



**Маслова Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – Москва : Дашков и К, 2015. – 336 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173680>.**

В учебнике рассматриваются теоретико-методологические основы менеджмента, его функции. Освещаются вопросы стратегии развития компании, внутрифирменного планирования, мотивации и контроля в менеджменте, организации личного труда руководителя (самоменеджмента). Анализируются коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления, основной продукт труда руководителя, т.е. управленческие решения, их разработка, принятие и реализация. Особое внимание уделено роли человеческого фактора в управлении организацией в условиях рыночной экономики.



**Психология и этика делового общения: учебник /под ред. В. Н. Лавриненко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 415 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/122596>.**

Учебное пособие включает в себя сведения о научных основах психологии делового общения, истории ее исследования, деловом этикете и психологических приемах делового общения, в том числе о манипулятивном общении. Представлены тесты для самооценки деловых качеств руководителя, определения индивидуального стиля межличностного общения, самооценки практических навыков искусства общения и решения конкретных деловых ситуаций.



**Красовский Ю. Д. Организационное поведение : учебник / Ю. Д. Красовский. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ, 2012. – 527с. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/122605>.**

В учебнике рассмотрены вопросы организационного поведения руководителей и работников государственных предприятий и коммерческих структур. Изложены авторские методики по выявлению управленческих ситуаций, их анализу и оценке, описаны способы изменения организационного поведения с помощью специальных тестов, графических моделей, инновационных и ансамблевых игр. Приложение включает вспомогательный иллюстративный материал – схемы, таблицы и диаграммы.



**Волгина И. В. Офис – менеджер : практическое пособие / И. В. Волгина. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2014. – 452 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174178>.**

В книге приведены подробные практические рекомендации по исполнению конкретных бизнес-процессов и функций, обычно относящихся к компетенции офис-менеджера в западных компаниях или руководителя административного отдела в российских компаниях. Книга подготовлена на основе инструктивных материалов зарубежных компаний и многолетнего опыта работы автора в западных фирмах.



Патласов О. Ю. Маркетинг персонала : учебник / О. Ю. Патласов. – Москва : Дашков и К, 2015. – 384 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173676>.

В учебнике предложен принципиально новый подход к маркетингу персонала. Изложены технологии проведения маркетинговых исследований на рынке труда. Описываются методики оценки имиджа фирмы как работодателя. Демонстрируются формы организации маркетинга в кадровом агентстве. Кадровый аудит и контроллинг персонала анализируются в рамках маркетингового управления рабочей силой. Изучены проблемы международного маркетинга.



Ларионов В. В. Контроллинг персонала в экономике и управлении наукоемких производств : учебное пособие / В. В. Ларионов. – Москва : Дашков и К, 2014. – 216 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/173720>.

В работе рассматриваются вопросы контроллинга персонала в современном наукоёмком производстве. Даны теоретические аспекты контроллинга, модели качества современного менеджера, профессиональные навыки, роль и значение коммуникаций и жизненных целей менеджера. В приложении представлены тесты, позволяющие оценить различные стороны характера, деятельности работника наукоемких производств, а также советы для менеджеров.



Шуванов В. И. Социальная психология управления : учебник для вузов / В. И. Шуванов. . – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/127811>.

В учебнике рассмотрены основы управления организацией, раскрыты понятия личности и личностного потенциала работника, дана характеристика социального взаимодействия человека. Изложены факторы пригодности руководителя к управленческой деятельности, описана концепция девяти управленческих ролей руководителя. Проанализированы профессионально необходимые личностные качества руководителя, предложена модель управленческой деятельности применительно к работе менеджеров в российских условиях, указаны возможности партнерского стиля управления на основе доверительного и равноправного отношения с подчиненными. Кроме того, приведены практические рекомендации по формированию навыков работы с людьми и управлению персоналом.



Знаменский Д. Ю. Государственная и муниципальная служба : учебное пособие / Д. Ю. Знаменский. – Санкт-Петербург : Интермедиа, 2015. – 180 с. – Электронная библиотечная система «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/174331>.

Предлагаемое пособие подготовлено для бакалавров и студентов специальности «Государственное и муниципальное управление», слушателей соответствующих программ дополнительного образования и повышения квалификации, а также представляет интерес для государственных гражданских служащих категории «руководители». Особенностью данной книги является изучение технологии «кейс-стади», необходимой для решения задач кадровой службы.