Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Сборник научных трудов

Выпуск 23

Под редакцией профессора И.В. Шимлиной

Новокузнецк
2023

УДК 378.147.026(06) ISSN 2072-8778
ББК 74.580.25я43
С 568

С 568 Современные вопросы теории и практики обучения в вузе : сборник научных трудов. Выпуск 23 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; Под ред. И. В. Шимлиной. – Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 156 с., ил.

Сборник статьей посвящен вопросам теории и практики обучения в вузе. Представлены работы по следующим направлениям: общие проблемы высшего образования, современные технологии обучения в вузе, психология и педагогика высшего образования, трудоустройства и конкурентоспособности выпускников вузов. Применения информационных технологий при подготовке специалистов, психолого-педагогические основания и технологии преподавания учебных дисциплин.

Электронная версия сборника представлена на сайте *htth://www.sibsiu.ru* в разделе «Научные издания»

Ил. 13, табл. 6, библиогр. назв. 145

Редакционная коллегия: директор ИПО, д.п.н. профессор И.В. Шимлина (главн. редактор); проректор по УР, д.т.н. профессор М.В. Темлянцев (зав. главн. редактор); д.п.н., профессор Е.Г. Оршанская (отв. секретарь); нач. метод. Отдела УМУ, к.б.н., доцент И.С. Семина; д.культ., профессор Ю.С. Серенков.

Печатается по решению редакционно-издательского совета университета.

УДК 378.147.026(06)
ББК 74.580.25я43

© Сибирский государственный индустриальный университет, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Стр.

ПРЕДИСЛОВИЕ 6

ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Л.А Пьянкова……..... 7

Цифровизация в условиях вуза: возможности и проблемы

Л.Е. Сидорова, Г.Г. Казанцева……..…. 13

Ценности образовательных партнеров и проблемы развития региональной экономики

Л.А. Пьянкова……... 18

Современная интерпретация проблемы профессиональной ориентации

Е.Г.Оршанская…… 23

Модель положительного речевого поведения преподавателя: критерии и признаки

И.Н. Филинберг, О.Ю. Похоруков, Т.П. Лебеденко, О.С. Голева, И.С. Каракаш……...…... 28

Проект создания «лаборатории функциональных тестирований и комплексного контроля в спорте» на базе ИФКиС СибГИУ

О.П. Бабицкая, Ю.С. Серенков…….. 32

Языки повседневности, науки и искусства как культурологическая проблема

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

А.Б. Цветков……. 39

Построение дерева решений для определения ключевых факторов успеваемости студентов вуза по учебной дисциплине

Ю.Ю. Миклухо…… 43

Создание ситуации успеха посредством проектной деятельности в вузе

В.А. Волошин, С.В. Риб, А.М. Никитина……. 50

Формирование профессиональной компетентности горного инженера в условиях интерактивных методов обучения впреподавании дисциплины «проектная деятельность»

Е.С. Ващук, К.В. Аксенова, В.Е. Громов, Е.А. Будовских……..... 55

Организация учебного процесса по физике. С применением информационных технологий

М.В. Семиколенов, А.Н. Худолеев……. 63

Формирование правовой культуры у студентов

А.С. Водолеев, М.А. Захарова…….. 67

Природопользование как компонент экологического образования обучающихся

Е.К. Созинова……..……. 72

Методические особенности преподавания дисциплины «основы безопасности жизнедеятельности» по программам среднего

профессионального образования
Т.Г. Моисеенко…… 80
Роль учебной дисциплины «иностранный язык» в адаптации обучающихся в техническом вузе
Е.Г. Оршанская…… 84
Использование билингвальной гибкости для обеспечения текущего контроля на занятиях по иностранному языку при обучении студентов вуза
ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Е.В. Позднякова…….. 92
Проектирование метапредметных заданий студентами – будущими учителями математики в процессе методической подготовки в вузе
И.В. Шимлина, Л.В. Зимина, Е.К. Созинова…… 97
Цели и основные компоненты содержания географического образования
Л.И. Капустина…… 106
Особенности подготовки бакалавров к взаимодействию с родителями детей дошкольного возраста
Л.П.Авдонина, Л.В.Савостьянова…… 112
Современные методы культурологического образования в вузе
О.П. Бабицкая…… 116
Коммуникативный подход при обучении иностранному языку
М.А. Рябцева…… 120
Средства выражения педагогической похвалы на английском языке
О.А. Попова…… 124
Использование раешного стиха в качестве средства обучения русскому языку как иностранному
Е.В. Рындовская…… 128
Половые психофизиологические особенности студентов
Т.Н. Сорокина, С.А. Бедарев, И.Н. Филинберг, А.С. Комаров……. 133
К вопросу о популяризации шахматной игры на примере работы отделения шахмат сибгиу в контексте феномена преемственности поколений
Т.П. Лебеденко, И.Н. Филинберг, Н.Н. Ерохина, О.А. Цукер, С.А. Ефимова…… 137
Занятия со студентами специальной медицинской группы в СибГИУ
Ю.С. Серенков…… 143
«Зоркий монокль Анри Матисса»: о пародийном наследии Э.А. По у Брэдбери
Т.И. Бочарова…… 148
Специфика эмоционально-оценочной лексики на зоосайтах
К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ…… 154

УДК 378.4: 338.242

Л.Е. Сидорова, Г.Г. Казанцева

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный индустриальный Университет», г. Новокузнецк

ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Определена роль университета в повышении уровня жизни населения. Выявлены проблемы, стоящие перед университетом как высокотехнологичным интеллектуальным центром региона. Приведены результаты исследования ценностей внешних и внутренних стейкхолдеров СибГИУ, влияющих на развитие их сотрудничества. Представлены инструменты организационной культуры для создания ценностей инновационной организации.

Мировая практика показывает, что наличие в регионе высокотехнологичных интеллектуальных центров непосредственно влияет на качество жизни на этой территории. Качество жизни – это степень удовлетворенности своей жизнью населения, определяемая через объективные показатели благополучия, такие как уровень дохода, продолжительность жизни, удовлетворенность трудом. Согласно исследованию, проведенному Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, по качеству жизни в городах с населением более 250 тыс. человек за 2021 год Новокузнецк занимает 42 место из 75 [1]. Стратегия социально-экономического развития Новокузнецкого городского округа до 2035 года направлена на то, чтобы «повысить конкурентоспособность, инвестиционную привлекательность территории городского округа, улучшить уровень жизни населения» [2], при этом СибГИУ – это один из научно-технологических центров города и точка притяжения талантливых людей города и региона, которые должны стать ключевым ресурсом развития последних. Министерство науки и высшего образования РФ также уделяет большое внимание участию образовательных организаций в научно-технологическом развитии регионов. Актуальная модель поведения университета сегодня – это модель «университета 3.0», которая подразумевает не только образовательную и научную деятельность, но и участие в региональном и отраслевом развитии.

Университеты могут влиять на развитие региона: на экономику региона, человеческий капитал и его инновационный потенциал. Университет создает высококвалифицированные кадры, необходимые для роста экономического и социального потенциала региона. Многочисленные исследования показывают [3], что чем выше уровень образованности, тем больше заработная плата, и, как следствие, доходы на душу населения, а

значит и качество жизни населения. Кампус университета может приносить доход от продажи товаров и услуг, платы за проживание иногородних студентов; выгода же для региона может формироваться от студенческого предпринимательства, от проектов, направленных на решение проблем региона. Университет должен занимать лидирующую позицию в формировании технологической, инфраструктурной поддержки инновационного развития своего региона. Поэтому задачей университета является не только формирование взаимодействия с региональными организациями, с бизнесом для быстрого реагирования и решения их кадровых проблем, совместного создания инноваций, но и определение перспективных направлений регионального развития.

Университеты формируют стратегию, учитывая интересы всех заинтересованных сторон, как внутри организации, так и своих внешних стейкхолдеров. Для этого организации необходимо выявить группы, которые оказывают на нее значимое влияние и заинтересованы в ее развитии. Ключевые принципы теории стейкхолдеров изложены в работе профессора делового администрирования Университета Вирджинии Э. Р. Фримена «Стратегический менеджмент: стейкхолдерский подход» [4, С. 15]. К стейкхолдерам университета относятся: обучающиеся, преподаватели, сотрудники университета, его научные структуры, промышленные предприятия и организации, которые являются работодателями выпускников или участниками научных проектов вуза, представители государственной и муниципальной власти, общественные организации, Министерство науки и высшего образования РФ. Результаты научных исследований свидетельствуют о том, что развитие региона возможно только при условии согласованного взаимодействия и партнерства различных заинтересованных групп [5].

К важным факторам внешней среды СибГИУ относятся: нахождение университета в крупнейшем металлургическом центре страны, конкуренция между вузами, социальные проблемы города и региона. Исторически сложилось, что Новокузнецк – большой промышленный центр и крупнейший металлургический центр России, в городе сконцентрированы основные металлургические предприятия региона: АО «Евраз ЗСМК», АО «Кузнецкие ферросплавы» и АО «Русал Новокузнецк». Также в городе имеется большое количество разноплановых предприятий, поэтому стратегия первого вуза Кузбасса ориентирована на подготовку востребованных специалистов организациями города и региона, создание технологических и социальных инноваций в интересах внешних стейкхолдеров. Это условия должны обеспечить основу для образовательного партнерства в интересах развития города, региона, металлургической отрасли, повышения уровня жизни населения.

Стратегия СибГИУ, принятая на заседании Ученого совета СибГИУ, имеет инновационный характер. Необходимость разработки этой стратегии была обусловлена несоответствием результатов образовательной и научной

деятельности университета инновационным и образовательным запросам индустриальных партнеров, иным современным «вызовам», к которым относится и необходимость конкурировать с другими вузами, в том числе и с образовательными субъектами в цифровой научно-образовательной среде. Стратегия университета определяется своеобразием видения образовательного учреждения различными заинтересованными группами и зависит от особенности организационной культуры университета.

Был проведен экспресс опрос с целью оценить факторы, влияющие на выбор вуза для установления партнерских отношений внешними и внутренними стейкхолдерами. В опросе участвовали руководители подразделений коммерческих партнеров СибГИУ, руководители и преподаватели СибГИУ, руководители образовательных учреждений г. Новокузнецка. Респондентам было предложено оценить факторы по девятибалльной шкале от нуля до десяти, при этом единица соответствует наиболее высокому рангу, а цифра девять – наименьшему.

Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты экспресс опроса

Факторы для оценки	Группы респондентов	
	руководители подразделений бизнес партнеров СибГИУ	руководители и преподаватели СибГИУ и образовательных учреждений г. Новокузнецка
1. Гибкость образовательных программ (трансформации образовательных программ под нужды рынка)	1	5
2. Интеграция вуза в повестку регионального и федерального развития	2	4
3. Опыт партнерских отношений с бизнесом	3	2
4. Современные образовательные технологии в вузе, в том числе цифровые	4	3
5. Доступность информационных ресурсов о вузе	5	6
6. Научно-исследовательская база вуза	6	7
7. Индивидуальный график обучения в вузе	7	6
8. Профессорско-преподавательский состав	8	1

По результатам опроса очевидно различие в оценке факторов, влияющих на выбор вуза для установления партнерских отношений для респондентов, относящихся к образовательной среде – внутренних стейкхолдеров, и респондентов, представляющих бизнес-среду – внешних стейкхолдеров. Сотрудники образовательных учреждений считают, что при выборе вуза для индустриальных партнеров наиболее важно качество преподавательского состава вуза, опыт партнерских отношений вуза, владение современными образовательными технологиями, важна интеграция

вуза в повестку регионального и федерального развития и гибкость образовательных программ (трансформации образовательных программ под нужды рынка), менее важна доступность информационных ресурсов о вузе, научно-исследовательская база вуза и индивидуальный график обучения. Внешние же стейкхолдеры считают наиболее важными: способность вуза соответствовать требованиям рынка, проявляя гибкость в формировании образовательных программ, умение интегрироваться в повестку регионального развития и опыт партнерских отношений с бизнесом.

Разрыв в понимании ценностей, определяющих развитие партнерских отношений между внешними и внутренними стекхолдерами, приводит к непониманию с обеих сторон и тормозит развитие сотрудничества [5]. Интересы сотрудников образовательных учреждений определяются особенностями профессиональной культуры. Так, многие российские ученые отводят профессиональному уровню преподавателя ведущую роль для обеспечения конкурентоспособности университета. Однако ситуация в бизнес среде формирует свои ценности у внешних стейкхолдеров вуза. Достижение целей экономического и социального взаимодействия в интересах развития города и региона возможно при условии взаимопонимания стейкхолдеров. Взаимопонимание позволит построить процесс взаимодействия для создания некоторого «общего» - ценностей, перспектив сотрудничества.

Ценности сотрудников организации – это основа ее организационной культуры. Организационная культура представляет собой набор не только ценностей, но и традиций, символов, правил, мировоззрения членов организации. Создание ценностей возможно инструментами организационной культуры.

Наибольшее влияние на организационную культуру оказывают личность руководителя. Ректор вуза функционально может сочетать в себе роли менеджера и академического руководителя. В условиях усложнения, увеличения проблем при проведении приемных компаний последних лет, когда вузу надо адаптироваться к усилению конкуренции за абитуриента, организаторские способности и связи с бизнес-средой, способности к предпринимательству могут сдать важнейшим ресурсом вуза в конкурентной борьбе. Сейчас уже можно определить роль ректора как менеджера, который определяет стратегию вуза.

Развитие инновационного стиля мышления преподавателя вуза невозможны без повышения квалификации преподавателей в области рыночных компетенций, стимулирования достижение научного результата.

Эффективность реализации стратегии организации зависит от силы организационной культуры. Сила организационной культуры определяется степенью разделяемости культуры всеми членами организации. Интеграция усилий сотрудников и студентов имеет решающее значение для формирования инновационной организационной культуры и, чтобы стратегия СибГИУ была реализована, она должна быть не только формально выражена, но и эффективно представлена как сотрудникам, так и студентам и отражена

в документах всех подразделений. Однако стратегия вуза в целях многих подразделений СибГИУ не отражена.

Общие цели СибГИУ, конкретизирующие его стратегию, расчленяются на подцели, за выполнение которых отвечают сотрудники, занимающиеся специфической деятельностью в рамках своего направления и формирующие свою субкультуру. Наиболее важным органом взаимодействия руководителей вуза служит Ученый совет университета, который определяет направления деятельности и функции структурных подразделений университета, решает важнейшие вопросы по распределению материальных, финансовых, информационных ресурсов, утверждает политику развития и планы мероприятий. Также в СибГИУ действует научно-технический совет, Совет молодых ученых, Совет по профилактике противонарушений и другие. Однако для реализации инновационной стратегии развития СибГИУ имеющихся коммуникационных механизмов пока недостаточно. Ограниченность связей между подразделениями, между сотрудниками и преподавателями, между институтами не позволяет обеспечить сильную организационную культуру, необходимую для реализации стратегии.

Проведенные исследования показывают, что СибГИУ необходимо решить проблемы взаимодействия внешних и внутренних стекхолдеров и повышения привлекательности вуза для внешних стейкхолдеров. Формирование ценностей инновационной организации будет способствовать обретению университетом статуса высокотехнологичного интеллектуального центра и повышению уровня жизни в регионе, а это подразумевает использование различных инструментов организационной культуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Индекс качества жизни // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 2021. — URL: http://www.fa.ru/News/2022-01-10-lifeindex.aspx

2. Стратегия социально-экономического развития Новокузнецкого городского округа до 2035 года // Официальный сайт Новокузнецкого городского совета народных депутатов , – 25.12.2018. — URL: https://www.admnkz.info/documents/31173/1656963/17-157+от+25.12.2018+Стратегия+до+2035+года.pdf/c7f1a23c-381e-59aa-8ea9-8117e478f5cf

3. Средняя начисленная заработная плата работников организаций по занятиям, полу и уровню образования в 2019 г. / Труд и занятость в России : Стат. сб. / Росстат – Т 78 М., 2021. – 177 с. — С. 179.

4. Freeman, R.E. 1984, Strategic Management: A Stakeholder Approach, Boston.

5. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490231