменения: потеря рынков сбыта продукции, отказ клиентов от продолжения бизнеса из-за существующих репутационных рисков и санкционных ограничений. Ситуация со сбытом продукции также осложнена существующими ограничениями логистических цепочек поставки продукции конечному пользователю.

Рынок горно-шахтного оборудования РФ напрямую зависит от ситуации на мировом сырьевом рынке. Начало 2022 г. стало переломным для существующих устоев рынка и структуры ключевых игроков: многие иностранные компании полностью отказались от продолжения ведения бизнеса на территории

России, ряд компаний приостановил свою деятельность по причине введения торговых ограничений и отсутствия возможности поставлять продукцию на рынок РФ. Оставшиеся игроки рынка горно-шахтного оборудования вынуждены экстренно адаптироваться к новым условиям ведения бизнеса.

Изменение структуры предложения на рынке горно-шахтного оборудования стало индикатором возможности увеличения доли оставшихся компаний на рынке. Многие производители горно-шахтного оборудования, которые ранее не были представлены на рынке России, приступили к экспансии своего бизнеса.

Структуру рынка очистных комбайнов РФ можно охарактеризовать как дифференцированная олигополия [2]:

- на рынке представлено 10 компаний поставщиков оборудования производства различных стран (по состоянию на 31.12.2021 г.);
- представленное оборудование компаний-поставщиков схоже по своему принципу действия, но имеет различные индивидуальные особенностями (эксплуатационные характеристики, габаритные размеры, функционал, энерговооруженность и др.);
- на рынке 2 – 3 компании занимают доминирующее положение;
- высокие барьеры на вход: требуются большие финансовые вложения и компетенции для входа новых компаний на рынок.

Представленное оборудование компаний на рынке очистных комбайнов РФ делится на сегменты по стоимости: низкий, средний и высокий ценовые сегменты [3]. Рынок очистных комбайнов вертикально дифференцирован: товар предназначен для выполнения идентичных операций в технологическом процессе добывающего предприятия, но обладает различным функционалом, эксплуатационными характеристиками и совокупной стоимостью владения. В качестве одного из инструментов дифференциации компании предлагают сопутствующие услуги по разработке оборудования и/или комплексного решения под индивидуальные требования заказчика, а также постоянное сервисное сопровождение, обслуживание и поддержку эксплуатируемого оборудования.

На рисунке 1 представлен объем продаж очистных комбайнов для угольных шахт с 2020 по 2023 годы в количественном выражении. Продажи очистных комбайнов сгруппированы по стране происхождения компании поставщика.

В период с 2020 по 2021 гг. было продано 6 единиц очистных комбайнов зарубежных брендов. В 2022 – 2023 гг. ситуация кардинально изменилась: торговые ограничения и приостановление бизнеса иностранных компаний на российском рынке привели к изменению структуры продаж очистных комбайнов (рисунок 2). За указанный период было реализовано 5 единиц очистных комбайнов, произведенных в КНР. За два года поставщикам очистных комбайнов производства КНР удалось укрепить свое присутствие на рынке и увеличить долю очистных комбайнов на добывающих предприятиях РФ с 3 до 10 процентов.

Спрос российских потребителей продукции остается высоким, несмотря на существенные сложности со сбытом продукции и высокой волатильностью на рынке угля [1]. Уход ключевых поставщиков и производителей создал дефицит предложения, который позволил новым компаниям с существенно меньшими инвестициями вывести свои продукты на рынок РФ.

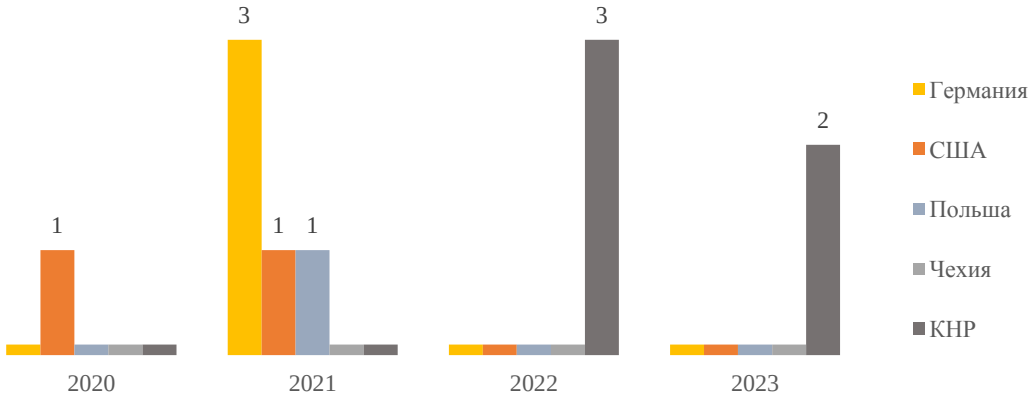

Рисунок 1 – Объем продаж очистных комбайнов в период с 2020 по 2023 гг.

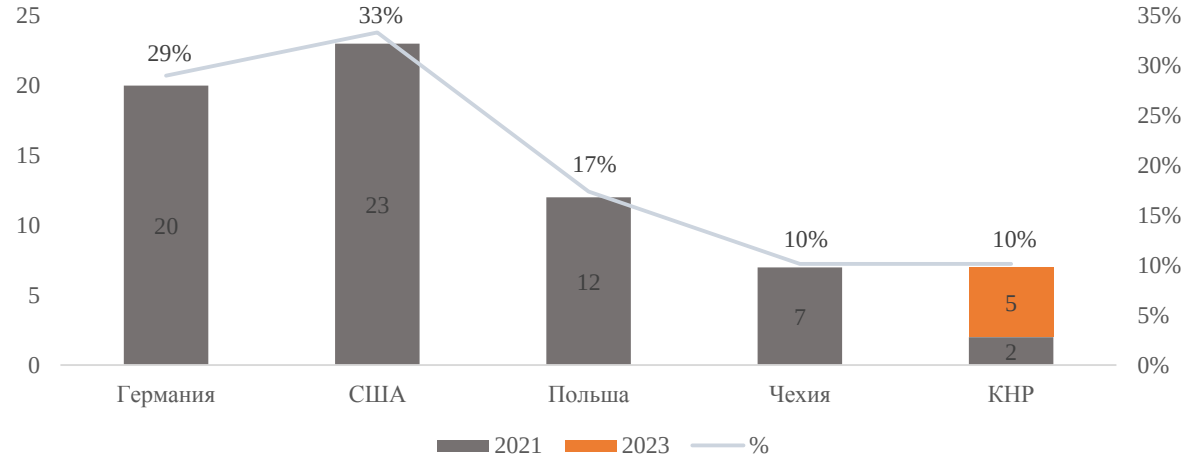

Рисунок 2 – Динамика изменения количества очистных комбайнов в собственности добывающих компаний

В 2024 году доминирующее положение на рынке очистных комбайнов в РФ занимают компании-поставщики оборудования из КНР. Три – четыре компании поставщика полностью контролируют ценообразование на рынке. Стоит отметить, что после приостановки компаниями поставок комбайнов из стран ЕС и США стоимость аналогов производства КНР моментально выросла и достигла уровня стоимости ранее эталонной продукции.

Представленные на рынке РФ очистные комбайны, импортированные из КНР, имеют низкий уровень дифференциации: оборудование типовое, которое разработано для эксплуатации на внутреннем рынке страны производителя и не имеет существенных отличий, позволяющих выделить какой-либо продукт в качестве уникального, отличающегося от других предложений.

Интенсивная экспансия рынка очистных комбайнов поставщиками из КНР является следствием резкого снижения уровня конкуренции на рынке. В текущих условиях потребитель оборудования вынужден корректировать существующие подходы по подбору и поддержанию парка очистных комбайнов. Стратегически наименее рискованным решением является планомерный вывод оборудования из эксплуатации, которое в существующей геополитической си-

туации более не может быть поставлено на рынок РФ. Принятие данной стратегии позволяет потребителю минимизировать риски, связанные с образованием дефицита компонентов, частей для безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования, но не избавляет от риска повторения ситуации 2022 года.

Ситуация дефицита предложения на рынке очистных комбайнов должна быть использована для вывода оборудования отечественного производства и создания «здоровой» конкуренции. За рассматриваемый период не было реализовано ни одного очистного комбайна отечественного производства. ООО «ПК «Юргинский Машиностроительный Завод» имеет в своем продуктовом портфеле очистной комбайн, который потенциально может создать конкуренцию импортным аналогам. В 2017 году первый экспериментальный очистной комбайн «К750Ю» был введен в эксплуатацию на одном из добывающих предприятий Кемеровской области – Кузбасса [4]. Проект отечественного очистного комбайна был приостановлен из-за финансовых трудностей предприятия. В 2023 году проект был расконсервирован [5]. Срок окончания проекта и готовность продукта к выводу на рынок – 2026 г. С учетом интенсивности экспансии и среднего возраста действующего оборудования, прогнозируемая доля рынка очистных комбайнов производства КНР может достичь 30 %. Положительной опыт эксплуатации новых комбайнов и ухудшение ситуации, связанной с поддержанием комбайнов производства стран США и ЕС, может ускорить процесс завоевания рынка Китайскими производителями, что усложнит процесс вывода отечественного комбайна на внутренний рынок.

Таким образом, успешный вывод отечественного комбайна на рынок требует не только создания качественного продукта, соответствующего всем современным требованиям отрасли, но и создания необходимой инфраструктуры для удовлетворения потребностей потребителя: разработки оборудования под индивидуальные требования; постоянной клиентской поддержки и выездного сервиса; наличия технической возможности, интеграции оборудования в существующие системы мониторинга и управления; конкурентной совокупной стоимости владения. Наличие инфраструктуры, которая доступна потребителю отечественного комбайна, позволит создать конкуренцию уже действующему импортному оборудованию и повысит интенсивность завоевания авторитета у потребителя.

Список использованных источников

1. Апалькова Т.Г., Левченко К.Г. Основные тенденции мирового рынка угля в краткосрочной перспективе // Уголь. 2022. № 11. С. 32-37.

2. Косинова В.Н., Алиева А. Олигополия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. №2 (2). С. 252-254.

3. Истомин П.О. Сегментация рынка // Теория и практика современной науки. 2016. №6-1 (12). С.533-535.

4. В Кузбассе будут производить очистные комбайны для угледобывающих предприятий // «Российская Газета». URL: https://rg.ru/2023/08/17/reg-sibfo/v-kuzbasse-budut-proizvodit-ochistnye-kombajny-dlia-ugledobyvaiushchih-predpriiatij.html?ysclid=lunqh86cv5162490279 (дата обращения 04.04.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИНЖЕНЕРНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Роль и области применения искусственного интеллекта в маркетинговой деятельности
Троцкий В.В.[1], Аллито Х. М.[1] 3
Трансформация технологического предпринимательства и инженерного маркетинга в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы
Беляев Б.С.[1] 8
Методологии инбаунд-маркетинга и маркетинга ключевых клиентов для продвижения высокотехнологичных продуктов в B2B-сегменте
Дягель Е.С.[1] 15
Цифровая трансформация в маркетинге: инновационные технологии и стратегии
Каххорова М.А.[1] 21
Цифровой двойник: концепция и возможности реализации в Республике Беларусь
Кондратюк Е.Д.[1] 25
Разработка систем мониторинга и аналитики для выявления угроз и прогнозирования потенциальных атак на информационные ресурсы
Коньшина К.М.[1], Маркова В.М.[1] 33
Цифровые платформы и инженерный маркетинг в современном бизнесе
Миндер А.В.[1] 38
Применение кластеризации на графиках для матчинга товаров на маркетплейсе
Панасеня М.А.[1], Алексеевич В.Н.[1] 42
Применение моделей машинного обучения для прогнозирования спроса
Панасеня М.А.[1], Костюкевич Е.А.[1] 46
Интеграция сетей блокчейн в бухгалтерский управленческий учет: преимущества, вызовы и перспективы
Перцев А.Ю.[1] 49
Анализ активности пользователей экосистемы Тинькофф и эффективности системы их привлечения
Трейстарь Д.М.[1] 56
Инновационные стратегии для технологических стартапов в цифровой экономике
Фастовец П.А.[1], Колесниченко Е.В.[1] 62
Цифровизация системы внутреннего контроля как фактор обеспечения финансовой безопасности организации
Федотова Е.А.[1] 69

СЕКЦИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Соответствие практики повышения финансовой грамотности населения теории потребления и сбережения
Ражева Н.И.[1] 75
Проблема контрафактных автозапчастей на российском рынке
Новикова А.А.[1] 80
Особенности качества жизни разных категорий жителей Кемеровской области – Кузбасса
к.п.н Пьянкова Л.А.[1] 85
Ключевые факторы экономического роста в рамках научных школ
Бобко К.И.[1], Затепякин О.А.[1], Бобко Т.В.[1] 91
Современные условия рынка очистных комбайнов для угольных шахт в России
Семин А.А.[1], Затепякин О.А.[1] 105
Сравнительная характеристика малых и средних предприятий в Гонконге и Китае
Кулапова А.А.[1] 109
О некоторых особенностях применения в менеджменте организации методов теории управления в технических системах
к.э.н. Иванова Е.В.[1], Бородина К.К.[2] 115
Цифровая экономика и цифровые возможности Республики Беларусь
Юдина В.О.[1], Дорошкова М.А.[1] 118
Пути развития аграрного сектора экономики Узбекистана
Каюмов Р.И.[1], Усманов Б.Ш. угли [1] 121
Механизмы пространственного развития территорий
к.э.н., доцент Ганченко Д.Н.[1], Таргаева И.Н.[1] 127
Место парафискальных платежей в законодательстве России: сущность, значение и нормативная база в налоговом праве
Теплякова Ю.С.[1] 134
Реструктуризация предприятия как инструмент обеспечения стабильности предприятия в кризисных условиях
Синдаров В.Р.[1] 139
Актуальные тенденции развития и тренды туристической отрасли в России
Балыкина А.И.[1], Перекрест Н.В.[1] 143
Особенности оказания транспортных услуг в агломерациях
к.э.н. Ганченко Д. Н.[1], Митьковец Ю.М.[1] 149
Обеспечение безопасности финансово-хозяйственной деятельности предприятий
Керимова С.А.[1], Ерышова М.Е.[1] 153
Оценка возможности использования методов экономического прогнозирования состояния предприятия с использованием машинного обучения при определении направлений регионального развития
Осипов М.Ю.[1] 156

Повышение значения индивидуальных показателей себестоимости работ в отраслевых хозяйствах железной дороги при принятии управленческих решений
Дорошкова М.А.[1] 164
Методы оценки и финансирования инвестиционных проектов в отрасли инфраструктуры
Шустров Д.В. [1] 168
Проблемы и перспективы развития туризма региона Кемеровской области-Кузбасса
Риммер Е.В.[1] 173
Белорусская железная дорога сегодня и в будущем
Тимошенко Т.В.[1], Шалабодова А.И.[1] 177
Влияние санкций на деятельность предприятий
Гращенко Д.А.[1] 181
Проблемы культуры в туризме
Бажайкина А.В.[1] 187
Бизнес-стратегия: проблемы формирования и реализации в современных условиях
Романюк В.А.[1] 192
СЕКЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ФИНАНСОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
Особенности управленческого учета на предприятиях железнодорожного транспорта
Доманова Е.С.[1] 199
Современные тенденции в бухгалтерском финансовом учете: цифровизация, автоматизация и управление данными
Зырянова А.Е.[1] 203
Управление дебиторской задолженности
к.э.н., доцент Шипунова В.В.[1], Зырянова А.Е.[1] 211
Внутренний аудит как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса
Канифатова И.Ю.[1] 216
Международные стандарты финансовой отчетности как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса
Канифатова И.Ю.[1] 221
Сравнение бухгалтерского учёта драгоценных металлов и камней в различных странах
Коньшина К.М.[1] 225
Методика оценки аудиторского риска
Кошелева В.А.[1], Шакирова Н.Н.[1] 231
Классификация затрат в управленческом учете
Малышева М.А.[1] 238
Принципы и профессиональная этика аудитора
Малышева М.А.[1] 242

Организация управленческого учета в бюджетных учреждениях
Мокина К.А.[1] 247
Разработка мероприятий по совершенствованию аудиторской деятельности
Мокина К.А. [1] 251
Теоретические аспекты ведения управленческого учета в учреждениях высшего образования
Пашкова Д.Д.[1] 255
Роль документации в бухгалтерских фирмах: тенденции и иновации
Полубатонова А.Е.[1] 260
Проблемы разработки финансовой стратегии предприятия
Полубатонова А.Е.[1], Бычина С.А.[1] 266
Методы управления финансовыми активами
Попов Д.Ю.[1], Пастухова Е.А.[1] 271
Инвентаризация: эффективное управление запасами и активами. Инновации
Спитальникова В.В.[1] 275
Особенности бухгалтерского учета в сфере малого предпринимательства
Суртаева А.И.[1] 280
Проблемы современного аудита
Тулянкина А.Е.[1] 285
Бухгалтерский учёт и программа «Цифровой экономики РФ»
Тулянкина А.Е. [1] 288
Цифровизация системы внутреннего контроля как фактор обеспечения финансовой безопасности организации
Федотова Е.А.[1] 290
Цифровая трансформация управленческого учета
Федотова Е.А.[1] 296
Франчайзинг в России
Шевцов А.А.[1], Ельменов В.Г.[1] 302

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции 24 апреля

Часть 1

Компьютерная верстка К.В. Рыков

Подписано в печать 05.06.2024 г.
Формат бумаги 60×84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 18,52. Уч.-изд. л. 19,27. Тираж 100 экз. Заказ 121.

Сибирский государственный индустриальный университет
654007, Кемеровская область – Кузбасс, г. Новокузнецк,
ул. Кирова, зд. 42, Издательский центр СибГИУ