

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

**ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**ЧАСТЬ III**

*Труды Всероссийской научной конференции  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
13 -15 мая 2015 г.*

**выпуск 19**

Под общей редакцией профессора М.В. Темлянцева

**Новокузнецк  
2015**

ББК 74.580.268  
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор М.В. Темлянец,  
канд. филос. наук, доцент В.Ф. Соколова,  
канд. ист. наук, доцент А.В. Шмыглева,  
канд. экон. наук, доцент Ю.П. Прохно,  
канд. техн. наук, доцент Е.Г. Лашкова,  
канд. экон. наук, доцент Н.А. Ефимов,  
канд. экон. наук Ю.В. Лунева,  
Т.В. Баскакова

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / Сиб. гос. индустр. ун-т ; под общ. ред. М.В. Темлянцева.– Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2015. - Вып. 19. - Ч. III. Гуманитарные и экономические науки. - 272 с., ил. - 22 , таб. - 15 .

ISBN 978-5-7806-0443-3

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третий том сборника посвящен актуальным вопросам в области гуманитарных и экономических наук: психологии, педагогики, социальной работы, архивоведения, современных проблем транзитивной экономики, рекламы и торгового дела, экономики и управления, бухгалтерского учета и финансов, экономики труда.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISBN 978-5-7806-0443-3

© Сибирский государственный  
индустриальный университет, 2015

# І. ПСИХОЛОГИЯ. ПЕДАГОГИКА

УДК 159.9

## ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ МУЗЫКАНТА

Стамбакиев Е.

**Научный руководитель: доцент Авдонина Л.П.**

*Казахский национальный университет искусств,  
Республика Казахстан, г. Астана,*

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье освещены особенности личности музыканта, которые определены краткой формулой «Талант, Творчество, Трудолюбие, Терпение, Требовательность». Рассмотрены направления деятельности педагога в процессе формирования личности музыканта.

Ключевые слова: виды творчества, личность, мотивация творческого труда, музыкальная психология, социокультурная жизнь.

Понятие «личность» выработано для отображения социальной природы человека, рассмотрения его как субъекта социокультурной жизни, определения его как носителя индивидуального начала, самораскрывающегося в контекстах социальных отношений, общения и предметной деятельности. Оно используется во всех сферах и И.П.Павлова (1849-1936) в учении о высшей нервной деятельности, рефлекторном характере психики, изучении второй сигнальной системы.

Для музыкальной психологии значимы такие имена, как Карл Штумпф (1848-1936), Курт Закс (1881-1959), а также их последователи М.Майер, Г.Ревеш, В.Кёллер. Значительный вклад в развитие музыкальной психологии внесли Ю.Б.Алиев, Б.В.Асафьев, М.В.Блинова, Н.А.Гарбузов, Л.Комес, Л.А.Мазель, С.М. Майкапар, В.В.Медушевский, Е.В.Назайкинский, В.И.Петрушин, З.Рикявичус, Г.С.Тарасов, Б.М.Теплов, Ю.Н.Тюлин и др.

Все исследователи заметили: все великие педагоги донесли до сердец юных музыкантов мысль о том, что красота обжигает душу, и от этого, душа становится праведнее и милосерднее.. Эту идею подтверждает история музыки - от Аполлона и Орфея до Бернштейна и Шостаковича. Несомненно также, что сущностью музыканта является его музыкальность, проявляющаяся в том, все впечатления от окружающей действительности переживаются в форме музыкальных образов.

Действительно, как и утверждают все музыкальные психологи, особенности личности мастеров искусства необъяснимым образом группируют-

ся вокруг пяти «Т»: Талант, Творчество, Трудолюбие, Терпение, Требовательность. Кроме того, известно, что выдающиеся мастера обладают не только выдающимися специальными способностями, но и другими талантами. Спирмен создал двухфакторную теорию интеллекта и предположил, что при высоком уровне развития специальных способностей гораздо более сильно проявляются способности и к другим видам деятельности [1].

Действительно, выдающиеся музыканты показывали уровень достижений несоизмеримо более высокий по сравнению с уровнем рядовых музыкантов. Ярче всего феномен музыкальной одаренности проявляется в музыкальной памяти. Юный Моцарт, прослушав в Ватикане всего два раза сложное хоровое сочинение («Мизерере» итальянского композитора Грегорио Аллегри), через два дня вручил написанную по памяти рукопись этого произведения Римскому папе. Большинство из великих музыкантов всегда активно заинтересованы во всем, что происходит в окружающем мире. Великим людям внутренне свойственно стремление к неустанному самообразованию, к совершенству, им свойствен универсализм, стремление охватить как можно больший круг явлений в своем творчестве. Такой универсальностью был наделен И.С.Бах - исполнитель и композитор, изобретатель и мастер – акустик, конструктор музыкальных инструментов.

Великие музыканты очень часто обладают большим литературным талантом. Пример тому - яркие литературные эссе и музыковедческие исследования Листа, Шумана, Вагнера, Серова, эпистолярное наследие Чайковского, Глинки, Шопена, Берлиоза. Большая восприимчивость художника приводит к возникновению в сознании творческого человека массы художественных образов, которые с необходимостью требуют своего выражения в красках, звуках, рифмах стиха, движениях танца. Если выразить себя нет возможности, у художника возникает кризисное состояние. Тому пример – творческие поиски Шостаковича, Чайковского, Толстого, Левитана, Врубеля, когда они находились вне творческого состояния. Психологи утверждают, что всякий человек, достигший высокого уровня развития личности, ощущает острую потребность внесения своего собственного вклада в общественный прогресс и поэтому неминуемо становится творцом. Отличительной чертой процесса творчества, как в свое время указал Стендаль, является «огромное удовольствие от самого процесса творчества, которое, бесспорно, относится к числу наивысших наслаждений, доступных человеку». Подлинного гения отличает то, что он может испытывать глубокое наслаждение в самом процессе творчества и продолжает работать, несмотря на все преграды. Основная мотивация творческого труда лежит не в сфере достижения результата, а в сфере непосредственного созидания, в самом процессе творчества. Настоящего художника не волнуют материальные выгоды. Р.Шуман так и сказал: «Искусство не предназначено для того, чтобы наживать богатство» [1]. Та радость, которую испытывает человек, творящий красоту, вол-

шебным образом неотвратно притягивает к себе и заставляет его работать и работать, чтобы в какие-то редкие мгновения, пройдя нередко через обескураживающие муки творчества, испытать «звездные часы» своей судьбы. Тяжелые болезни, неблагоприятные условия жизни, недоброжелательность критиков - всё в эти мгновения отступает на второй план. «Если я не буду работать, то зачахну», - говорил о себе С.Рахманинов. Большие мастера умеют управлять процессом творчества и заставляют себя работать даже тогда, когда не испытывают к этому особого расположения. П.И.Чайковский писал: «Иногда вдохновение ускользает, не дается. Но я считаю долгом для артиста никогда не поддаваться, ибо лень очень сильна в людях. Нет ничего хуже для артиста, как поддаваться ей. Ждать нельзя. Вдохновение это такая гостья, которая не любит посещать ленивых. Она является к тем, которые призывают ее» [1, С.67].

Большую требовательность к себе проявлял Шопен, который неделями бился над отдельными пассажами в своих сочинениях. Пианист Д. Фильд пятьдесят раз сыграл одно и то же место, добиваясь плавного перехода от кресчендо к деминуэндо. Успехи и похвалы со стороны публики и критики мало что значили для великих музыкантов, если они только сами не осознавали совершенство и законченность своих произведений. Однако чаще всего великие, идя непроторенным путем, страдали от чувства собственной неудовлетворенности своими творениями. Недостижимый идеал совершенства всю жизнь преследовал их. Большие мастера имели заниженный уровень самооценки, так как их требовательность к себе превышала их оценку своих успехов. Можно говорить и об имевшемся у больших артистов «комплексе неполноценности», который проистекал из их стремления не только добиться предельного совершенства в создаваемом и исполняемом, но и преодолеть несовершенство своих природных данных. Большие артисты отличаются от обычных тем, что они могут преодолевать огромные препятствия, которые разжигают и увеличивают силу их дарования. Особенности характера великих музыкантов - впечатлительность, непрактичность, импульсивность - нередко приводят их к тяжелым жизненным коллизиям, рождающим в их душах горечь, разочарование и уныние. Однако талант больших художников эти отрицательные эмоции превращает в пьянящее вино поэзии и красоты.

#### Библиографический список

1. Петрушин В.И. Музыкальная психология. – М.: Академический проект, Гаудеамус, 2008.- 400 с.

## ПСИХОЛОГИЯ ВОСПРИЯТИЯ АРХИТЕКТУРЫ

Альжанова А.Ю.

**Научный руководитель: доцент Авдонина Л.П.**

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,  
Республика Казахстан, г. Астана,*

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В статье проанализированы вопросы восприятия архитектуры как пространства. Рассмотрены психологические требования на восприятие архитектурных элементов.

Ключевые слова: архитектурная психология, архитектурные элементы, закрытый интерьер, открытый интерьер, экопсихологические исследования.

Главной особенностью в восприятии архитектуры является восприятие пространства, созданного архитектурными элементами – стенами, крышей, окнами и т.д. В число главных средств воздействия на восприятие входит ритм. Ритмичность, повторяемость отдельных элементов в пространстве облегчает восприятие по сравнению с неупорядоченным множеством. Ритму подчиняются пластичность, фактура, цвет и освещение.

Архитектурная психология исследует средовые требования к местам, где нам хорошо, где мы можем ощущать себя «дома» или общаться с легкостью. Необходимо обязательно продумывать эффект того или иного проектного решения. Дизайнеры и архитекторы обращаются к личному опыту, используя его в качестве инструмента уточнения фактов. У каждого свои предпочтения и ассоциации, так что приходится стремиться к различению того, что есть личностное или предопределенное культурой от универсальных человеческих реакций. В целом цвета имеют физические характеристики и оказывают психологическое воздействие, от которого никто не защищен, независимо от персональных фобий или предпочтений. В геометрии прослеживаются те же универсальные эффекты.

Сегодня у архитекторов сложилась хорошая традиция обращаться за помощью к психологам в процессе проектирования жилого дома. Опыт и методы экопсихологических исследований помогают им избежать многих проектировочных ошибок и осуществить более тонкую «настройку» в соответствии с его функциональностью и потребностями конечных пользователей.

Сейчас дизайнеры при обустройстве интерьера не руководствуются исключительно прагматическими соображениями целесообразности и утилитарной пользы, стараются избегать соблазна следовать сомнительным критериям моды и престижа. На первый план выходят личностный и психо-

логический аспект восприятия архитектурного пространства помещения. Реакции пользователя помещения определяются мета-программами, основательно осмысленными НЛП. Мета – программы – это наши подсознательные привычки реагировать определенным образом. Обычно они запускаются мгновенно, без осознания рассудком [1].

В конечном итоге весь этот комплекс мета-программ определяет наши привычки, вкусы и регулирует наш выбор «своих» ценностей из общей массы. Именно поэтому интерьер так часто становится психологическим портретом хозяина, вне зависимости от того, есть в нем «ремонт» и «дизайн» или нет. «Глобальные» конфликты и непонимание между заказчиком и дизайнером возникает в случае, если в ряду ценностей заказчика первое место занимает выбор: «идея» или «место». У человека идеи развито «чувство стиля». Чаще всего идея преобладает над практичностью. Человек «места» более практичен при планировании интерьера и архитектурного облика помещения.

Психологический подход к архитектурному проектированию условно включает в себя две основные функции. Наиболее распространена и общеизвестна гармонизирующая функция, когда обстановка отдельной комнаты или всего дома отражает темперамент человека, его привычки, мировоззрение и менталитет. Задача такого помещения - формировать атмосферу гармонии и покоя. Смелые и нетривиальные решения здесь едва ли оправданы. Фактически подобный прием предполагает пассивность интерьера по отношению к его владельцу. Благодаря оптимальному сочетанию оттенков и фактуры отделочных материалов, а также элементов декора и аксессуаров, интерьер подстраивается под того или иного индивидуума, являясь продолжением его внутреннего «я».

Вторую, гораздо более интересную функцию, можно назвать стимулирующей. Такой способ предполагает установление своего рода обратной связи между дизайном помещения и психикой человека. Дизайн теперь играет активную роль: он выгодно акцентирует те или иные особенности характера и темперамента владельца либо, наоборот, сглаживает и нивелирует нежелательные черты. Например, такой интерьер способен уравновесить импульсивного холерика или воодушевить склонного к депрессии меланхолика.

Не секрет, что популярность фэн-шуй в наши дни в значительной степени обусловлена разнообразием методов организации стимулирующего пространства, которые предлагает это древнее учение. Впрочем, последователи фэн-шуй смотрят еще глубже, заявляя, что правильное обустройство способно таинственным образом влиять не только на психику обитателей дома, но и на события в их жизни, деловой и личный успех.

Разумеется, идеальным можно было бы считать дизайн помещения, сочетающий в себе как стимулирующую, так и гармонизирующую функции. Однако далеко не каждому доступна консультация по психологии интерьера у специалиста или по планировке жилья у мастера фэн-шуй. Тем не менее, освоить и применить на практике основы личностного подхода к обустрой-

ству дома можно и самостоятельно [1, С.123].

Дизайн интерьера начинается с планировки помещений, с создания определенной структуры внутреннего пространства. С точки зрения психологии такая структуризация имеет первостепенное значение. Фактически она задает ритм жизни в доме и нередко диктует конкретные модели отношений его обитателей друг с другом и гостями. Хотя вариантов пространственной планировки бесчисленное множество, их можно свести к двум основным типам: закрытый и открытый интерьер.

Интерьер закрытого типа подразумевает четкое и фиксированное деление единого целого на несколько изолированных комнат, каждая из которых выполняет определенную функцию. Например, гостиная не может быть по совместительству столовой, а спальня - рабочим кабинетом. С психологической точки зрения здесь во главу угла поставлена приватность и даже интимность жизни владельцев помещения.

Открытый интерьер, напротив, является дизайнерским воплощением концепции доступного общества, демонстрирующего своего рода жизнь напоказ, активный, динамичный и коммуникабельный стиль поведения и, возможно, приоритет общественных и деловых интересов над личными. В наши дни такой тип структуризации жилища реализуется путем гибкой планировки помещения, организации просматриваемого из любой точки пространства, разделенного не на комнаты, а на функциональные зоны.

Два столетия архитекторы добивались этого за счет анфилады смежных комнат. Вопрос о том, на каком из типов планировки остановиться при формировании гармонизирующего интерьера, решается довольно просто. Тем, кто предпочитает уединение, избегает шумных компаний и социальных контактов, подойдет интерьер закрытого типа, а у людей, привыкших постоянно находиться в центре внимания и стремящихся к максимальному расширению круга знакомств, подобный выбор нередко ассоциируется с психологической камерой-одиночкой. Разработка дизайна стимулирующего интерьера требует гораздо более ответственного и творческого подхода.

Тактика шоковой терапии здесь, разумеется, неуместна. Компенсаторная психотерапевтическая идея стимулирующей планировки реализуется посредством умелого использования двух основных приемов: сочетания интерьера закрытого или открытого типа и наличия некоего промежуточного варианта - полуоткрытого жилого пространства. Попробуем разобраться, как это выглядит на практике. Предположим, задача сводится к созданию стимулирующего интерьера для человека, ощущающего определенные трудности из-за своей замкнутости, некоммуникабельности и постоянной погруженности в себя.

Первый прием - единое открытое пространство вместо нескольких отдельных комнат общего пользования (например, гостиной, кухни и кабинета) с одной изолированной личной комнатой, которая служит гармонизирующим элементом.

Второй прием - частичное ограничение степени изолированности каждой комнаты, когда массивные стены заменяют легкими трансформирующимися перегородками, ширмами или стеклянными панелями. Подход к планированию стимулирующего интерьера для человека с импульсивным, холерическим темпераментом будет прямо противоположным по своим целям, но во многом похожим на предыдущий вариант по практическому воплощению. Доминирующая тенденция здесь - усиление и выделение зон единого пространства с помощью мобильных перегородок, зрительно уменьшающих объем отдельного помещения, но не вызывающих ощущения полностью изолированной комнаты. Не менее важно продумать цветовую палитру отделки, общую стилистику помещения, а также мебели и отдельных предметов обстановки. При психологическом подходе к дизайну интерьера это наиболее ответственный этап. Единого универсального рецепта здесь нет и быть не может.

Житель современного мегаполиса сейчас часто выбирает таунхаус, или частный дом, который постепенно становится не просто пространством для жизни, а своеобразным выражением внутреннего мира хозяев. Стиль жилища ориентирован на создание комфортного и гармоничного психологического климата, а при тщательном подборе всех составляющих оформления может служить своеобразным пассивным психотерапевтом.

Каждый человек вкладывает в понятие идеального дома что-то свое. Просторный светлый таунхаус высокими потолками, большими окнами, удобной планировкой и хорошей звукоизоляцией, с небольшим парком обеспечивает комфортное проживание. Этот тип застройки появился в 19-м веке в Великобритании. Таунхаусы получили широкое распространение в Соединенных Штатах в 20-м веке, а с 1995 года они появились и в Казахстане. Довольно большая площадь таунхаусов позволяет воплощать оригинальные дизайнерские проекты.

Таунхаусы дают счастливую возможность отключиться от привычной суеты, соединиться с естественными ритмами природы, почувствовать ее неповторимую красоту. Для большинства горожан загородные дома - это «обитаемые острова», где можно с комфортом отдохнуть от городской суеты. Современные загородные дома могут имитировать природный объект, следовать классическим образцам или воплощать эстетику рационализма. Главное - в другом: форма загородного дома должна отвечать требованиям комфорта, а внешний и внутренний облик - гармонично вписываться в окружающий ландшафт.

#### Библиографический список

1. Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре. - М.: Арт - Родник, 2006.

## КОММУНИКАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ИГРА

**Пименов В.Е.**

**Научные руководители: Авдоница Л.П., Гольцова Е.Г.**

*МБ НОУ «Гимназия 70», г. Новокузнецк*

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

*МБ НОУ «Гимназия 70», г. Новокузнецк*

В статье проанализированы современные способы общения в сети интернет, специфика такого формата общения, как «человек – компьютер – человек», который часто приобретает вид социальной игры.

Ключевые слова: виртуальное общение, интернет – зависимость, позитивная социальная идентичность, социальная игра, субличность.

Как известно, игра - это совокупность осмысленных действий, которая является выражением определенного отношения личности к окружающей действительности. Игра индивида теснейшим образом связана с его деятельностью, которая теперь практически всегда связана с использованием технических возможностей сети интернет [1].

Развитие компьютерных технологий и массовое распространение компьютеров открыли новый вид взаимодействия – социальные игры в формате «человек – компьютер - человек». Главные способы общения в интернете - электронная почта, форумы, конференции, чаты, сетевые игры и др.

Универсальным средством общения стала электронная почта (e-mail). Общение при помощи e-mail носит межличностный или групповой характер; оно всегда опосредовано и дистантно; сейчас оно стало в основном способом делового общения.

Форумы - это организация обмена информацией и общения между большим количеством собеседников, которым небезынтересна тема обсуждения. Существуют различные по тематике, контингенту участников и преследуемым целям форумы. Одни имеют научную или социально-политическую тематику, используют официально-деловой, научный или научно-публицистический стили речи. Другие дают возможность обсудить различные бытовые сферы жизни, общественные события, и в этом случае происходит неофициальное общение. Здесь используются все средства языка разговорный стиль речи. Обсуждение любой темы начинается с монолога автора. Затем формируется диалог или полилог.

Чат - разновидность форумов, отличающихся от них отсутствием какой-либо определенной научной или социальной тематики, чаще всего в них

происходят знакомства молодых людей. Как и во время настоящего знакомства, участники сначала находят близкого или интересного им человека. Далее собеседники «прощупывают» собеседника, и договариваются о встрече. Все другие участники, находящиеся в чате, имеют возможность наблюдать за их общением или присоединиться к ним.

Конференция – особый способ общения, который напоминает доску объявлений и газету. Получать и отправлять сообщения может любой человек, который подписался на эту группу. Основные участники конференций – люди, которым важно не столько межличностное общение, сколько интеллектуальное. Как правило, это профессионалы, которые ищут здесь ответы на свои профессиональные вопросы. Такие люди, если и вступают в сетевой разговор, – то чаще всего для того, чтобы получить полезную информацию по интересующему их предмету. Через конференции находят единомышленников, организовывают фан-клубы, научные сообщества, научные дискуссии.

ICQ - «I Seek You» - «Я тебя ищу», или просто «аська» - программа, позволяющая общаться со своими друзьями «он-лайн». Она позволяет посылать сообщения, разнообразные файлы, вызывать на чат, посылать приглашение для запуска сетевых программ и т.д.

Существует и много других способов виртуального общения в Интернете – это и сетевые игры (стратегические и интеллектуальные), и виртуальный мир (как сообщество людей, которые строят интерактивную виртуальную жизнь), и клубы (которые похожи на смесь конференции и чата) и др.

Все названные выше способы текстовой коммуникации создают виртуальное общение, где человек физически не представлен, он свободен и может создавать о себе любое впечатление по своему выбору, создавая свою «виртуальную личность», описывая себя определенным образом. Виртуальная личность наделяется именем, часто псевдонимом – ником. Исследователи проблемы говорят, что конструирование виртуальных личностей в Интернете есть отражение изменений структуры идентичности человека, отражение социальных изменений. Часто виртуальное общение носит компенсаторный, замещающий характер, что может привести к интернет – зависимости. Люди настолько предпочитают жизнь в Интернете, что фактически отказываются от своей реальной жизни. Интернет-зависимые получают в Сети различные формы социального признания. Их зависимость может говорить о том, что в реальной жизни они не в полной мере получают социальное признание, что у них могут существовать определенные трудности в общении, которые снижают их удовлетворенность реальным общением, или просто эти люди не имеют возможности в реальной жизни проявлять свою какую – то субличность.

Включаясь в такую группу, человек получает возможности поддержки позитивного образа «Я» за счет позитивной социальной идентичности.

В целом можно сказать, что основными причинами обращения к интернету как инструменту общения может быть:

- недостаточное насыщение общением в реальных контактах - в подобных случаях пользователи сокращают интерес к интернет - общению, если появляются новые возможности для удовлетворения соответствующих потребностей в реальной жизни;

- возможность реализации качеств личности, проигрывания ролей, переживания эмоций, по тем или иным причинам фрустрированных в реальной жизни - подобная возможность обусловлена особенностями общения посредством сети - анонимностью, нежесткой нормативностью, своеобразием процесса восприятия человека человеком. Желанием переживания тех или иных эмоций объясняется и стремление к эмоциональному наполнению текста.

Таким образом, можно сделать вывод, что неформальное общение в интернете - это вид социальной игры, обладающей собственными специфическими характеристиками. Данный вид игры выполняет классические функции традиционной игры, которые позволяют транслировать и получать различную информацию, распознавать новые возможности, отвечают глубинным потребностям человека в общении и помогают преодолевать социальное одиночество, которое всегда сопровождает урбанизированную культуру.

Особые возможности для социальной игры предоставляют сайты, которые предлагают своим участникам оформить персональную страницу и получить оперативный доступ к страницам других пользователей. К их числу можно отнести сайты «В Контакте» (8 млн. чел.), «Одноклассники» (12 млн. чел.), «Живой Журнал» (1 млн. чел.).

Цели этих сайтов заключаются в создании условий для общения и самовыражения - они дают возможность обозначить интересы пользователя, найти единомышленников, оставить свои заметки с перспективой их последующего обсуждения в комментариях, присоединиться к различным сообществам, отражающим приоритеты участника. При помощи этих условий зарегистрировавшийся посетитель сайта имеет широкое пространство для самовыражения, раскрытия своей индивидуальности: он может постоянно создавать идеи, образы с последующим вынесением на публичное обсуждение. Все указанные особенности такой социальной активности хорошо вписываются в понятие игровой деятельности, атрибутивными признаками которой являются следующее её характеристики как деятельности: свободной; обособленной; предполагающей неопределённый исход; а также имеющей такие особенности, как: непроизводительность; регулярность, подчинённость ряду конвенций, законов; фиктивность.

#### Библиографический список

1. Шмаков С.А. Глава III. Природа и структура игры // Игры учащихся – феномен культуры. - М.: Новая школа, 1994.- 240 с.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЫКАНТА - ИСПОЛНИТЕЛЯ

Туремуратова Т.

**Научный руководитель: доцент Авдоница Л.П.**

*Казахский национальный университет искусств,  
Республика Казахстан, г. Астана*

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Статья посвящена изучению психологических аспектов деятельности музыканта - исполнителя, обеспечивающих успешную профессиональную деятельность, стабильность и психологическую устойчивость.

Ключевые слова: деятельность вокалиста, личность, психологическая устойчивость, психологические ресурсы, оптимальное психологическое состояние, саморегуляция.

Современная профессиональная деятельность предъявляет все более высокие требования к интеллектуальным компетенциям, психологическим и физическим ресурсам специалиста. По этой причине проблема оптимального психологического состояния человека в различных сферах профессиональной деятельности является на сегодняшний день актуальной. Это отмечают такие исследователи, как А.В.Алексеев, А.П.Апполонов, Р.М.Баевский, Б.А.Вяткин, В.И.Кудрявцева, А.Л.Максимов, В.Г. Миролубов, И.В. Хозяинова и др. Исследователи проблемы отмечают, что выступление музыканта на сцене – это яркое событие, наполненное сильными эмоциями, физическими и динамическими перегрузками. Большое давление на психику исполнителя оказывает контролируемый характер его деятельности, т.к. идет постоянная самооценка и оценка и со стороны публики.

Исполнитель должен ярко, понятно передать свой внутренний мир и в то же время контролировать свою деятельность на сцене, не потерять контакт со слушателями, не снизить качество исполнения, не допустить срыва. Он даже на пике формы может потерпеть неудачу из-за неустойчивости психики, излишней эмоциональности и неуравновешенности. Именно стабильность и психологическая устойчивость становятся необходимыми качествами музыканта – исполнителя. Однако пока еще психологической подготовке музыканта – исполнителя не уделяется достаточного внимания. Основная часть времени тратится на технику исполнения, создание музыкального образа.

Решение проблемы психологической готовности к деятельности музыканта – исполнителя, формирование значимых психологических качеств, приемов поведения на сцене является, несомненно, одним из неиспользован-

ных резервов оптимизации профессиональной деятельности. Психологически неустойчивый студент – музыкант, в силу незнания индивидуально – личностной специфики поведения на сцене, замедляется в профессиональном развитии. В итоге могут сформироваться неправильные стереотипы поведения, действий, актуализация тревожности.

Эксперты отмечают, что психологический аспект в подготовке музыканта – исполнителя обязательно включает в себя повышение познавательной активности, создание благоприятных психологических условий для развития адаптационных возможностей, актуализации резервов, выявления психологических факторов, которые способствуют стимуляции личности в профессиональном совершенствовании [1].

Многообразие проявлений личности профессионала основывается на базальных факторах успешности любой профессиональной деятельности, таких, как объем и уровень профессиональных знаний, сила и устойчивость профессиональной мотивации, индивидуально-психологические и профессионально важные свойства личности. Именно индивидуально-психологические свойства личности исполнителя проявляются в его исполнительском мастерстве, передавая замысел автора, композитора, внося в образ неповторимое, творческое понимание произведения, его прочтение и трактовку.

Научная психологическая литература и другие источники дают информацию о том, что исполнителю необходимо работать не только над произведением, техникой его исполнения, но и изучать свои психологические возможности.

Психологические особенности личности музыканта – исполнителя эксперты делят на несколько блоков: 1) специальные музыкальные и вокальные задатки и способности (соответственно природные компоненты и приобретенные техники, навыки и умения); 2) общая культура, компетентность и профессиональные знания; интеллектуальные качества (творческий анализ и синтез теории и практики, критическая переработка поступающей информации); 3) волевые качества, необходимые при преодолении препятствий и принятии решения в ситуации неопределенности и профессионального риска; артистические качества (внешние данные, оригинальность, выразительность, индивидуальность и т.д.); 4) эмоциональные свойства, эмпатия, интуиция, склонность к взаимодействию (умение работать с людьми, слышать партнера и педагогов); 5) способность к рефлексии, к критическому самоанализу [2].

Анализ проблемы показал, что необходимые психологические свойства личности исполнитель развивает в процессе формирования саморегуляции. Оптимальный стиль саморегуляции обуславливает индивидуальный стиль деятельности музыканта. Системообразующим фактором, обеспечивающим стиль саморегуляции, является нейротизм - базисное темпераментальное качество личности, обеспечивающее наличие комплекса специальных способностей музыканта к исполнительской деятельности.

Уже доказано, что исполнители нейротики – интроверты и нейротики – экстраверты при одинаковой успешности имеют разный набор поведенческих и регулятивных программ. Нейротики – интроверты лидируют по количеству внутренних и внешних связей, превышают нейротиков – экстравертов по показателям планирования и программирования деятельности, но больше поддаются влиянию фактора условий.

Стиль саморегуляции и стиль деятельности исполнителя связаны между собой и обусловлены внутренней психологической структурой личности. Следовательно, необходимо использовать различные психологические приемы и методы преодоления психологической неустойчивости музыканта – исполнителя и оптимизации подготовки к концертной и сценической деятельности. При этом надо ориентироваться на конкретный типологический статус человека.

Предрасположенность музыканта – исполнителя переживать, воспринимать любую ситуацию как тревожную для себя травматична, вырабатывает психологическую беспомощность, неудовлетворенность в профессиональной деятельности. Саморегуляция, выполняемая в рамках личностно – ориентированного подхода, помогает избежать данных проблем.

Анализ вопроса показал, что психика музыканта станет более устойчивой, если ввести в подготовку студентов – музыкантов обучающие программы регуляции психического состояния. Они будут включать в себя новые образовательные технологии, тренинговые формы обучения, направленные на снятие излишнего психологического напряжения, страха перед сценой, поднятие эмоционального тонуса с учетом нервной системы, мотивации и других особенностей исполнителя. Программа саморегуляции становится не только целенаправленной, но и индивидуализированной.

Таким образом, появляется еще одна возможность формирования у музыканта – исполнителя психологической готовности к будущей профессиональной деятельности.

На основе взаимодействия саморегуляции с индивидуально – личностными характеристиками происходит формирование индивидуального стиля деятельности, превращение личности в яркую исполнительскую индивидуальность.

#### Библиографический список

1. Авдоница Л.П. Организация коммуникационного пространства в современном социуме. – Новокузнецк, 2013.
2. Лучинина О.А., Винокурова Е.С. Практическая психология для музыкантов. – Астрахань, 2008.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ АЛЕКСИТИМИИ С АДДИКТИВНЫМ ПЕРЕЕДАНИЕМ У ПОДРОСТКОВ С ИЗБЫТОЧНЫМ ВЕСОМ**

**Наумова Е.И.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Лучшева Л.М.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского  
государственного университета,  
г. Новокузнецк, e-mail: e.naumova93@mail.ru*

В статье представлены результаты исследования взаимосвязи аддиктивного переедания с алекситимией. В исследовании приняли участие 25 подростков в возрасте 13-17 лет с избыточным весом г.Новокузнецка. Испытуемым были представлены методики: с помощью Торонтской шкалы (TAS) оценивалось наличие алекситимического типа личности, а с помощью Голландского опросника (DEBQ) был определен тип нарушения пищевого поведения. В результате был получен суммарный балл методики TAS по шкале алекситимический тип личности, имеющий положительную корреляционную связь (0,802) с опросником DEBQ по шкале эмоциогенное пищевое поведение.

Ключевые слова: алекситимия, пищевое поведение, аддиктивное переедание, подростки.

Эмоциональная сторона психической жизни в современном обществе при всей своей значимости крайне недооценивается, вследствие чего процент эмоциональных расстройств разного рода растет с каждым годом [4, С. 5-6]. Основным фактором развития соматических и психических нарушений, по последним данным научных исследований, являются вытесненные, а так же подавленные и не вербализованные чувства и эмоции [5, С. 13-15]. При проблемах в осознании, описании своих эмоциональных переживаний, в том числе определения их у других людей психологи диагностируют «алекситимию». Термин «алекситимия», означающий «отсутствие слов для выражения чувств», был введен американским психоаналитиком П. Сифнеосом в 1969 г. как обобщающее название для ряда характерных особенностей, наблюдаемых у психосоматических больных [1, С. 2-3]. Основными особенностями алекситимии являются: ярко выраженные трудности в вербализации чувств, отсутствие желания выстраивать межличностные связи [1, С. 3-4].

На настоящее время насчитываются сотни исследований, которые рассматривают алекситимию в качестве серьезного предиктора психосоматической патологии, к таким относятся: постстрессовые расстройства, нарушения пищевого поведения, аддикции к психоактивным веществам [2, С. 2-3].

Согласно первооткрывателю в изучении нарушений системы питания

Хильде Браш, одну из главных ролей в развитии аликситимии играет семейное воспитание. Автор проговаривал о том, что родители могут проявлять себя эффективным и неэффективным образом. Эффективные родители проявляют большое внимание к биологическим и эмоциональным нуждам своих детей, обращая внимание на истинную природу их потребностей. Такие родители дают пищу детям тогда, когда они голодны, а заботу, чувство защищенности и комфорта тогда, когда им тревожно. Неэффективные же родители, напротив, игнорируют истинные нужды детей, они сами решают, когда дети голодны, замерзли или устали. Так, в целях успокоения ребенка они могут предложить ему еду, а когда ребенок устал, начинают его жалеть и успокаивать, ложно предположив, что тот чем-либо обеспокоен. [3, С. 270-272]. На фоне подобной картины воспитания у ребёнка формируется искаженная картины восприятия собственных ощущений и потребностей, следствием чего могут стать нарушения пищевого поведения, выступающие компенсацией отсутствия положительных эмоций.

Расстройства пищевого поведения – это психические расстройства, для которых характерно наличие комплекса поведенческих психопатологических и физиологических симптомов (набор веса и пр.) [1, С. 1]. К нарушениям пищевого поведения традиционно относят нервную анорексию, нервную булимию и аддиктивное переедание, которое является одним из наиболее полно изученных и описанных расстройств категории «Неуточненное нарушение пищевого поведения». Такой вид аддикции как переедание приводит к последствиям в виде ожирения, является значительным фактором риска целого ряда соматических патологий, таких как: цирроз печени, атеросклероз, различных видов онкологии.

Целью нашего исследования является анализ взаимосвязи аликситимии с аддикцией переедания в неклинической популяции подростков г. Новокузнецка. В исследовании применялись следующие методики: Голландский опросник пищевого поведения, который позволяет определить тип нарушения пищевого поведения и опросник «Торонтская аликситимическая шкала», адаптированная в институте им. В.М. Бехтерева, которая дает возможность оценить наличие аликситимии у респондентов.

С помощью методики DEBQ были обнаружены следующие результаты: эмоциогенное поведение по типу нарушения пищевого поведения определено у 60 % (15 чел.) респондентов (средний балл - 3,6), экстернальное – у 24 % (6 чел.) (средний балл-2,6), ограничительное – у 16 % (4 чел.) (средний балл-3,4). Средние показатели ограничительного, эмоциогенного и экстернального пищевого поведения для людей с нормальным весом составляют 2.4, 1.8 и 2.7 балла соответственно. Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о преобладании эмоциогенного пищевого поведения, при котором желание поесть возникает в ответ на негативные эмоциональные состояния, данный тип пищевого расстройства рассматривается как аддиктивный. При экстернальном пищевом поведении, аддикция к приёму пищи отсутствует, а же-

ление принять пищу, стимулируется её внешним видом, запахом, либо видом людей находящихся в процессе еды. Такой тип пищевого поведения как ограничительный характеризуется преднамеренными усилиями, направленными на достижение или поддержание желаемого веса посредством самоограничения в питании. Аддиктивная реализация в виде переедания на период обострения не терпит ограничений, поэтому ограничительное поведение у аддиктов имеет особенности: аддикт не начинает еду в обстановке, где он не сможет полностью утолить голод, аддиктам не свойственно «перекусывать», поскольку в структуре их патологии имеется симптом облигатности насыщения и потери контроля за количеством съеденного [6, С. 37 - 41].

По результатам методики TAS были выявлены следующие данные: алекситимический тип личности диагностирован у 56% (14 чел.) респондентов, из которых 48% (12чел.) имеют эмоциогенный тип пищевого поведения, а значит, подвержены пищевой аддикции. В свою очередь неалекситимический тип личности был определен у 44% (11 чел.) опрошенных респондентов, из их числа 12% (3 чел.) имеют эмоциогенный тип пищевого поведения.

Для статистической обработки данных был применен корреляционный анализ по критерию Пирсона, в результате которого было подтверждено наличие корреляционной связи (0,802) между переменными алекситимии и аддиктивным поведением суммарного балла методики TAS по шкале алекситимический тип личности с опросником DEBQ по шкале эмоциогенное пищевое поведение.

Таким образом, полученные данные позволяют сделать вывод о том, что пищевые аддикты, склонные к перееданию, имеют алекситимический тип личности, что подтверждает исследовательскую гипотезу.

#### Библиографический список

1. Былкина, Н.Д. Алекситимия (аналитический обзор зарубежных исследований) / Н.Д. Былкина // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 14, Психология. - 1995.- №1.
2. Келина, М.Ю. Алекситимия и ее связь с пищевыми установками в неклинической популяции девушек подросткового и юношеского возраста / М.Ю. Келина, Т.А. Мешкова // Клиническая и специальная психология. - 2012.- №2.
3. Комер, Р. Патопсихология поведения. Нарушения и патологии психики [Текст] / Р. Комер.- СПб. : Праймеврознак, 2002. - 608 с.
4. Сандомирский, М.Е. Психосоматика и телесная психотерапия: Практическое руководство – М. : Независимая фирма «Класс», 2005.-592с.
5. Старшенбаум, Г.В. Психосоматика и психотерапия: исцеление души и тела [Текст] / Г.В. Старшенбаум.- М.: Институт психотерапии, 2005.-495 с.
6. Чухрова, М.Г. Психологические особенности и поведенческие расстройства в структуре аддикции переедания / М.Г. Чухрова, И.А. Рукавишников, В.В. Лещинская, А.Н. Савушкин, Е.В. Пахомова, Л.С. Хорошилова //Психиатрия и наркология. 2006.- № 1.

## СЛОВЕСНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ЭМОЦИЙ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Степанова Т.А.

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Налимова Т.А.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк*

В статье освещены вопросы формирования и развития словаря эмоций у младших школьников. Отмечено, что эту работу можно успешно реализовывать на уроках литературного чтения.

Ключевые слова: отношение к слову, художественное слово, эмоционально – экспрессивные средства языка, эмоции.

В начальной школе важно сформировать у младших школьников внимательное отношение к слову, его употреблению, развить способность воспринимать изобразительно-выразительные особенности высказывания и оценивать их, умело использовать разнообразные эмоционально-экспрессивные средства языка в собственной речи в разных речевых ситуациях.

Говорящий использует язык не только для общения, но и для воздействия на собеседника. Такое воздействие - следствие необходимости продемонстрировать чувства, показать настроение, призвать к определенным действиям, изменению позиции. Выполнить эту задачу помогают эмоционально - экспрессивные средства языка.

Роль эмоционально-экспрессивных средств языка состоит в том, чтобы выражать эмоции и отношения. Вопрос о возникновении и развитии словаря эмоций, в том числе и словаря выражения оценок, в речи детей, в том числе у учащихся младших классов, рассматривался в общей педагогике (Ш.А. Амонашвили и др.), психологии (М.И. Лисина, С.Л. Рубинштейн и др.), лингвистике (М.И. Оморокова и др.).

Так, исследователи отмечают общую эмоциональность речи первоклассников, частое использование ими невербальных средств общения, уменьшительно-ласкательных форм существительных и прилагательных.

У учащихся начальных классов имеются затруднения, когда они рассказывают о своих собственных впечатлениях, делятся нравственными оценками героев художественных произведений; лексика их бедна, не хватает слов, обозначающих нравственные понятия.

Чаще всего младшие школьники используют слова с эмоционально-оценочной окраской, образованные с помощью суффиксов; оценка героев художественных произведений в большинстве своем носит общий характер (добрый, злой, хороший, плохой). В целом школьники способны найти в тексте слова оценочного характера, понимают оттенки, могут определить,

как к главному герою произведения относятся действующие лица и автор. Очень важно, чтобы младший школьник научился не только переживать разнообразные эмоции, научился определять эмоциональное состояние других людей, литературных героев, но важно, чтобы ребенок сам мог выражать свои эмоции при помощи слов.

Как показывает анализ различных методических материалов, существуют разные подходы к обучению младших школьников использованию эмоционально-экспрессивных средств языка. Чаще всего знакомство с эмоционально-экспрессивными языковыми средствами осуществляется на уроках чтения в процессе работы с образными средствами (художественными тропами) или на уроках развития речи (младших школьников знакомят с эпитетами, например).

Педагоги показывают речевые возможности эмоционально – экспрессивных единиц, раскрывают их особенности функционирования в речи, а затем осуществляют практическое усвоение этого материала. Это помогает учащимся не только расширить свой словарный запас, но и лучше понять изучаемое произведение, почувствовать особенности настроения литературного героя, его внутренний мир или отношение автора к персонажу. Здесь важно понять не только прямое значение слово (чаще всего оно знакомо учащимся), но и различные оттенки этого значения в данном контексте. Это помогает ввести в лексикон младшего школьника эмоционально – оценочные слова.

Например, во втором классе при чтении рассказа М.Пришвина «Ребята и утята» учитель обращает внимание детей на предложение «Ребята струсили» и задает им вопрос: Что означает слово «струсили»? Учащиеся объясняют, что «струсили» значит испугались. А почему писатель употребляет слово «струсили», а не пишет просто – испугались? От какого слова оно образовано? В итоге рассуждений дети приходят к выводу, что слово «струсили» несет в себе оттенок осуждения, презрения.

Затем, анализируя текст, дети приходят к выводу, что писатель осуждает поступок мальчиков, поймавших утят и забравших их от матери, и это осуждение он выражает соответствующим словом.

Таким образом, постепенно младшие школьники приучаются быть внимательными к художественному слову, у них формируется умение видеть изобразительно-выразительные средства языка и осмысливать их роль в произведении. В результате словарь детей обогащается новыми словами, обозначающими эмоциональное состояние, эмоции, чувства.

#### Библиографический список

1. Ипполитова Н.А., Князева О.Ю., Савова М.Р. Русский язык и культура речи. – М.: Проспект, 2015. – 448 с.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЙДОС – КОНСПЕКТОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Станкович А.Г.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Налимова Т.А.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского государственного университета, г. Новокузнецк*

Статья посвящена проблеме обучения чтению учеников начальной школы. Рассмотрен один из способов осмысления прочитанного текста – составление эйдос – конспекта.

Ключевые слова: графический образ, опорный конспект, пиктограмма, эйдос – конспект, чтение.

Роль чтения и книги в образовании, воспитании и развитии человека всем известна. Поэтому так необходимо с малых лет привить ребенку интерес к чтению, любовь к книге и показать не только ее значение в жизни человека, но и научить ребенка читать.

Существует пять известных методик обучения чтению:

- фонетический метод, который опирается на алфавитный принцип (сначала идет обучение произношению букв и звуков, а затем переход к слогам и словам);

- лингвистический метод, который опирается на знания детей о природе и строении языка;

- метод целых слов (метод Глена Домана), который обучает распознавать слова, не разбивая их на составляющие;

- метод целого текста, обращенного к языковому опыту ребенка;

- метод Зайцева, который опирается на понятие «склад» (пара из согласного и гласного звуков или из согласного звука и твердого или мягкого знака [1]).

Каждый вид обучения чтению предполагает свой особенный путь осмысления прочитанного, и учитель имеет возможность выбрать этот вид в зависимости от целей и задач урока.

На наш взгляд, существует интересный вид осмысления младшим школьником текста – составление эйдос-конспекта. Опыт работы показал, что вполне возможно учить младших школьников создавать эйдос-конспекты на основе художественных произведений, изучаемых на уроках литературного чтения для обеспечения более глубокого восприятия прочитанного.

Эйдос-конспект - изображение и краткое рассуждение, дающее толкование своего видения темы и образов художественного произведения.

Общеизвестно, что графический образ имеет особые возможности для кодирования или декодирования информации. Именно такие образы приме-

няются в системе В.Ф. Шаталова и Ю.С. Меженко в виде опорных конспектов, у В.А. Мыскина - в виде системы пиктограмм.

К примеру, сущность методики Ю.С. Меженко сводится к следующему. Во-первых, теоретический материал объединяется в крупные блоки, появляется возможность значительно увеличить объём изучаемого на уроке материала без перегрузки школьников, что в значительной степени активизирует познавательную деятельность учащихся. Во-вторых, кодирование учебной информации, умение читать опорные сигналы, представить материал то в сжатом, то в развёрнутом виде - это важные навыки творческого процесса, позволяющие реализовать требования развивающего обучения.

Эйдос-конспект - это не иллюстрация к какому-либо произведению. Он помогает увидеть незримый для учителя диалог ученика с писателем, понять переживания учащихся, увидеть наглядно те образы, которые рождаются в представлениях детей.

Выделяют различные по форме виды эйдос-конспектов: графические, цветовые, ассоциативные, комбинированные.

Эйдос-конспект для учащихся делает более доступным идею произведения, помогает увидеть авторское отображение повседневности, активизирует мыслительные процессы, задействовав оба полушария мозга, развивает творческие способности учащихся, включает в себя несколько видов деятельности.

Для того чтобы создать эйдос-конспект, необходимо вдумчиво прочитать произведение, полностью погрузиться в его атмосферу.

Мы считаем, что возможно использовать методику работы с эйдос-конспектами на уроках изучения пейзажной лирики.

Пейзажная лирика позволяет читателю за картинами природы увидеть настроение, переживания поэта. Многие учителя не могут сделать чтение и изучение стихотворений о природе интересными, зачастую проводят скучные однообразные уроки, поверхностно знакомят детей с великими творениями природной лирики. Анализ стихотворений о природе часто формален, что ведет к упрощению поэтической мысли, изобразительно-выразительные средства языка часто просто механически вычленяются из текста, дети не видят их роли в создании поэтических образов.

Ситуация осложняется тем, что младшие школьники очень сложно воспринимают поэзию вообще, а пейзажную лирику, в частности, в силу своего возраста: их собственные жизненные впечатления пока бедны, они имеют приблизительное представление о том, кто и зачем пишет стихи, каковы законы поэтического мастерства.

Эйдос-конспект позволяет зафиксировать первые возникшие чувства и мысли детей, а потом осмыслить их в небольших письменных комментариях.

Методика использования эйдос-конспекта на уроках литературного чтения не отличается сложностью. Сначала учитель может предложить рассмотреть готовый, составленный кем-то (учителем, другим учеником) эйдос-

конспект, выделить его части (рисунки, надписи), обратить внимание детей на соотношение графического и вербального компонентов, порассуждать о содержании эйдос-конспекта.

Только после этого целесообразно предложить детям самим составить эйдос-конспект на основе прочитанного текста.

Процесс создания эйдос - конспекта состоит из нескольких частей: 1) выделение идеи произведения; 2) выделение отдельных образов героев; 3) школьникам предлагают заполнить таблицу, название столбцов которой меняется в зависимости от жанра произведения; 4) создание рисунка или рисунков; 5) написание комментария.

Также очень важным в создании эйдос- конспекта является то, на чем рисовать и чем. Рисунок выполняется на формате, который удобен учащимся.

Эйдос – конспект:

- помогает увидеть образ, созданный художником, глазами учащегося (диалог учителя и ученика);

- позволяет проверить уровень восприятия произведения, а иногда и творчества, так как комментарий к ЭК показывает, насколько глубоко текст понят учеником;

- требует от учащегося самостоятельной работы в выборе тем, образов, учит его исследовательской деятельности;

- развивает творческие способности учащегося, интегрирует разные виды искусства: литературу и живопись;

- для более неподготовленного читателя ЭК, составленный одноклассником, является своего рода помощником при чтении: учит сравнивать разные точки зрения.

Итак, создание эйдос - конспекта в начальной школе требует тщательной подготовки со стороны учителя. Подбранное для такой работы произведение должно быть небольшим, доступным для понимания всех учащихся, произведение должно затрагивать эмоциональную сферу жизни детей.

Как показало изучение проблемы, одним из самых эффективных эйдос – конспектов является конспект на основе пейзажного стихотворения.

#### Библиографический список

1.Эйдос – конспект [Электронный ресурс]; //Режим доступа <http://forum.sirius.dn.ua/vospitanie-i-obrazovanie/metodiki-obucheniya-chteniiu-detei-1568.0.html>.

2.Эйдос – конспект [Электронный ресурс]; //Режим доступа <http://eidos.ucoz.ru/>.

3.Чепкасова,Л.И.Эйдос–конспект [Электронный ресурс]; //Режим доступа <http://www.proshkolu.ru/user/chepkasova777/file/2852240/>.

## **СОВРЕМЕННАЯ ДЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРНОГО ЧТЕНИЯ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

**Овчинникова Е.О.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Налимова Т.А.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского  
государственного университета, г. Новокузнецк*

Статья посвящена проблеме определения круга детского чтения и его характеристике. Доказано, что чтение учащимися начальных классов современной детской литературы формирует современного человека.

Ключевые слова: круг чтения, формирование круга чтения, читательский интерес, чтение.

Формирование круга чтения младших школьников, развитие читательских интересов детей - важные задачи, стоящие перед современной начальной школой и перед современным учителем.

Круг чтения - это такая совокупность произведений печати, которая отражает основные читательские интересы и потребности определенной группы читателей. Круг чтения обусловлен исторически и социально.

Остановимся на характеристике круга чтения младших школьников.

Круг детского чтения включает такие книги, которые должны быть прочитаны человеком именно в детстве, эти книги определяют чтение ребенка конкретного возраста. Это развивающееся явление, так как по мере взросления человека расширяются и границы читаемой им литературы.

Формирование круга детского чтения - воспитательная задача.

Литература, специально созданная для детей, определяет во многом характер, облик, поведение детей. Также она передает читателям определенный опыт, являясь источником культурных традиций.

Мы считаем важным в младшем школьном возрасте, формируя круг чтения младших школьников, активно включать их в чтение произведений современной детской литературы, способствовать формированию у детей интереса к чтению современной детской прозы.

Взрослые, т.е. нынешнее поколение родителей и даже учителей, не умеют завлечь ребенка чтением интересных современных произведений. Попросту, таких произведений для детей они не знают, сами их никогда не читали. В лучшем случае обратившимся за советом детям могут порекомендовать такие произведения, которые когда-то в детстве составляли их круг чтения.

Детские рассказы, написанные Н. Носовым, В Драгунским, другими очень популярными писателями конца прошлого века, несомненно, до сих пор читаются современными детьми, однако они, как правило, прочитаны уже в дошкольном детстве. Однако для восприятия современного младшего

школьника они не всегда являются актуальными, т.к. дети не всегда понимают, кто такие октябрята, пионеры, комсомольцы, что такое шефство, пионерская дружина, звено. Кроме того, поменялись приоритеты. Даже младших школьников мало интересует чтение, но в большей степени интересуют технологии. Младшие школьники не понимают художественную литературу и стараются все больше уделять свое внимание техническому прогрессу.

По этой причине нужна современная проза, рассказывающая о проблемах детей нашего времени, живущих в таких же условиях, что и юные читатели.

О таких детях и их заботах рассказывается в произведениях Сергея Козлова, Тамары Крюковой, Олега Кургузова, Ксении Драгунской, Сергея Георгиева, Андрея Усачева и многих других авторов.

Писатели описывают понятные детям вещи: окружающую их природу, приезжий цирк, новую квартиру и т.д. Как в настоящих детских произведениях, также присутствуют в современной детской прозе волшебство, чудеса.

В перенасыщенное информацией время очень сложно удивить младшего школьника, но современным писателям, прозаикам прекрасно удастся заинтересовать молодых читателей [1].

Младшие школьники легко могут представить Ежика и Медвежонка из светлых сказок Сергея Козлова, попереживать с ними, порадоваться их открытиям мира и просто мысленно прогуляться по лесу с новыми литературными друзьями. Именно Ежик и Медвежонок способны объяснить детям в доступной форме, что нет на свете ничего грустнее одиночества и нет ничего прекраснее и важнее дружбы, что есть на свете добро и красота.

Дети без труда поймут самый важный закон, на котором построен мир (писатель Олег Кургузов озвучил этот закон устами своего героя, Маленького Мальчика): «Мама любит папу, папа любит меня, я люблю маму. Вот и получается круговорот любви в семье».

В последние годы в детскую литературу вошел жанр «фэнтези». Тамара Крюкова создала целую фэнтезийную трилогию для детей: «Гордячка», «Заключение гномов» и «Кубок чародея». На страницах этих произведений оживают легенды. Герои этих остросюжетных романов познают цену дружбы, любви и предательства. Без сомнения, дети с радостью окунуться в мир тайн и открытий, фантастических событий и испытаний, через которые проходят герои в поисках истинных ценностей.

Младшим школьникам адресованы созданные Тамарой Крюковой повести – сказки: «Ровно в полночь по картонным часам», «Чародейка с задней парты» и др.

Как показал анализ действующих программ по литературному чтению для начальной школы, существенно изменился традиционно сложившийся список авторов, чьи произведения в течение многих лет изучались в начальной школе. Стали включаться, хотя и робко, в учебники для начальной школы произведения современных авторов. Однако в некоторых программах об-

ращение к современной детской литературе эпизодично, а есть и такие программы, авторы которых не считают важным знакомить младших школьников с современными произведениями детских писателей. Поэтому мы считаем важным найти возможности включения в круг чтения современных младших школьников произведений современных авторов, создающих образы современных девчонок и мальчишек.

Конечно, можно просто порекомендовать детям прочитать определенные произведения в качестве домашнего увлекательного чтения, можно организовать их обсуждение в классе на переменах, на классном часе, в библиотечной беседе.

Изучение проблемы показало, что необходимо проводить специальные уроки знакомства с произведениями современной детской литературы. Это можно сделать при помощи технологии Т.Г.Галактионовой (2008 г.), выделившей модели приобщения школьников к чтению. Модель «Послушничество» направлена на воспитание богопослушного человека, сохранение и развитие религиозной духовной традиции. Модель «Наставничество» обеспечивает общественно полезное воспитание, образовательное чтение для общественной пользы. Модель «Развлечение» связана с реализацией гедонистической функции чтения и предполагает лояльное отношение к легкому, развлекательному чтению. Модель «Просвещение» ориентирована на воспитание образованного, нравственного человека путем овладения содержанием культурно и социально значимых текстов. Модель «Агитация» формирует инновационно настроенных членов общества, развивает новые идеи. Модель «Пропаганда» обеспечивает сохранение стабильности существующего строя путем овладения содержанием идеологически актуальных произведений. Модель «Руководство» традиционно ориентирована на передачу опыта от старших к младшим с помощью содержания социально одобряемой литературы. Модель «Анархия» отрицает системное педагогическое влияние, ориентирует на свободу выбора, регулирующую читательской модой и рекламой [1].

Таким способом формируется не только читательская культура современного младшего школьника, но и происходит приобщение к культуре современной России.

#### Библиографический список

1. Галактионова Т.Г. Чтение школьников как социально-педагогический феномен Открытого образования (теоретико-методологические основы исследования) [Текст]: монография /Т.Г.Галактионова.- СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. – 306 с.
2. Ипполитова Н.А. Русский язык и культура речи [Текст]: учебник/ Н.А.Ипполитова, О.Ю.Князева, М.Р.Савова. – М.: Проспект, 2015. – 448 с.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ПАМЯТИ В МЛАДШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

**Братанова Н.А.**

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Налимова Т.А.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского  
государственного университета, г. Новокузнецк*

Статья посвящена проблеме формирования читательской памяти младших школьников. Предложены методики формирования читательской памяти младших школьников.

Ключевые слова: литературные, эстетические и педагогические функции заучивания; хорошая читательская память, память.

Хорошая читательская память - это способность быстро и много запоминать прочитанное, точно и вовремя воспроизводить запомненное.

Память состоит из трех видов деятельности: заучивание, удержание и вспоминание. Память зависит от заучивания. Это объясняет связь между чтением, заучиванием и памятью. Поэтому мы рассматриваем заучивание наизусть как средство формирования читательской памяти.

«Заучивание наизусть - одна из древнейших и наиболее распространенных культурных практик, играющая ключевую роль во всех традициях с каноническими текстами» [1]. Заучивание наизусть выполняет разные функции в разных национальных традициях. Во всех традиционных культурах запоминание наизусть, декламация по памяти, цитирование были важнейшей частью социального и психологического бытования литературы.

Литературные и эстетические функции заучивания наизусть всегда были неотделимы от педагогических. В истории педагогических традиций «учиться» часто означало именно «учить наизусть»: заучивание нередко оказывалось главным способом усвоения знаний, распространяясь за пределы исходной сферы применения (религиозные и литературные тексты) и охватывая все дисциплины, что приводило к заучиванию лекций и, позже, пособий и учебников - то есть к так называемой «зубрежке». Метод дословного запоминания (memoriter) был востребован традиционной педагогией потому, что это довольно эффективный и надежный способ приобретения и хранения знания. Выученные наизусть тексты могут храниться в памяти довольно долго, часто всю жизнь, с минимальной потерей информации. В отличие от сведений, усвоенных иначе, например, в ходе бесед с учителем, выученное наизусть почти не поддается грубым мнемоническим трансформациям; память человека может упустить слово, строчку, строфу или даже весь выученный текст, но не может изменить его смысл или подменить другим текстом. «Пока память хранит их неповрежденными, выученные тексты находятся очень близко к «поверхности» вербальной памяти; они «всегда с то-

бой», то есть в нужный момент могут быть с легкостью извлечены и воспроизведены» [1].

Знание наизусть одних и тех же стихов, произведений воспитывает в детях осознание культурного, национального единства. В начальной школе ученики систематически запоминают большой по объему материал, а потом его воспроизводят. Не владея мнемонической деятельностью, ребенок стремится к механическому запоминанию, что вообще не является характерной особенностью его памяти и вызывает огромные затруднения.

Как формировать читательскую память в младшем школьном возрасте?

В процессе чтения участвуют две памяти: кратковременная и долговременная. Кратковременная память помогает ребенку запомнить то, о чем читает в данный момент. В то же время подключается долговременная память. Во время чтения ребенок вспоминает полученные знания и соотносит их с новыми. Вспомнить - значит перевести информацию из долговременной памяти в кратковременную. В долговременной памяти многие десятилетия хранятся образы, впечатления, разного рода информация.

Для того чтобы развить хорошую память у ребенка, нужно научить его правильно запоминать и изучать материал. В качестве одного из методов развития памяти можно выделить осмысленное запоминание.

Читательская память активно формируется в начальных классах в процессе заучивания произведений художественной литературы наизусть.

Конечно, предполагается, что под руководством учителя младшие школьники будут заучивать наизусть тексты, обладающие символической, эстетической, психологической, воспитательной, идеологической или иной ценностью. При этом и сам этот процесс должен придавать ценность заучиваемым текстам: «на них тратится время и умственные усилия, для них находится место в памяти, они становятся признаками образования или опознавательными знаками, по которым можно узнать в будущем «своего», такого же образованного» [1].

Перечислим условия, способствующие формированию читательской памяти в процессе заучивания произведений литературы наизусть: жизненная значимость, эстетическая ценность произведений, предлагаемых для заучивания на уроках чтения; влияние учителя, способствующего обеспечению успеха в заучивании наизусть, профессионально организующего сам процесс заучивания, ориентация на ознакомление младших школьников с эффективными приемами заучивания.

#### Библиографический список

1. Гронас. М. Наизусть: о мнемоническом бытовании стиха [Электронный ресурс] / М. Гронас // – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nlo/2012/114/g24-pr.html>.

## ДИКТАНТЫ ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Ковалева О.А.

**Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент Налимова Т.А.**

*Новокузнецкий институт (филиал) Кемеровского  
государственного университета, г. Новокузнецк*

Статья посвящена изучению роли традиционного и нового видов диктанта в начальной школе. Проанализированы виды диктантов, активизирующие познавательную активность учащихся начальных классов.

Ключевые слова: взаимодиктант, восстановленный диктант, грамотность, диктант, речевая культура, самодиктант.

В современной образовательной ситуации деятельность школьных учебных заведений естественным образом направляется на создание таких условий для учащихся, которые способствуют формированию социально-активной, гармонично развитой личности. Многие современные исследователи справедливо полагают, что фундаментом достижения поставленной цели является организация процесса обучения в начальной школе. Несвершенство учебных пособий, инструментальной оснащённости побуждает учителей к поиску инновационных идей, обеспечивающих решение проблем обучения [1].

Диктант занимает значительное место в современной методике обучения русскому языку в начальной школе. Использование диктанта на уроках русского языка, как правило, обеспечивает проверку усвоения знания и умений, повышает уровень речевой культуры и грамотности учащихся.

Традиционно диктант воспринимается как вид письменной работы, во время которой учитель диктует текст, а учащиеся пишут самостоятельно, без посторонней помощи, и руководствуются только ранее полученными знаниями по грамматике и орфографии.

Суть диктанта - чтение вслух слов, словосочетаний, предложений или текста с последующей записью диктуемого учащимися. В роли диктующих могут выступать и учащиеся. При этом выделяются взаимодиктант (поочерёдная диктовка учащихся друг другу, применяемая обычно на внеурочных занятиях) и самодиктант (запись учеником выученного наизусть).

В качестве диктанта предлагаются связные тексты – либо авторские, адаптированные к возможностям учащихся, либо составленные учителем.

Традиционно диктант считается видом письменной работы, который используется для проверки и закрепления знаний учащихся. Так воспринимают диктант родители, дети и даже учителя. В таком виде дети боятся диктанта.

Между тем диктант – это «одно из наиболее употребительных грамматико-орфографических аналитико-синтаксических упражнений, состоящее в

воспроизведении услышанного, т.е. воспринятого на слух текста или отдельных его элементов, а также зрительно воспринятого и, в отличие от списывания, фиксируемого по памяти» [2, С. 54].

Известно, что методика обучения правописанию в начальной школе опирается не только на правило, но и на всю систему языкового развития.

На этой основе в начальных классах учитель обычно использует три линии овладения правописанием: 1) на основе правильного соотношения звука (фонемы) и буквы, с учетом позиции звука и состава слова, на основе развития фонематического (речевого) слуха учащихся; 2) на основе запоминания буквенного состава слов, их морфемного состава, словообразовательных гнезд при помощи проговаривания и списывания, использования словарей, активизации словаря, т.е. использование слов в собственных записанных текстах; на основе проверки орфограмм с применением правил, т.е. путем решения грамматико-орфографических задач [3].

Чтобы дети не боялись диктанта, на наш взгляд, необходимо проводить не только контрольные диктанты, а использовать для обучения правописанию методические возможности других видов диктантов. В методической литературе подробно описаны разные виды диктантов: предупредительный, объяснительный, выборочный, творческий, свободный, зрительный, графический, цифровой и т.д. Без сомнения, разные виды диктантов должны входить в методическую копилку каждого учителя, а он должен владеть методикой проведения каждого из них [4].

Кроме того, существуют диктанты новые, яркие и интересные по способу организации работы младших школьников. Представим несколько диктантов, которые, на наш взгляд, могут оказаться очень актуальными и полезными при борьбе со страхами детей перед написанием диктантов. Эти виды диктантов ученики начальной школы называли «не страшными».

Интересный вид диктанта - «Ассорти». Проводится диктант так. На доске - изображение банки (вазы). Внутри (на стене банки) с помощью клейкой ленты или кнопок прикреплены изображения фруктов, ягод, на которых написаны названия пройденных орфограмм (на одном уроке можно ограничиться 2-3 орфограммами). Ребенку предлагается достать фрукт, придумать на заданную орфограмму несколько слов и продиктовать их для записи одноклассникам. Если ученик не может придумать слова, ему помогает учитель или все дети.

Этот диктант можно проводить иначе. Учитель диктует небольшой текст, из которого дети должны выбрать слова с орфограммами. Например, предлагается загадка: Я трещу и грохочу, // В ногу вас ходить учу (барабан).

После того, как дети отгадали загадку, они находят слова на пройденные правила, называют их: Трещу, грохочу, учу; ходить – ход.

Один из учеников «достаёт» из банки название орфограммы, дети записывают слова в тетради.

Восстановленный диктант - еще один интересный вид диктанта. Такой

диктант подразумевает работу по связному тексту, в процессе которой ученик сначала прослушивает целиком текст, затем пишет по нему выборочный диктант (например, выписывает слова с определенной орфограммой), а потом восстанавливает текст по выписанным словам.

Например, для восстановленного диктанта в 3 классе предлагается текст:

*Стояла ненастная осенняя погода. Солнце спряталось за тучу. Грустно смотреть на голые деревья. Печально шелестит на болоте тростник. Зима в этом году пришла поздно. Вся местность от снега сразу изменилась. С радостным криком ребята выбежали на улицу и стали играть в снежки. Они слепили чудесную снежную бабу. Для ребят зима – настоящий праздник. Зимой много интересных развлечений.*

Учитель диктует текст. Младшим школьникам предлагается записать слова с непроизносимыми согласными. Они выписывают: *ненастная, солнце, грустно, тростник, поздно, местность, радостным, чудесная, праздник, интересных.* По этим словам затем восстанавливают текст.

Советуем также вместо обычного словарного диктанта провести «немой» («молчаливый») диктант.

Суть его состоит в том, что слова для записи предъявляются учителем с помощью рисунков, предметов или при помощи изображения действий, названия которых дети записывают. Учитель в этом случае ничего не говорит. Например, при изучении темы «Глагол» можно предложить записать действия учителя. Учитель показывает действия, конец каждого обозначает с помощью определенного жеста (поднятие руки, рука убирается за спину), после которого ученики приступают к записи. В тетрадях школьников появляется, например, запись: *Светлана Ивановна открывает дверь, входит, садится, открывает книгу, смотрит, читает, записывает.*

Уверены, что разнообразие диктантов поможет преодолеть стрессовое состояние у детей, прибавит им уверенности в своих силах. Главное, что младшие школьники должны понять: диктант – это интересное новое упражнение, позволяющее постигать секреты русского языка.

#### Библиографический список

1. Типология диктантов и методика их проведения в современной школе [Электронный ресурс]//Режим доступа <http://ref.rushkolnik.ru/v32632/>
2. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка [Текст]: учеб. пособие/М.Р.Львов. – М.:РОСТ СКРИН, 1997. – 256 с.
3. Рамзаева Т.Г. Методика обучения русскому языку в начальных классах [Текст]: учеб. пособие/Т.Г.Рамзаева, М.Р.Львов. – М.: Просвещение, 1979. – 431 с.
4. Баранов М.Т. Методика преподавания русского языка в школе [Текст]: учеб. пособие/ М.Т.Баранов, Н.А.Ипполитова, Т.А.Ладыженская, М.Р.Львов. – М.: Академия, 2001. – 368 с.

## **ПРОБЛЕМА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НРАВСТВЕННОСТИ**

**Смецкая А.А., Акимченко И.М.**

**Научный руководитель: доктор культурологии, доцент Анохина Н.К.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В работе описана проблема искусственного интеллекта и нравственности, а также определено отношение молодых людей к данной проблеме. В ходе исследования был использован социологический метод опроса.

Ключевые слова: интеллект, искусственный интеллект (ИИ), нравственность, создатели ИИ.

Проблема ИИ является одной из самых злободневных проблем в современном мире. Ею занимаются ученые различных специализаций: кибернетики, лингвисты, психологи, философы, математики и инженеры.

В статье рассматриваются вопросы: что такое интеллект вообще и чем может являться ИИ, его задачи, сложность создания и опасения, а также соотнесенность его с нравственностью.

Нами было проведено социологическое исследование. Целью которого является:

– выяснить насколько проблема ИИ и нравственности актуальна среди молодежи, и считают ли они ИИ проблемой.

В социологическом исследовании приняли участие 50 человек, среди опрошенных были юноши и девушки в возрасте от 18 до 25 лет.

Исходя из результатов опроса, 80% респондентов не смогли дать даже правильного ответа на вопрос, что такое ИИ. Большая часть опрошенных не считает ИИ проблемой.

Используя электронные источники сети Интернет, попробуем ответить на поставленные вопросы и понять что же такое ИИ.

Интеллектом является относительно устойчивая структура умственных способностей индивида. Существует ряд различных трактовок интеллекта. При когнитивистском подходе интеллект рассматривается как набор когнитивных операций. В факторно-аналитическом подходе на основании множества тестовых показателей отыскиваются устойчивые факторы (Ч. Спирмен, Л. Терстоун, Х. Айзенк, С. Барт, Д. Векслер, Ф. Вернон). На сегодняшний момент принято считать, что существует общий интеллект как универсальная психическая способность, в основе которой может лежать генетически обусловленное свойство нервной системы перерабатывать информацию с определенной скоростью и точностью (Х. Айзенк). Тогда ИИ можно определить как совокупность теоретических методов и физических вычислительных устройств, задача которых состоит в воссоздании разумных рассужде-

ний и действий, имеющих целью достижение ожидаемого или нового результата.

В настоящее время в области исследования ИИ сложились два основных направления:

- *семиотическое* - моделирование высокоуровневых процессов мышления человека, основанное на представлении знаковых систем и использовании знаний;

- *нейрокибернетическое* - моделирование отдельных низкоуровневых структур мозга (нейронов) и алгоритмов их работы.

Отсюда следует, что научный аспект проблемы ИИ касается попыток объяснения его работы и исследует возможность построения общих алгоритмов его функционирования. Прикладной аспект ИИ включает в себя компьютерное решение разнообразных задач, не имеющих явного алгоритмического решения, или многовариантных задач типа «А что если...», т.е. задач с нечеткими целями и нечеткой логикой. При этом используются «человеческие» способы решения таких задач, т.е. имитирование ситуации, когда такую задачу решает человек.

ИИ имеет ряд положительных и отрицательных качеств.

*Положительными качествами являются:*

- моделирует любые процессы;
- практически не устаёт;
- математически может рассчитать любой процесс с невероятно большой скоростью;
- мыслит быстрее человека.

*Отрицательными качествами являются:*

- сложность в производстве;
- возможность сбоя;
- не способен восстанавливаться самостоятельно и работать при повреждениях.

В современном мире развитие ИИ происходит весьма бурно. Многие ученые делают самые разнообразные и невероятные прогнозы относительно того, как будет развиваться эта наука в ближайшем будущем, однако большинство из них уверены в том, что все новые открытия будут основаны на существующих на данный момент разработках. Среди основных технологий, которые будут определять жизнь человека в будущем, в частности, отмечают:

- нанотехнологии;
- развитие глобальных, в первую очередь, сетевых коммуникаций;
- роботизация;
- геновая инженерия.

По мнению исследователей, роботы ближайшего будущего во многом будут похожи на людей: они смогут ходить на двух ногах, смогут различать лица, поддерживать беседу, выполнять просьбы, однако по своей сути – это всего лишь машины, подобные человеку. Все их действия подчинены зара-

нее подготовленному алгоритму, а потому – примитивны. И только в том случае, если удастся реализовать технологию бимолекулярного вычисления, машины смогут мыслить и получать способность к творчеству. Творческая деятельность ИИ содержит некоторые опасения для человечества. В этом заключается проблема ИИ. Не выйдут ли эти машины-роботы из-под контроля создателя и будут ли их действия нравственными? По словам разработчиков, новый механизм обработки информации очень напоминает работу человеческого мозга. В голове человека находятся миллионы нейронов, которые вступают в постоянное взаимодействие друг с другом. Суть новой технологии заключается в том, что каждая молекула может иметь до трех сотен направлений взаимосвязей. Таким образом, благодаря новой технологии машины смогут решать те задачи, которые в данный момент недоступны для них.

Появление машин, превосходящих нас по интеллекту, – закономерный итог развития нашей технократической цивилизации. Неизвестно, куда бы привела нас эволюция, если бы люди пошли по биологическому пути – занялись улучшением структуры человека, его качеств и свойств. Если все деньги, затраченные на разработку вооружений, были направлены в медицину, то мы давно бы победили все болезни, отодвинули старость, а может, и достигли бессмертия.

Более 70% опрошенных не смогли дать ответа на вопрос как ИИ соотносится с нравственностью.

И всё же попытаемся ответить на поставленный вопрос.

Нравственность – это регулирующая функция человеческого поведения. ИИ это запрограммированные машины. Отсюда следует, что связь ИИ и нравственности заключается в создателях ИИ. При конструировании новых машин мы всегда должны осознавать, какие возможны последствия от их применения. Программы для этих машин должны быть всегда точно определены, в противном случае могут быть не только положительные, но и отрицательные последствия для всего человечества. Человек, несомненно, изменяет окружающую среду чрезвычайно сильно, а делает ли он это свыше своей способности, мы узнаем довольно скоро.

Проблема ИИ и нравственности чрезвычайно актуальна, поскольку касается будущего человечества и таких глобальных проблем как голода, демографии, экономики и др.

Важным моментом взаимосвязи нравственности и ИИ является то, какие цели и задачи вкладывают моделируемые системы в ИИ. Для понимания проблемы взаимоотношения ИИ и нравственности необходимо проводить более масштабную информационную деятельность среди молодежи о значимости ИИ в их жизни и будущих поколений.

## II. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА

УДК 316.48

### СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ КОНФЛИКТОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

**Черкашина А.С.**

**Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Мирюкова М. А**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: sokolova\_mariya@inbox.ru.*

В статье ставится задача рассмотреть социально-психологические аспекты профилактики конфликтов в учреждениях социальной защиты населения. Автор раскрывает понятие профилактики конфликтов, рассматривает меры по предотвращению социально-психологической напряженности.

Ключевые слова: профилактика конфликтов, тренинг, психологическое консультирование, подготовительный этап, настроочный этап, диагностический этап, рекомендательный этап, контрольный этап.

Конфликты в организациях нередко оказывают определяющее влияние на качество их деятельности. Возникают значительные трудности на пути выполнения поставленных задач и достижения стратегических целей организации [1]. Существуют определенные показатели, наличие которых повышает вероятность возникновения конфликтов, среди них можно выделить большое количество обращений клиентов. В органы социальной защиты населения г. Новокузнецка за 2013 год поступило 394361 обращений, из них устных обращений - 392189, письменных обращений - 2172 [2, С. 70].

Поскольку специалисты по социальной работе и социальные работники работают с различными группами населения и часто возникают различные непредвиденные конфликтные ситуации, то необходимо изучать профилактику организационных конфликтов в учреждениях социальной защиты населения. Профилактика конфликтов - это осуществление руководством организации или ее подразделения предупредительных мер по предотвращению деструктивного, дисфункционального развития конфликтных столкновений [3, С. 292].

Цель профилактики конфликтов - создание таких условий деятельности и взаимодействия людей, которые минимизировали бы вероятность возникновения или деструктивного развития противоречий между ними.

Профилактика конфликтов предполагает работу по четырем направлениям: неконфликтные способы (техники понижения напряжения присутствующего у партнера, использование языковых средств, таких как «Я- выска-

зывания» и др.); оптимизация организационно-управленческих условий создания и функционирования организаций; устранение социально-психологических причин конфликтов; блокирование личностных причин возникновения конфликтов [4, С. 82].

В учреждениях социальной защиты населения используются психологические меры по предотвращению социально-психологической напряженности такие как, проведение социально-психологических тренингов для специалистов.

Тренинг - это совокупность приемов и способов, направленных на развитие у человека тех или иных навыков и умений. Термин «социально-психологический тренинг» был введен в психологию немецким учёным М. Форвергом, предложившим в качестве средств тренинга ролевые игры с элементами драматизации, создававшие условия для формирования эффективных коммуникативных навыков [5, С. 79].

Тренинг – предназначен для помощи участникам в изменении существующей до начала работы (неэффективной, неадекватной и т.п.) системы отношений, представлений, умений. В процессе тренинга решается ряд задач: приобретение знаний, формирование умений, навыков, развитие установок, определяющих поведение в общении, перцептивных способностей человека. Цель социально-психологического тренинга - повышение компетентности в общении и снижение социально-психологической напряженности [6].

Примером является тренинг «Толерантного взаимодействия», он помогает создать условия для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения собственных психологических проблем.

Этапы тренинга:

1) вначале выясняется во всех деталях круг проблем сотрудников учреждений социальной защиты населения;

2) на основании этого круга проблем составляется «психологическая матрица» необходимых для освоения компонентов деятельности;

3) с нее снимается «тренинговая калька» - содержание тренинга, в котором для каждого компонента деятельности подобрано то или иное упражнение, ситуация и т. д. [7, С. 48]

Вторым направлением снижения социально-психологической напряженности является психологическое консультирование - это особая область практической психологии, связанная с оказанием со стороны специалиста-психолога непосредственной психологической помощи людям, которые нуждаются в ней, в виде советов и рекомендаций.

В современной консультативной практике выделяют три подхода:

1) проблемно-ориентированное консультирование, направленное на анализ сущности и внешних причин проблемной ситуации и поиск путей её разрешения;

2) личностно-ориентированное консультирование, фокусирующее внимание на индивидуальных причинах проблемы и профилактике возникнове-

ния подобных проблем в будущем;

3) решение-ориентированное консультирование, направленное на выявление ресурсов для решения проблемы [8, С. 132].

Основные этапы проведения психологического консультирования следующие:

1) подготовительный этап - на этом этапе психолог-консультант знакомится с клиентом по предварительной записи, психологической консультации, который принимал заявку от клиента на проведение консультации;

2) настроечный этап - на данном этапе психолог-консультант лично встречает клиента, знакомится с ним и настраивается на совместную работу с клиентом. То же самое со своей стороны делает клиент;

3) диагностический этап - на данном этапе психолог-консультант выслушивает исповедь клиента и на основе ее анализа проясняет, уточняет проблему клиента. Основное содержание данного этапа составляет рассказ клиента о себе и о своей проблеме (исповедь), а также психодиагностика клиента, если возникает необходимость ее проведения для уточнения проблемы клиента и поиска оптимального ее решения;

4) рекомендательный этап - психолог-консультант, собрав на предыдущих этапах необходимую информацию о клиенте и его проблеме, на данном этапе вместе с клиентом вырабатывает практические рекомендации по решению его проблемы. Рекомендации уточняются, проясняются, конкретизируются во всех существенных деталях;

5) контрольный этап - на данном этапе психолог-консультант и клиент договариваются друг с другом о том, как будет контролироваться и оцениваться практическая реализация клиентом полученных им практических советов и рекомендаций. В конце данного этапа психолог-консультант и клиент могут договориться друг с другом о том, где и когда они встретятся в следующий раз [9, С. 79].

Таким образом, можно выделить следующие мероприятия по профилактике конфликтов в учреждениях социальной защиты:

1) создание конструктивных традиций коллектива, создающие положительный трудовой настрой;

2) проведение психологического отбора специалистов, правильный подбор и расстановка кадров с учетом профессиональных и психологических качеств работников;

3) своевременная мотивация сотрудников на реализацию общественно важной цели, подведение итогов, использование системы поощрений;

4) четкая организация труда и любой иной общественно полезной деятельности;

5) четкое определение должностных обязанностей и компетенций, мер ответственности и полномочий;

6) повышение квалификации руководящих сотрудников, работа над их личностным ростом;

7) проведение работы над расширением кругозора всех специалистов учреждений социальной защиты населения и совершенствованием их умений эффективного общения.

#### Библиографический список

1. Профилактика межличностных конфликтов в организациях тема диссертации и автореферата по ВАК 19.00.13, кандидат психологических наук Сокоп Елена Михайловна: [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/profilaktika-mezhlichnostnykh-konfliktov-v-organizatsiyakh>.- 07.04.2014.

2. Основные направления работы комитета социальной защиты административного района г. Новокузнецка/ Председатель Комитета Т.Н. Курилова //Отчет КСЗ 2013 год.- с. 107.

3. Кибанова А. Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Кибанов, И. Е. Ворожейкин, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. - 2-изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2013.- 301 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

4. Белинская А.Б. Конфликтология в социальной работе: учебное пособие / А.Б. Белинская.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010.- 224 с.

5. Макаров Ю.В. Формирование групповой сплочённости средствами социально-психологического тренинга / Ю.В. Макаров // Известия Российского Государственного Педагогического Университета Им. А.И. Герцена . – 2010.- №128. - С. 72-83.

6. Психология социальной работы - Краснова О.В. Глава 5 Тренинг в социальной работе: [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://uchebniki.ws/17190512/psihologiya/trening\\_sotsialnoy\\_rabote](http://uchebniki.ws/17190512/psihologiya/trening_sotsialnoy_rabote).- 10.04.2014.

7. Крутова В.В. Развитие толерантности государственных и муниципальных служащих средствами социально-психологического тренинга / В.В. Крутова // Вестник Балтийского Федерального университета им. И. Канта. – 2008. - №4. - С. 47-51

8. Серый А.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа построения обобщённой теории психологического консультирования / А.В. Серый // Вестник Краунц. Гуманитарные Науки.- 2011.- № 2.- С. 132-142.

9. Немов Р.С. Основы психологического консультирования: Учеб. для студ. педвузов. М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 528 с.

10. Заиченко Н.У. Профилактика и разрешение деструктивных явлений в конфликте / Н.У. Заиченко, В.Ф. Козенюк, В.В. Абраменко, О.А. Ратмирова, О.О. Шемякина // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. Педагогика и психология.- 2010.- №3.- С. 37-53.

## **ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА ПО ФОРМИРОВАНИЮ СУБЪЕКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ У НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

**Мирюкова М.А.**

**канд. социол. наук, доцент**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: sokolova\_mariya@inbox.ru.*

Проанализирована деятельность социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних по формированию субъективного благополучия. Изучены технологии организации досуга, обучения и воспитания. Выделены перспективные направления деятельности.

Ключевые слова: социальная реабилитация, социально-реабилитационный центр, субъективное благополучие, психологическое консультирование, несовершеннолетние.

Преобразования и реформы во всех областях жизнедеятельности российского общества повлекли за собой серьезные социальные последствия. Осознание необходимости поиска эффективных путей выхода из нарастающего социального кризиса вызвало существенное возрастание интереса к проблемам благополучия человека и общества. Словосочетание «социальное благополучие» стало активно использоваться в научных теориях и концепциях, социально-политических декларациях, нормативно-правовых актах, социальных программах и других политических документах для обозначения оптимального состояния человека, социальных групп, общностей, общества в целом. В настоящее время социальное благополучие называют интегральным показателем эффективности функционирования социальной сферы, отражением социального самочувствия, уровня благосостояния, качества жизни населения, индикатором социальной безопасности общественной системы [1, С. 226]. Социальная реабилитация в социально-реабилитационном центре помогает преодолеть детям, оставшимся без попечения родителей, психологические или моральные травмы, полученные при нахождении в семье или в других условиях, а так же создать условия, гарантирующие ребенку включение в социальную среду, восстановление утраченных функций и связей, тем самым помочь формированию у несовершеннолетнего субъективного благополучия.

Технологии реабилитации несовершеннолетних, попавших в трудную жизненную ситуацию, направлены на создание необходимых условий для раскрытия и реализации способностей ребенка, социальную адаптацию к существующим условиям жизнедеятельности, гармонизацию его отношений с социальным окружением, оказание экстренной психологической помощи [2, С. 15].

В российских социально-реабилитационных центрах организация процесса реабилитации, носит комплексный характер. Первое, что включает в себя процесс реабилитации, это экспертная оценка каждого ребенка, затем происходит выделение приоритетного для конкретного ребенка направления реабилитации, в котором реабилитационные мероприятия должны проходить последовательно.

Социально-реабилитационный центр «Берег надежды» в г. Новокузнецке в своей работе использует различные социальные технологии формирования субъективного благополучия несовершеннолетних, а так же постепенно вводит в свою деятельность инновационные методы работы с детьми и их семьями.

В настоящее время в центре проходят реабилитацию 40 детей в отделении дневного пребывания и 40 детей в приемном и отделении диагностики и социальной реабилитации.

Процесс реабилитации несовершеннолетних осуществляется в различных помещениях: комнатах для групп, музыкальном зале, швейной мастерской, кабинете психологов и логопеда, физкультурной и детской площадках. Специалисты центра заботятся о здоровье воспитанников, их психическом, физическом и нравственном развитии. Для несовершеннолетних центра организуются культурно - досуговые и спортивные мероприятия, экскурсии и праздники, встречи с интересными людьми.

Несовершеннолетние участвуют в выставках, в конкурсах, спортивных соревнованиях, выездных концертах в центры реабилитации для пенсионеров и инвалидов, а также для детей с ограниченными возможностями.

Педагогическая помощь детям в социальной адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям жизни оказывалась через реализацию программы «Добрый дом» (блок «Социально-бытовая ориентация»), в которую входили беседы с детьми, деловые игры, экскурсии.

Сотрудниками оказывается такая услуга, как содействие в организации обучения, определение оптимальной формы обучения. Несовершеннолетние имеют возможность обучения в образовательных учреждениях любого типа в соответствии с уровнем сформированности учебных умений и навыков, в соответствии с заключением областной психолого-медико-педагогической комиссии.

Особую роль в организации внеурочной жизни детей и подростков играет организация досуга. Правильно организованный досуг является целым социальным институтом, который выполняет ряд определенных функций и способствует успешной социализации детей и подростков. Осуществлялись походы в Драматический театр, цирк, ДЮЦ «Орион», парк им. Гагарина, Краеведческий музей, зоопарк, библиотеку, каток в ТЦ СитиМолл. Организована работа с целью воспитания у несовершеннолетних толерантности:

- беседа «Толерантность - путь к миру»;
- игра-путешествие «Планета Толерантность» и др.

Для воспитания духовных качеств личности несовершеннолетние не-

однократно посещали Спасо-Преображенский собор и часовню. Для расширения кругозора подростков, а также помощи в профессиональном самоопределении, осуществлялись экскурсии на НКМК, Машзавод.

С целью помощи детям в выборе профессии, на протяжении года проводились беседы по вопросам жизненного устройства и выбора профессии. С детьми проводились беседы, тестирование по выявлению склонностей детей к тому или иному виду деятельности, которой они в дальнейшем хотели бы заниматься.

В социально-реабилитационном центре проводится психотерапевтическая и психологическая помощь в установлении или восстановлении утраченных контактов с семьёй, возвращение детей к родителям или лицам, их заменяющим, в восстановлении или установлении социального статуса в коллективе сверстников, по месту учёбы или работы.

Для психологического консультирования родителей создан банк консультаций, который регулярно пополняется (буклеты, памятки, рекомендации и т.д.).

В практику деятельности центра стали внедряться совместные занятия родителей с детьми (лепка из соленого теста, поделки из бумаги, совместные обсуждения проблем группы). Так же приглашаются родители на просмотр театрализованной постановки с участием их детей. Все это способствует усилению привязанности между родителями и их детьми, в неформальной дружеской атмосфере родители приобретают практические знания по созданию благоприятной атмосферы в семье. Этот метод, несомненно, является самым важным в формировании субъективного благополучия у детей, находящихся в социально-реабилитационном центре.

Результат проводимой работы у детей является снижение уровня тревожности, страхов, нервно-психической напряжённости, у них появилась уверенность в своих силах, мотивация достижения результатов, они научились адекватно реагировать на воздействия окружающих, и, следовательно, был повышен уровень субъективного благополучия.

Таким образом, в социально-реабилитационном центре «Берег надежды» оказывается комплекс мероприятий, который положительно влияет на формирование субъективного благополучия у детей, оставшихся без попечения родителей, но, тем не менее, необходимо обратить внимание на некоторые аспекты, такие как:

- дети, за время пребывания в социально-реабилитационном центре не осуществляют ухода за собой и за своей комнатой, т.е. к примеру, стиркой и уборкой занимаются сотрудники социально-реабилитационного центра, а после того, как дети начинают жить самостоятельно и возвращаются к родителям, получается, что дети не приспособлены к элементарному самообслуживанию, т.к. они привыкают, что за ними все делают другие люди;

- не проводится полноценная работа с родителями или законными представителями и несовершеннолетние после пребывания в социально-реабилитационном центре попадают обратно родителям в те же самые усло-

вия, что еще хуже сказывается на психологическом самочувствии детей и влияет на уровень их субъективного благополучия.

#### Библиографический список

1) Мирюкова М. А. Discourses about social wellbeing of children without parental support//М. А. Мирюкова/ European Science and Technology: materials of the IX international research and practice conference, Munich, December 24 - 25, 2014. Germany, 2014 – 476 p.

2) Технологии социальной реабилитации несовершеннолетних, реализуемые в учреждениях системы социальной защиты Ханты-Мансийского автономного округа- Югры/ авт.-сост.: А. В. Сутула, Х. Я. Мавлютова. – Сургут: Изд-во бюджетного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа - Югры «Методический центр развития социального обслуживания», 2013.-78 с.

УДК 364

### **СУБЪЕКТИВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННОГО ЦЕНТРА**

**Федорова А.Ю.**

**Научный руководитель: канд. социол. наук, доцент Мирюкова М.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: sokolova\_mariya@inbox.ru.*

В работе изучен уровень субъективного благополучия детей, оставшихся без попечения родителей. Выделены основные компоненты психологического благополучия, дан анализ проведенного социологического исследования.

Ключевые слова: дети, оставшиеся без попечения родителей; субъективное благополучие; социально-реабилитационный центр; социально-психологический тренинг.

Проблема субъективного благополучия детей, оставшихся без попечения родителей в настоящее время приобретает особую значимость, т.к. количество таких детей с каждым годом увеличивается на 30-40 тысяч человек [1, с 70]. А дети, оставшиеся без попечения родителей это такая категория, которая нуждается особом подходе и помощи, если не со стороны семьи, то со стороны государства. Именно по этой причине государство нуждается в качественной работе социально-реабилитационных центров, приютов и других учреждений, в которых проживают дети, оставшиеся без попечения родителей.

Российский психолог Р.М.Шамянов, изучающий эту проблему, считает, что субъективное благополучие - это понятие, которое выражает отно-

шение человека к себе, своей личности, жизни и процессам, которые имеют существенное значение для самой личности, с точки зрения интернализированных нормативных представлений о внутренней и внешней среде, которое характеризуется ощущением удовлетворенности [2, С. 143].

К. Рифф обобщила и выделила шесть основных компонентов психологического благополучия: самопринятие, позитивные отношения с окружающими, автономия, управление окружающей средой, цель в жизни, личностный рост.

Система защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей, включает в себя различные составляющие, такие как, комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав, органы опеки и попечительства, органы службы занятости, органы внутренних дел, органы управления здравоохранением и учреждения здравоохранения, и наконец, учреждения социальной защиты населения, в которые входит социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних [3].

Социально-реабилитационные центры являются наиболее перспективными в общей системе социозащитных детских учреждений, так как позволяют комплексно решать проблемы коррекционно-реабилитационной работы, ориентируя ее как на самого ребенка, оказавшегося в трудной жизненной ситуации, так и на среду, в которой он находится, в том числе и на родную семью. Центр призван помочь не только беспризорным детям, но и тем, которые еще не утратили связи с семьей, другими институтами социализации, ибо спектр услуг, которые получают в нем несовершеннолетние, нуждающиеся в государственной помощи, значительно шире, чем в других социозащитных учреждениях. Центры предоставляют детям различные формы социального обслуживания: круглосуточное пребывание, дневной стационар, помещение в замещающую семью, социальный патронаж [4, С. 226].

Для определения уровня субъективного благополучия детей, оставшихся без попечения родителей, автором было проведено тестирование детей, оставшихся без попечения родителей, в специализированном учреждении социально-реабилитационный центр «Берег надежды» по двум методикам. В тестировании принимали участие 15 детей, в возрасте от 13 до 16 лет.

Первое тестирование проводилось по шкале субъективного благополучия К.Рифф. После проведенного тестирования было подсчитано общее количество баллов по каждому критерию, а затем баллы были переведены в звезды.

Из общего количества баллов, которые были получены в ходе проведенного исследования, можно сделать вывод об уровне субъективного благополучия детей: 6 респондентов из 15 имеют умеренное субъективное благополучие, другие 6 респондентов имеют низкий уровень субъективного благополучия и лишь у троих детей в полной мере наблюдается субъективное благополучие и они чувствуют себя достаточно полноценными.

Вторая шкала, по которой было проведено социологическое исследование, была создана в 1988 году французскими психологами Perrudet-Badoux, Mendelsohn и Chiche. Шкала состоит из 17 пунктов, содержание ко-

торых связано с эмоциональным состоянием, социальным поведением и некоторыми физическими симптомами

Наибольшее количество баллов в данном тестировании относятся к 5, 4 и 3 стенам. С 4-й по 7-й стены характеризуются умеренным субъективным благополучием детей, серьезные проблемы у них отсутствуют, но и о полном эмоциональном комфорте говорить нельзя. 3-й стен свидетельствует о том, что у респондентов умеренный эмоциональный комфорт, они не испытывают серьезных эмоциональных проблем, достаточно уверены в себе. Двое респондентов попали в 8 стен, это свидетельствует о том, что у данной категории детей низкий уровень субъективного благополучия, такие дети склонны к депрессии и тревоге.

Таким образом, из анализа двух проведенных тестов на определение субъективного благополучия было выявлено, что у 40% респондентов прослеживаются средние показатели субъективного благополучия, у 20% достаточно высокие показатели, но примерно у 40% респондентов были выявлены низкие показатели субъективного благополучия, а это значит, что работа по социальной реабилитации и адаптации личности осуществляется на среднем уровне.

Так же, среди сотрудников социально-реабилитационного центра «Берег надежды» было проведено анкетирование по выяснению того, как на их взгляд, чувствуют себя несовершеннолетние в стенах социально-реабилитационного центра, и что в наибольшей степени влияет на уровень субъективного благополучия несовершеннолетних, а так же следует, или не следует внедрять новые мероприятия для формирования субъективного благополучия детей, оставшихся без попечения родителей. В анкетировании принимало участие 50 респондентов.

Анкетный опрос сотрудников социально-реабилитационного центра «Берег надежды» показал, что большинство детей, находящиеся в социально-реабилитационном центре не испытывают полного субъективного благополучия и следует внедрять в деятельность социально-реабилитационного центра новые методики, которые будут помогать поддерживать психологическое самочувствие детей, а так же помогать нормализации отношений с родителями.

В исследовании субъективного благополучия детей, оставшихся без попечения родителей, использовался метод «наблюдение». Были рассмотрены следующие направления реабилитации детей: социально-психологический тренинг, кружки по интересам, индивидуальное занятие с психологом, групповые занятия со специалистами, игры, занятия спортом, трудотерапия. Для формирования субъективного благополучия важны все приведенные направления, но для каждого ребенка есть такое, которое больше всего ему подходит в настоящий момент и соответствует его возрасту и самому ребенку интересно в нем участвовать.

Наблюдение показало, что для формирования субъективного благополучия каждого возраста используются соответствующие этому возрасту и ти-

пу личности реабилитационные мероприятия. Для повышения субъективного благополучия детей дошкольного возраста используются игры, индивидуальные занятия с психологом, детям среднего школьного возраста подходят групповые методы работы со специалистами, кружки по интересам и трудотерапия, а для детей подросткового возраста подходят психологические тренинги, индивидуальные консультации с психологом и спортивные секции.

Таким образом, проблема субъективного благополучия детей в настоящее время стоит очень остро и особое внимание в решении этой проблемы стоит уделить социально-реабилитационным центрам для несовершеннолетних.

Исследование, проведенное в социально-реабилитационном центре «Берег надежды», показало и обозначило моменты, на которые стоит обратить особое внимание социальным службам.

#### Библиографический список

1. Шамионов Р.М. Психология субъективного благополучия: (к разработке интегративной концепции)/ Р.М. Шамионов // Мир психологии.- 2012.- № 2.- С. 143-148.

2. Барсукова Т. Социально-педагогическое сопровождение детей группы риска и их семей// Социальная педагогика. 2003.- № 1.- 70 с.

3. Соколова М.А. Современная Российская модель защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей: социологический анализ/ М.А. Соколова.- диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук, Москва.- 2006.

4. Мирюкова М. А. Discourses about social wellbeing of children without harental support//М. А. Мирюкова/ European Science and Technology: materials of the IX international research and practice conference, Munich, December 24 - 25, 2014. Germany, 2014.- 476 p.

УДК 304.4

## **ФОРМЫ И МЕТОДЫ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Дерябина В.В.**

**Научный руководитель: Ковалева С.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк e-mail: leraderyabina@yandex.ru*

В статье рассматриваются приоритетные направления государственной политики в области духовно-нравственного воспитания молодежи. Проанализированы основные формы и методы духовно-нравственного воспитания молодежи.

Ключевые слова: молодежь, духовно-нравственное воспитание молодежи, государственная социальная политика, формы и методы духовно-нравственного воспитания.

Семья является одновременно объектом и субъектом государственной социальной политики. Духовно-нравственное развитие человека, прежде всего, проходит в семье, и поэтому духовно - нравственное воспитание становится одним из важнейших направлений социальной политики государства.

Приоритетными направлениями государственной социальной политики Российской Федерации в области духовно-нравственного воспитания молодежи являются:

1) семейная сфера, где воспитательные функции родителей являются незаменимыми для духовно-нравственного развития личности;

2) сфера массовых коммуникаций, где существенное воздействие на нравственность молодежи оказывает средства массовой информации, информационные ресурсы, включая информационно-телекоммуникационную сеть общего доступа в интернет и мобильную связь, а также иные средства массовой информации;

3) государственно-общественная сфера образования и социального воспитания детей, в которой государственные меры по формированию и нравственности детей являются определяющими общую нравственную направленность и результаты образовательного и воспитательного процесса [1].

Среди социально-политических методов работы с молодежью, непосредственно реализующихся через социальную политику и повышающих уровень духовно-нравственного воспитания необходимо отметить:

1) *Метод участия в общественной деятельности.* Одной из форм реализации данного метода выступает волонтерская деятельность. Через получение и накопление опыта участия в волонтерской деятельности у молодого поколения формируются установки на активную жизненную позицию, духовно-нравственные ценности и взгляды, нравственные нормы, базирующиеся на сочетании общественных и личных интересов, связанные с осознанием себя личностью, выбором будущей профессии, подготовкой к взрослой продуктивной жизни. Волонтерская деятельность является пространством социализации молодежи, принимая участие в такой деятельности молодой человек самостоятельно социализируется, а также формируется чувство ответственности, развиваются различные профессиональные навыки. Поскольку базой развития социальной активности молодежи являются образовательные учреждения, во многих школах, вузах создаются волонтерские отряды. Учитывая огромную роль молодежи в реализации общественно-полезной деятельности и большие возможности, заключенные в целенаправленной организации такой деятельности, на кафедре социальной работы, психологии и педагогики Сибирского государственного индустриального университета был создан студенческий волонтерский отряд «Диагональ» в целях взаимодействия с учреждениями социальной защиты и другими учре-

ждениями города и области для оказания волонтерской помощи различным категориям граждан [2, С. 173].

2) *Метод продвижения инициативной и талантливой молодежи посредством поддержки науки, творчества молодежи.* Государственным приоритетом должно стать развитие человека как потенциального и действительного производителя научно-технических, экономических и социальных инноваций. Для большего вовлечения молодежи в инновационную деятельность требуется решить некоторые задачи:

- информировать о проблемах, которые нужно решать на основе инновационной деятельности и где молодежь может внести свой вклад;

- стимулировать поиск новых идей по решению актуальных проблем современности;

- привлекать молодежь в инновационно-внедренческую деятельность.

3) *Метод формирования ценностей семьи в молодежной среде.* Демографическая ситуация России в преобладающей степени зависит от состояния социального института семьи. В настоящее время в российском государстве у молодежи очень изменилось отношение к семье. Стремление к карьере, жизненному успеху привело к тому, что в молодых семьях дети зачастую воспринимаются как помеха, как для личностного, так и для карьерного роста. Предпочтения молодого поколения чаще всего склоняются в пользу бездетной или однодетной семьи. Необходимы позитивные установки на семью и брак, готовность реализовать заявленные установки на практике в повседневной семейной жизни. Важную роль в решении вопросов формирования ценностей семьи отводится правовому просвещению молодежи; необходимо создать механизм правового информирования по проблемам семьи и брака, с помощью которого в общедоступной наглядной форме молодежь должна узнавать о содержании правовых норм, практике их применения и о своих правах и обязанностях.

4) *Метод формирования ценности здорового образа жизни у молодежи.* Одним из важнейших факторов обеспечения безопасности и стабильности развития государства является состояние здоровья населения, и прежде всего детей, подростков и молодежи. Поэтому среди приоритетов социальной политики Российской Федерации в настоящее время важнейшее место занимает формирование здорового образа жизни молодежи, развитие физической культуры и массового спорта. Принятие программных документов в сфере физической культуры и спорта, таких как «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», «План мероприятий по реализации в 2009- 2015 годах», «Стратегии развития физической культуры и спорта на период до 2020 года» позволяет четко установить цели, задачи и основные направления в области пропаганды физической культуры, спорта и здорового образа жизни, распределить полномочия и ответственность между органами исполнительной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Основной стратегический це-

левой ориентир - увеличение доли граждан России, систематически занимающихся физической культурой и спортом в общей численности населения до 30 процентов к 2015 году, до 40 процентов в 2020 году.

В заключение необходимо отметить, что система духовно- нравственного воспитания молодежи включает совершенствование образования, систему мер, адресованных семье, детям раннего, дошкольного возраста; внедрение духовно-нравственного содержания в сферу дополнительного образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты, работу общественных объединений с подростками и молодежью.

#### Библиографический список

1. Концепция федеральной целевой программы «Молодежь России» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.pandia.ru>
2. Соколова В.Ф., Ковалёва С.А. Студенческие волонтерские организации как форма социального служения // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2009. № 11. С. 170-174.
3. Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2020г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.zakonprost.ru>

УДК 622.6

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СТУДЕНЧЕСКИХ СЕМЕЙ В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ковалева С.А., Куценко А.С.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк e-mail: Kovalevasvetlana@inbox.ru*

В статье рассматривается государственная политика в отношении студенческой семьи, определяются специфические проблемы семьи. Проанализированы основные проблемы студенческих семей. Представлены способы повышения уровня оказания социальной помощи студенческим семьям.

Ключевые слова: семья, молодая семья, студенческая семья, государственная семейная политика, проблемы молодых семей

Социальная политика - это одна из главных стратегий государства, призванная вырабатывать и реализовывать решения, касающиеся человека, его положения в современном обществе, а также предоставлять ему социальные гарантии.

Одной из главных направлений социальной политики является семейная политика, поскольку семья - это важнейший социальный институт, как для отдельного человека, так и для всего общества.

Государственная семейная политика формируется и реализуется как многосубъектная деятельность с участием федеральных органов государст-

венной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, работодателей, некоммерческих организаций, в том числе общественных объединений, политических партий, профессиональных союзов, религиозных организаций, средств массовой информации, а также граждан [1, С. 12].

Среди семей, нуждающихся в особой помощи, следует выделить молодую «студенческую семью». Студенческой семьей принято считать семью, в которой оба супруга являются студентами, обучающимися по очной форме обучения по образовательным программам среднего профессионального образования или образовательным программам высшего образования в профессиональных образовательных организациях или образовательных организациях высшего образования [2].

Другие информационные источники выделяют также понятие «неполная студенческая семья» – это семья с детьми, в которой мать и отец являются студентом дневного (очного) отделения высшего учебного заведения. Студенческая семья – это особый социально-демографический тип семьи, так как именно она занимает особое положение в обществе. В особенных условиях развития цивилизации появляется необходимость защиты института семьи, особенно на первых этапах ее формирования [3, С. 57]. Студенческая семья является ресурсом квалифицированных кадров в будущем, т.е. для молодых специалистов. По итогам социологического исследования, проведенного в 2014 г., были выявлены проблемы, являющиеся актуальными для молодых специалистов. Распределение ответов на данный вопрос показало, что материальная проблема, проблема планирования семьи, а также жилищная проблема наиболее остро стоят перед молодыми кадрами [4, С.12]. Эти результаты подтверждаются данными, полученными в ходе исследования проблем студенческих семей.

Все проблемы студенческих семей возникают из-за неправильной передачи опыта от родителей, отсутствия предварительной подготовки к семейной жизни, из-за недостаточности должного уровня качества, оказываемых педагогических и психологических услуг, а также низкой материальной поддержки со стороны государства. А это значит что для успешного разрешения трудностей и проблем в таких семьях необходима эффективная помощь и поддержка, не только со стороны государства и социальной защиты, но и ВУЗов, профсоюзных организаций, студенческих советов. По результатам анализа научных публикаций и проведенного социологического исследования можно сделать выводы об оптимальных способах и средствах, которые смогут повысить уровень оказания социальной помощи студенческим семьям.

Во-первых, в отношении студенческих семей должна проводиться информационная работа, т.е. выявление, сбор, обобщение и доведение до заинтересованных отделов ВУЗа и учреждений социальной сферы оперативной информации о семьях, нуждающихся в социальной помощи, создание электронного «банка данных» о студенческих семьях в университете.

Во-вторых, должна проводиться методическая работа с сотрудниками социальных и образовательных учреждений, которые непосредственно связаны с оказанием помощи студенческим семьям. Возможно, возникнет необходимость повышения квалификации сотрудников, знакомство их с передовым отечественным и зарубежным опытом социальной работы с данными семьями; сбор и систематизация информационных материалов по социальным вопросам, законодательных и иных правовых актов.

В - третьих, необходимо проведение рекламно-пропагандистской работы со студентами: реклама услуг, предоставляемых отделами и учреждениями по социальной работе, пропаганда в местных средствах массовой информации укрепления и поддержки молодой студенческой семьи; издание листовок, пособий и т.д. в помощь семье по различным вопросам ее жизнедеятельности. Информирование и консультирование по вопросам прав, ответственности и обязанностей членов студенческих семей в различных видах деятельности, знакомство с льготами, законодательными и нормативными документами.

Кроме того, на местном уровне должна проводиться аналитико-прогностическая работа: изучение демографической ситуации, тенденций и причин социального и семейного неблагополучия, мнения населения о качестве и спектре оказываемой социальной помощи молодым студенческим семьям, актуальной и перспективной потребности в ней; разработка на этой основе предложений по корректировке и совершенствованию социальной работы, планированию социального развития, учету демографических факторов и показателей при строительстве жилья и социально-культурных объектов.

Для культурного и духовного развития семей необходимо создание условий для формирования среды общения и досуга молодежи, стимулирования развития семейного, молодежного туризма, развитие современных форм воспитания личности. Стоит уделить огромное внимание материальной составляющей семей. Для полноценного существования студенческих супругов, необходимо интенсивно повышать сферу финансирования, как основного, так и дополнительного, т.е. введение поощрений за активную студенческую семейную жизнь в ВУЗе.

На Федеральном и региональном уровне разработка и совершенствование целевых программ в области оказания помощи студенческим семьям будет способствовать успешному развитию семей. Предоставление доступного жилья, как при университете, так и в городе и регионе, должно стать наиважнейшим пунктом по повышению эффективности в работе со студенческими семьями.

Таким образом, скоординированная работа государства, социальных служб, университетов может обеспечить счастливое будущее молодым и перспективным студенческим семьям.

#### Библиографический список

1. Мизулина Е.Б. Общие положения/ Е.Б. Мизулина // Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до

2025 года Москва.- 2013.- 25с.

2. Закон Кемеровской области от 26 декабря 2013 года №146-ОЗ "О внесении изменений в Закон Кемеровской области "О ежемесячной денежной выплате отдельным категориям граждан, воспитывающих детей в возрасте от 1,5 до 7 лет.

3. Лагойда Н.Г. Современная студенческая семья: особенности и проблемы функционирования/ Н.Г. Лагойда// Вестник Бурятского государственного университета.- 2013.- С. 56-58.

4. Ковалева С.А. Социальная работа с молодыми специалистами на промышленном предприятии / С.А. Ковалева, К.Е. Меньшикова// Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. под общ. ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк, 2014.- С. 11-14.

УДК 364.044.68

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

**Гафарова Д. А., Пичугина А. А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [alena.pichugina.94@mail.ru](mailto:alena.pichugina.94@mail.ru)*

Описаны изменения в системе оказания социальных услуг, связанные с принятием федерального закона № 442-ФЗ. Представлены результаты исследования потребности населения в социальных услугах. Подчеркнута значимость инновационной деятельности для поставщиков социальных услуг. Охарактеризованы инновационные формы предоставления социальных услуг, описаны виды инноваций в деятельности учреждений социального обслуживания.

Ключевые слова: социальные услуги, социальное обслуживание, инновация, поставщик социальных услуг.

В Российской Федерации оказание социальных услуг получило свое развитие в конце 90-х годов XX века. С момента принятия Федерального закона от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации» стали создаваться благоприятные возможности для развития и оказания социальных услуг населению.

К социальным услугам в широком их понимании относят услуги в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта и физической культуры. Более узкое понимание социальной услуги было заложено в законе № 195-ФЗ, в соответствии с которым социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях

улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности. Социальные услуги в узком их понимании оказываются в системе социального обслуживания [1, С. 3].

В настоящее время государство активно ведет поиск путей, позволяющих максимально охватить нуждающихся социальными услугами, развить конкуренцию среди поставщиков социальных услуг, и, как следствие, повысить их качество и доступность, что позволит повысить эффективность всей системы предоставления социальных услуг, которая выступает важным условием нормального функционирования правового социального государства, создает положительный психологический климат и стабильность в обществе [1, С. 5].

Изменения в системе предоставления социальных услуг населению базируются на принятом в 2013 году и вступившем в действие с 1 января 2015 года федеральном законе № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. В соответствии с ним выделяют следующие виды социальных услуг:

- социально-бытовые;
- социально-медицинские;
- социально-психологические;
- социально-педагогические;
- социально-трудовые;
- социально-правовые;
- услуги в целях повышения коммуникативного потенциала получателей социальных услуг, имеющих ограничения жизнедеятельности;
- срочные социальные услуги.

Услуги в соответствии с федеральным законом № 442-ФЗ предоставляет «поставщик социальных услуг» – юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и (или) индивидуальный предприниматель, осуществляющие социальное обслуживание. Ранее такого понятия не было, хотя фактически социальное обслуживание осуществлялось региональными государственными предприятиями и учреждениями социального обслуживания, а также учреждениями других форм собственности и индивидуальными предпринимателями. С 2015 года роль государства заключается в установлении социальных стандартов и финансированием социальных услуг. Сами заказы распределяются на конкурсной основе, поставщиками могут быть как коммерческие, так и некоммерческие организации, а так же индивидуальные предприниматели.

По мнению экспертов, предоставление социальных услуг играет важную роль в системе социальной защиты населения. Наибольшим интересом со стороны получателей социальных услуг пользуется услуги домашнего обслуживания, в большей степени это услуги социально-бытового характера. Эксперты считают, что данному виду услуг следует уделять особое внимание, так как потребителями социально-бытовых услуг являются, прежде все-

го, граждане пожилого возраста и инвалиды, а это социально-незащищенные категории населения.

Эксперты отмечают, что все виды социальных услуг являются доступными, но не все граждане способны приложить усилия для их получения. Эксперты отмечают необходимость внедрения новых социальных услуг в практику деятельности учреждений социального обслуживания, однако предупреждают, что «мало ввести какую – либо услугу, нужно проследить еще за тем, чтоб услуга была востребована».

По результатам проведенного опроса жителей г. Новокузнецк можно утверждать, что о социальных услугах, которые предоставляют учреждения социального обслуживания населения, горожане, не являющиеся клиентами социальных служб, осведомлены лишь частично. Однако через СМИ и другие информационные порталы новокузнецчане узнают о новых социальных услугах, предоставляемых населению в других городах. По мнению горожан, в городе Новокузнецк не хватает, прежде всего, социально-бытовых услуг. Большинство респондентов хотели бы, чтобы новые услуги появились и считают, что внедрением новых социальных услуг должны заниматься, прежде всего, государственные социальные службы.

Таким образом, поставщики социальных услуг в современных условиях должны стать активными субъектами инновационной деятельности. Инновационная деятельность в системе оказания социальных услуг направлена на решение проблем повышения эффективности деятельности организаций сферы социального обслуживания, улучшения качества социальных услуг с учетом потребностей населения [2, С. 2].

Для социальных услуг характерны следующие виды инноваций: технологические, сервисные, организационно-управленческие, социально-экономические и финансовые [3].

Технологические инновации связаны с внедрением нового оборудования, которое позволит оказывать новые услуги, а также выпускать новые сопутствующие товары, например оборудования, приобретаемого центрами лечения и реабилитации для производства новых видов средств реабилитации.

Сервисные инновации (инновации услуг) связаны с повышением потребительской ценности услуг, изменениями в структуре оказываемых услуг и перечне услуг, совершенствованием качественных характеристик услуг. Этот вид инноваций является одним из самых распространенных, в последнее время в практику деятельности многих социальных служб были внедрены такие услуги как дистанционный патронаж «тревожная кнопка», «школа ухода за пожилыми людьми», «мобильная социальная служба», обучение в школе иностранных языков для граждан пожилого возраста, «приемная семья» для граждан пожилого возраста» и др.

Организационно-управленческие инновации связаны с внедрением новых методов управления, принятия решений, использование новых информационно-коммуникационных ресурсов. Например, новый подход к формирова-

нию системы оплаты труда социальных работников, увязывающий размер их материального вознаграждения с качеством и количеством оказанных услуг.

Социально-экономические инновации – это изменение социальных, экономических и правовых условий функционирования учреждений социального обслуживания. В эту группу входят такое инновационное направление как государственно-частное партнерство, направленное на формирование эффективных механизмов взаимодействия государственных структур, социальных служб, общественных организаций и бизнеса, что позволяет обеспечить координацию усилий всех сторон, учет интересов различных социальных групп [4, С. 102].

Финансовые инновации связаны с созданием новых финансовых инструментов и технологий финансирования и привлечения инвестиций, предпринимателей в отрасли сферы услуг. К числу таких инноваций относится, прежде всего, социальное предпринимательство.

В практику деятельности российских социальных служб в настоящее время также активно внедряют инновационные формы социального обслуживания, такие как социальный контракт, сертификаты на реабилитационные услуги, создание многофункциональных центров и др.

Социальный контракт – это договор о взаимных обязательствах между малоимущим гражданином и органом социальной защиты населения о предоставлении ему и его семье государственной социальной помощи в виде денежных выплат, социальных услуг или жизненно необходимых товаров (топливо, продукты питания, одежда, обувь, медикаменты). Социальный контракт заключается на срок 6 месяцев.

Сертификат на реабилитационные услуги выдается инвалидам и детям-инвалидам, услуги оказываются в условиях дневного и временного пребывания в учреждениях социальной защиты.

Основными особенностями инновационной деятельности в системе оказания социальных услуг являются:

- появление новых организационных форм и технологий удовлетворения социальных потребностей (социальное предпринимательство, государственно-частное партнерство);
- индивидуализация социальных услуг при развитии системы их стандартизации;
- расширение круга субъектов участвующих в процессе повышения качества жизни социально-уязвимых категорий населения, вовлечение в процесс решения социальных проблем широких слоев населения, волонтеров, предпринимателей и других категорий.

#### Библиографический список

1. Трясина Д.В., Гафарова Д.А. Социальное предпринимательство в системе оказания социальных услуг населению / Д.В. Трясина, Д.А. Гафарова // В сборнике: Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения. Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых уче-

ных. Под общей редакцией М.В. Темлянцева.- Новокузнецк, 2014.- С. 3-5.

2. Сурнина Т.В. Социально-педагогический потенциал инноваций в учреждениях системы социальных служб [Электронный ресурс] / Т.В. Сурнина // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», 2014.- №5.- С. 2-13.- Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>.

3. Каточков В.М. Инновационные направления развития сферы услуг как фактор экономического роста [Электронный ресурс] / В.М. Каточков // Вопросы инновационной экономики. – 2014. – № 1 (15).- с. 14-20.- Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/31947/>.

4. Гафарова Д.А. Возможности развития социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению / Д.А. Гафарова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы, 2014.- №6.- С. 98-111.

УДК 364.42/.44

## **ПРОБЛЕМЫ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**Минская А.В.**

**Научный руководитель: Гафарова Д. А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [minskaya-alina@mail.ru](mailto:minskaya-alina@mail.ru)*

Выделены основные проблемы детей с ограниченными возможностями. Описаны способы решения проблем детей с ограниченными возможностями, реализуемые в системе социальной работы на федеральном, региональном и местном уровнях. Представлены результаты социологического исследования и даны рекомендации по развитию сектора социального предпринимательства в городе Новокузнецк с целью решения основных проблем детей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: дети с ограниченными возможностями, социальная поддержка, социальное предпринимательство.

По данным Федеральной службы государственной статистики на начало 2014 г. в России насчитывалось 580 тысяч детей-инвалидов. В городе Новокузнецк по данным Комитета социальной защиты, 2220 детей с ограниченными возможностями состоят на учете в органах социальной защиты города. Более 2/3 детей-инвалидов в России воспитываются в семьях, остальные находятся в специализированных детских учреждениях

Дети с ограниченными возможностями здоровья – дети с физическими и (или) психическими недостатками, имеющие ограничение жизнедеятельности, обусловленное врожденными, наследственными, приобретенными за-

болеваниями или последствиями травм, подтвержденными в установленном порядке. Таких детей всегда называли детьми-инвалидами. Сейчас в психолого-педагогической литературе также часто используется термин «особые дети» или «дети с особенностями развития».

Несмотря на достаточно развитую нормативно-правовую базу в области защиты прав данной категории, дети с ограниченными возможностями и их семьи испытывают ряд проблем, которые препятствуют их полноценной жизнедеятельности (недоступность социальной и культурной среды, жилищных условий, транспорта, информации, образования, отдыха и др.). Необходимо отметить, что вышеперечисленное касается не только детей, но и распространяется на родителей, которые не всегда в состоянии самостоятельно преодолеть навалившиеся на них тяжелые личностные и социальные проблемы в связи, с чем не меньше своих детей нуждаются в поддержке и помощи со стороны государства и общества [1].

Опрос родителей детей-инвалидов показал, все родители согласны с тем, что при воспитании ребенка любая семья сталкивается с рядом проблем.

Семья, воспитывающая ребенка с ограниченными возможностями чаще всего сталкивается с такими проблемами как (респонденты могли отметить до 3-х вариантов ответа):

1) нехватка денежных средств (68 % респондентов выделили данную проблему);

2) психологические проблемы (52%),

3) отношение общества к ребенку-инвалиду (30%),

4) проблема получения образования для ребенка (28%);

5) взаимоотношения в семье (14%);

6) другое, в том числе трудоустройство родителей и проблемы воспитания ребенка.

Родители пытаются решать проблемы особых детей, прежде всего, обращаясь в государственные службы, а также самостоятельно или с помощью родственников.

Одной из актуальных социально-экономических и демографических проблем современного российского социума является включение детей с ограниченными возможностями в общество. В Российской Федерации осуществляется целый комплекс мер по улучшению условий жизни, медицинского обслуживания, повышению качества образования, трудовой и профессиональной подготовки детей-инвалидов.

Учитывая территориальное устройство Российской Федерации, проблемы детей с ограниченными возможностями решаются в системе социальной работы решаются на федеральном, региональном и муниципальном (местном) уровнях.

На федеральном уровне разрабатываются законодательные акты, определяющие меры социальной поддержки детей-инвалидов и их семей, создаются и внедряются федеральных целевые программы. Так, благодаря реали-

зации федеральной целевой программы «Дети-инвалиды» было начато формирование в России системы профилактики детской инвалидности. В 2011 году была разработана и принята программа «Доступная среда», целями которой стали формирование к 2016 году условий беспрепятственного доступа к приоритетным объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения; совершенствование механизма предоставления услуг в сфере реабилитации и государственной системы медико-социальной экспертизы.

Региональный уровень социальной работы с детьми с ограниченными возможностями определяется спецификой региона, его природными, культурными, экономическими, демографическими и другими показателями. Социальная работа с детьми-инвалидами на региональном уровне связана, прежде всего, с созданием центров реабилитации, коррекционных школ. Так, например, в Новокузнецке существует Центр реабилитации для детей и подростков с ограниченными возможностями, оказывающий современные реабилитационные услуги. Услуги в центре получают дети со всей области.

На местном уровне социальной защиты детей-инвалидов и их семей происходит оказание адресной помощи, осуществляется выплата пособий, предоставление конкретных социальных услуг (таблица 1).

Таблица 1 - Виды социальной поддержки семьям с детьми-инвалидами в г. Новокузнецке (за 2013 г.)

Перечень мер социальной поддержки семьям с детьми-инвалидами	Количество услуг, полученных семьями с детьми-инвалидами	Сумма за отчетный период (тыс. руб.)
50% скидка на оплату жилья и коммунальных услуг	2106	33548,7
Предоставление 4 дополнительных выходных дней	496	0,0
Обеспечение бесплатного проезда на всех видах транспорта общего пользования городского и пригородного сообщения	1604	832,8
Оформление жилищной субсидии	37	318,5
Выплата ежемесячного пособия на ребенка-инвалида	1917	10308,0
- из них ежемесячное пособие на ребенка-инвалида одинокой матери	318	2272,2
<b>ИТОГО</b>	<b>6478</b>	<b>47280,2</b>

В городе Новокузнецке для решения основных проблем детей с ограниченными возможностями и семей, их воспитывающих, предпринимаются следующие меры: создается доступная среда, предоставляются услуги социального такси; в городе существуют коррекционные детские сады, коррекционные школы и колледж-интернат для особых детей; действуют 3 филиала

Центра реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями; проводятся городские конкурсы, культурно-массовые мероприятия; организован загородный летний отдых; материальные проблемы семей решаются с помощью пенсий, пособий, льгот, субсидий.

При проведении социологического исследования была выдвинута гипотеза, что количество услуг, которые предоставляют учреждения социальной защиты в городе Новокузнецк, является недостаточным для решения проблем детей с ограниченными возможностями. Данная гипотеза подтвердилась. Виды помощи, оказываемые в системе социальной защиты города, устраивают 68% родителей, при этом 43% считают, что этой помощи недостаточно. 84% респондентов согласны с тем, спектр видов помощи, оказываемых социальными службами, стоило бы расширить.

Безусловно, такие организации, как Центр реабилитации для детей и подростков с ограниченными возможностями, другие социальные службы частично решают основные проблемы детей-инвалидов, но родители считают, что услуг, которые предоставляют данные организации недостаточно для реабилитации их детей. Поэтому одним из подходов к решению проблем детей-инвалидов может, например, выступить социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство может стать действенным инструментом социальной поддержки различных групп населения, и, прежде всего, семей с детьми, лиц с ограниченными возможностями, поскольку основывается на определении потребностей данных категорий населения и инновационных подходах, способных революционизировать всю систему мер их поддержки [2].

Социальное предпринимательство может стать одной из основных технологий улучшения качества жизни детей с ограниченными возможностями. Оно является способом решения или смягчения всех выделенных видов проблем детей с ограниченными возможностями и семей, их воспитывающих [3].

Родители, воспитывающие детей с ограниченными возможностями, готовы использовать новые технологии реабилитации детей, предлагаемые социальными предпринимателями. Эксперты также отмечают, что наряду с социальными службами решением проблем детей-инвалидов должны заниматься социальные предприниматели, однако на сегодняшний день более реально говорить о существовании социального партнерства, чем о тенденции появления отдельно создаваемых социальных предприятий, потому что уровень интереса к подобным проектам достаточно невысок.

Примеры социального предпринимательства есть и в Новокузнецке. Так, например, в селе Кузедеево Новокузнецкого района строится социальная деревня «Благодатная». Главное ее предназначение – адаптация людей с несохранным интеллектом, а также с различными психоневрологическими нарушениями. Под наблюдением специалистов инвалиды будут не только учиться обслуживать себя самостоятельно, но и приобретут трудовые навыки.

ки в мастерских и на приусадебном участке, ухаживая за домашними животными, научатся общаться со сверстниками.

Еще одним примером является «Кузбасский центр лечения и реабилитации «Протекс-Гарант», который появился на рынке в начале 2000 годов и первоначально занимался изготовлением технических средств реабилитации и протезирования. В настоящее время в структуру Центра также входят собственный детский театр, и созданная в 2012 году школа «Роста» для детей с особенностями в развитии, основными направлениями деятельности которой являются реабилитация, образование и социально-трудовая адаптация. Модель деятельности центра полностью отвечает признакам социального предприятия [4].

С учетом анализа опыта других регионов дать следующие рекомендации по развитию социального предпринимательства в городе с целью решения основных проблем детей с ограниченными возможностями.

Во-первых, необходимо расширять сферу социального туризма. Так, например, помимо ежегодно проводимых Робинзонад, в Новокузнецке необходимо создать организацию, которая могла бы организовывать более частые выезды на природу.

Во-вторых, социальные предприниматели могли бы выступать поставщиками ортопедических изделий, протезных изделий, а также приспособлений для создания доступной среды для детей с ограниченными возможностями.

В-третьих, учитывая, что дети с ограниченными возможностями чаще всего наделены способностью к созданию поделок, предметов интерьера и т.д., можно было бы продавать созданные детьми предметы, при этом данная продукция могла бы быть отмечена знаком «продукция социального предпринимательства», как это сейчас происходит в Москве. Данное предложение могло бы решить некоторые материальные проблемы детей с ограниченными возможностями, при этом люди, приобретающие продукцию с этим знаком, смогут быть вовлечены и осознать значимость помощи детям с ограниченными возможностями.

#### Библиографический список

1. Делягина О.Н. Актуальные проблемы адаптации, обучения, интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья / О.Н. Делягина // Международная научная конференция: Специальное образование.– СПб.: ЛГУ им. А.С.Пушкина, 2012.- Т. II. - С.38-41.

2. Гафарова Д.А. Социальное предпринимательство как инструмент социальной поддержки населения / Д.А. Гафарова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы, 2013.- №5.- С. 76-81.

3. Гафарова Д.А., Парахневич Н.В. Социальное предпринимательство в решении проблем трудоустройства лиц с ограниченными возможностями / Д.А. Гафарова, Н.В. Парахневич // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы, 2014.- №6.- С. 78-84.

4. Гафарова Д.А. Возможности развития социального предпринимательства в системе оказания социальных услуг населению / Д.А. Гафарова // Социальное развитие современного российского общества: достижения, проблемы, перспективы, 2014.- №6.- С. 98-111.

УДК 330.59

## **СТРАТИФИКАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Чухланцева А.А.**

**Научный руководитель: Гафарова Д. А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, pravo-live42@mail.ru*

Представлена стратификационная модель современного российского общества. Описаны критерии отнесения к среднему классу. Представлен типичный портрет представителя «ядра» и «периферии» среднего класса.

Ключевые слова: стратификация, средний класс.

Проблема социального расслоения российского общества является чрезвычайно актуальной. Глубинные социально-экономические, политические и культурные трансформации, которые претерпело российское общество, привели к обнищанию значительной части населения, появлению прослойки сверхбогатых и выделению незначительной доли среднего класса.

Особенности социальной стратификации современной России обусловлены начавшимися на рубеже 1980 - 1990-х годов реформами, переходом страны от централизованной экономики и коммунистической идеологии к рынку и демократии. Этот крайне сложный, болезненный переход перевернул общество и вызвал новые процессы – изменения в системе власти и распределении, распад некоторых прежних социальных слоев (например, ранее процветавших партийных, комсомольских работников), формирование новых социальных групп – предпринимателей, банкиров, управленцев и т.д., и, наконец, процесс социального расслоения россиян. Так, если в 1980-х разрыв в доходах самых богатых и самых бедных составлял, по разным оценкам, 5 - 7-кратных величин, то в середине 1990-х он составил 20 и более раз. Такой разрыв приводит к социальным конфликтам в обществе: как свидетельствует мировой опыт, разрыв между 10% самых богатых и 10% самых бедных не должен превышать 10 раз [1].

По данным социологических исследований, стратификационная модель современного российского общества выглядит следующим образом:

- а) элита – правящая политическая и экономическая – до 0,5%;
- б) верхний слой – крупные и средние предприниматели, директора крупных и средних приватизированных предприятий, другие субэлитные

группы – 6,5%;

в) средний слой – представители мелкого бизнеса, квалифицированные профессионалы, среднее звено управления, офицеры – 20%;

г) базовый слой – рядовые специалисты, помощники специалистов, рабочие, крестьяне, работники торговли и сервиса – 60%;

д) нижний слой – малоквалифицированные и неквалифицированные работники, временно безработные – 7%;

е) социальное дно – до 5% [2, С. 19].

По уровню материального благосостояния выделяются следующие слои:

а) богатые (средства позволяют не только удовлетворять свои потребности, но и организовать самостоятельную экономическую деятельность) – 7%;

б) состоятельные (средств достаточно не только для высокого уровня жизни, но и для приумножения капитала) – 5,3%;

в) обеспеченные (средств достаточно для обновления предметов длительного пользования, улучшения жилищных условий за свой счет или с помощью кредита, для собственного переобучения и образования детей, организации отдыха во время отпуска) – 15,8%;

г) малообеспеченные (средств хватает только на повседневные расходы и в случае крайней необходимости - минимум средств на лечение и укрепление здоровья) – 57%;

д) неимущие (наличие минимальных средств только для поддержания жизни и отсутствие средств для улучшения своего существования – 20,2% [3, С. 132].

Для обеспечения социально-экономического развития страны необходимо, чтобы в стране формировался средний класс. По данным социологов, за последние 10 лет численность среднего класса выросла. В 2003 - 2008 г. он составлял 29% населения, затем в период кризиса 2008 г. сократился до 26%, а затем вновь стал расти и достиг сейчас 42% россиян. Но прирастал он именно за счет «потенциального среднего класса», а не прочих групп населения [4].

Ученые ИС РАН причисляли граждан к среднему классу по четырем критериям. Уровень образования (наличие как минимум среднего специального), уровень благосостояния (доход не ниже средних цифр для данного поселения, количество товаров длительного пользования не меньше, чем у населения в целом), профессиональный статус (человек занят не физическим трудом – это важно, поскольку иногда дворник зарабатывает больше учителя и т. д.). И что особо важно, – «самоидентификация», когда свой статус в обществе человек оценивает не ниже, чем на четверку по 10-балльной шкале, а накопленный им «человеческий капитал» (опыт, связи, средства, возможности и пр.) приносит доход, позволяет найти работу, обеспечить семью, быть здоровым и радоваться жизни на досуге.

Результаты опросов населения показывают, что по образовательному цензу к среднему классу могут быть отнесены 76% опрошенных, по социально-профессиональному - 61%, по уровню благосостояния - 73%, а по собст-

венному мнению - 72%. Совмещая показатели, социологи смогли отнести к данной категории лишь часть опрошенных. Получилось, что в 2014 г. к среднему классу в России с полным правом можно причислить 42% населения в целом и 44% работающих граждан. Да и сам этот класс оказался неоднородным, в нем отчетливо видны были «ядро» и «периферия». К ядру были отнесены люди с высшим образованием, специалисты, предприниматели и руководители разного ранга, имеющие навыки работы на компьютере, что сейчас очень важно. В группу «периферия» вошли самозанятые россияне, рядовые служащие и работники торговли со средним специальным образованием, люди с нетипичным сочетанием профессиональной позиции и диплома (начальство со средним специальным образованием или мелкие чиновники – с высшим), предприниматели или специалисты, не овладевшие компьютерной грамотностью, а также неработающие представители среднего класса.

В составе среднего класса преобладают женщины: две трети (64%) в ядре и почти три четверти (71%) - в его периферии. Остальное население выглядит иначе среди рабочих или мелких торговцев женщин лишь 40%.

В среднем классе выше число людей, состоящих в браке. Женятся тоже, как правило, на «своих». В 67% семей, относящихся к ядру среднего класса, супруг или супруга имеют вузовский диплом. Остальное население имеет людей с высшим образованием в своей семье более чем вдвое реже.

Средний класс относительно молод. Каждый пятый его представитель не достиг еще 25 лет, 13% - люди от 26 до 30 лет, 27% - от 31 до 40 (фактически это «костяк среднего класса»), 17% - 41 - 50-летние. Среди прочих россиян соотношение иное - по 19% приходится на последние три возрастных группы, 13% - на молодежь, 9% - на 26 - 30-летних.

В мегаполисах сейчас половина населения (51%) - это представители среднего класса, в крупных городах - 47%, в районных центрах его доля в населении снижается до 39%, в поселках городского типа и на селе - 38%.

В ядре среднего класса только 42% в первый класс когда-то пошли в городе численностью свыше полумиллиона жителей. Остальные выросли в гораздо более скромных населенных пунктах. Однако только 17% сегодняшнего среднего класса начинали свой путь с сельской школы. Среди остального населения таких людей 38%. Ядро среднего класса в большей степени, чем прочие группы населения, формируется из потомственных горожан. Но и выходцы из провинции составляют в нем мощную группу влияния, диктуют свою мораль, стиль поведения, жизненные цели и пр.

Средний класс неплохо знает иностранный язык. В ядре 8% использует его ежедневно, 19% - иногда. 98% «обычных» россиян в этом вообще не нуждаются.

Представители среднего класса тратят свой досуг на повышение квалификации и дополнительное образование гораздо чаще, чем прочие россияне: 15% против 6%, соответственно. Однако есть очень тревожная тенденция, тоже отмеченная в докладе ИС РАН. За 10 лет даже в ядре среднего

класса вдвое сократилась доля тех, кто «инвестирует» свое свободное время в образование и квалификацию. То же самое происходит и с остальным населением. Руководители стали в 2,5 раза реже заниматься дополнительной учебной, рядовые работники сферы торговли и услуг – в 12 раз реже, рабочие – в 7 раз. И это объяснимо, поскольку образование и дополнительные умения перестают выполнять роль социальных лифтов. Поэтому люди предпочитают не напрягаться, ведь даже с дипломом можно навсегда «младшим специалистом» [4].

Основными путями преодоления поляризации общества являются: развитие сельского хозяйства и промышленного производства, предоставление равных возможностей для всех граждан на получение образования и качественного медицинского обслуживания, расширение масштабов жилищного строительства с учетом интересов различных групп и слоев населения, преодоление такого явления, как «работающий бедный», обеспечение людям возможности самим достойно зарабатывать себе на жизнь.

Таким образом, современное российское общество отличается высокой степенью поляризации, наличием большой доли малообеспеченных и бедных слоев, а его средний класс находится в достаточно уязвимом положении и не может выполнять тех функций, которые выполняет в западном обществе. Преодоление социального расслоения и выравнивание системы социальной стратификации в России через уменьшение масштабов бедности и расширение доли среднего класса – трудоемкий процесс, без которого, однако, невозможно дальнейшее развитие нашей страны.

#### Библиографический список

1. Зорькин, В. Путь к свободе [Электронный ресурс] / В. Зорькин. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/09/16/zorkin.html>.
2. Ястребов, Г. Характер стратификации российского общества в сравнительном контексте: от «высоких» теорий к грустной реальности / Г. Ястребов // Вестник общественного мнения. - № 4 (110) октябрь–декабрь 2011. – С. 19- 31.
3. Федотов, А.С. Социальная ситуация в России и стабильность общества / А.С. Федотов// Психология и экономика.- 2009.- №2. Т.2.-С. 132 - 136.
4. Добрынина, Е. Железная середина [Электронный ресурс]/ Е. Добрынина. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/05/30/klass.html>.

## ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Сергазина Ш.

**Научный руководитель: доцент Авдонина Л.П.**

*Казахский национальный университет искусств,  
Республика Казахстан, г. Астана*

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
Россия, г. Новокузнецк*

Статья посвящена проблемам молодой семьи. Проанализированы особенности подхода к решению проблем молодой семьи в Республике Казахстан. Рассмотрены положительные и отрицательные явления в семейной жизни Республики Казахстан.

Ключевые слова: мотивационная готовность к семейной жизни, новое поколение, семья, формирование нового поколения.

Семья во все времена постоянно находилась в центре внимания передовой общественной мысли, прогрессивных деятелей и ученых, начиная от древних философов и заканчивая современными реформаторами.

Роль семьи в обществе и жизни человека несравнима по своему значению ни с какими другими социальными институтами, так как семья - это основной социальный институт, одной из основных функций которого является формирование нового поколения.

Семья - это малая группа, в которой с наибольшей естественностью удовлетворяются многие важнейшие личностные потребности человека. Именно в семье закладываются основы нравственности человека, формируются нормы поведения, раскрываются внутренний мир и индивидуальные качества личности. Семья способствует не только формированию личности, но и самоутверждению человека, стимулирует его социальную, творческую активность, раскрывает индивидуальность.

Семейной паре, собирающейся создать семью без достаточно прочного материального фундамента, обычно приходится выслушивать немало предостережений, часто не лишенных основания. И, тем не менее, создание молодой семьи имеет гораздо больше рациональных оснований, чем это представляется тем, кто признает обязательным материальную обеспеченность молодоженов. Основание для подобного утверждения – искренние чувства молодых, любовь друг к другу. Мотивационная готовность к семейной жизни включает в себя любовь как основной мотив создания семьи, готовность к самостоятельности, чувство ответственности за создаваемую семью, готовность к рождению и воспитанию детей. Примечательно, что большинство людей создают семьи по любви. Таких семей, по данным социологов, примерно 70-75%. Без сильного чувства, без сердечного влечения, «по рассуд-

ку» создаются семьи среди 15-20% молодоженов. Около 5-10% создают семьи по материальным соображениям, (когда один из будущих супругов имеет определенные материальные блага - благоустроенную квартиру, хорошо оплачиваемую должность, автомобиль, и прочее).

Проблема молодых семей актуальна для современного Казахстана. Одной из главных ее проблем является ее устойчивость. Бытовая неустроенность, экономическая несамостоятельность семьи, слабая подготовка молодых людей к супружеству и семейной жизни, психологические перегрузки нередко приводят к конфликтам, которые разъедают семейные устои, приводящие к распаду семьи, к увеличению числа неполных семей.

Анализ проблемы говорит, что с наибольшими трудностями встречаются студенческие семьи. Студенческой семьей принято считать пару, в которой оба супруга - студенты. Это молодая семья, в которой супругам не более 25 лет, а стаж семейной жизни не превышает 5 лет.

В Казахстане молодой семьей считается семейная пара, в которой оба супруга не достигли 29 лет, а также неполная семья, в которой ребенка воспитывает один из родителей, не достигший возраста 29 лет, в том числе разведенный, вдовый. В настоящее время для обеспечения поддержки молодых семей, а также в целях создания благоприятных условий для сохранения существующих браков среди молодых людей государством предполагается проведение следующих мероприятий:

- предоставление молодым семьям льготных кредитов;
- предоставление права на свободное посещение учебных занятий, получение академического отпуска на период достижения ребенком возраста полутора лет, по согласованию с администрацией учебного заведения для родителей, являющихся студентами и учащимися,
- практика бесплатной консультационной помощи по проблемам семейной жизни, психолого-педагогическим, правовым и другим вопросам молодых семей;
- развитие системы некоммерческих организаций (НПО), занимающихся проблемами молодых семей и предоставляющих им социальные услуги и помощь;
- сохранение и развитие системы организованного летнего отдыха и оздоровления детей и молодежи;
- предоставление нуждающимся молодым студенческим семьям жилого помещения комнатного типа в общежитиях, относящихся к учебным заведениям;
- развитие государственных дошкольных организаций.

Согласно статистике, в семейной жизни Казахстана есть положительные и отрицательные моменты, которые касаются семей различного возрастного ценза. Растет количество многодетных семей. В 2005 г. число женщин, имеющих 5 и более детей, составляло 251900, то в 2010 г. их стало 300000. Соотношение мужчин и женщин в Казахстане остается стабильным: 51,9%

женщин и 48,1% мужчин. Однако пока еще количество разводов превышает количество браков. В Алматы на 3000 браков в год приходится 5000 разводов.

Общество в будущем ориентируется на поддержку ребенку до его совершеннолетия, выделение жилья молодой семье, развитие дошкольных учреждений, качественное обучение, здоровье матери и ребенка. Современный казахстанский социум, где нравственные начала национальных традиций сохраняются, опирается на традиции казахского народа, когда женщина - это мать, хранительница очага, учительница жизни. Каждая молодая семья должна опираться на знание истории своей семьи, своих корней, потому что такое знание делает историю страны своей личной историей. Во многих азиатских странах члены семьи знают историю своей семьи до седьмого колена, и это знание всегда укрепляет семейные связи.

Однако достаточно сильно ощущается стирание института отцовства, решение всех семейных проблем часто возлагается на женщину. Следовательно, стоит обратить внимание на опыт европейских стран, где законодательно закреплено требование к мужчине 90 дней в году посвящать уходу за ребенком. Повышение престижа семьи должно идти не только под контролем государства, но и при активной роли организаций гражданского общества. Можно привести в качестве такого примера акцию создания скверов «Матери и ребенка», начавшуюся в год 20-летия независимости Казахстана, и этнокультурную программу «Семейные традиции трех поколений».

Исследователи отмечают, что в странах СНГ проблемы молодой семьи заключаются в отсутствии достаточного уровня финансовой и материальной обеспеченности; в повышенных финансовых и материальных потребностях в связи с созданием семьи. Кроме того, важно, что молодая семья проходит процесс социализации (получение образования, рабочего места) и процесс психологической адаптации.

В связи с современной ситуацией развития общества исследователи проблемы выделяют два основных блока семейных проблем: социально-психологический и социально-экономический. Они классифицируются на жилищные, материально – бытовые, медицинские, психологические проблемы и трудоустройство.

Итак, молодые семьи относятся к типу семей социального риска. Эти семьи в силу объективных или субъективных причин находятся в состоянии жизненного затруднения и нуждаются в помощи со стороны государственной системы социальной защиты и социального обслуживания.

#### Библиографический список

1. Гребенников И.В. Основы семейной жизни.- М., Просвещение, 2008.

## ПОСТРОЕНИЕ МНОГОФАКТОРНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ПРОЦЕССОВ

Степанова Г.С.

Научный руководитель д-р пед. наук, доцент Ишкова Л.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк, e-mail: < galyaaa-95@mail.ru >*

В статье анализируется процесс построения моделей статистических уравнений зависимостей при изучении социально-ориентированных проблем. Результатом исследования служит многофакторная модель, описывающая корреляцию результата (числа детей с заболеваниями дыхательных путей в регионе Западная Сибирь) с рядом социально-экономических факторов.

Ключевые слова: социально-ориентированный процесс, статистическая модель, фактор, результат, тренд.

Актуальность темы исследования не вызывает сомнения: сегодня принятие решения по любой социально-ориентированной проблеме связано с созданием надежной информационной базы; практика решения проблем в социально-ориентированной сфере все чаще требует применения современных методов обработки накопленной исследователем статистической информации; сегодня принятие решений на основе анализа социально-ориентированных процессов все чаще связывают с выявлением тенденций (трендов) в поведении факторных и результативных признаков, характеризующих эти процессы.

Наше исследование выполнено “на стыке” проблем социальных и педагогических. Оно своими корнями связано с проблемой школьной неуспеваемости учащихся, низким качеством обучения. В наши дни, когда во всех областях жизнедеятельности общества повышение качества – актуальная проблема, возрастает ответственность за уровень обучения и воспитания подрастающего поколения. Преодоление неуспеваемости - важнейшая задача практической и теоретической педагогики.

Одна из наиболее распространённых внутренних причин неуспеваемости - недостаточное развитие у школьников мышления и других познавательных процессов. Другая субъективная (внутренняя) причина, из-за которой не успевают некоторые наши ученики, - низкий уровень навыков учебного труда школьников (невнимательность на уроках, непонимание до конца излагаемого материала).

В то же время многие исследователи (Конюхова И.П., Румберг В.Т., Стеблов К.Н. и другие) видят причину школьного отставания во внешних по отношению к школе факторах. Одним из таких важнейших факторов являются пропуски уроков по болезни. В целом по России практически во всех

регионах огромное число пропусков занятий осуществляется детьми по причине хронических заболеваний дыхательных путей (горло, нос, трахея, легкие, бронхи). Почему болеют наши дети? Какие факторы являются причиной этой беды?

Мы склонны причину сложившейся ситуации видеть в достаточно длинном ряду социально-экономических факторов: доступность (или недоступность) регулярных прививок; наличие (или отсутствие) в Российских регионах развитой спортивной инфраструктуры, а в ней – наличие (или отсутствие) бесплатных услуг; экологическое состояние среды и т.п. Именно поэтому в основу нашего исследования была положена следующая информация из статистического справочника Россия'2015 [1]: одновременно в период с 15 по 20 января 2014 года в 15 регионах Западной Сибири было осуществлено наблюдение изменения числа заболевших детей школьного возраста (имеются в виду дети с заболеваниями органов дыхания) в зависимости от четырех факторов: средняя зарплата в регионах; число детей в регионах, делающих прививки от гриппа регулярно последние 5 лет; число профилактических и оздоровительных учреждений в регионах для детей с хроническими заболеваниями дыхательных путей; среднее число детей в семьях по регионам.

Были сформулированы задачи исследования: 1) на основе полученной из справочника информации, построить четыре однофакторные статистические модели и выявить влияние каждого фактора в отдельности на результат; 2) построить многофакторную статистическую модель и установить тенденцию в совокупном влиянии всех четырех факторов на результат; 3) сделать некоторые рекомендации по корректировке влияния каждого социально-экономического фактора на заболеваемость детей.

Построенные однофакторные модели имеют вид:

$$y_{x_1} = 26 * (1 - 0,4 * d_{x_i/9-1}); \quad (1)$$

$$y_{x_2} = 26 * (1 - 0,3 * d_{x_i/26-1}); \quad (2)$$

$$y_{x_3} = 26 * (1 - 0,2 * d_{x_i/18-1}); \quad (3)$$

$$y_{x_4} = 7 * (1 + 0,8 * d_{x_i/0,62-1}); \quad (4)$$

- первая модель отражает влияние средней зарплаты в регионах на число заболевших детей. При этом коэффициент эластичности для этого фактора равен 0,4 и показывает, что именно в 0,4 раза уменьшается прирост больных детей (на графике видно, что модель убывающая) с изменением аргумента  $d$  (модуля отклонений коэффициентов сравнения фактора от единицы) на единицу;

- вторая модель отражает влияние регулярных прививок на число заболевших детей. При этом коэффициент эластичности равен 0,3 и он показывает, что если аргумент  $d$  изменится на единицу, то уменьшение прироста числа заболевших детей (на графике - модель убывающая) произойдет в 0,3 раза;

- третья модель отражает влияние числа оздоровительных и профилактических учреждений по регионам на число заболевших детей. При этом ко-

ээффициент эластичности равен 0,2 и показывает, что если аргумент  $d$  изменится на единицу, то изменение прироста числа заболевших детей (уменьшение, на графике убывающая модель) произойдет в 0,2 раза;

- четвертая модель отражает влияние среднего числа детей в семьях по регионам на число заболевших детей. При этом коэффициент эластичности равен 0,8 и он показывает, что если аргумент  $d$  изменится на единицу, то прирост числа заболевших детей изменится (увеличится, поскольку модель возрастающая) в 0,8 раза.

Далее была построена комбинационная многофакторная модель:

$$y_{x_1, x_2, x_3, x_4} = 7 * (1 + 0,22 * (d_{|x_1/9-1|} + d_{|x_2/26-1|} + d_{|x_3/18-1|} + d_{|x_4/0,62-1|})).$$

На графике можно увидеть убывающую модель:

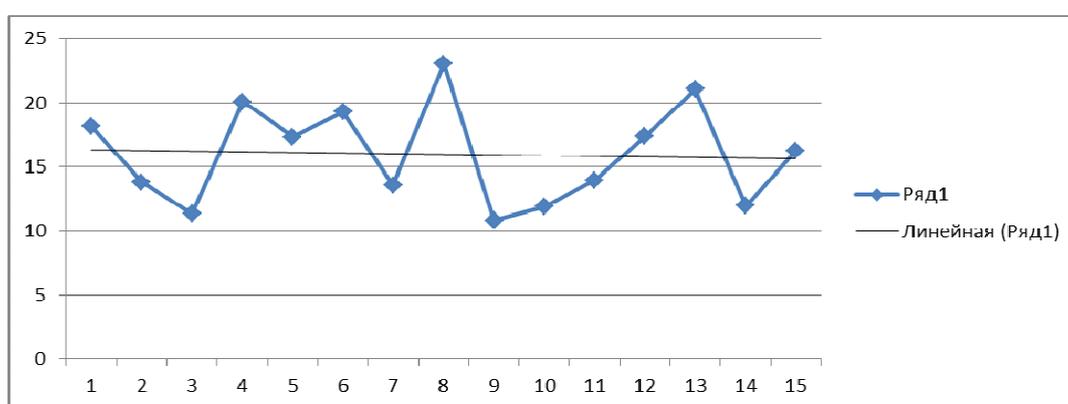


Рисунок 1 - Совмещенный график многофакторной модели и ее тренда

Мы видим медленно убывающий тренд. То, что он убывающий - это замечательно, это значит, что число заболевших детей в регионах убывает. Плохо то, что происходит это медленно. Коэффициент эластичности суммарной модели всего 0,22.

На основе проделанного исследования могут быть сформулированы следующие рекомендации:

- 1) регионам необходимо интенсивнее повышать среднюю зарплату (темпы роста средней зарплаты по регионам не обеспечивают более заметного темпа снижения числа заболевающих детей);
- 2) увеличивать число детей, делающих прививки систематически (существующие темпы роста числа таких детей не обеспечивают снижение числа заболевших детей, особенно, в многодетных семьях)
- 3) расширять сеть профилактических и оздоровительных учреждений;
- 4) повышать качество социальной поддержки многодетным семьям.

#### Библиографический список

1. Россия'2015: Статистический справочник / Р 76 Росстат. – М., 2015.- 62 с. ISBN № 978-5-89476-397-2.

### III. АРХИВОВЕДЕНИЕ

УДК 94:667.4

#### ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ЧЕРНИЛ

Деряева Е.К.

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: lena.deryaeva@mail.ru*

Рассматривается история создания и развития чернил, их достоинства и недостатки в контексте длительного хранения документов.

Ключевые слова: чернила, струйный принтер.

На сегодняшний день развитие чернил достигло очень высокого уровня, и без их использования мы не можем обойтись. Чернила используют всегда и везде, печатают книги, издают журналы, создают документы. Важность чернил состоит в их долговременном хранении. Актуальность моей работы вызвана высокой значимостью качеств и свойств носителей и чернил, используемых для создания современных документов, которые предстоит сохранять в архивах.

Цель работы: выявить, какими свойствами и качествами обладают чернила, подходящие для использования долговременного хранения документов и определить наиболее оптимальные носители для использования различных видов чернил. Задачи: 1) рассмотреть, как создавались и использовались чернила в древности и в современности; 2) проанализировать свойства чернил и определить подходящие для долговременного хранения документов.

Чернила - жидкий краситель, пригодный для письма и/или создания каких-либо изображений с помощью писчих инструментов и штампов. Прародителями всех современных чернил являются чернила для письма перьями, которые изготавливались на водной основе с использованием экстрактов и дисперсий красящих компонентов природного происхождения и/или обычной сажи. Такие чернила не подходили для авторучек, имеющих капиллярную систему подачи, т.к. она забивалась частицами взвесей, поэтому стали использовать более жидкие чернила, содержащие красящее вещество исключительно в растворённом виде. Чернила для шариковых ручек изготавливают в виде густых паст на воско-жировой основе. Как правило, такая паста содержит жирорастворенный краситель, реже взвесь пигмента, которые при письме непрерывно смазывают - наносятся на шарик, оставляющий на бумаге отпечаток чернильного следа.

Для печати документов используются специальные жидкие чернила для принтеров. Промышленные струйные принтеры и маркираторы поставляются с оригинальными флаконами большого объёма с чернилами и рас-

творителем, флаконы снабжаются системами идентификации. История чернил для струйной печати уходит своими корнями в глубокую древность.

В Каирском музее хранится артефакт – письменный прибор, состоящий из пузырька-чернильницы, палочки для письма и песочной подушечки, выполнявшей функцию промокательной бумаги. Примерно V тыс. лет назад этот прибор принадлежал придворному писцу в Древнем Египте. В Китае 2,5 тыс. лет назад черные чернила изготавливали из смеси сажи, растительной смолы и щелочного раствора. Такие чернила были очень густыми, поэтому их наносили на пергамент не перьями, а кисточками. После высыхания они легко отделялись от носителя, особенно на сгибах. До наших дней сохранились рецепты чернил из отвара кожуры зелёных каштанов, из спелых ягод черники и бузины, из кожуры грецких орехов.

Ещё древние люди заметили, что осьминоги и каракатицы в минуту опасности выпускают из специальных мешков маскировочную чернильную бомбу. Люди стали использовать чернильную жидкость головоногих для письма и рисования. На Руси научились изготавливать чернила из насекомых червецов, которых сушили и толкли в порошок. Красные чернила использовались русскими писцами для выделения абзаца, так называемой «красной строки». Своё название она получила благодаря тому, что в начале каждого раздела первая буква разрисовывалась красными чернилами в виде картинка. Это облегчало деление текста на главы и его восприятие.

Считается, что первым печатающим устройством, в котором были использованы черные чернила, стал пресс Иоганна Гутенберга, изобретённый в 1456 году. Пресс оборудован съёмными литерами с изображением букв. Литеры можно было использовать многократно. Их помещали под пресс на бумажный лист и таким образом получали оттиски. Изобретение прессы Иоганна Гутенберга значительно ускорило процесс развития чернил для струйной печати.

В 1460 году была изобретена технология печати при помощи льняного масла, которая позволила наносить изображения на металлические поверхности. Спустя несколько столетий овощные и льняные масла стали основными компонентами чернил. Такие чернила были жидкими и медленно сохли. В 1870 году, через 414 лет после изобретения печатного прессы Иоганна Гутенберга, чернила стали использоваться в первых печатных машинках. Такие машинки были оснащены ударным механизмом с буквенными литерами и чернильной красящей лентой. Ударяя по ленте, литеры переносили на бумагу соответствующие чернильные буквы и знаки.

Следующим этапом в развитии чернил стало появление ализариновых чернил, которые в 1885 году изобрёл саксонский педагог Х.А. Леонгарди. Чернила Леонгарди изготавливались из сока орешков-галлов с добавлением краппа из корней восточного растения марены.

Спустя век после изобретения ализариновых и анилиновых чернил в конце 70-х гг. XX в. были разработаны первые системы струйной печати. В 1976 г. увидел свет первый струйный принтер компании IBM – Model 6640, в

1977 г. первый струйник сошёл с конвейера компании Siemens, в 1978 г. о разработке новой технологии струйной печати BubbleJet заявила корпорация Canon, немного позже инновационную технологию струйной печати drop-on-demand представила компания Hewlett Packard.

В первом поколении струйных принтеров использовались водные чернила, состоящие из красящей жидкости и воды. Водные чернила за счёт своей однородной консистенции и отсутствия твёрдых частиц пропитывают не только поверхностные, но и глубинные слои бумаги. Они дают очень яркие и сочные отпечатки, гораздо более красочные, чем пигментные чернила. Преимуществом водных чернил является их экономичность, недостатком - неустойчивость к солнечным лучам и влаге. Такие чернила быстро выгорают на солнце и смываются обычной водой. Отпечатки, сделанные водными чернилами, необходимо хранить в сухом затемнённом месте, лучше всего - в фотоальбоме.

Состав печатной краски определяется используемой технологией печати. Для высокоскоростных машин ротационной глубокой печати требуются маловязкие краски, которые легко заполняют мелкие ячейки, вытравленные на поверхности формного цилиндра, эффективно удаляются ракелем с пробельных (непечатающих) элементов формы и мгновенно переносятся на поверхность при контакте с ней. Поскольку краски для ротационной глубокой печати высыхают в основном путем испарения и лишь частично в результате поглощения жидкости бумагой, носитель должен содержать высоколетучие растворители. Смолы или связующие с пигментами в составе носителя должны хорошо растворяться в растворителе и по нанесении на основу оставлять отпечаток, который быстро высыхает и прочно держится. Присутствие пигмента влияет на такие свойства печатных красок, как блеск, прозрачность, консистенция, долговечность, стойкость к выцветанию и воздействию масел и мыла.

Сегодня химическая отрасль работает над повышением реалистичности и разнообразия оттенков струйных чернил, уменьшением размера выбрасываемых капель, повышением светостойкости и влагостойкости и т.д.

Проанализировав историю возникновения и развития чернил, приходим к выводу, что чернила со временем совершенствовались, и их свойства и качество изменялись, позволяя совершенствовать качество передачи текста. И на современном этапе развитие технологии продолжается, большое внимание уделяется таким свойствам чернил как долговечность, устойчивость к свету и другие. Знание тонкостей использования разных видов чернил и правильно подобранного носителя позволяет значительно увеличить сохранность документов.

#### Библиографический список

1. Богданов В.В. Энциклопедия обыкновенных вещей: Школа: М-Я / В.В.Богданов. - Санкт-Петербург: Химиздат,1998.-271с.
2. Мусский С.А. Сто великих чудес техники / С.А. Мусский.- Москва: Вече,2001.- 427с.
3. Щавинский В.А. Очерки по истории техники живописи и техноло-

гии красок в Древней Руси / В.А. Щавинский. - Москва; Ленинград: Соцэк-гиз, 1935.- 158с.

4. Цагарели М.Ю. Чернила // Энциклопедия «Кругосвет» [Электронный ресурс]: универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет»[http://www.krugosvet.ru/enc/наука\\_i\\_tehnika/tehnologiya\\_i\\_promyshlennost/CHERNILA.html](http://www.krugosvet.ru/enc/наука_i_tehnika/tehnologiya_i_promyshlennost/CHERNILA.html) 1997.

УДК 930.25 (571.17)

## **КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АРХИВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ**

**Касимова А.В.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Рассматривается история Кемеровского госархива с момента основания до настоящего времени, анализируются проблемы, которые являются актуальными для архива.

Ключевые слова: государственный архив, история Кемеровского госархива.

Цель: анализ деятельности государственного архива на примере Кемеровского государственного архива.

В целях комплектования, хранения и использования архивных материалов 3 сентября 1943 г. на основании решения № 555 Кемеровского облисполкома был создан отдел Госархивов УНКВД Кемеровской области в составе с Государственным архивом Кемеровской области,

Первоначально Госархив развернул свою работу на базе Кемеровского городского архива, документы которого хранились в 12 км от города в помещении кочегарки. В декабре 1943 г. архивные материалы были перевезены в Кемерово. В марте 1963 г. архив въехал в новое типовое здание. В 1991 г. архив получил еще одно здание. В том же году в состав ГАКО были включены фонды бывшего партийного архива Кемеровского обкома КПСС. В 2004 г. было реконструировано и введено в эксплуатацию архивохранилище документов по личному составу ликвидированных предприятий угольной промышленности. Кроме того, Госархив Кемеровской области имел свои филиалы в Новокузнецке и Междуреченске.

С 1 июня 2011 г. ГАКО переименован в государственное казенное учреждение Кемеровской области "Государственный архив Кемеровской области" (Далее ГКУ КО "ГАКО").

В соответствии с уставом ГКУ КО ГАКО занимается: комплектованием; обеспечением сохранности документов; осуществляет реставрацию до-

кументов; выявление и учет особо ценных и уникальных документов; создание и развитие НСА; исполняет запросы организаций и граждан.

В Государственном архиве Кемеровской области ведутся три списка организаций источников комплектования: организаций – источников комплектования (список № 1), в который входят общественные организации; организаций - источников комплектования научно-технической документации (список № 1 - Т); физических лиц – источников комплектования (список № 1-Л).

Основные направления деятельности отдела комплектования архива при работе со списками: закрытие фондов и исключение из списков ликвидированных организаций; отслеживание процессов реорганизации предприятий; установление контактов с государственными и негосударственными организациями; попытка удержать и заинтересовать организации; отдел комплектования планирует развивать работу по выявлению общественных объединений и политических партий и включению их в список источников комплектования ГКУ КО ГАКО [1].

В Государственном архиве Кемеровской области хранится свыше 1300000 дел, с 1761г. по настоящее время. Это управленческая документация более 3,5 тыс. организаций и предприятий области, документы по личному составу, личного происхождения, научно – техническая документация, фотодокументы, фонограммы, видеофонограммы, электронные документы.

По состоянию на 01.01.2013г. в архиве 9198 описей дел постоянного хранения и по личному составу, в которые включено 1358781 заголовков дел (документов). Документы ГКУ КО ГАКО охватывают период с 1761 по 2005 гг., причем большую часть составляют документы советского периода. Все материалы находятся в упорядоченном состоянии, описаны и доступны для использования [3].

В Государственном архиве Кемеровской области хранятся более десяти тысяч фотодокументов, как негативов, так и позитивов – это значительный объем документов на фотобумаге и пленке, которые требуют соблюдения определенных норм хранения, строгого учета и очень бережного использования.

С конца 2004 г. ведется тематическая электронная база данных «Фотофонд ГАКО» (ЭБД «Фотофонд ГКУ КО ГАКО»), созданная на базе программы «FotoAlbum 2.81.3.» (Microsoft) [3].

Преимущество данной ЭБД перед существующим тематическим фотокаталогом на карточной основе состоит в том, что любой пользователь базы может сразу увидеть на экране изображение искомого фотодокумента и получить его копию (на бумажной основе распечатав на принтере или скопировав на любой электронный носитель информации (диск, дискета, «флешка», жесткий диск и т.п.).

ЭБД «Фотофонд» состоит из следующих полей: альбомы, эскизы, комментарии, информация.

Документальные материалы ГКУ КО ГАКО широко используются учреждениями и организациями, учеными при подготовке научно-

исследовательских работ, сотрудниками архива для исполнения социально-правовых запросов, для подготовки тематических выставок, экскурсий, лекций. Архивисты составляют и выпускают различные архивные справочники, например, «Путеводитель по фондам ГКУ КО ГАКО досоветского периода» (2005г.) и «Краткий справочник по фондам партийных и комсомольских структур Кузбасса» (2000г.).

Государственный архив Кемеровской области был и по-прежнему остается головным научно-методическим центром для всех архивных учреждений и отделов на территории Кузбасса [4].

Архивные фонды, хранящиеся в ГКУ КО ГАКО, постоянно пополняются новыми документами. Большое значение в архиве придается комплектованию фотофонда и фондов личного происхождения: краеведов, общественных и политических деятелей, ученых, врачей, деятелей культуры Кузбасса, которые существенно дополняют документы официального происхождения.

#### Библиографический список

1. Архивное управление Кемеровской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: [http://www.kuzbassarchives.ru/publications/bulletin2007.php?sphrase\\_id=1432](http://www.kuzbassarchives.ru/publications/bulletin2007.php?sphrase_id=1432) (15.03.2015г.).

2. Бельков В.И., Косарев Л.Е. Архивная служба Кузбасса: страницы истории.// Вестник архивиста.-2014.-№3-с.2. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.vestarchive.ru/2014-1/2733-arhivnaia-slyjba-kuzbassa-stranicy-istorii.html> (дата обращения 12.03.2015г.).

3. Краткий справочник по фондам Государственного архива Кемеровской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://mognovse.ru/vuw-spravochnik-po-fondam-gosudarstvennogo-arhiva-kemerovskoj.html> (дата обращения 15.03.2015 г.).

4. Государственный архив Кемеровской области. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:<http://arhiv42.ru/> (дата обращения 10.03.2015г.).

УДК 005.921

## МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ АРХИВНОГО ДЕЛА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Королева М.С.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк, e-mail: korolevamasha2013@mail.ru*

В статье дана характеристика международного сотрудничества в сфере архивного дела на современном этапе: выделены основные его направления и формы, определены актуальные проблемы, проанализированы партнерские контакты с зарубежными странами.

Ключевые слова: международное архивное сотрудничество; Федеральное архивное агентство (Росархив); культурное наследие, архивы.

Актуальность данной работы – наличие в зарубежных странах огромного количества документов по истории России определяет их как важных партнеров в данном направлении.

Цель работы - дать характеристику международной деятельности российских архивов на современном этапе.

Задачи:

1. Рассмотреть основные направления и формы международной деятельности российских архивов.
2. Проанализировать особенности международной сотрудничества в области архивного дела на современном этапе.
3. Выявить актуальные проблемы в сфере международного сотрудничества.

Значимость международного взаимодействия в сфере культуры приобретает особую актуальность в свете реализации прав российских граждан, защиты общественных интересов, достижения внешнеполитических целей российского государства. Архивы Российской Федерации являются одними из хранителей информационного потенциала страны, выступают в качестве полноправных участников её международных связей.

Федеральный закон от 22 октября 2004 г. N 125-ФЗ "Об архивном деле в Российской Федерации" регламентирует такие аспекты международной деятельности как работа международных организаций, совещаний и конференций по вопросам архивного дела, участие в международном информационном обмене, а также вопросы, связанные с ввозом-вывозом документов и их копий [1].

Отдельные аспекты обозначенной темы нашли отражение в специальной литературе. Отметим учебное пособие А.А.Александрова «Российская Федерация в международном сотрудничестве в сфере культурного наследия»[5], в центре внимания автора - стратегические цели и задачи Российской Федерации в культурном сотрудничестве с зарубежными странами, особый акцент сделан на управленческом и правовом аспектах международной деятельности. Проблемам международного сотрудничества архивных учреждений на современном этапе посвящена статья Р.Б. Садыковой [4], обзоры международных контактов нашли отражение в статьях Г.А.Хабибулиной [3] на страницах архивных изданий «Отечественные архивы» и «Вестник архивиста».

Международная деятельность архивов в последние годы отличается активностью, они опираются на богатый опыт, накопленный в течение многих лет.

Архивы в своей международной деятельности опираются на российское законодательство, которое предоставляет право на участие в международном сотрудничестве, обеспечивает возможность предоставления и обмена информацией с зарубежными странами, международными организациями.

Первостепенное значение имеют положения Федеральных законов «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «Об архивном деле в Российской Федерации». Формы, направления и содержание международной деятельности уточнены Федеральными программами, приказами Правительства Российской Федерации, Министерства культуры, международными соглашениями с зарубежными партнерами [7].

Росархив принимает активное участие в работе Международного Совета архивов (МСА), что выражается в участии в международных конгрессах. Также Росархив участвует в ежегодных конференциях МСА, посвященных широкому кругу вопросов архивного дела и документационного обеспечения управления. Росархив является членом ряда комиссий МСА, в частности, российско-монгольской (с 2002 г.), российско-венгерской (с 2003 г.) и российско-китайской (с 2004 г.). Одной из современных форм международной деятельности Росархива является проектная деятельность. Среди международных проектов Росархива можно выделить проекты, основанные на международных соглашениях, международные выставки. В последние 10 лет Росархивом заключено 48 международных соглашений о сотрудничестве. Это договоры с архивами и архивными службами Албании, Алжира, Болгарии, Вьетнама, Египта, Индии, Ирана, Испании, КНДР, Китая, Литвы, Турции, Узбекистана и др. Среди стран - зарубежных партнеров Росархива большую часть составляют европейские государства, на втором месте - страны азиатского региона. В рамках международного сотрудничества Росархив решает проблемы сбора и возвращения документов по истории России (Зарубежная Россия). Под «архивной Россией» обычно понимают документы российского происхождения, которые по тем или иным причинам оказались за рубежом. В широком смысле «зарубежная архивная Россия» - это совокупность всех зарубежных архивных материалов, имеющих отношение к России. Безусловно, невозможно было бы проводить выявление архивных собраний без активного участия представителей российской эмиграции в разных странах и вести переговоры с владельцами о возвращении архивов в Россию. Наиболее активно и плодотворно эта деятельность осуществляется с архивными центрами США, Китая, Нидерландов [7].

Так же международное сотрудничество в сфере архивного дела призвано способствовать внедрению прогрессивных информационных технологий в архивную практику, развитию связей с зарубежными архивистами и пользователями, укреплению материальных ресурсов информатизации. Важной частью международного сотрудничества в сфере информатизации является взаимодействие с архивными учреждениями бывших советских республик. Сотрудничество со странами ближнего зарубежья может осуществляться в рамках двусторонних или многосторонних соглашений, включающих в себя вопросы предоставления и использования автоматизации архивных технологий; организации взаимного обмена архивной информацией в электронной форме; ведения многоязычного лингвистического обеспечения базы

данных; ведения и использования в режиме удаленного доступа централизованных баз и банков данных [6].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что архивные связи развиваются наиболее плодотворно со странами СНГ, Европы, Ближнего Востока, Восточно-Азиатского региона. В качестве форм международного сотрудничества отметим: 1) выполнение совместных проектов; 2) проведение научных, научно-практических конференций, съездов, форумов и др.; 3) организация совместных выставок архивных документов; 4) участие в обучающих семинарах; 5) участие в международных мероприятиях под эгидой международных стандартов аудита. Использование в России и странах ближнего зарубежья одних и тех же или совместимых автоматизации архивных технологий, общих стандартов будет способствовать интенсивному информационному обмену и взаимному пополнению архивов, более полному удовлетворению потребностей органов государственной власти, граждан в архивной информации, развитию и совершенствованию связей между архивными службами.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 22.10.2004 № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» (ред. Федеральных законов от 04.12.2006 № 202-ФЗ, от 01.12.2007 № 318-ФЗ, от 13.05.2008 № 68-ФЗ, от 08.05.2010 № 83-ФЗ, от 27.07.2010 № 227-ФЗ) - URL: [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://archives.ru/documents/fz/zakon-archivnoe-delo.shtml> (дата обращения 20.03.2013).

2. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации ((в ред. Федеральных законов от 27.07.2010 № 227-ФЗ, от 06.04.2011 № 65-ФЗ, от 21.07.2011 № 252 -ФЗ, от 28.07.2012 № 139-ФЗ)- [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL:<http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>.

3. Хабибулина Г.А. Российско-белорусский семинар// Отечественные архивы.- 2009.- № 3.- С. 118-119.

4. Садыкова Р.Б. Проблемы международного сотрудничества архивных учреждений на современном этапе// Актуальные проблемы истории, культурологии и архивоведения: Сборник науч. ст.- Казань: КГЭУ.- 2011.- С.46-47.

5. Александров А.А. Российская Федерация в международном сотрудничестве в сфере культурного наследия: Учеб. пособие.- М.: Проспект, 2012.- 256 с.

6. Международное сотрудничество - [Электронный ресурс]- Режим доступа: URL:<http://www.rusarchives.ru/informatization/conseption.shtml#7>.

7. Международная деятельность Федерального Архивного Агентства на современном этапе - [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/8300-2013-06-27-02-13-42>.

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ АРХИВАХ**

**Котова А.И.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: annakatze@mail.ru*

Рассматривается проблема обеспечения сохранности документов на примере некоторых федеральных архивов.

Ключевые слова: федеральный архив, обеспечение сохранности архивных документов.

В настоящее время архивный фонд РФ составляет более 600 млн. ед. хр. на различных носителях. Число федеральных архивов - 15. Сохранение Архивного фонда Российской Федерации, как одного из символов государственности, важнейшей части историко-культурного наследия народов России и части государственных информационных ресурсов является приоритетным направлением работы всех архивных учреждений. Проблемы обеспечения сохранности документов Архивного фонда РФ традиционно занимают ведущее место в деятельности государственных архивов и органов управления архивным делом. Именно с этих позиций необходимо рассматривать весь комплекс вопросов обеспечения сохранности документов на современном этапе. На работу служб сохранности архивов активно влияет современная социально-экономическая ситуация. Открытость архивов и активизация использования документов с особой остротой ставят проблемы их физической сохранности, контроля за движением фондов и дел. Слабость материально-технической базы, вполне может привести к чрезвычайным, в первую очередь аварийным ситуациям, к которым архивы должны быть готовы [3]. Поэтому целью моей работы стало изучение основных мер обеспечения сохранности архивных документов в федеральных архивах. Основными задачами являются, анализ мер обеспечения сохранности документов в федеральных архивах; характеристика современного состояния материально-технической базы федеральных архивов.

К вопросу обеспечения сохранности архивных документов федеральных архивов периодически обращались ученые и специалисты в области истории и теории архивного дела, такие как А.Н. Артизов, В.Д. Банасюкевич, Е.И. Попова, В.Ю. Мартыненко и другие [5]. Основой безопасности архивов и обеспечения сохранности их документальных богатств является состояние материально-технической базы архивов.

Так, в федеральных архивах, в частности, Российском Государственном Историческом Архиве (РГИА), Государственном Архиве РФ все работы, проводимые по обеспечению сохранности, направлены на совершенствова-

ние организации хранения документов и фондов, на улучшение физического состояния дел, на создание страхового фонда и фонда пользования копий особо ценных документов, на предотвращение хищений документов из фондов. Архивохранилища РГИА расположены в специально построенном корпусе комплекса зданий архива. Хранилища оснащены мобильными металлическими стеллажами и имеют несколько рубежей защиты. В помещениях архивохранилищ работает система климатконтроля. Лабораториями отдела обеспечения сохранности документов ведется мониторинг климатических условий хранения, микробиологического состояния воздушной среды, микробиологического и физико-химического состояния архивных документов, а также постоянный контроль за экологическим состоянием воздуха в хранилищах (наличие разрушающих основу документа и носитель текста вредных примесей). Все исследования и работы проводятся на новейшем оборудовании, используются современные методики. Лаборатория микрофильмирования и реставрации документов проводит работы по созданию страхового фонда и фонда пользования на особо ценные документы РГИА, включая следующие работы: съемка и копирование микрофильмов на рулонной пленке 35 мм, съемка микрофильмов на микрофишах, реставрация микрофильмов. Выполняется копирование документов цифровым способом. Целый комплекс работ проводится по улучшению физического состояния архивных документов и печатных изданий: дезинфекция парами формалина, полистная очистка дел биоцидом, реставрация стандартных и крупноформатных документов, нейтрализация и консервация документов на специальном оборудовании, изготовление контейнеров из полиэфирной пленки для хранения документов, переплет архивных документов и библиотечных изданий, брошюровочные работы различных видов, а также изготовление первичных средств хранения архивных документов и печатных изданий (папки, контейнеры, микротеки) [2].

В Государственном Архиве РФ проводится работа по созданию электронного научно-справочного аппарата, по подготовке описей к переводу в электронный формат и выборочному контролю качества созданных электронных информационных ресурсов, планомерно проводились каталогизация документов и ведение электронных каталогов, ведется работа над централизованным учетом документов, осуществляется ручной экспорт информации на уровне фондов из путеводителей [1].

На основе изучения данной темы, мною были сделаны следующие выводы:

- Работа по сохранности документов федеральных архивов ведется планомерно.
- Состояние материально-технической базы федеральных архивов в целом удовлетворительное.
- Исследования и работы по сохранности документов федеральных архивов проводятся при помощи современных методик.

- Проводится работа по преобразованию документов федеральных архивов в электронный формат.

- Особое внимание уделяется централизованному учету документов федеральных архивов посредством ручного экспорта информации в электронный формат.

#### Библиографический список

1. Государственный архив РФ. Отчет архива за 2013 год: [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.statearchive.ru/index.html>.

2. Российский Государственный Исторический архив. Обеспечение сохранности [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.fgurgia.ru/showObject.do?object=34621307>.

3. Попова, Е.И. Современное состояние проблемы обеспечения сохранности архивных документов в государственных и муниципальных архивах / Е.И. Попова. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.rusarchives.ru> (Дата обращения 08.04.15).

4. Проект Концепции развития архивного дела в РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://archives.ru/documents/project-concept-razvitie-archivnogo-dela.shtml>.

5. Мартыненко В.Ю. Проблемы сохранения архивных документов организаций в условиях социально-экономических реформ в 90-е гг. XX в. / В.Ю. Мартыненко. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: URL: <http://www.dissercat.com/content/problemy-sokhraneniya-arkhivnykh-dokumentov-organizatsii-v-usloviyakh-sotsialno-ekonomichesk>.

УДК 070(09)(571.17)

## **ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ГАЗЕТЫ «КУЗНЕЦКИЙ РАБОЧИЙ» В 1930-1950-Е ГОДЫ**

**Купреева С.В.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: alias-umka@mail.ru*

В работе рассматривается один из наиболее сложных периодов существования городской газеты – 30-е – 50-е гг. XX века.

Ключевые слова: газета, Сталинск, Новокузнецк, «Большевицкая сталь», «Кузнецкий рабочий».

В XX веке государство использовало средства массовой информации в качестве средства политической борьбы, инструмента укрепления политической власти – это было самое сильное, самое острое его орудие. В марте 1930 г. в городе металлургов стала издаваться газета под названием «Большевицкая

сталь». В 1956г. издание было переименовано на «Кузнецкий рабочий». В течение восьми десятилетий «Кузнецкий рабочий» занимал лидирующее положение среди периодических изданий Сибирского региона по популярности, значимости, тиражу [1].

В соответствии с духом времени, в 1930-х гг. в газете печатались выступления рабочих, которые брали на себя повышенные обязательства на год, пятилетку. Соревнование за досрочное выполнение пятилетнего плана развернулось на всех заводах и стройках России, также охватило и город Сталинск. Героями газетных статей стали металлурги и шахтеры, перевыполнившие нормы и взявшие обязательства перевыполнять их и в дальнейшем. Каждый новый номер «Большевистской стали» сообщал горожанам о новых и все более значительных трудовых победах «Большевистская сталь» не просто рассказывала о событиях, произошедших в городе, она принимала в них активное участие - вдохновляя, подзадоривая, порицая.

В 1936 г. появляются публикации о первых стахановских движениях г.Сталинска, лучшие показатели своей работы показала бригада Прицкера, которая дала огромные результаты по добыче угля.

В предвоенный и военный период власть полностью контролировала печать, она вынуждала журналистов утаивать или искажать информацию по важным проблемам, которые касались города и страны. Газеты должны были постоянно разоблачать так называемых изменников Родины и предателей, а кто этого не делал, сам попадал в категорию «врагов». Главный редактор газеты Розин в 1938 г. был приговорен к высшей мере уголовного наказания - расстрелу с конфискацией имущества за «помещение ряда антисоветских статей в газете и ряд контрреволюционных выпадов». Другие сотрудники газеты, такие как Куваев и Бажин были приговорены к восьмилетнему заключению в исправительно-трудовых лагерях. Но, несмотря на натиск со стороны власти, газета все равно продолжала свою работу, оповещая город свежими новостями.

Значительное внимание газета «Большевистская сталь» уделяла общесоюзным и мировым новостям. Из рубрики «по Советскому Союзу» можно было узнать, что горожане поддерживали колхозников, причем не только морально, но и физически. Массовый выезд в деревню практиковался почти все годы советской власти и способствовал «укреплению общественного духа» работников промышленности, культуры, образования.

Из газеты жители Сталинска узнавали о событиях Великой Отечественной войны, конфликте Франции с Сирией и Ливаном в 1975 году, о ходе и итогах Берлинской конференции, о подписании Договора о дружбе и союзе между СССР и Китайской народной Республикой.

Большое внимание газета уделяла рубрике «Письма в редакцию». В каждом номере публиковались письма читателей газеты, в которых возмущенные горожане писали о своем недовольстве, связанном с жилищно-коммунальным хозяйством, дефицитом продовольствия и другими насущ-

ными проблемами.

И в советское время, и в 1990-х гг. «Кузнецкий рабочий» был одним из ведущих печатных изданий региона. Газета на своих страницах поднимала проблемы, которые стояли перед городом, не боясь реакции власти, она делилась со своими читателями новостями. Мнение читателей было в приоритете, в каждой из рубрик присутствовали письма горожан. В настоящее время, в условиях роста популярности интернета и развития электронных СМИ, газета потеряла ту энергию, которая, несмотря на объективные трудности, была у нее в 1930-е - 1950-е гг.

#### Библиографический список

1. Официальный сайт газеты «Кузнецкий рабочий». URL: <http://www.kuzrab.ru/about/>(дата обращения 12.02.2014)
2. Ими гордится Новокузнецк: Новокузнецкая Центральная городская библиотека им. Н. В. Гоголя, Библиографический отдел. - Новокузнецк, 1982. - Вып. 2: Заслуженные работники.- 120 с.
3. Конюхова Н. Далекий 1945год // Кузнецкий рабочий.-2010. - №15.
4. С «Кузнецким рабочим» по жизни//Кузнецкий рабочий.-2005.№43.
5. Крюков Н. История газеты - это легендарная история города//Кузнецкий рабочий.- 2010.№15.

УДК005.922.5 (47+57)

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОХРАННОСТИ АРХИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ В 1918 – 1941 гг.

**Никитченко Н.В.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail:nikitchenko.1994@mail.ru*

Рассмотрены особенности складывания системы обеспечения сохранности документов в СССР в период с 1918 по 1941 гг.

Ключевые слова: архивные документы, обеспечение сохранности.

В настоящее время в архивах нашей страны хранится огромное количество документов, свидетельствующих о многогранной деятельности общества, обеспечение их длительной сохранности является первоочередной задачей. Цель данного исследования – проанализировать особенности формирования системы обеспечения сохранности документов в СССР в период с 1918 по 1941 гг.

К сожалению, вся история развития архивной сферы в нашей стране насыщена фактами безвозвратной гибели документов. Причинами этого были не только войны, стихийные бедствия, но и часто безответственное, без-

думное отношение к документам, в том числе и со стороны государства, выступавшего в качестве организатора «макулатурных кампаний». Среди граждан так же бытует мнение о «бесполезности бумаг», о «пыльном архиве» как о чем-то не нужном.

Проблема сохранности архивных документов не раз привлекала внимание исследователей и специалистов. О важности этой проблемы говорят и соответствующие постановления правительства [1].

Начало централизации архивов и возникновение советской архивной системы традиционно связывают с выходом декретов СНК РСФСР от 1 июня 1918 г. «О реорганизации и централизации архивного дела в РСФСР» и от 1 марта 1919 г. «О хранении и уничтожении архивных дел» [2]. Согласно декрету «О реорганизации и централизации архивного дела в РСФСР» все архивы правительственных учреждений ликвидировались как ведомственные учреждения, то есть теряли свою автономию и право собственности на хранящиеся в их фондах архивные документы.

Архивные документы образовывали единый государственный архивный фонд (ЕГАФ), который был разделен на секции, состоящие из комплекса фондов, объединенных определенной сферой жизни общества (законодательства и верховного управления, юридическая, историко-революционная и другие секции). Управление архивами и ЕГАФ возлагалось на Главное управление архивным делом, которое входило в структуру Народного комиссариата просвещения. Учреждения получили право хранить документы, необходимые для их повседневной деятельности, только в течение определенного периода времени, который определялся соглашениями между ГУАД и ведомствами, то есть организации потеряли право распоряжения своими документами и их постоянного хранения. Таким образом, после выхода указанного декрета можно говорить о появлении системы обеспечения сохранности документов [3].

Для хранения архивных документов организаций, находящихся до 1917 г. в частной собственности, 20 января 1919 г. было создано хранилище частных архивов. Кроме того, 29 июля 1919 г. был принят Декрет «Об отмене частной собственности на архивы умерших русских писателей, композиторов, художников и ученых, хранящихся в библиотеках и музеях». Таким образом, архивные фонды правительственных учреждений, предприятий, общественных организаций, а также выдающихся деятелей культуры и искусства перестали существовать как частные и были отнесены к собственности государства, т.е. включены в состав единого государственного фонда, что позволило уделять внимание сохранности документов.

20 декабря 1921 г. президиум ВЦИК утвердил «Положение о Центральном архиве РСФСР», который был обязан осуществлять общее руководство постановкой архивной части текущего делопроизводства в правительственных учреждениях РСФСР, кроме того, в его компетенцию входила разработка и издание специальных нормативных документов, регулирующих

деятельность архивных учреждений, в том числе и ведомственных архивов.

Основной чертой развития архивного дела в 1918 - 1920-е гг. является централизация архивного дела, создание архивных органов управления, концентрация архивных фондов организаций в специально созданных архивохранилищах и отмена собственности ведомств на создаваемые ими документы, что способствовало обеспечению сохранности документов.

В 1929 г. было введено в действие «Положение об архивном управлении РСФСР», согласно которому создавалось Центральное архивное управление (ЦАУ) РСФСР, осуществлявшее руководство государственным архивным фондом (ГАФ) и деятельностью архивных учреждений, а также делопроизводством советских учреждений, организаций и предприятий.

В учреждениях, организациях и предприятиях создавались разборочные комиссии, которые направляли свои материалы экспертно-проверочным комиссиям, утверждавшим ведомственные перечни заводимых в конкретной организации дел с указанием сроков их хранения (постоянное, временное хранение), кроме того, указывались дела, отобранные на уничтожение.

Кроме того, в организациях не всегда создавался архив. Как правило, документы хранились в структурных подразделениях, не был организован их учет и отсутствовали условия для их хранения. Такая ситуация складывалась и на промышленных предприятиях страны. В 30-е гг. XX в. хранение документов, создаваемых в ходе строительства предприятий, первоначально производилось непосредственно в структурных подразделениях, отсутствовали нормативные документы, регламентирующие технологию работы с документами в делопроизводстве и в архиве.

В 1930-е гг. сложилась тенденция отчуждения фондов определенных организаций от государственного архивного фонда, однако происходит улучшение качества постановки делопроизводства и архивного дела в учреждениях, выработка единых требований к работе с документами, создание терминологической базы. В 1938 г. управление архивами в центре и на местах было передано Народному комиссариату внутренних дел (НКВД) СССР, что привело к трудностям в использовании архивных документов исследователями, с одной стороны, и оптимизации справочно-информационной и методической работы государственных архивов по отношению к ведомственным - с другой.

В течение 1939 - 1941 гг. под руководством отдела ведомственных архивов ГАУ НКВД СССР были разработаны нормативные документы, в которых регламентировалась деятельность архивов. Положения об архиве или отделе архивов получили наркоматы мясной и молочной промышленности СССР, внешней торговли, народного здравоохранения СССР, боеприпасов, военно-морского флота, земледелия СССР и др. Кроме того, были разработаны типовые положения для архивов предприятий, входящих в структуру Народного комиссариата вооружения СССР, а также организаций, относящихся к Народному комиссариату среднего машиностроения.

В 1941 г. в качестве разновидностей выделяется архив учреждения и объединенный архив, которые наделяются функциями контроля за архивной частью делопроизводства и постановкой архивного дела как в учреждении, в составе которого находился архив, так и в системе подведомственных ему организаций, то есть происходит частичная передача функций государственных архивов объединенным ведомственным архивам. В октябре 1942 г. научный совет Управления государственными архивами одобрил первый вневедомственный перечень типовых документов с указанием сроков их хранения, что позволило определять сроки хранения документов исходя из их принадлежности к конкретному виду, а не ведомству.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. К началу Великой Отечественной войны в стране сложилась единая система управления архивами. Были разработаны и внедрены способы приема, упорядочения, описания, учета архивных материалов, что создавало необходимые условия для обеспечения сохранности документов. Развитие системы обеспечения сохранности документов в рассматриваемый период было возможно только при централизованном управлении архивной отраслью и комплексном подходе к реализации нормативных, методических, организационных и практических мер с соответствующим техническим обеспечением.

#### Список используемых источников

1. Мингалев В.С., Янковая В.Ф. О нормативной базе и обеспечении архивного хранения документов негосударственных организаций // Архивоведение и источниковедение отечественной истории. Проблемы взаимодействия на современном этапе. Доклады и сообщения на Шестой всероссийской научной конференции 16-17 июня 2009 г. / Росархив, ВНИИДАД.- М.- 2009.- С. 144-152.

2. Привалов В.Ф. Обеспечение сохранности архивных документов на бумажной основе: Методическое пособие.- М., 2005.

3. Попов А.С. Обеспечение сохранности и организация поиска документированной информации в финансовых организациях. – [электронный ресурс]- Режим доступа: URL: <http://www.vestarchive.ru/2014-1/2995-obespechenie-sohrannosti-i-organizaciia-poiska-dokumentirovannoi-informacii-v-finansovyh-organizacii.html> (дата обращения 28.12.2014).

## **ФАКТОРЫ СТАРЕНИЯ И ВИДЫ ПОВРЕЖДЕНИЯ БУМАЖНЫХ ДОКУМЕНТОВ**

**Отинова Д.И.**

**Научный руководитель: канд. ист. наук, доцент Шмыглева А.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: daisy.daria@mail.ru*

В статье рассматривается проблема сохранности документов.

Ключевые слова: факторы старения документов, повреждения документов, состояние атмосферного воздуха, архивные документы.

В настоящее время отмечена необходимость сохранения архивных документов, которая становится все более сложной по мере их роста, старения и использования, т.к. документы недолговечны и легко разрушаются при плохом хранении и использовании. Задача правильного хранения — свести к минимуму действие активных факторов, уменьшить скорость старения и обеспечить документу долговечность.

Большое внимание уделяется исследованию свойств пыли как одного из наиболее опасных видов загрязнителей. Это обусловлено способностью пыли адсорбировать и удерживать длительное время газообразные вредные вещества, оказывать абразивное воздействие на объекты хранения. Книжная пыль издавна известна как один из сильнейших аллергенов [3].

Целью данной статьи является рассмотрение и изучение факторов старения и видов повреждения бумажных документов.

Данная цель обуславливает постановку следующих задач: описание факторов старения как важнейшей роли хранения документов; освещение вопросов, связанных с механическими повреждениями как одной из причин преждевременного разрушения документов; исследование основных параметров физической сохранности документов, подвергающихся влиянию атмосферного воздуха.

Учитывая длительность хранения, необходимо иметь хотя бы минимальное представление о негативных процессах, которые могут преждевременно состарить бумажный документ. Факторы старения документов всегда были предметом научного исследования. Крупнейшая организация, профессионально занимающаяся этой проблемой, - Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела (ВНИИДАД).

Старением называют процесс необратимого изменения свойств документа при его хранении и использовании. Скорость старения документа зависит от многих факторов, важнейшими из которых являются [2]:

1. *Свет* (прямой солнечный свет; свет через оконное стекло; отраженный от белых стен и потолка, от люминесцентных ламп) - наиболее мощный

и быстросействующий фактор внешней среды, вызывающий разрушение бумаги и текста в очень короткие сроки.

2. *Температура.* Документы обычно хранят при комнатной или близкой к комнатной температуре (17-19°C), так как её легче поддерживать, она удобна для использования документов и комфортна для человека. Хранение при температуре 25-30 °C не только уменьшает долговечность, но и необратимо изменяет некоторые свойства документов.

3. *Влажность воздуха* — важнейший показатель условий хранения документов. Между документами и воздухом происходит влагообмен, который формирует влажность документов. Оптимальный показатель влажности воздуха - 30-60%. Превышение этих показателей приводит к ломкости, а понижение - к деформации бумаги и поражению плесневыми грибами. На влагообмен документов в хранилище влияют: герметичность документов, находящихся в коробках, шкафах; плотность расстановки дел; этажность хранилища (на верхних этажах воздух суше, чем на нижних) [2].

4. *Биологические вредители.* Необходимо помнить, что бумага — съедобный продукт для насекомых. Процесс биостарения развивается только при наличии биологических вредителей (плесневых грибов, насекомых, грызунов), использующих документы в качестве источника питания [4, С. 7]. В хранилищах встречаются жуки-кожееды, точильщики, притворяшки, хрущачи, скрытники, бабочки (моли, огневки, сеноеды), пыльная и книжная вши.

Источниками появления насекомых и грызунов в архив считаются: поступившие старые, ветхие, пораженные документы; мешки, ящики; захлапленные чердаки, подвалы; близко расположенные к зданию кустарники и деревья. Насекомые, как правило, активны при температуре 10-40°C, поэтому условия обычных помещений не прекращают их жизнедеятельность. Влажность также не является жестким ограничителем для насекомых, т.к. встречаются довольно влаголюбивые и влагостойкие виды. В не отапливаемых помещениях, например, всегда преобладают жуки - притворяшки (90% от общей численности вредителей). Также для таких помещений характерны жуки-скрытники и сеноеды. А в отапливаемых помещениях чаще встречаются кожееды. Значительный ущерб документам в отапливаемых помещениях наносят жуки-точильщики.

Повреждения насекомыми по характеру действия являются механическими, для которых типичны четкие линии повреждений (обрывы, разрывы, проколы, порезы, места сгибов и т. п.). Типичным является сочетание точечных, линейных, кружевных отверстий с измельченными в труху отдельными, чаще всего краевыми, местами листов.

Повреждения плесневыми грибами имеют характерные внешние признаки: бумага по всему листу или крупными зонами разрушена, стала ломкой и хрупкой, побурела. Зоны поражения имеют пигментные пятна различных, чаще всего оранжево-желтых и коричневых цветов. После сильного плесневения видны налеты мицелия и порошка спор. Бумага в местах пора-

жения плохо смачивается водой, кислотность ее повышена.

5. *Состав бумаги.* Долго сохраняют стабильность, не выделяют вредных веществ, сохраняют нормальную кислотность среды хлопковые, льняные и другие растительные волокна в тряпичной бумаге.

6. *Химический состав среды.* Воздух всегда содержит кислород (21%) и различные кислоты. Поглощение бумагой химических веществ из воздуха и их действие увеличиваются с ростом влажности. Очень быстро протекает химическое старение на свету при повышенной температуре [5, с. 13].

Химические повреждения могут быть двух видов: общие и локальные. При общем химическом поражении потеря прочности, ветхость, желтизна бумаги, выцветание текста равномерны и примерно одинаковы по всей площади листа. Такое повреждение является обычно следствием длительного теневого старения, кратковременного действия тепла или света. В некоторых случаях сильные химические повреждения напоминают по внешнему виду плесневые, но не имеют пигментации.

Повреждения водой легко определяются по следам подмочки, размытому тексту, деформации бумаги. Часто в местах подмочки заметны следы плесневения, особенно в корешках дел.

Повреждения огнем имеют характерные внешние признаки: следы обугливания, сажевые загрязнения, побуревшую, хрупкую, рассыпающуюся бумагу, поврежденный текст [6, раздел 2.6].

В большей степени ускорению старения способствуют загрязнение воздуха в результате работы промышленных предприятий.

Воздух городов загрязнен газами, дымом и пылью, которые, проникая в здания, отрицательно сказываются на сохранности экспонатов. Загрязнители бывают газообразные и аэрозольные, когда крошечные твердые частицы остаются взвешенными в воздухе [1].

В районе расположения здания содержание примесей в воздухе не должно превышать следующих допустимых норм: пыли - 0,15 мг/м<sup>3</sup>; сернистого газа - 0,15 мг/м<sup>3</sup>; окислов азота - 0,10 мг/м<sup>3</sup>.

Газообразные загрязнители - оксид серы, оксиды азота, пероксиды и озон - катализируют опасные химические реакции, которые приводят к образованию кислот в материалах, особенно в бумаге и коже.

*Сернистый газ SO<sub>2</sub>*, образующийся преимущественно при сгорании угля и кокса (в меньшей степени - бензина), разрушает бумагу, вызывает обесцвечивание некоторых пигментов. При соединении с водой он образует сернистую кислоту, которая, взаимодействуя с влагой атмосферы и кислородом воздуха, превращается в серную кислоту. Попадая в трещины красочного слоя, активно разрушает экспонаты. В этом случае появляется розоватое окрашивание, распространяющееся от краев листа к корешку. Бумага становится хрупкой, крошится.

*Аммиак NH<sub>3</sub>* легко растворим в воде; раствор имеет щелочную реакцию. Реагируя с находящейся в атмосфере сернистой кислотой, аммиак пре-

вращается в сульфат аммония. Будучи гигроскопичным, сульфат аммония играет главную роль в посинении лака на бумаге, а также в разрушении картона. От сернистого аммония свинцовые белила становятся черными. Очень вредны серные газы для хлопка и льняного полотна. Чаще всего встречается повреждение, вызванное присутствием сернистого газа, который, соединяясь с влагой в воздухе и бумаге, образует серную кислоту.

Сернистый водород (*сероводород*)  $H_2S$  образуется в городе в результате деятельности промышленных предприятий, в сельской местности — в результате биологической активности болот, мелких озер и т. д. Сероводород поражает серебряные оклады, а реагируя с медью и свинцом, вызывает их потемнение. Свинцовые белила становятся от сероводорода красно-коричневыми, сурьмяные краски буреют.

Озон  $O_3$  и двуокись азота  $NO_2$  обесцвечивают краски, изменяют цвет бумаги. Наличие поблизости от хранилища промышленных предприятий, выделяющих хлор или пары соляной кислоты, также вредно сказывается на экспонатах.

*Аэрозольные загрязнители* — взвешенные в воздухе мелкие твердые частицы -стирают, пачкают и уродуют материалы экспонатов. Соприкасаясь с поверхностью материала, они пристаю к нему, образуя слой грязи, который трудно, а иногда и невозможно убрать. В городах источником таких загрязнителей является главным образом дым, состоящий из сернистого газа, сульфата аммония и частиц угля, образующихся при неполном сгорании топлива и легко прилипающих к поверхности благодаря некоторому содержанию смолистого вещества.

Содержащаяся в воздухе пыль обладает способностью проникать сквозь незначительные щели в шкафы и витрины и оседать на поверхностях. Более крупные частицы пыли вызывают мельчайшие царапины. Вредное действие пыли усиливается при наличии в ней копоти и перегоревших частиц. Под действием тепла, излучаемого отопительными приборами, пыль становится клейкой и сильнее прилипает. Это затрудняет ее удаление простым смахиванием и заставляет прибегать к нежелательным промывкам. Значительным бывает скопление пыли с оборотной стороны, где она даже при нормальной влажности благоприятствует развитию и распространению спор плесневых грибов и бактерий [1].

В результате исследования были сделаны выводы:

1. Мы познакомились с проблемой факторов старения и повреждений бумажных документов.

2. Мы узнали, что самый опасный фактор – химический состав окружающей среды, т.к. химическое воздействие вызывает быстрое разрушение бумаги.

3. Большинство архивов соблюдают правила хранения документов, они, например, устанавливают системы кондиционирования, фильтры приточно-вытяжной вентиляции через водяную пыль. Это способствует частич-

ному удалению из воздуха вредных веществ.

#### Библиографический список

1. Колмакова Е.А. Влияние окружающей среды на сохранность экспонатов музейного хранения.- [Электронный ресурс]. URL: <http://art-con.ru/node/890> (дата обращения: 08.04.2015).

2. Кутукова Г.Н. Факторы старения и виды повреждения документов. – [Электронный ресурс]. URL: [http://niab.by/stat/kutukawa\\_factory/](http://niab.by/stat/kutukawa_factory/) (дата обращения: 03.03.2015).

3. Левашова Л.Г. Пыль как экотоксикант в хранилищах культурных ценностей / Л.Г. Левашова, Р.И. Евстафьева. – [Электронный ресурс]. URL: <http://rosphoto.org/en/information> (дата обращения: 08.04.2015).

4. Обеспечение защиты архивных документов на бумажных носителях и помещений архивов от биологических вредителей: Методические рекомендации.- Мн., 2006.- 59 с.

5. Привалов В.Ф. Влияние перемещения документов на их сохранность / В.Ф. Привалов.- ВНИИДАД.- М., 1998. - 18 с.

6. Реставрация документов на бумажных носителях: Методическое пособие / ВНИИДАД.- М., 1989. – 264 с.

## IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.51

### НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОСТА ЦЕН И ПУТИ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

**Быкасова А.Д.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: bykasovaanika@mail.ru*

Дана оценка роста цен. Проанализированы проблемы их роста и приведены некоторые пути регулирования. Составлены выводы.

Ключевые слова: цена, рыночная экономика, экономическая ситуация, производитель, потребитель, экономика, санкция, девальвация, экспорт, налоги, ритейле, кризис.

В рыночном механизме особое значение имеют цена и ценообразование. Цена - сложная экономическая категория, являющаяся одним из рычагов управления процессами, протекающими в экономике. Она является основной формой осуществления товарно-денежных отношений. Цена в рыночной экономике является наиболее распространённой категорией: её имеют все виды продуктов, услуг и производственных ресурсов. С помощью цены выражаются различные экономические показатели, измеряются различные экономические величины: объёмы производства, оборота и потребления, различные ресурсы и т.д. Цена является формой связи между производителями товаров и его потребителями. От уровня рыночной цены зависит возможность реализации экономических интересов, как товаропроизводителя, так и потребителя. Поэтому уровень цены, удовлетворяющий как товаропроизводителей, так и потребителей (равновесный уровень) имеет такое важное значение для экономики.

Конец 2014 года для России ознаменовался сложной экономической ситуацией. Потребители столкнулись с такой серьёзной проблемой, как рост цен на товары первой необходимости, такие как сахар, капуста, яйца, хлеб, мясо, крупы, молочные продукты, детское питание и т.д. Какую-то одну причину роста цен выделить трудно, так как экономика - это целостная система, в которой все элементы взаимосвязаны, плюс такой фактор, как влияние на экономику политики. Тем не менее основные из них можно выделить. Это – недостаточный уровень конкуренции, результат санкций (обоюдных) и девальвации рубля. В этих условиях цены в рублях спешат за экспортными [1].

Рост цен на продукты питания, лекарства и предметы первой необходимости вызывает беспокойство людей, социальную напряжённость, особенно

среди наименее защищенных слоев населения. Так, наценки продавцов на социально значимые продукты доходят до 195%. Сильнее всего по пути на прилавки дорожают морковь (195%), а так же картофель (160%). Гречка становится дороже на 135%, молоко - на 91%, капуста - на 73%, говядина - на 51%.

20-23 января 2015г. прокуратура проверила цены на продукты в магазинах крупных торговых сетей в региональных центрах России. По итогам было возбуждено порядка 1500 дел за наценку 100-600% на некоторые продукты, внесено более 870 представлений об установлении нарушений закона, объявлено свыше 900 предостережений должностным лицам, вынесено около 1500 постановлений о возбуждении дел об административных правонарушениях. Прокуроры обнаружили завышенные торговые надбавки и ценовые сговоры на сахар, мясо и хлеб. По данным Росстата, до начала кризиса расходы на продукты питания в среднем составляли около 36-40% от общего дохода. В связи с заметным ростом цен на продукты эта цифра сейчас приближается к 50 %.

Рост цен также ущемляет права граждан как конечных потребителей, вводит их в заблуждение относительно качества продукта, поскольку зачастую граждане думают, что высокая цена продукта означает его качество, что на практике часто оказывается не так.

Значительный вклад в увеличение цен вносят посредники между производителями и торговой сетью. Причем «вычислить» поставщиков, повышающих цен и размер их торговой надбавки, сложно из-за круговой обороны коммерсантов. Диалог может выглядеть следующим образом:

- Почему выросла цен?
- Сменили поставщика.
- Почему не берете у прежнего?
- Прекратил поставки.
- Какой процент «накручивает» новый поставщик?
- Не знаем, он из другого региона.

Реакцией на сложившееся положение в экономике стало внесение в Государственную думу законопроекта об изменениях Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части обязательного указания отпускной цены производителя товара. Депутаты считают, что наименование товаров, представленных в торговых залах, обязательно должны содержать открытую для покупателей информацию с указанием отпускной цены производителя – помимо цены, по которой этот товар продается.

За правительством предлагают закрепить право устанавливать максимальные цены на продукты, подорожавшие за месяц более чем на 30%, не только в розничной, но и в оптовой торговле. «В случае, если в течении 30 календарных дней подряд на территории отдельного субъекта РФ рост оптовых и розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости составит 30 и более процентов, пра-

вительство РФ в целях стабилизации оптовых и розничных цен на данные виды товаров имеет право устанавливать предельно допустимые оптовые и розничные цены на них на территории такого субъекта РФ на срок более 90 календарных дней» - такую формулировку предлагают принять депутаты.

При этом ограничение, как и ранее, сможет применяться не чаще одного раза в год.

Кроме того, в парламенте намерены разработать поправки в КоАП, которые позволят наказывать продавцов, безосновательно накручивающих цены, крупными штрафами. Необоснованной предполагается считать наценку магазина больше 20%, а за попытку извлечь большую прибыль продавцов хотят штрафовать на сумму от 100 тыс. до 1млн рублей.

Чувствуя остроту создавшейся ситуации, ритейлеры – члены АКОРТ (Ассоциация компаний розничной торговли) в начале 2015 года подписали соглашение о временной заморозке цен на социально значимые товары. Цены должны быть зафиксированы сроком на два месяца на корзину, состоящую не менее чем из 20 товаров. Список товаров, на которые фиксируется цена, каждый ритейлер определяет самостоятельно.

В заключении следует отметить, что в кризисные моменты государственное регулирование цен играет положительную роль. Но при этом важно не отбить у людей желание вообще заниматься бизнесом. Ведь, например, когда вводятся ограничения наценок, нужно учитывать, что у всех разные издержки, и при установке наценок непонятно, на кого ориентироваться: на тех, у кого они большие, или у кого меньшие, или на средние. Рынок сам выравнивает ситуацию - те, у кого слишком высокие издержки, не выдерживают конкуренции и уходят с рынка.

С макроэкономических позиций равновесию между спросом и предложением будут способствовать также сбалансированный бюджет и взвешенная монетарная политика [2].

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.irbis.vegu.ru/repos/11685/HTML/62.htm>
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://uchebnikonline.com/politekonomia/ekonomichna\\_teoriya\\_-\\_chepin\\_oga\\_vg/formu\\_vannya\\_tsini\\_rinkoviy\\_ekonomitsi.htm](http://uchebnikonline.com/politekonomia/ekonomichna_teoriya_-_chepin_oga_vg/formu_vannya_tsini_rinkoviy_ekonomitsi.htm)

## **ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Борщёва О.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: jusseppa2011@mail.ru*

Проанализирована актуальность импортозамещения в современной экономике России. Дано определение импортозамещения. Выявлены два варианта импортозамещения. Найдены проблемы. Приведены пути решения.

Ключевые слова: импортозамещение, структура импорта, статьи ввоза, кризис, стагнация, санкции.

Проблема импортозамещения отнюдь не нова для современной России. Она нашла отражение в ряде положений, содержащихся в 7 указах Президента РФ и около 200 федеральных законов, которые регулируют вопросы национальной безопасности.

В то же время несомненная актуализация данной проблемы в текущий исторический момент вызвана прежде всего введением антироссийских санкций странами Евросоюза, США и Японией, падением курса рубля и как следствие подорожанием импорта, а так же стратегией импортозамещения.

*Импортозамещение* - это процесс, при котором обеспечивается на уровне национальной экономики выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров силами производителей, ведущих деятельность внутри страны. Данный процесс может носить упреждающий или же реактивный характер. В первом случае товары импортозамещения выпускаются с тем расчетом, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок. Во втором же происходит вытеснение иностранцев с соответствующих сегментов. В свою очередь, оба варианта импортозамещения могут осуществляться на базе преимущественно рыночных механизмов или же посредством административного вмешательства различных политических структур [1]. В первом случае успешное импортозамещение - это справедливый результат конкурентной борьбы. Отечественный производитель, таким образом, доказывает своему покупателю, что он выпускает товары лучше и дешевле, чем зарубежный поставщик. Возможен, однако, вариант, при котором данный процесс будет осуществляться в силу административных запретов на ведение деятельности, наложенных в отношении иностранцев. В складывающихся условиях импортозамещение для России – это действительно реальный шанс для нас самих справиться со стагнацией отечественной промышленности и выйти на приемлемые темпы роста ВВП, которые, как известно, находятся в районе 5 % в год.

При запрете импорта с некоторыми отраслями возникли особые труд-

ности: самым плохим стало ограничение импорта технологий. В области технологий при этом необходимо импортозамещение независимо от того, отменят санкции или нет. Здесь работает правило: не можешь купить - сделай сам. И почему, если мы можем сделать истребитель и занимаем третье место в мире по экспорту оружия, то не можем разрабатывать гражданские технологии? В той же добыче нефти «железо» - основание платформ при добыче шельфа наше, а вся система управления и контроля – импортная.

В структуре импорта уже много лет преобладает статья по ввозу продукции машиностроения, станкостроения (более 30% по сравнению с другими статьями импорта). В Кузбассе также основные направления импорта - это насосы, машины для сортировки, бульдозеры, компрессоры, двигатели, станки. Машиностроительной продукции в 2014 году область закупила на 291 млн. долларов. Электронного машиностроения, например, в России практически нет, поэтому заводы перевооружают в основном за счёт импорта (в связи с санкциями американское оборудование заменили на оборудование из Юго-Восточной Азии). Россия, теоретически, тоже может делать такие станки, однако они будут неоправданно дорогими.

У нас нет сегодня независимых от импорта отечественных фармпроизводителей. 80% затрат при производстве отечественных лекарств связано с импортом: субстанция закупается в Китае, Индии, флаконы – в Белоруссии, бумага - в Финляндии [2]. Поэтому, не решая здесь проблемы, можно получить инфаркт. В области сельского хозяйства внесены изменения в Госпрограмму развития этой отрасли. Доля импорта в продуктах питания доходит до 40%. В каждом продукте доля импортной составляющей 50-60%, а, например, при выращивании картофеля 90% семян мы покупаем за рубежом.

Программа импортозамещения предполагает, таким образом, вычленение направлений, где самая большая зависимость от импорта.

При определении приоритетов следует оценивать как возможности прямого наращивания экспорта, так и импортозамещения, снижение доли импорта в издержках нашего сырьевого экспорта. Пока рост добычи сырьевых товаров не всегда ведёт к развитию нашей экономики, а кормит промышленность Востока и Запада. Включение этого ресурса развития возможно на основе «принуждения к импортозамещению». Не секрет, что за совсем не обязательными многомиллиардными закупками комплектного оборудования, машин, сервисных услуг стоят многомиллионные откаты. Экономисты подсчитали, что прессинг менеджмента, даже без его массовых чисток, может дать эффект импортозамещения порядка 8-10 млрд. долларов. Полтриллиона рублей заказов для промышленности, сотни миллиардов налогов и зарплат уже сами по себе способны переломить ситуацию в экономике, к этому нужно добавить, что рост доходов даст предприятиям возможность модернизировать свою продукцию, наладить сервис, получить сертификаты и пробиться на мировые рынки.

В связи с этим все компании, независимо от формы их собственности,

которые претендуют на господдержку, планируют обращаться за кредитами к банкам с госучастием, должны разработать и начать реализацию программ импортозамещения. Должна быть установлена также персональная ответственность за качество разработки этих программ, за их экспертизу в соответствующих госорганах и банках. Если впоследствии выяснится, что в этих планах по привычке, из-за недостатка компетентности или по корыстному умыслу подсовывают туфту, «на вылет» идёт вся цепочка тех, кто разрабатывал, оценивал и принимал эти программы.

Разрабатывая стратегию импортозамещения в тяжёлом машиностроении, станкостроении, можно использовать наш опыт автомобилестроения, в котором на ряде компаний растёт с каждым годом уровень локализации.

В заключение следует отметить, что такие жесткие меры, как «принуждение к импортозамещению» - это естественная реакция на кризис. Такой прагматический дирижизм - это шаг в преодоление кризиса институционального. Необходимо переформатировать институциональную среду под потребности сегодняшних приоритетов, в том числе и в импортозамещении.

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://fb.ru/article/16912 /impotozameschenie](http://fb.ru/article/16912/impotozameschenie).
2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aif.ru /health/ life/ 1433808>.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014 /08/ 05/zameshenie.html>.
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://newsruss.ru/doc/ index. php/Импортозамещение\\_в\\_России](http://newsruss.ru/doc/ index. php/Импортозамещение_в_России).
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.russia-today.ru /article. php?i=1119>.

УДК 331.5

## ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

**Кукота А. А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: kukota-nas@mail.ru*

В данной научной статье на основе исследования российского рынка труда определены основные проблемы трудоспособного населения. Кроме того, определили, что решение указанных в статье проблем требует совместных усилий государства и работодателей. В статье рассматривается также социальная структура общества.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, трудоспособное население, кризис, работодатель, работник, профессионализм.

Рынок труда - это рынок ресурсов труда как товара. Являясь частью экономической системы как единого целого, он не может не претерпевать тех изменений, которые связаны с сегодняшними проблемами российской экономики: острой необходимостью структурных реформ и переходом от сырьевой ориентации на инновационные рельсы, снижением уровня и качества жизни людей, замедлением темпов экономического роста, высокой инфляцией, поиском новых торговых партнеров за рубежом, выбором направлений импортозамещения и многих других проблем. В результате возрастает напряженность на рынке труда. К февралю 2015г. уровень безработицы достиг уже 5,5% от экономически активного населения. До конца 2015г. этот показатель, по прогнозу Минэкономразвития, может вырасти до 6% (в кризис - 2008-2009гг. уровень безработицы достигал 8,3%). Однако весной 2015г. темпы прироста безработицы замедлились, но увеличилось число работников, работающих неполный рабочий день, неполную неделю, то есть начала расти скрытая безработица.

Рекрутинговые агентства отмечают, что, с одной стороны, количество предложений от работодателей уменьшается (за 2014г. на 7%) [1]. С другой стороны, число ищущих работу в 2015г. по сравнению с 2014г. увеличилось на 32%. Наличие разнонаправленной динамики на рынке труда приводит к росту конкуренции: на одну открытую вакансию в целом по стране приходится 7,3% резюме. Год назад этот показатель был равен 5,1%. Особенно сложно найти работу работникам госслужбы и юриспруденции.

Как известно, на рынке труда у работодателей и работников интересы разные. И для работодателей сегодняшняя напряженность на рынке труда выгодна:

- 1) у них больше возможности для выбора подходящего кандидата;
- 2) им легче найти высокопрофессиональных работников, не переплачивая им;
- 3) работников переводят на неполный рабочий день; срочные договора;
- 4) на ряде крупных компаний уменьшается или ликвидируется соцпакет для сотрудников.

Что касается работников, то проблемы с поиском работы испытывают больше всего кандидаты с невысокой квалификацией (они вынуждены «опускаться» в зарплате, переходить на менее квалифицированную работу), а также работники с небольшим опытом работы или его отсутствием. Как правило, это молодежь. Молодые люди – это особый сегмент рынка труда: во-первых, они составляют около 35% трудоспособного населения страны, во-вторых, они – будущее страны. Молодежь уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные процессы в обществе [2]. Вместе с тем она во всем мире является одной из наиболее уязвимых групп на рынке труда. Снижение общего уровня жизни населения привело к сверх-

занятости среди учащейся молодежи, вынужденной работать в свободное от учебы время. Особенную тревогу вызывает утрата молодежью ценности профессионализма. Проявляется четкая тенденция к люмпенизации молодежи, что в ближайшей перспективе отразится на социальной структуре общества.

Несмотря на кризис, в экономике все больше ощущается рост потребности в повышении общеобразовательного уровня работников, увеличивается спрос на профессиональное образование. Особенно инженерных профессий. Если существующие в настоящее время тенденции в воспроизводстве квалифицированных кадров не изменятся, то в ближайшей перспективе можно и дальше ожидать роста безработицы среди неквалифицированного населения, и, прежде всего молодых людей, которые не продолжают дальнейшего образования, не имеют профессии или должной квалификации. Поэтому необходима рациональная организация профессионального образования молодежи, согласованного как с развитием отечественной экономики, так и с тенденциями на мировом рынке труда.

Существенной проблемой современного рынка труда является также появление сбоя в воспроизводстве профессионально – квалификационной структуры. Не восполняется естественное выбытие рабочих старших возрастов по многим профессионально – квалификационным группам. Тем самым ставится под угрозу развитие ведущих отраслей народного хозяйства, прежде всего машиностроения. В целом масштабы и уровень профессиональной подготовки рабочих массовых профессий не соответствует перспективным требованиям. Перераспределение занятых по отраслям (прежде всего возрастание удельного веса непромышленной сферы), в целом необходимое и прогрессивное, не только превышает нынешние возможности народного хозяйства, но и нередко осуществляется нерационально (непомерно высокая доля охранных структур, нехватка учителей и медицинских работников).

Острота несоответствия профессионально – квалификационной структуры потребностям современной экономики усугубляются необходимостью проведения в условиях санкционной экономики политики импортозамещения, особенно в таких отраслях, как тяжелое машиностроение, станкостроение, фармацевтика.

Решение указанных проблем требует совместных усилий государства, работодателей, в том числе в регионах, в составе трехсторонних комиссий. Объем субсидий для реализации мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда, в 2015 году может составить до 52,2 миллиарда рублей. Средства будут выделены, в том числе, на организацию опережающего профессионального обучения. Это связано с тем, что по мере ускорения перестройки отраслевой структуры занятости ценность профессиональной подготовки работника неизбежно возрастает. Традиционной мерой является также направление средств на организацию общественных работ. Среди пассивных форм – резервирование до 30 миллиардов рублей из федерального бюджета для российских регионов на предоставление ими соци-

альных выплат безработным. Планируется также оказание господдержки некоммерческим организациям (НКО) - новому их виду, организациям, ориентированным на оказание содействия повышению трудовой мобильности населения. Для этого Госдума планирует внести поправки в закон «О некоммерческих организациях» [4].

Таким образом, смягчение кризисных явлений в российской экономике, в том числе на рынке труда, - одна из главных задач сегодняшнего дня и ближайшей перспективы.

#### Биографический список

1. Федеральная служба государственной статистики/ [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.gks.ru/wps/portal](http://www.gks.ru/wps/portal), 2010.
2. Финансовый аудит. МРОТ в 2009 году. / [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://financial-3.audit.ru/buh/manuals/manuals\\_62.html](http://financial-3.audit.ru/buh/manuals/manuals_62.html).
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.superjob.ru](http://www.superjob.ru).
4. Киселёва К.И. Проблемы занятости населения Российской Федерации // Труд и социальные отношения.-2008.- № 12.- С. 115.

УДК 339.727.244

## ВЫВОЗ КАПИТАЛА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Зенкова Е.Г.

**Научный руководитель: Камалова И.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [katuchacol-96@mail.ru](mailto:katuchacol-96@mail.ru)*

В данной статье предлагается рассмотреть проблемы вывоза капитала из России в другие страны и его влияние на экономику страны.

Ключевые слова: капитал, кризис, госбюджет, отток, бюджет.

Вывоз капитала из РФ - процесс перемещения капитала из России в другие страны. Производится физическими или юридическими лицами с целью выгодного вложения денег, надежной защиты от инфляции, экспроприации и высоких налогов. Бегство капитала - не регулируемый государством процесс, негативно влияет на общую финансовую стабильность и тормозит экономический рост [1].

С начала украинского кризиса олигархи и чиновники вывезли из страны триллионы рублей. Размер бюджета в этом году составит 14,2 трлн. рублей, ВВП страны будет равен 71,5 трлн. Тем временем, российские миллионеры вывезли и хранят за рубежом сумму гораздо большую, чем госбюджет и ВВП страны, вместе взятые. При этом поток капитала за рубеж с каждым месяцем увеличивается. Согласно последним данным Центробанка, отток из

России за последние пять месяцев текущего года уже достиг 80 млрд. долларов, при этом только за апрель-май уткло 15 млрд. Эти данные озвучил министр экономического развития Алексей Улюкаев. Однако есть и другая цифра – если верить оценкам Европейского центробанка, с начала украинского кризиса из России было вывезено более 160 млрд. евро, что по текущему обменному курсу эквивалентно 220 млрд. долларов или 7,5 трлн. рублей.

В 2013 году в России появились ещё 33 тыс. новых миллионеров, и сейчас капиталом свыше миллиона долларов располагают уже 213283 семьи. Такие данные содержатся в отчёте «Мировое благосостояние в 2014 году» аналитической группы Boston Consulting Group (BCG), выдержки из которого публикует журнал Forbes. Значительный вклад в прирост нового капитала в России внесло развитие так называемого около государственного бизнеса, связанного с «освоением» триллионов рублей, выделенных государством на мегастройки, в том числе Олимпиаду в Сочи, сообщил управляющий директор Axioma Wealth Management, Алексей Голубых. При этом, как отмечают эксперты, доля теневой экономики в России остаётся очень высокой, а объёмы вывода средств за рубеж нарастают от года к году. Более половины своих капиталов российские миллионеры уже давно размещают за рубежом. Из отчёта BCG следует, что 1,2 трлн. долларов, или 60% капитала, российские миллионеры держат в наличных деньгах и на депозитах. Российскую прописку, по официальным данным, имеет только половина из этих денег, за рубежом россияне «припарковали» финансовые активы на 500 млрд. долларов, что в переводе на отечественную валюту 17,2 трлн. рублей – гораздо больше госбюджета.

Налоги с этих капиталов, которые сейчас работают на бюджеты иностранных государств, могли бы составить свыше 3 трлн. рублей, которые стали бы неплохой прибавкой к госбюджету. На них можно было бы профинансировать экономические статьи бюджета, которые подверглись секвестру, увеличить социальные расходы на пенсии, пособия и зарплаты бюджетникам.

Кроме того, частный российский капитал на 600 млрд. долларов состоит из акций, сюда же аналитики BCG относят и акции предприятий, находящихся в частной собственности. И большая часть этого состояния также оформлена на различные офшорные структуры за рубежом. По оценке эксперта UFG Wealth Management Дмитрия Кленова, сегодня за пределами России через фонды и трасты размещено около 60-70% крупного частного капитала, который формально числится у себя на родине.

Так или иначе, размеры выведенного за рубеж капитала свидетельствуют о больших проблемах с институтом частной собственности в России. «Обладатели крупных состояний не верят в защищённость прав собственности, не доверяют российской финансовой системе и считают, что за рубежом будет надёжнее», – приводит Forbes слова директора Института стратегиче-

ского анализа ФБК Игоря Николаева.

Правда, сейчас в Совете Федерации предлагают объявить в России амнистию для капиталов, возвращающихся на родину с 1 января 2015 года, рассчитывая за 8 месяцев вернуть из-за рубежа до 250 млрд. Долларов США. Соответствующий законопроект «О порядке возврата активов в РФ» разработан сенаторами Юрием Бирюковым и Константином Добрыниным, и представлен на Санкт-Петербургском юридическом форуме, а затем отправлен в Правительство. В пояснительной записке к законопроекту его авторы, анализируя зарубежный опыт, в частности амнистии в Италии и Германии, приходят к выводу, что в России «финансовым стимулом амнистии может явиться маленькая ставка налога на возвращённый капитал». По прогнозам сенаторов, в результате амнистии в страну может вернуться не менее 10% вывезенных за рубеж денежных средств, или 250 млрд. долларов США. «От этой суммы по налоговой ставке 2,5% доход в госбюджет может составить более 6 млрд. долларов», – приводят расчёты разработчики законопроекта.

По их данным выходит, что за рубежом хранится 2,5 трлн. или в переводе на отечественные деньги, 86 трлн. рублей, выведенных российским частным сектором. Что не только превышает в 6 раз доходы госбюджета, но намного больше ВВП страны.

Но вернутся ли даже 10% этих капиталов домой – это ещё вопрос. «Можно ожидать частичной репатриации российского капитала. Но вряд ли это коснётся крупнейших состояний. Во всём мире одним из наиболее эффективных методов возвращения капитала является налоговая амнистия, тем не менее, в России этот инструмент не зарекомендовал себя как эффективный», – считает Дмитрий Кленов [2].

Сегодня проблема утечки капитала изучена мало. Но в свете событий последнего десятилетия в России и в мире все больше и больше ученых изучают вопросы, связанные с явлениями теневой экономики.

В результате оценки масштабов бегства капитала включают совершенно разные по качеству, природе и своим последствиям элементы: зарубежные активы страны, портфельные инвестиции и кредиты, законные и незаконные операции, выезд специалистов за рубеж [3].

Последствия вывоза капитала: утрата производительного потенциала, налоговой базы и контроля над денежными агрегатами - все это ложиться тяжелым бременем на общество в целом и затрудняет осуществление мер государственной политики. В то же время отток капитала может быть как симптомом, так и средством противозаконной деятельности, что, как многие полагают, особенно актуально в России. Наконец, многие сообщения в прессе указывают на возможность того, что часть средств, предоставляемых, международными финансовыми учреждениями просто переправляется за пределы страны и даже оседает на индивидуальных счетах в зарубежных банках. Таким образом, вывоз капитала, по всей вероятности, также подрывает общественную поддержку программ МФУ в России [4].

## Библиографический список

- 1) [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://utmagazine.ru /posts /7354-vyvoz-kapitala-iz-rf](http://utmagazine.ru/posts/7354-vyvoz-kapitala-iz-rf).
- 2) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ruan.info/%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8/>.
- 3) Экономика: Учебник, 3-е изд. перераб. и доп. / Под ред. д-ра Экон. Наук проф. А.С. Булатова - М.: Экономистъ, 2005. - 896 с.
- 4) Моисеев С.Р. Международные валютно-кредитные отношения. - М.: Дело и Сервис, 2008.

УДК 336.71

### **АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА, ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ИНФЛЯЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В РФ**

**Лисова Е.Д.**

**Научный руководитель: Камалова И.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: lisovaliss@mail.ru*

В данной статье предлагается рассмотреть некоторые меры Центрального Банка Российской Федерации для снижения уровня инфляции в настоящее время и на будущий период с использованием некоторых статистических данных.

Ключевые слова: Центральный банк, инфляция, бюджетный дефицит, рост цен, рефинансирование, ключевая ставка.

Центральный банк - крупнейший финансовый центр, который, в условиях рыночной экономики через систему экономических рычагов, может воздействовать на деятельность банков, взаимодействующих с промышленностью, сельским хозяйством, торговлей, структурами всех форм собственности, оказывать влияние на внешнеэкономическую политику [1].

Уровень инфляции в России является ключевым фактором сдерживания экономического роста, при этом именно ЦБ сегодня должен отвечать за регулирование этого показателя [5].

Проводимые мероприятия ЦБ, по продаже валюты, не имеет сегодня практически никакого экономического смысла, а лишь стимулирует бегство капитала и способствует росту инфляции, так как, покупая валюту, Центробанк печатает "пустые" рубли. Кроме того, для усиления влияния Центробанка на денежные процессы в стране необходимо создание эффективного механизма рефинансирования банковской системы и денежного рынка. Ставка рефинансирования ЦБ должна стать ориентиром для реальных ссуд-

но-деPOSITных операций и ключевым инструментом денежно-кредитной политики.

Таким образом, качественно прогнозировать инфляцию в настоящее время становится все сложнее, а Центробанк в направлении регулирования инфляционных процессов в стране по-прежнему действует неэффективно.

В 2014 году реализация Банком России денежно-кредитной политики осуществлялась в нестандартных условиях. События на Украине и санкции ряда стран против российской экономики оказали негативное влияние на ситуацию на внутреннем финансовом рынке, в банковском и реальном секторах. В результате состояние российской экономики в 2014 году существенно отклонилось от сценария, описанного в качестве базового в «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов» [3]. Так, вместо ожидаемого ранее темпа роста ВВП на уровне около 2% в 2014 году, Банк России прогнозировал замедление экономического роста в указанный период до 0,4%.

Постепенное снижение курса национальной валюты в конце 2013 - начале 2014 года на фоне изменений в политике Федеральной резервной системы (ФРС) США и резкое ослабление рубля в марте 2014 года в условиях роста геополитической напряженности стала фактором ускорения роста потребительских цен, нарастания инфляционных и девальвационных ожиданий экономических агентов. Годовая инфляция повысилась до 7,5% в июле с 6,1% в январе 2014 года [1]. Введенные в августе ограничения на импорт ряда продовольственных товаров из-за рубежа привели к ускорению роста потребительских цен. Вместе с предполагаемым воздействием на инфляционные ожидания обсуждаемых изменений в тарифной и налоговой политике это могло привести к сохранению высокой инфляции до конца 2014 года [3].

В этих условиях Банк России предпринял решительные действия. В целях ограничения инфляционных рисков была существенно повышена ключевая ставка. Наряду с временным ужесточением механизма валютных интервенций это позволило стабилизировать ситуацию на валютном рынке и предотвратить реализацию значительных рисков для финансовой стабильности. Кроме того, наметившийся рост процентных ставок по рублевым вкладам банков способствовал восстановлению притока средств в депозиты в национальной валюте и снижению долларизации банковских вкладов.

Проводимая Банком России умеренно жесткая денежно-кредитная политика создает предпосылки для стабилизации курсовых и инфляционных ожиданий, восстановления склонности населения к сбережениям до нормальных уровней и направлена на достижение среднесрочной цели по инфляции на уровне 4% [1].

На сегодняшний день ставка рефинансирования ЦБ РФ составляет 8,25%. Ключевая ставка Банка России - 12,50% [3].

Центробанк намерен напечатать 3 трлн. рублей на покрытие бюджетного дефицита. В ЦБ уверяют, что эмиссия не приведет к новому витку ин-

фляции и еще большей девальвации рубля.

В первую очередь стоит отметить, что планируемая операция непременно скажется на экономике страны. Эмиссия будет проводиться с целью покупки у Министерства Финансов части средств Резервного Фонда, которые МинФин затем использует для покрытия дефицита Федерального бюджета. Таким образом, реализация данного намерения ЦБ окажет значительное влияние на ряд макроэкономических показателей [3].

Во-первых, произойдет сокращение средств Резервного Фонда, который на начало марта 2015 года составлял 4 720,74 млрд. руб. Планируемая операция снизит указанную сумму больше, чем в два раза, однако она полностью соответствует цели создания и использования Фонда.

Во-вторых, золотовалютные резервы ЦБ РФ увеличатся за счет валюты, выкупленной у МинФина, что расширит возможности ЦБ и положительно скажется на экономической ситуации в стране.

В-третьих, покупка ЦБ иностранной валюты за рубли приведет к девальвации национальной валюты. Тем не менее, данная угроза нивелируется ростом ЗВР, которые могут быть направлены на валютные интервенции. Иными словами, если выкупленная валюта будет своевременно использована регулятором для стабилизации курса, существенной девальвации рубля не произойдет.

В-четвертых, стоит ожидать роста инфляции. Вопреки заявлению ЦБ, маловероятно, что увеличение денежной массы в обращении посредством эмиссии не окажет влияния на индекс потребительских цен [3].

Таким образом, такой шаг ЦБ негативно скажется на экономике страны. Присутствует угроза девальвации и существенного увеличения инфляции, но решение регулятора оправдано текущей экономической ситуацией. Изменения, с которыми столкнется население после проведения данной эмиссии, главным образом, зависят от мер, которые будут приниматься ЦБ для минимизации негативных последствий [1].

В любом случае стоит ожидать роста цен ввиду увеличения инфляции. Однако серьезное негативное влияние на население будет оказано, только если данная мера, запланирована как единичное мероприятие для покрытия дефицита федерального бюджета, будет использоваться систематически.

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный\\_банк\\_Российской\\_Федерации](https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_банк_Российской_Федерации).
2. Федеральный закон № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»;
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).
4. Банковское дело: учебное пособие Авторы: Эриашвили Н.Д., Тавадиев А.М., Москвин В.А. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.;
5. Банковское право: Учебное пособие. Автор: Пашенцев Д.А. Издательство: Юркомпани, 2010 г.

## **ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ ВВП ПО ОТРАСЛЯМ И ИХ ВКЛАД В РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Плескач Т.И.**

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: tatyana.pleskach@gmail.com*

Цель данной работы заключается в выявлении особенностей структуры ВВП по отраслям и определение их вклада в развитие национальной экономики России.

Ключевые слова: ВВП, структура ВВП, Россия, отраслевая структура, экспорт, импорт, импортозависимость.

ВВП – это макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства.

ВВП России в 2014 г. увеличился на 0,6 %. Доля экономики России в мировой экономике составила - 3,3 %. Номинальный объем ВВП России в 2014 году составил 70 трлн. 975,6 млрд. рублей.

Отраслевая структура ВВП России на конец 2014 года составляет:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 4 %;
- рыболовство, рыбоводство - 0,2 %;
- добыча полезных ископаемых - 10,3 %;
- обрабатывающие производства - 15,6 %;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды - 3,4%;
- строительство - 6,5 %;
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 17,4 %;
- гостиницы и рестораны – 1 %;
- транспорт и связь - 8,7 %;
- финансовая деятельность - 5,3 %;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг - 12,2%;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование - 6,5 %;
- образование – 3 %;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг - 4,1 %;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных - 1,8 %.

На конец 2014 года отрасли, занятые в сфере услуг сформировали 66,5% от всей добавленной стоимости отраслей экономики России в реальном выражении. Промышленное производство (добыча полезных ископае-

мых + обрабатывающие производства + производство и распределение электроэнергии, газа и воды) занимают 29,3 % (в деньгах 17.1 трлн. руб.) Сельское хозяйство и рыболовство еще 4,2 % (2,3 трлн в ценах 2014 г.).

Северо-Западный округ является крупнейшим регионом по производству железной руды, чугуна, стали, азотных и фосфатных удобрений, угля, нефти, газа, рыбы. Главные отрасли специализации центрального округа – машиностроение, металлургия, химическая и легкая промышленность. В Южном федеральном округе есть почти все отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье: овощефруктовые и масложировые заводы, производство муки, круп, мясной продукции. Уральский федеральный округ специализируется на производстве продуктов топливной промышленности (нефть, газ), черной и цветной металлургии, электроэнергетики. Ядро хозяйства Приволжского федерального округа составляют: машиностроительный, конструкционных материалов, топливно-энергетический. Отрасли специализации Сибирского округа - топливная промышленность, электроэнергетика, черная и цветная металлургия, химическая и лесная промышленность, агропромышленный комплекс. В экономике Дальнего Востока преобладают горнорудная промышленность, цветная металлургия, лесная и целлюлозно-бумажная промышленность, рыбоперерабатывающая промышленность.

За счет чего произошел рост экономики за последний год по отношению к предыдущему? В 2014 году первое место заняла финансовая деятельность с приростом на 9,6 %, на втором месте - деятельность домашних хозяйств с приростом на 2,7 % и на третьем - обрабатывающие производства (прирост 2,5 %). Негативную же сторону показали такие отрасли, как: строительство (уменьшилось на 5,2 %), рыболовство и рыбоводство (уменьшилось на 3,7 %), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (уменьшилось на 2,9 %).

Экспорт России в страны дальнего зарубежья в январе-декабре 2014 года составил 496,9 млрд. дол. Стоимостной объем топливно-энергетических товаров по сравнению с январем-декабрем 2013 года снизился на 5,9 % и его доля составила 73,3 %. Доля металлов и изделий из них составила 7,9 %, доля экспорта продукции химической промышленности 5,1 %, доля экспорта машин и оборудования 3,7 %. Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта составила 3,2 %. Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно-бумажных изделий составила 2,1 %.

Импорт России из стран дальнего зарубежья в январе-декабре 2014 года составил 286 млрд. дол. Тем самым, экономика России является импортозависимой в таких отраслях, как машины и оборудование - 50,5 % импорта, продукция химической промышленности - 16,8 % импорта, продовольственных товаров и сырья для их производства - 13,4 % импорта и металлы и изделия из них - 5,7 % импорта.

Если оценивать тренды изменения вклада отраслей в формирование

совокупной добавленной стоимости, то можно выделить несколько базовых векторов - существенный рост доли оптовой и розничной торговли, финансовой деятельности и операций с недвижимостью. При этом сокращение доли сельского хозяйства и промышленного производства.

#### Библиографический список

1. Россия постепенно отказывается от товаров из стран дальнего зарубежья // Информационно-аналитический портал siusi.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.siusi.ru/01/14/2015/2825-rossiya-postепенно-otkazivaetsya-ot-tovarov/> (Дата обращения 10.05.2015г.).

2. Положительное сальдо внешней торговли РФ в январе-ноябре увеличилось почти на 2% // Информационно-аналитический портал tass.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tass.ru/ekonomika/1694405> (Дата обращения 10.05.2015г.).

3. Промышленность России // Информационно-аналитический портал ruxpert.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://ruxpert.ru/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C\\_%D0%A0%D0%BD1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8](http://ruxpert.ru/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%A0%D0%BD1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) (Дата обращения 12.05.2015г.).

4. Отраслевая структура хозяйства России // Информационно-аналитический портал grandars.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/otraslevaya-struktura.html> (Дата обращения 12.05.2015г.).

УДК 336.722.323

## НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Степкина И. В.

**Научный руководитель: Цымбалюк М.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [istepkina@mail.ru](mailto:istepkina@mail.ru)*

В данной статье показана необходимость создания национальной платежной системы. Рассмотрены причины создания, этапы развития национальной платежной системы. Также в статье представлены положительные и отрицательные мнения по созданию НСПК.

Ключевые слова: платежная система, санкции, Visa, MasterCard, национальная система платежных карт, транзакции.

Национальная платёжная система - это совокупность операторов по переводу денежных средств в стране [1]. В настоящее время существует два вида платежных систем: национальные (локальные) и международные (глобальные). К последним относятся Visa и MasterCard.

Создание в России собственных операционных и клиринговых центров важно. Когда они расположены за рубежом, это означает, что иностранцы в любой момент могут заблокировать карты российских банков, которые пользуются услугами их платежных систем.

В России до последнего времени лидерами этого рынка являются Visa и MasterCard, которые занимают 60 % и 35 % нашего рынка пластиковых карт соответственно. Существуют и другие платежные системы. Одна из крупнейших - японская национальная платежная система JCB International, основанная в 1961 году. Система JCB очень быстро вышла на лидирующие позиции на мировом рынке кредитных карт. Сегодня у JCB около 59 миллионов пользователей, а их карты принимаются к оплате в 190 странах мира. Китайская компания UnionPay основана при поддержке Центрального Банка КНР, в числе ее акционеров - более 200 финансовых учреждений. На мировом рынке китайская платежная система выступает абсолютным лидером по количеству выпущенных карт - около 4 млрд. Они принимаются к оплате в более чем 140 странах мира, включая Россию. В 2008 году национальная платежная система RuPay появилась и в Индии, поддержку в ее создании оказали 10 крупнейших индийских банков. В 2013 году, спустя всего 5 лет, система RuPay сама стала международной и в наши дни приобретает все большую популярность [2].

Создать национальную платежную систему Россия готовится с 2003 года. Появился закон «О национальной платежной системе». Но тогда наша страна так и не обзавелась НПС, так как в ней не было необходимости. В марте 2014 года, после того как США и международные платёжные системы «Visa» и «MasterCard» ввели санкции против России в связи с присоединением Крыма к России, вновь стало актуальным создание в стране национальной системы платёжных карт, независимой от состояния международных отношений. Была начата подготовка поправок в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» с целью инфраструктурно и информационно замкнуть процесс осуществления денежных переводов внутри России, то есть операционные центры и платёжные клиринговые центры должны обязательно находиться на территории России. Также в законопроекте предусмотрено запретить передачу / предоставление доступа иностранным государствам к информации о внутрисоссийских платёжных транзакциях.

27 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России и распорядился как можно скорее заняться её разработкой и внедрением.

Шла борьба за то, чья база будет использована при построении системы. У ЦБ было два варианта: создавать систему с нуля или на базе уже существующих российских. Банкиры и эксперты выбирали всего из двух вариантов - «Универсальной электронной карты» Сбербанка и «Золотой короны», - и каждый им не нравился по-своему. В 2005 году российский Сбербанк уже попробовал внедрить собственную платежную систему «Сберкарта», о которой тогда говорили, как о предшественнице национальной пла-

тежной системы России. Однако выйти на национальный, а тем более на международный уровень «Сберкарта» так и не смогла. В платежной системе «Золотая корона» большее распространение получил сервис денежных переводов, а банковские карты используют всего 8 миллионов россиян, то есть менее 6 процентов населения страны.

В апреле 2014 ЦБ объявил, что НПС не может быть создана на базе существующих систем. Все потому, что «УЭК» и «Золотая корона» используют программное обеспечение, право на которое принадлежит MasterCard. Существующее лицензионное соглашение является преградой к созданию действительно независимого продукта.

Уточним насчет ПО. Чипы, встроенные в пластик, производятся в России. Вот только платежное приложение, записанное на этих чипах, базируется на стандартах MasterCard M/Chip4. Сделано это по простой причине: давным-давно установленное в платежных и банковских терминалах оборудование работает именно по нормам MasterCard. Чтобы обеспечить совместимость «старого» оборудования и «новых карт» разработчикам пришлось использовать стандарты зарубежной платежной системы.

Летом ЦБ создал оператора национальной платежной системы - «Национальную систему платежных карт» (НСПК)

Развитие НСПК предусмотрено в три этапа:

1. До первого квартала 2015 года планируется создание операционного платёжно-клирингового центра (ОПКЦ) по обработке транзакций по картам Visa и Mastercard внутри России.

2. В декабре 2015 года НСПК начнёт выпуск собственных банковских карт на российских чипах.

3. В 2016–2017 году планируется начать продвижение этих карт на международный рынок[3].

На карте Национальной платёжной системы планируется установить два приложения - российское и международное. Таким образом, за границей эта карта будет работать через сети MasterCard или Visa. Однако защитить владельцев карт от санкций и обеспечивать бесперебойное обслуживание за рубежом НСПК не сможет. Выход платёжной системы как индивидуального бренда на другие зарубежные рынки возможен только через пять - семь лет, считают создатели системы [3].

Можно выделить плюсы и минусы национальной платежной системы. К плюсам относятся: снижение зависимости России от международных платежных систем (МПС); обеспечение бесперебойности внутренних расчетов; укрепление финансовой безопасности государства; возможность стать началом для создания единой финансовой системы Таможенного союза ЕАЭС; 4 миллиарда долларов комиссионных, что собирают Visa и MasterCard, могли бы осесть в бюджетах отечественных банков. К минусам: картами национальной платежной системы России нельзя будет расплатиться за рубежом (только через сети MasterCard и Visa) в течение ближайших 5-7 лет; дороговизна дан-

ной системы; долгий процесс перехода на карты новой платежной системы.

15 декабря Национальная система платёжных карт (НСПК) начала работать в тестовом режиме. К ней подключены восемь банков. Среди них попавшие под санкции «СМП Банк» и «Россия», а также «Альфа-банк», «Газпромбанк», «Росбанк» и «Уральский банк реконструкции и развития» (УБРиР). Полный список пока не оглашён.

Visa и MasterCard готовятся выполнить главное условие получения статуса национальной значимости - перевод на территорию России процессинга по внутрироссийским операциям.

По состоянию на сегодня, уже обрабатывается порядка 4,5 миллиона транзакций в день. По картам Mastercard подключены к НСПК 78 банков, по Visa - это будет 77 банков.

Несмотря на наличие минусов, национальная система платежных карт необходима в России. Это признак соответствующего уровня развития экономики и финансовой системы, это обеспечение безопасности и суверенитета платежного пространства. Поэтому важно иметь национальную платежную систему [2].

#### Библиографический список

1. Сайт Banki.ru // URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.banki.ru/wikibank/natsionalnaya\\_platejnaya\\_sistema/](http://www.banki.ru/wikibank/natsionalnaya_platejnaya_sistema/).
2. Сайт НСПК // URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.nspk.ru/about/faq\\_nspk/#](http://www.nspk.ru/about/faq_nspk/#).
3. Сайт Аргументы и Факты // URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1407089>.

УДК 341.184.81.018

## ПОСЛЕДСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ САНКЦИЙ США И ЕС ДЛЯ РОССИИ

**Степкина И.В.**

**Научный руководитель: Лазарева Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: istepkina@mail.ru*

В данной статье рассмотрены последствия политических санкций для России и причины их введения. Представлен список санкций, введённых США и странами ЕС. Рассмотрено влияние санкций на отдельные отрасли. Показаны потери России из-за данных санкций.

Ключевые слова: санкции, общекрымский референдум, США, Евро-союз, последствия, импорт, товарооборот, потери.

С начала Крымского кризиса западное сообщество: государства-члены

НАТО, Совета Европы, Евросоюза, «Большая семерка» - осуждали вмешательство России во внутренние дела Украины, они поддерживали территориальную целостность и суверенитет Украины.

6 марта 2014 года на заседании Верховного Совета Крыма было принято принципиальное решение о вступлении в состав Российской Федерации в качестве субъекта и о проведении 16 марта общекрымского референдума, на который будет вынесен вопрос о воссоединении Крыма с Россией [1]. И в тот же день, 6 марта, президент США подписал исполнительный указ, позволяющий применять санкции против лиц, которые, с точки зрения Вашингтона, несут ответственность за нарушение суверенитета и территориальной целостности Украины.

США ввели санкции против российских компаний нефтегазовой отрасли («Новатэк», «Роснефть», нефтяной терминал Феодосии). Санкции затрагивают: инвестиции в новые акции и облигации; запрет получать американские кредиты более чем на 90 дней. США ограничили экспорт в Россию высокотехнологической продукции двойного назначения - товаров, технологий и программ, которые потенциально могут быть использованы и в военно-промышленном комплексе. Департамент торговли также запретил поставку в Россию космических аппаратов американского производства и тех аппаратов, в которых используются американские комплектующие. Были введены санкции против российских банков («Внешэкономбанк», «Газпромбанк», «Банк Москвы», ВТБ, «Россельхозбанк», «Азия Банк»). Американским гражданам и компаниям запрещено выделять этим российским банкам или связанным с ними юридическим лицам кредиты на срок более, чем 90 дней [2].

Страны Евросоюза ввели санкции против ряда российских компаний нефтегазовой отрасли («Роснефть», «Транснефть», «Газпромнефть»), российских банков («Сбербанк России», ВТБ, «Газпромбанк», ВЭБ, «Россельхозбанк») и российских компаний оборонной промышленности («Уралвагонзавод», «Оборонпром», Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК)). Гражданам стран ЕС и европейским компаниям запрещено совершать операции с ценными бумагами этих компаний сроком обращения свыше 30 дней, запрещено оказание услуг по разработке и добыче нефти на глубоководье, в Арктике и на сланцевых месторождениях. Компаниям запрещены операции со счетами в европейских банках, инвестиционные консультации, управление портфельными инвестициями и организация размещения ценных бумаг. Также запрещены поставки европейских технологий двойного назначения, которые могут быть использованы как в гражданской, так и в оборонной промышленности, технологий и оборудования, необходимых для освоения шельфовых месторождений, а также доступа к рынкам капитала. Под санкции ЕС попали и некоторые российские компании («Сириус», «Станкоинструмент», «Химкомпозит», концерн «Калашников», Тульский оружейный завод, «Технологии машиностроения», «Высокоточные комплексы», концерн ПВО «Алмаз-Антей», НПО «Базальт»). Этим компаниям за-

претили поставлять товары и технологии двойного назначения в страны Евросоюза [2].

Однако, не смотря на введенные санкции, импорт из США в Россию вырос на 23 процента, товарооборот между странами увеличился на 7 процентов. Об этом заявил президент России Владимир Путин на встрече с представителями Федерального собрания, передает ТАСС.

Глава государства также добавил, что товарооборот с Евросоюзом упал на 4,3 процента, а импорт из стран ЕС сократился на 7-10 процентов. «Я уже не говорю про страны Азиатско-Тихоокеанского региона, там у нас тоже объемы растут. Но вот с основным нашим партнером - ФРГ - ситуация деградирует. 3,9 процента снижение товарооборота и импорт из ФРГ тоже упал», - констатировал Путин [3].

По данным ВШЭ, одной из причин девальвации рубля в 2014 году были санкции против РФ. ВШЭ связывает с санкциями ускорение инфляции. Санкции также стали одной из причин, вызвавших масштабный отток капитала из России, который за первые 10 месяцев 2014 года составил 110 млрд долларов США.

Из-за санкций и замедления экономического роста правительство было вынуждено увеличить расходы на поддержку компаний, пострадавших от санкций.

Но глава Роскосмоса Олег Остапенко заявил, что «в целом можно отметить благоприятное воздействие санкций на космическую отрасль». В частности, он отметил, что стали быстрее внедряться новые технические решения, с большей скоростью выполняются меры по стандартизации.

Говоря о военной отрасли, можно увидеть, что западные транзисторы, микросхемы, интегральные схемы в производстве российского вооружения составляют до 90 %; при этом основными поставщиками являются западные страны, которые ввели в отношении России санкции. По мнению заместителя ОАО «КБТЭМ-ОМО» Владимира Зуева, это существенно осложняет модернизацию российского военного производства.

Последствия санкций отразились и на топливно-энергетическом комплексе. Нефтяная компания «Лукойл» из-за санкций была вынуждена сократить инвестиционную программу; чистая прибыль Лукойла к третьему кварталу 2014 г. сократилась по сравнению с прошлым годом наполовину. Нефтяная компания «Роснефть» попросила государство оказать финансовую помощь в размере 1,5 трлн руб. в связи с американскими санкциями для поддержания ликвидности [4]. Газовая компания «Газпром» из-за санкций была вынуждена прибегнуть к оптимизации ценовой политики и географической диверсификации рынков сбыта. Компания также пострадала от запрета на поставки технологий, которые ей нужны для добычи на арктическом шельфе. Сокращение добычи нефти в России в результате санкций может составить до 7 процентов в год.

30 июля в связи с санкциями приостановила свою работу российская

авиакомпания-лоукостер «Добролёт», дочернее предприятие «Аэрофлота». Санкции Евросоюза против «Добролёта» объяснялись тем, что, осуществляя полёты в Симферополь, лоукостер «облегчал интеграцию Крыма в РФ».

Российские банки из-за введенных ограничений были вынуждены повысить процентные ставки по вкладам.

Потери западных стран от введения антироссийских санкций и ответных мер России составили €40млрд. Издание EUobserver оценивало предполагаемые потери России от европейских санкций в €23млрд., или 1,5% ВВП, в 2014 году и €75млрд, или 4,4% ВВП, 2015 году. В то же время журнал The Economist подсчитал, что совокупные потери России составят \$1 трлн. [5].

#### Библиографический список

1. Верховный совет Крыма принял принципиальное решение о вступлении автономии в состав РФ // Сайт Информационное агентство Сибири URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://tass.ru/mezhduna-rodnaaya-panogama/1025711> (дата обращения 04. 05. 2015г.)

2. Санкции против России. Список // Сайт Аргументы и факты URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1159761> (дата обращения 04. 05. 2015г.)

3. Импорт в Россию из США вырос на четверть // Сайт Lenta.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/12/22/usimport/> (дата обращения 04. 05. 2015г.)

4. Сечин попросил у государства 1,5 трлн руб. из-за санкций США // Сайт РБК URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://top.rbc.ru/economics/14/08/2014/942760.shtml> (дата обращения 04. 05. 2015г.)

5. Санкции входят в пике // Сайт Газета.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2014/11/24/6312841.shtml> (дата обращения 04. 05. 2015г.)

УДК 330.556:330.32

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА И НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

**Пашура А.С.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Дано определение понятия «инвестиционный климат». Проведена оценка инвестиционного климата России по международным стандартам.

Ключевые слова: Инвестиционный климат, инвестиции.

Готовность инвесторов к вложению капитала в экономику той или

иной страны зависит от существующего в ней инвестиционного климата. Инвестиционный климат - это совокупность политических и экономических условий, которые формируются в стране для вложений временно свободных денежных средств в целях получения дохода в будущем. Понятие инвестиционного климата неотделимо от понятия инвестиции. Инвестиции сегодня - это необходимое условие возобновления и поддержания устойчивого экономического роста, а значит и улучшения уровня жизни людей. Другими словами, актуальность данной проблемы состоит в том, что "поднять" экономику любой страны без вложения в неё средств, невозможно. Иначе говоря, без привлечения отечественных и иностранных инвестиций речи об устойчивом экономическом росте, об улучшении уровня жизни людей и т. д. быть не может. Но с другой стороны, объем, и эффективность привлечения инвестиций в экономику страны напрямую зависит от ее инвестиционного климата или инвестиционной привлекательности ее регионов. Инвестиционная деятельность активно развивается в условиях роста ВВП, низкого уровня инфляции, низких процентных ставках и увеличения сбережений населения. Ни об одном из этих факторов, воздействующих на инвестиционный климат с точки зрения положительной динамики мы в настоящее время сказать не можем. Валовой внутренний продукт сокращается. Оценивая инвестиционный климат России в целом по международным стандартам, используя такие критерии, как политическая и социальная стабильность, динамизм экономического роста, степень либерализации внешнеэкономической сферы, наличие развитой промышленной инфраструктуры, банковской системы и системы телекоммуникаций, наличие рынка относительно дешевой квалифицированной рабочей силы и др., можно констатировать, что практически по всем этим параметрам Россия уступает большинству стран мира. Падение ВВП в 2015 г. ожидается на уровне от 2,5 до 3%. Это вызывает спад промышленного производства, нестабильное состояние экономики, предприятия сжимаются, структурируются и, как следствие, снижается инвестиционная активность. Высокий уровень инфляции также отрицательно влияет на инвестиционную активность предприятий: амортизационный фонд обесценивается, растёт реальная ставка налогообложения прибыли, потребность в оборотных фондах, возникает необходимость увеличения заработной платы работников. В результате уменьшаются возможности инвестирования за счет собственных средств предприятия. При этом следует иметь ввиду, что в современных условиях санкционной экономики, отсутствия возможности занимать относительно дешевые длинные деньги за рубежом проблемами с ликвидностью банковской системы и дороговизной заёмных средств, огромным оттоком капитала (за 2014г. -151 млрд. долл.), присвоением российской экономике " мусорного" рейтинга (чего не было одиннадцать лет) и другими проблемами- собственные средства предприятий и прибыль- останутся главными источниками инвестиций. Однако здесь тоже возникает проблема: в 2014 году почти 30% средних и крупных российских компаний были убыточны, их со-

вокупные потери составили около 3 трлн. Рублей. Причинами стали увеличение ставок по кредитам, удешевление рубля, снижение объёма потребительского спроса. Поэтому так важно наряду с политикой доступности кредита необходимо регулирование ценовой политики естественных монополий для того, чтобы предприятия могли бы зарабатывать средства на инвестиционную деятельность. В период кризиса роль государства в экономике всегда увеличивается. Создание фонда развития промышленности в соответствии с законом о промышленной политике (закон начал действовать с 1 января 2015г.), будет способствовать оживлению инвестиционного климата в экономике. Средства этого фонда, так же как и средства других государственных институтов, например, антикризисного проекта на 3 года в 25 млрд. руб. и других, должны выделяться на основе селективного подхода. Однако при таком подходе большую роль играет процесс отбора, в котором присутствует субъективный фактор. Более эффективными являются универсальные методы стимулирования инвестиционной активности - это оптимизация фискальной и налоговой нагрузки на предприятия, предоставление им большей свободы за счет уменьшения административно-налогового бремени, введение универсальных льгот для инвестиционно-активных компаний. С точки зрения денежно-кредитной политики - это снижение Центробанком ключевой ставки (после декабря 2014 года она уже была снижена с 17% до 14% в марте 2015 года). С большой долей вероятности Центробанк и дальше пойдёт на её снижение. Будут синхронизированы также принятый Госдумой закон о контролируемых иностранных компаниях, (закон о КИКах) который обязывает собственников раскрывать информацию о своих зарубежных активах: о владении более чем 10% акции в иностранных компаниях (так называемый "антиофшорный закон") и внесённый в Госдуму проект закона об амнистии капитала. Цель синхронизации этих законов в том, чтобы бизнесмен, вышедший из оффшора, не оказался в рамках действующего законодательства фигурантом уголовного дела, бизнес должен перестать бояться приводить деньги в свою страну, где они и должны работать. Улучшению инвестиционного климата способствовало бы и окончательное решение о судьбе накопительных пенсий: это "длинные" деньги, мало рискованный инструмент для инвестиций, которые могут одновременно давать и высокую прибыль.

Таким образом, множество факторов влияют на инвестиционный климат в стране, они взаимосвязаны и сложны. При этом решающую роль в улучшении инвестиционного климата играет инвестиционная среда для бизнеса.

#### Библиографический список

1. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник для студ. Учреждений сред. Проф. Образования / Б. М. Смитиенко, В. К. Поспелов, С. В. Карпова и др.; 2-е изд., испр. и доп.- М.: Издательский центр «Академия», 2004.
2. Инвестиции: учебник / Г.П. Подшиваленко, Н.И. Лахметкина, М.В. Макарова. М.: КноРус, 2007.

3. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной,- М.: КноРус, 2006.

4. Балацкий Е. Иностраные инвестиции и экономический рост: теория и практика исследования/ Е. Балацкий, Р. Павличенко// Мировая экономика и международные отношения- 2002.

5. Воронина Н.В. Особенности инвестиционного климата России на современном этапе/ Н.В. Воронина.- Финансы и кредит, 2004.- № 4.

УДК 339.543.624

## **КОНТРОЛЬ В ОФШОРНЫХ ЗОНАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Плескач Т.И.**

**Научный руководитель: Лазарева Л.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: tatyana.pleskach@gmail.com*

Данная статья посвящена контролю в офшорных зонах на современном этапе. Рассмотрены основные проблемы, относящиеся к контролю офшорных зон. Показано, какие пути решения данных проблем осуществляются правительством Российской Федерации. Также указано о нововведенном законе «об офшорной амнистии».

Ключевые слова: офшоры, офшорные зоны, свободные экономические зоны, офшорные компании, офшорные юрисдикции, налоговые гавани, отток капитала, амнистия капитала.

Офшоры - это особый класс свободных экономических зон. Законодательства многих стран позволяют освободить от налогообложения фирмы и компании, которые принадлежат иностранцам. Правительство развитых государств давно борются с офшорными зонами, которые привлекают иностранный капитал низкими налоговыми ставками и обещанием анонимности.

Например, Европа объединяется в борьбе против банковской тайны, однако борьба с офшорами имеет в основном негативную сторону. Крупный бизнес использует офшорные юрисдикции для снижения налоговой нагрузки. При этом, европейские власти, борясь с офшорами, делают свои компании не конкурентоспособными на мировом рынке. Правительство Великобритании поддержало инициативу Франции и Германии по запуску пилотной программы обмена информации о банковских счетах. На самом деле, Великобритания не заинтересована в закрытии офшоров, т.к. это подорвет финансовую индустрию. Половина всех финансовых транзакций в мире осуществляется именно через офшорные компании, поэтому Британия готова терпеть убытки от налоговых уклонистов, но сохранить свой статус Лондона, как мирового финансового центра.

На сегодняшний день, мы являемся очевидцами снижения влияния Ве-

Великобритании, как политического, так и экономического. Так же давления на офшоры может привести к переходу определенных кризисных явлений и в экономику Великобритании. При этом Великобритания совсем не против решительных действий Германии, которая вообще не имеет офшорных территорий. Немецкое правительство добилось того, чего не могут сделать или не хотят большинство англо-саксонских стран. Крупные немецкие корпорации практически не используют офшорные юрисдикции. Офшорные юрисдикции вызывают достаточно сильное раздражение у стран локомотивов Евросоюза в частности у Германии тем, что на фоне жесткой политики бюджетного дефицита и необходимости поднятия налогов, офшорные юрисдикции до сих пор пользуются статусом, так называемых налоговых гаваней, которые приводят к оттоку капитала из ключевых стран Европейского союза, и тем самым, создают дисбаланс в развитии, и препятствуют экономическому росту Евросоюза.

Проблемы офшоров напрямую касаются и России. Считается, что наша страна занимает первое место в мире по количеству офшорных компаний, регистрируемых ее резидентами. Эти фирмы используются для широкого спектра операций, покупки активов за рубежом, инвестиций внутри страны и для оптимизации налогообложения. На фоне гонения на офшорные компании за рубежом у России и появилась идея - создать офшор на своей территории.

Статистика от Министерства экономического развития сообщает, что отток капитала из России в 2015 году, возможно, составит 110 млрд. долларов, а к 2018 году он сократиться до 50 млрд. долларов. Но стоит также отметить, Владимир Путин подчеркнул, что вывоз капитала, который представлен в цифрах на сегодняшний день, составляет 50% обменных операций граждан РФ, обмены рубля на другие валюты. Эти деньги остаются в стране и никуда не деваются.

С 1 января 2015 года правительством РФ предприняты меры, контролируемые офшорные компании, которые фактически управляются из РФ. Они, в свою очередь, будут признаваться налоговыми резидентами по некоторым критериям: нахождения генерального директора в стране, проведение больше половины заседаний совета директоров или собраний акционеров офшорной компании в РФ. Если офшорная компания не подпадает под признаки, по которым местом фактического управления можно признать РФ, и соответственно не должна рассматриваться в качестве налогового резидента РФ, то такая компания может быть признана контролируемой российскими лицами иностранной компанией.

Владимир Путин предложил провести амнистию капитала, средства которых будут выведены из офшоров без претензий налоговых и правоохранительных органов. Соответствующий закон «об офшорной амнистии» будет готов к середине 2015 года. По законопроекту при условии подачи декларации о доходах и уплаты декларационного платежа гражданин или юри-

дическое лицо:

- освобождается от обязанности по уплате налога, пени и штрафа связанной с операциями по возвращению денежных средств и имущества;

- не может быть привлечён к административной/уголовной ответственности за нарушение налогового и валютного законодательства Российской Федерации;

- и, кроме того, у него не могут запрашиваться никакие документы и сведения, касаемые источников и обстоятельств их приобретения задекларированных денежных средств и имущества.

Из-за санкций и других факторов преобладает заметная угроза сохранности капиталов, тогда как, по разным оценкам, мы имеем сейчас 120 млрд. оттока капитала. Предложенный закон будет способствовать возвращению денег в российскую экономику. Исключение лишь составят те капиталы, которые были получены непосредственно с совершением тяжких преступлений и полученных от коррупционных действий. Однако стоит отметить, что предшествующие попытки амнистий были неудачны, т.к. с офшорных капиталов взимался декларационный платеж, что привело к неэффективности.

Крупнейший мировой бизнес заинтересован в сохранении офшоров, ведь это не только пункты, через которые проходят мощные финансовые потоки. Через них фактически проходит управление предприятиями и компаниями многих стран мира, а иногда и управление экономиками целых стран. Это огромная экосистема мирового масштаба, которая неразрывно связана со всем происходящим в мировой экономике. Несмотря на всю публичную борьбу с офшорами, реально этот сектор давно уже стал неотъемлемой частью мировой финансовой структуры, разрушить которую нельзя.

#### Библиографический список

1. Бизнесменам предлагают воспользоваться офшорной амнистией // Сайт новости izvestia.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/577426/> (Дата обращения 19.04.2015г.).

2. Офшор forever // Электронная газета gazeta.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.gazeta.ru/comments /2013/02 /25\\_a\\_ 4980 033. shtml](http://www.gazeta.ru/comments /2013/02 /25_a_ 4980 033. shtml) (Дата обращения 19.04.2015г.).

3. С 1 января 2015 г. Вступил в силу закон о контролируемых иностранных компаниях: статья партнера адвокатского бюро ЕМПП Петра Шевцова // Информационно-аналитический портал empp.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.empp.ru/novosti/s-1-yanvary-a-2015-g-vstupaet-v-silu-zakon-o-kontroliruemyx-inostrannyx-kompaniyax-cto-nuzhnoz-at-uzhe-sejchas/> (Дата обращения 22.04.2015г.).

4. Офшоры, офшорные зоны // Информационно-аналитический портал iniaudit.ru URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://iniaudit.ru/?p=836> (Дата обращения 22.04.2015г.).

5. Офшоры – для чего они нужны // Информационно-аналитический портал bf-catalog.com URL: [Электронный ресурс] Режим доступа:

<http://www.bf-catalog.com/catalog/category/offshore/site/4485.html> (Дата обращения 22.04.2015г.).

5. *Офшорные компании в России, Казахстане и Гонконге* // Информационно-аналитический портал [svyazstroi.ru](http://svyazstroi.ru) URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.svyazstroi.ru/stats/offshores/offshornye-kompanii-v-rossii-kazah> (Дата обращения 25.04.2015г.).

УДК 330.837

## **РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ. УСПЕХИ И ПРОБЛЕМЫ.**

**Рудковская А.Ю.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, [temaandreev@hotmail.com](mailto:temaandreev@hotmail.com)*

Дана оценка роста интернет-торговли. Приведены примеры видов возможной торговли в сети. Проанализированы проблемы, появившиеся в интернет-торговле. Составлены выводы.

Ключевые слова: интернет-магазин, интернет-торговля, приложения для смартфонов, социальный шопинг, матричные штрих-коды, flash sales, таможенная пошлина.

Торговля в сети стала наиболее динамично развивающейся формой торговли. Рост числа пользователей в сети интернет приводит к расширению видов и частоты коммуникаций с покупателями, необходимых продавцам для того чтобы успешно продвигать и продавать свои товары и услуги в сети. Одним из определяющих факторов в жизни всей современной рыночной сферы является торгово-коммерческая деятельность. В силу высоких темпов развития технологий, не так давно, но уже преуспела такая отрасль, как интернет-торговля. Предприниматели, действующие в сети, активно используют все свои возможности для того, чтобы наиболее упростить и облегчить поиск нужных товаров и услуг в сети.

Исходя из этого, можно смело заявлять, что данная отрасль обладает рядом преимуществ, которые и сделали ее такой популярной среди потребителей.

Чего добилась интернет-торговля на данное время? [1].

- Приложение для смартфонов. Разные приложения на доступные операционные системы современных смартфонов позволяют покупателю просматривать товар прямо на своем телефоне, искать поблизости доступный магазин, в котором находится этот товар и сравнивать с другими, похожими предложениями.

- Социальный шопинг. Данный вид интернет торговли сравнительно молодой, по сравнению с традиционными интернет-магазинами. Суть данного вида заключается в покупках, не выходя из социальной сети, будь то груп-

па, паблик или другие виды интернет сообществ. Минус таких магазинов это незащищенность прав потребителя.

- Матричные штрих коды. Они пока не стали популярны во всем мире, как в Японии, но уже набирают обороты. Большое преимущество их в том, что быстрое действие этой системы сканирования может легко доставить покупателя на страничку интернет-магазина, где содержится вся необходимая информация.

- Flash Sales (распродажа-вспышка). Это распродажа, устраиваемая магазинами, дабы избавиться от остатков на складе для приема новой продукции. У таких распродаж существует ряд характеристик. Товар отличается низкой ценой и ограниченным количеством. Потребители имеют небольшое количество времени для покупки такого товара, что вызывает ажиотаж.

- Дешевизна товаров. Покупки в интернете в большинстве случаев и стали популярными из-за того, что цена товара, например доставленного из Китая, не накручена надбавками за доставку, аренду помещения, труд сотрудников, которые распаковали и положили на витрину товар в надлежащем виде.

- Короткий промежуток времени взаимодействия с покупателем и интерактивность. В этом преимуществе интернет-торговле придется конкурировать с простыми продажами в магазине, но все же, иногда на сайтах можно узнать наиболее подробные характеристики товара. А так же вам не придется стоять в огромных очередях, а достаточно сделать пару кликов мышкой, для того чтобы ваша покупка была сформирована и отправлена.

Имея такие серьезные преимущества, эта сфера торговли так же не осталась без недостатков.

К ним относится, прежде всего, непрозрачность интернет-торговли для налоговых органов (80-90% рынка находится в тени). Огромный "серый" рынок Интернет-торговли ведет к недобросовестной конкуренции, уходу от налогов и продажам "серого", часто контрафактного товара. Летом 2013, налоговая служба ужесточила требования к интернет-продажам за наличные, запретив печатать чеки заранее. В 2014 г. ужесточения коснулись и безналичных расчетов [2, 3].

Так же государством были введены ограничения на таможенной границе: повышение порога беспошлинной интернет-торговли. Это посылки стоимостью свыше 500 евро. На такие посылки приходится 2% всех отправлений, по стоимости это 30% стоимостного объема интернет-торговли. Считается, что бизнес начинается за этой гранью. Поэтому он также должен платить пошлины. Посылки стоимостью до 500 евро - это, как правило, потребление домашних хозяйств. Люди покупают для себя, и такие посылки дополнительно облагаться не будут.

Так же возросло количество бумаг, которые необходимо заполнить при пересечении товаром границы. Если раньше для оформления груза требовались копии паспорта с регистрацией самого заказа из интернет-магазина, а

также фото заказанных товаров, то теперь клиенту нужно предъявлять оригинал выписки с банковского счета с указанием интернет-магазина как получателя платежа. Также необходимо предъявить подлинники договора на оказание услуг по таможенному декларированию и копию банковской карты. В свете таких событий, компании DHL и FedEx отказались доставлять грузы на территорию России, так как введенные меры не соответствуют стандартам их работы. Это негативно влияет на поставки зарубежного производителя, цены его товара и сроки доставки.

На уровне же непосредственно самого процесса торговли возникают другие проблемы, такие как:

- несоответствие представленного товара с действительным. Покупатель обделен возможностью лично удостовериться в качестве товара, поэтому вынужден лишь по фото или характеристикам составить впечатление о заказе;

- если же действительный товар не удовлетворил запросы покупателя, то он вынужден его вернуть в магазин. Возникает вопрос, кто будет оплачивать расходы по отправке возвращаемого товара и как вернуть уже отданные деньги? Поэтому клиенты отдают предпочтение тем интернет-магазинам, которые представляют достаточную информацию не только о самих товарах и услугах, но и об условиях возврата, о наличии товара на складах до момента заполнения формы покупки, о стоимости и сроках доставки и, главное, о конфиденциальности передачи данных;

- проблемой так же является продажа в Рунете санкционных продуктов: нарушители перешли в поле информационного пространства, в частности открыли сайты по продаже запрещенной продукции через интернет. Там открыл свои торговые площадки ряд магазинов, которые предлагают продукты из Европы и Австралии, что является нарушением постановления правительства РФ №778. В Роспотребнадзоре сообщили, что не ведут контроля онлайн-торговли запрещенными продуктами питания, так как федеральной службе крайне сложно охватить все сайты, предлагающие такую продукцию;

- как проверить законность интернет магазина? Возникает недоверие к новым, недавно открывшимся магазинам, которые еще не успели себя реализовать в полной мере, но покупатель все еще скептически относится к данному продавцу. Таким магазинам нужны дополнительные усилия по продвижению товара.

Тем не менее, несмотря на указанные проблемы, электронная коммерция становится важнейшей составляющей рынка, которая является частью "новой экономики". Развивая "новую экономику", необходимо овладеть всеми инструментами и широко использовать их в практике.

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.veinteractive.com/id/node/5527>.
2. А. Баязитов «ФНС ужесточает правила интернет-торговли» газета

«Известия» от 22.01.14

3. Закон №54-ФЗ от 22.05.03 «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт».

УДК 336.22

## **ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТЫ РАЗНОГО УРОВНЯ**

**Сосновская Д.Н.**

**Научный руководитель: доцент Сковер А.Р.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: dasha-sosnovskaya@yandex.ru*

На сегодняшний момент налоговая система РФ в целом неэффективна. Одной из значимых проблем является проблема распределения налоговых отчислений между бюджетами разного уровня. Бюджет многих регионов находится в плачевном состоянии. Решение данного вопроса благотворно повлияет на экономическое развитие не только отдельно взятых регионов, но и всей России.

Ключевые слова: налоги, региональный бюджет, федеральный бюджет, консолидированный бюджет, дотации, распределение.

Российская экономика по-прежнему пребывает в крайне неопределённом состоянии. В последнее время последовательно увеличивались социальные расходы. Налоговая составляющая финансирования увеличения социальных расходов исчерпана. Сырьевая модель развития у нас сохранилась, а, следовательно, и наполняемость бюджета и курс рубля полностью зависят от мировых цен на энергоносители. Свою лепту в неэффективность отечественной экономики внесли и, практически, нулевые темпы экономического роста, и международные санкции против РФ.

Серьёзную проблему, от решения которой во многом будет зависеть будущая социально-политическая стабильность России, представляет собой крайне неэффективная система межбюджетных отношений, что, в конечном итоге, предопределяет неравенство регионов РФ по уровню жизни.

Излишняя централизация средств и дальнейшее их распределение далеко не всегда по экономически обоснованным критериям (лояльность региональной власти, коррупция и т.п.) должна смениться большей финансовой самостоятельностью регионов. Разница в региональном валовом продукте в России достигает 10 раз, разница в средней зарплате – более 4 раз. Проблемы у регионов во многом схожие, а вот их острота, приоритетность решения – различны. В любом случае, вопрос перераспределения средств - чрезвычайно актуален. Как говорится “на месте виднее”. Часть разворуют,

но, по крайней мере, в этом неблагоприятном занятии сократится участие федеральных чиновников.

В региональном бюджете Кузбасса остается 25-30% от всех налоговых поступлений, а в муниципальном и того меньше - 5-7%. По словам Мэра г. Новокузнецка С.Н. Кузнецова, оплачиваемый новокузнецкими транспортный налог не покрывает и минимальных затрат на ремонт дорог, всего 30 млн. Таким образом, денег не хватает на должный ремонт дорог, не говоря уже о капитальном, или вообще строительстве новых мостов и развязок [1]. Как регион, который богат угольными месторождениями, металлургическими предприятиями, может находиться в нищете? Во многом, это следствие сложившегося распределения налогов между бюджетами разного уровня.

По данным ФНС РФ доход Налога на добычу полезных ископаемых в консолидированный бюджет равен 2904, 2 млрд. рублей. Из этой суммы в федеральный бюджет поступило 2858 млрд. руб. НДС является основным источником доходов как в консолидированном, так и в федеральном бюджетах. Если брать статистику процентного соотношения консолидированных бюджетов субъектов РФ к федеральному, то можно увидеть, что с каждым годом это отношение приближается к 1:1. Так, в 2012 году это соотношение в процентах было 52,9 % консолидированных бюджетов к 47,1 % федеральному, в 2013 году 52,6 % к 47,4 %, и в 2014 51,0 % к 49,0 % [2]. Это значит, что налоговые отчисления в федеральный бюджет увеличиваются, это может быть связано с перераспределением налогов или с увеличением их.

Часть федерального бюджета государство тратит на дотации регионам, на выравнивание бюджетной обеспеченности. Также, федеральный бюджет идет на субсидирование и иные бюджетные трансферты бюджетам регионов [3]. По данным Министерства финансов, на 2015 год на дотации выделено 487772254 тыс. рублей, из них на Кемеровскую область 3737659 тыс. рублей. То, что за счет субъектов РФ, в которых хорошо развита промышленность, живут некоторые из дотационных регионов, которым не хватает денежных средств это объективная реальность. Но дотационные регионы, которые привыкли жить за счет государства, часть средств тратят на развитие своей инфраструктуры, не редкость – нецелевое использование бюджетных средств.

По данным министерства регионального развития, с 2009 года по 2013 число дотационных субъектов РФ выросло с 70 до 73. Самые высокодотационные районы - Республика Саха, Республика Дагестан, Камчатский край и Чеченская республика. На дотацию этих регионов тратится 1/3 от всей суммы дотаций [4]. Таким образом, в РФ большее количество дотационных областей, чем регионов-доноров. Но, если учесть все финансовые потоки из региональных бюджетов в федеральный и обратные, то можно увидеть, что отчисления дотационных субъектов в федеральный может оказаться больше, чем дотации из федерального бюджета.

Что если изменить процентное соотношение налоговых отчислений,

которые идут в федеральный бюджет? Да, размер федерального бюджета упадет, и при этом намного. Выход есть - уменьшать расходы на дотации, уменьшить расходы на строительство дорогостоящих объектов, или просто их сократить.

Не нужно давать деньги на инфраструктуру регионов, потому что некоторые из них ничего не производят, они привыкли жить за счет дотаций – это тоже является проблемой РФ. Необходимо в каждом регионе создавать «точки роста» (т.е. инвестиции в реальную экономику), за счет чего будут идти основные отчисления в бюджет. Это решит не только проблему безработицы. Имея то или иное предприятие, региону нужны будут ресурсы на производство. И брать он их будет в других областях. Тем самым, увеличится кругооборот денег по стране. Если будут средства в региональном бюджете, то они, с большей долей вероятности, будут тратиться на развитие инфраструктуры не где-нибудь, а именно в этом регионе. Таким образом, деньги будут не только оставаться в РФ, но они еще будут перемещаться между регионами. Если в области будут деньги, тогда и не будет такого массовой миграции из бедных субъектов РФ. Ведь люди мигрируют по одной из главных причин - низкая заработная плата.

В итоге, для реализации государственных функций в федеральный бюджет должны поступать налоговые отчисления. Но, необходимо увеличить долю налогов в региональные и местные бюджеты. Это позволит более эффективно решать социальные и экономические проблемы страны в целом.

#### Библиографический список

1. Шестаков М., Государственный "рэкет" сделал Новокузнецк нищим //Ваш город.RU [Офиц. сайт] URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://vashgorod.ru/news/29421> (дата обращения: 19.04.2015).

2. Налоговая аналитика: Поступления [электронный ресурс]// Федеральная налоговая служба [офиц. сайт] URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 17.04.2015).

3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.12.2014, с изм. от 08.03.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015)

4. Россия в цифрах. Дотационные регионы //Вести.RU [офиц. сайт] URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vesti.ru/videos/show/vid/555898/#> (дата обращения: 19.04.2015).

## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шишкина Е.С.

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалева Е.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Дано определение понятия «межбюджетные отношения». Проведен анализ финансовой системы регионов и страны в целом. И найдены пути решения проблем межбюджетных отношений.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетные системы.

Межбюджетные отношения - это отношения, которые связаны с формированием и исполнением бюджетов различных уровней, осуществляющимися между государственными органами власти страны в целом, субъектами страны и органами местного самоуправления. Межбюджетные отношения реализуются в любом государстве, имеющем административно-территориальное деление, но развиваться они могут на основе разных принципов. Различают унитарные и федеративные бюджетные системы. Унитарным бюджетным системам соответствуют высокий уровень централизации бюджетных средств, отсутствие или незначительный объем бюджетных прав нижестоящих органов власти. Федеративным бюджетным системам присуща высокая степень самостоятельности территориальных бюджетов при соблюдении единства общегосударственных интересов. Межбюджетные отношения строятся на следующих принципах:

- взаимной ответственности;
- применения единой для всех муниципальных образований методологии, учитывающей их индивидуальные особенности;
- выравнивания доходов муниципальных образований;
- максимально возможного сокращения встречных финансовых потоков;
- компенсации местным бюджетам в случае уменьшения доходов или увеличения расходов, возникающих вследствие решений, принимаемых органами государственной власти;
- гласности межбюджетных отношений.

Реализация этих принципов позволяет сделать вывод о том, что организация межбюджетных отношений включает две составляющие, а именно экономическую и политическую. Экономическая составляющая включает в себя решение проблем, касающихся мобилизации и распределения денежных средств, а политическая составляющая связана с определением функциональности и самостоятельности уровней власти. Более того, решение проблем организации межбюджетных отношений тесно связано с решением проблем бюджетного федерализма, а это, в свою очередь, зависит от свое-

временного перечисления трансфертов в регионы из федерального бюджета. Данная зависимость вызвана финансовой слабостью многих предприятий. В настоящее время большое количество предприятий находятся на грани банкротства. Жесткие меры по стабилизации финансовой системы страны вызвали снижение уровня реальных доходов населения. Возникла проблема раздельного функционирования финансового сектора экономики и производства. Помимо этого имеет место проблема отсутствия эффективных стимулов повышения доходности территориальных бюджетов. По данным Министерства финансов, объем госдолга субъектов Федерации и долга муниципальных образований на 1 декабря 2014 года составил более 2,2 трлн. рублей, из них сумма бюджетных кредитов, полученных регионами от федерального центра, - около 600 млрд. Например, объем бюджетных кредитов у Татарстана составил свыше 71 млрд., у Башкирии - 3,1 млрд., у Вологодской области - 12 млрд., у Калининградской области - 9,3 млрд., у Кемеровской области - 18 млрд. рублей. В структуре долга 40% занимают кредиты банков, ещё треть - бюджетные кредиты. На долю государственных ценных бумаг приходится примерно 25%. Остроту нехватки средств в региональных бюджетах показала ситуация с электропоездами. Планировалось, что налоговая нагрузка РЖД, перенаправленная в региональные бюджеты, покроет затраты на региональное сообщение, но кризис эту прибыль уничтожил. В результате, пригородные пассажирские компании стали приводить количество выходящих на линию электричек в регионах в соответствие с реальным поступлением средств от местных властей. Чтобы не допустить социального протеста, по требованию президента движение электричек было немедленно восстановлено. Решению проблемы задолженности регионов по бюджетным кредитам призвано выделение в антикризисном плане правительства 160 млрд. рублей бюджетам регионов на рефинансирование задолженностей перед коммерческими банками. Одновременно федеральный центр готов предоставлять и бюджетные кредиты (процентная ставка – 0,1). Увеличению доходной части местных бюджетов способствовало бы и развитию малого и среднего бизнеса. В 2012 году повышение фиксированного платежа во внебюджетные фонды для субъектов малого предпринимательства всего на 12 тыс. рублей в год и в целом рост страховых взносов во внебюджетные фонды привели к закрытию более чем 500 тыс. малых предприятий, и несколько миллионов сотрудников остались без работы. Потом решение о повышении, как фиксированного платежа, так и страховых взносов были признаны ошибочными и тарифы снижены, но далеко не все вернулись к предпринимательской деятельности. Причём для развития малого бизнеса, как и любого, не менее важное значение, чем размер налога, имеет налоговая стабилизация. В целом по регионам ситуация совершенно разная. И как бы парадоксально это ни звучало, но чем проблемнее регион, тем лучше там ситуация с малым бизнесом. Такая ситуация складывается из-за того, что губернаторы, которые имеют дефицит бюджета, больше заинтересованы в развитии малого бизнеса, а губернаторы, имеющие значительные налоговые поступления,

больше рассматривают крупный бизнес как источник развития региона. Есть области, которые процветают, а есть те, которые погибают. Поэтому необходим инструментарий регулирования, который бы позволил самим субъектам определять наиболее оптимальную налоговую политику. Радикальным решением проблемы региональных долгов является предложение депутатов фракции ЛДПР о списании регионам долгов по бюджетным кредитам по состоянию на 1 января 2015 г. Для этого потребуется заключение правительства, но в последнее время Минфин идет на пролонгацию кредитов, выданных регионам, и фактически не рассчитывает на возврат средств, переданных субъектам в качестве кредитов. Поэтому формально выпадающие доходы федерального бюджета могут возникнуть, но реально их не будет. Необходимость этой меры депутаты связывают как с финансовой, так и с морально-этической стороной дела, напоминая о списании долларовых долгов нашим иностранным друзьям и партнерам. Так в 2014 году Кубе списали \$31,7 млрд. из \$35,2 млрд. задолженности перед Россией. Ранее был списан долг на сумму \$11 млрд. Вьетнаму, \$12 млрд. - Ираку, \$4,7 млрд. - Алжиру, \$11 млрд. - Монголии и \$11 млрд. - Афганистану. На фоне таких геополитических жестов доброй воли ряд экспертов считают, что списать незначительный в сравнении с этими цифрами долг российским регионам было бы разумно. Оппоненты такого пути решения проблемы справедливо предупреждают о возможности дестимулирующего влияния на те регионы, которые злоупотребляли бюджетными кредитами, а оказывается, что можно брать и потом не отдавать. В этом случае, о какой бюджетной дисциплине можно думать в будущем, если она и сейчас хромает? Поэтому в случае положительного решения этой проблемы к каждому региону надо подходить индивидуально, учитывая, на что брались бюджетные кредиты и как использовались. Регионам также рекомендуется сократить капитальные расходы, финансировать только капитальные вложения с высокой степенью готовности и не допускать кредиторской задолженности. Моноотраслевые регионы должны будут формировать фонды финансовых резервов. Субъектам может быть дано право покупать за счет средств этих фондов федеральные государственные бумаги. Также Министерство финансов рекомендует губернаторам увольнять руководителей региональных финансовых ведомств, если качество бюджетного процесса будет неудовлетворительным. В конце января 2015 г. самих губернаторов и мэров учили классическим российским ценностям, западной управленческой практике, а также подходам к преодолению кризиса. Таким образом, на государственном уровне назрела необходимость перестройки межбюджетных отношений. В результате чего, взаимодействие регионов и центра должно перейти на новый уровень, отвечающий подлинностям современной экономики.

#### Библиографический список

1. Л.Ф. Курченко. Бюджетная система Российской Федерации: субфедеральный и местный уровни: Учебное пособие.- М.: Дашков и К.- 2012 г.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998г. № 145-ФЗ (в последней редакции от 02.11.2013г. №294-ФЗ).

3. А. Е. Суглобов, Ю. И. Черкасова, В. А. Петренко. Издательство: Юнити-Дана. Межбюджетные отношения в Российской Федерации. 2013 г.

4. М. Х. Фарукшин, В. В. Хоменко. Межбюджетные отношения в федеративных системах. Монография.- 2014 г.

УДК 336.2(470+571)

## **ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ**

**Головкина А.А.**

**Научный руководитель: Камалова И.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: alinu-net@mail.ru*

В данной статье рассматриваются цели, которые ставит государство, осуществляя воздействие на экономику; инструменты государственного регулирования, а также функции налоговой системы. Помимо всего перечисленного данное направление темы дополняется рассмотрением поступлений налогов в консолидированный бюджет РФ.

Ключевые слова: налог, налоговое регулирование, налоговая политика, налоговый мониторинг, государство.

Налоговое регулирование - совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет повышения или понижения общего уровня налогообложения. Это ставки прямого индивидуального подоходного налога, налога на прибыль, косвенных налогов, налоговых скидок на инвестиции («налоговый кредит») разнообразных специальных налоговых льгот поощряющих деловую активность [1].

Практика налоговых взаимоотношений показывает, что на сегодняшний день среди функций налогов реально выполняется (и то не всегда эффективно) только фискальная, тогда как регулирующая имеет место лишь теоретически, ее методы не срабатывают на практике [3].

Осуществляя воздействие на экономику, государство, как правило, стремится к достижению:

- постоянного устойчивого экономического роста;
- стабильности цен на основные товары и услуги;
- полной занятости трудоспособного населения;
- определенного минимального уровня доходов населения;
- социальной защищенности граждан, в первую очередь пенсионеров, инвалидов, многодетных;
- равновесия во внешнеэкономической деятельности.

Достичь этих целей одновременно практически невозможно. Так, если начинают расти цены, то необходимо проводить меры по их ограничению и регулированию. Но ограничение цен почти наверняка приведет к замедлению экономического роста и снижению занятости. Достижение полной занятости с той же неизбежностью приведет к повышению цен, ибо надо выплачивать заработную плату большему количеству людей и к тому же снизится конкуренция на рынке труда. Рост заработной платы стимулирует ускорение автоматизации производства и увеличивает безработицу. Снижение налогов, увеличение государственных расходов на социальные цели порождает бюджетный дефицит, инфляцию, рост цен. Таким образом, сбалансированность, оптимизация налоговых регуляторов - первейшая задача налоговой политики государства.

Основным инструментом государственного регулирования является налоговая политика (комплекс правовых действий органов власти и управления, определяющий целенаправленное применение налоговых законов) [5] и финансовое воздействие на частное предпринимательство. Манипулируя налоговой политикой, государство стимулирует экономическое развитие или сдерживает его. Однако главным направлением налоговой политики в конечном итоге является обеспечение экономического роста. Налоговая политика как косвенный метод государственного регулирования более гибко воспринимается экономикой и поэтому в отличие от методов прямого государственного регулирования, более широко применяется в рыночных системах [2, С.10]. При помощи сугубо экономических регуляторов, свойственных рыночному хозяйству (налогообложение, кредитование, инвестирование), государство побуждает осуществлять хозяйственную деятельность, удовлетворяющую общественные потребности. Наряду с выполнением чисто фискальной функции система налогов и сборов служит механизмом экономического воздействия на общественное производство, его структуру и динамику, размещение, ускорение научно-технического прогресса. Налогами можно стимулировать или, наоборот, ограничивать деловую активность, а, следовательно, развитие тех или иных отраслей предпринимательской деятельности; создать предпосылки для снижения издержек производства и обращения частных предприятий, для повышения конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке. С помощью налогов можно проводить протекционистскую экономическую политику или обеспечить свободу товарному рынку. Налоги создают основную часть доходов государственного, региональных и местных бюджетов, обеспечивая возможность финансового воздействия на экономику через расходную часть [1].

Поступления налогов в консолидированный бюджет России в 2014 году выросли на 11,3% - до 12,7 трлн. рублей, сообщил глава ФНС Михаил Мишустин, выступая на расширенной коллегии ведомства [4].

Поступления в федеральный бюджет выросли на 14,7%, до 6,2 трлн. рублей.

Падение цены на нефть и снижение выпуска подакцизных товаров привело к замедлению темпов роста поступлений НДС, акцизов (табак, автомобили, нефтепродукты). При этом на 17% выросли поступления и НДС, и налога на прибыль.

Мишустин отметил рост эффективности контрольных мероприятий: при снижении количества проверок на 13 % доначисления на одну проверку в 2014 году увеличились с 6,9 млн. рублей до 8,3 млн. рублей.

Упрощение процедур регистрации поспособствовало увеличению количества субъектов малого предпринимательства, сказал глава ФНС. За 2014 год количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей возросло на 39 тыс. и на 1 января составило более 3,5 млн.

В 2015 году налоговые органы получили ряд новых законодательных инструментов. В частности, введена новая форма контроля - налоговый мониторинг (форма налогового контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налогов и сборов), в результате, которого налоговики получают доступ в реальном времени к информационным системам налогоплательщика [4].

Налогоплательщикам новация позволяет расширить возможность применения взаимосогласительных процедур, а также получить мотивированную позицию налоговых органов о налогообложении отдельных операций, прогнозировать налоговые риски и избегать дополнительных налоговых проверок.

Впервые в законодательстве РФ закреплено понятие "личный кабинет налогоплательщика". Меняется порядок администрирования налога на имущество физлиц (исчисление налогооблагаемой базы с кадастровой стоимости), вводится единый срок уплаты имущественных налогов - не позднее 1 октября. Также у налогоплательщиков появляется новая обязанность - сообщать о наличии объектов недвижимого имущества и транспортных средств, в случае неполучения налоговых уведомлений [4].

#### Библиографический список

1. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.taxesright.ru/taxes-462-1.html>.
2. Налоги и налоговое планирование. Учебное пособие/ А.Н. Акжигитова. Пенза 2008.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.e-reading.club/chapter.php/92147/9/Varulin\\_-\\_Nalogovyii\\_menedzhment.html](http://www.e-reading.club/chapter.php/92147/9/Varulin_-_Nalogovyii_menedzhment.html).
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/425990>.
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.distanz.ru/video/Lecture/2963/>.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНИХ НОВОСТНЫХ СОБЫТИЙ НА ПОВЕДЕНИЕ ИНДЕКСОВ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

**Милованов М.М.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: mirovan@narod.ru*

Фондовые рынки мира подвержены влиянию различных экономических и геополитических событий. Различные факторы влияют на ожидания инвесторов и соответственно на направленные движения рынка в целом. В статье приводятся результаты исследования влияния новостей на поведение российского фондового рынка.

Ключевые слова: фондовый рынок, фьючерс, новости, экономика

Заявки на пособия по безработице (англ. Initial Jobless Claims) - в США показатель количества лиц, подавших первичные заявления на получение пособия по безработице. Эти данные собираются Министерством труда, и публикуются в еженедельном отчете. Данные публикуются каждый четверг и показывают количество первичных обращений безработных в Министерство труда США для получения государственного пособия по безработице. Эти данные обеспечивают своевременный, но часто вводящий в заблуждение, указатель направления экономики. Увеличение/уменьшение лиц, подавших первичные заявления, сигнализируют о снижении/ускорении роста. В связи с этим, степень влияния на рынок низкая, хотя, в очень редких случаях, возможно и некоторое влияние на динамику торгов на рынке. Из-за изменчивости еженедельных данных большинство аналитиков предпочитает отслеживать четырёхнедельное скользящее среднее для получения более чёткого значения при определении основного направления движения рынка. Обычно берётся устойчивое смещение, по крайней мере, 30000-35000 для получения значительного изменения направления движения.

За основу для проведения исследования возьмем данные о заявках на пособия по безработице с 2008 года. Поскольку регулярно аналитические агентства приводят прогнозы, то сравним эти данные с фактическими заявками по безработице (рисунок 1).

Как видно из графиков (рисунок 1), часто прогнозные данные соответствуют фактическим [1]. Для более точного анализа, построим график расхождения прогнозных и фактических данных (рисунок 2).

Рассмотрим изменение числа заявок по безработице от предыдущего значения (рисунок 3).

Как видно, данные выше описывают общую картину. Наиболее интересным в данной ситуации является реакция рынка на выход этих новостей. В качестве инструмента для исследования влияния возьмем фьючерс на индекс РТС [2].

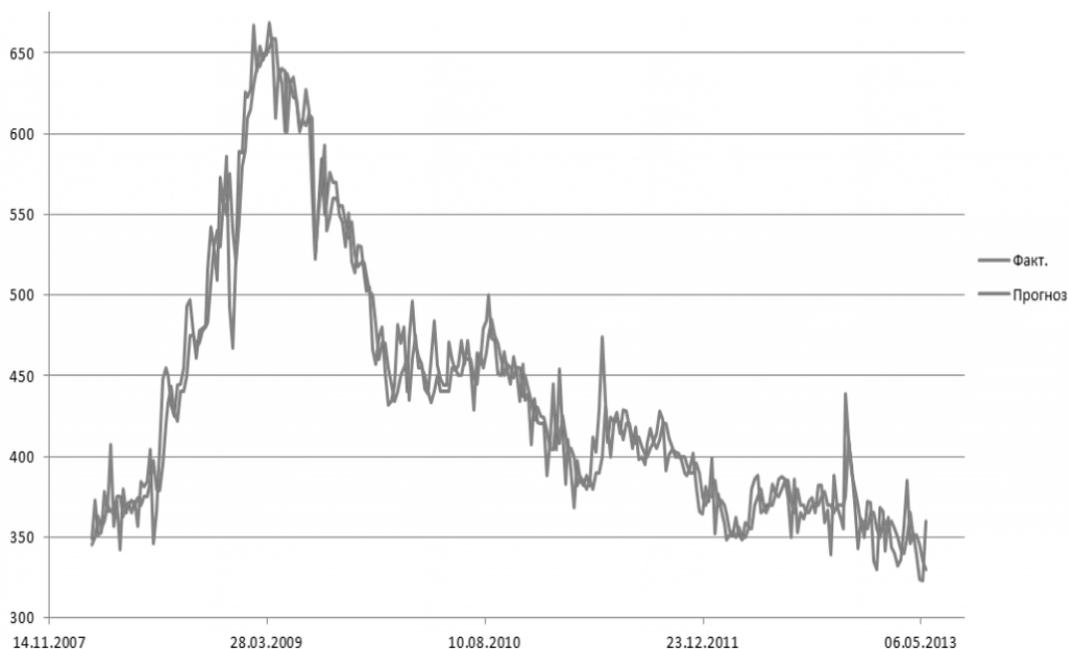


Рисунок 1 - Фактические и прогнозируемые данные по заявкам по безработице

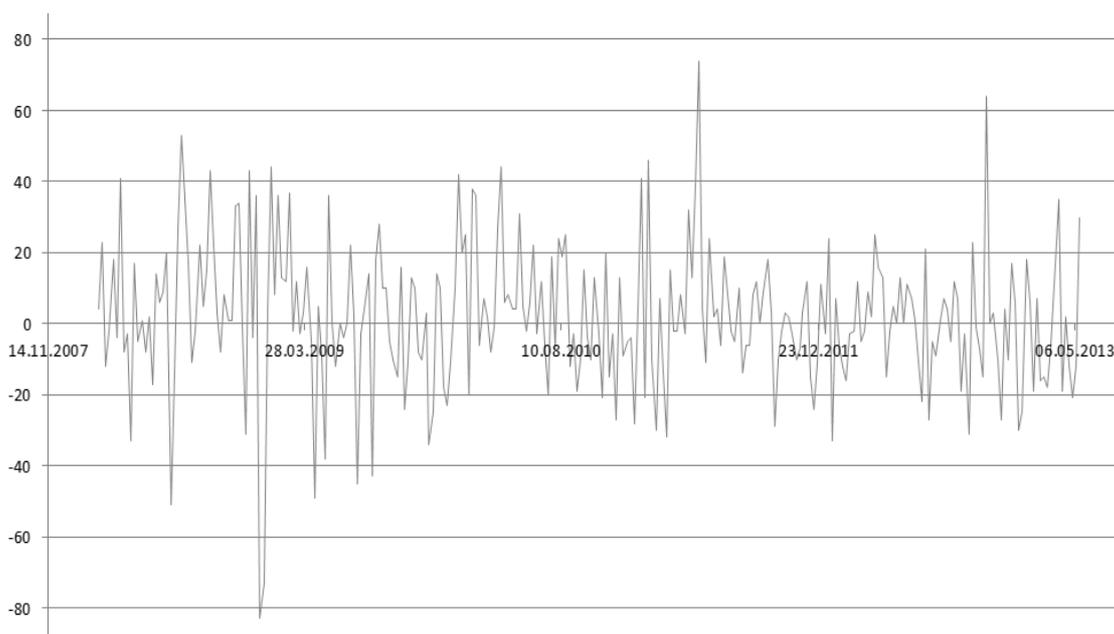


Рисунок 2 - Расхождение прогноза и фактического значения числа заявок по безработице

В связи с тем переходом на летнее время, новости могут выходить в 16,30 или 17,30. Поскольку перед выходом таких важных новостей рынки обычно замирают, то в качестве начальной точки для сравнения будем использовать цену закрытия свечи в 16,00. В качестве конечной точки будет использовать цену закрытия вечерней торговой сессии, т.е. 23,50.

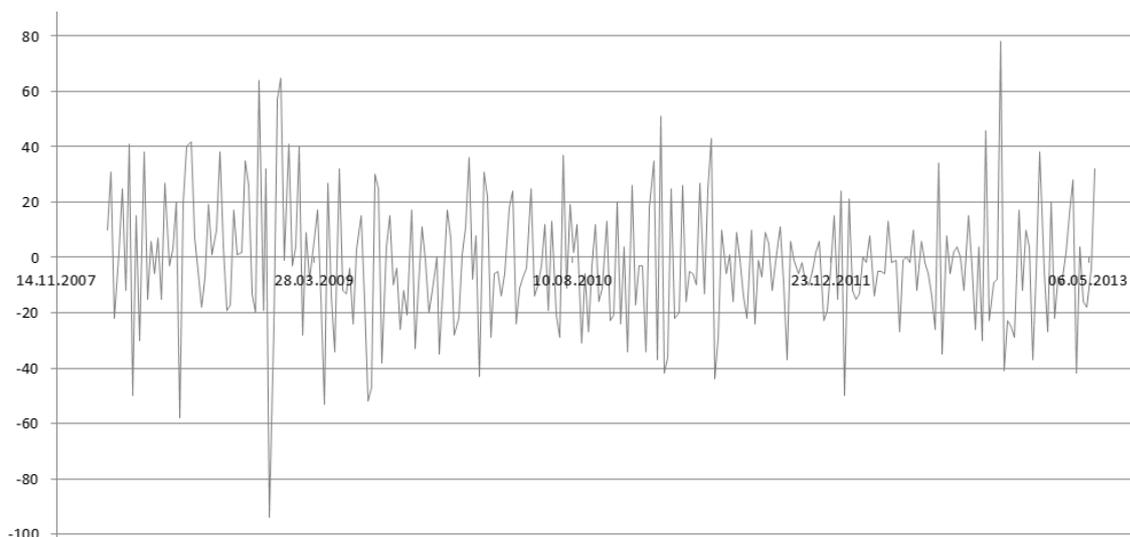


Рисунок 3 - Изменение числа заявок по безработице от предыдущего значения

С 21.02.2008 года по 16.05.2013 было 274 новости о данных по безработице. Из них, в 129 случаях день закрылся в соответствии с направлением данных о безработице, и в 145 случаях день закрылся в противоположную сторону от исходной точки (16,00).

Как видно из этого исследования [3], после выхода новостей о данных по безработице не всегда рынок идет в ту же сторону что направление данных (общее настроение толпы и игроков рынка). Безусловно, в данном случае не учитывается влияние других прямых или косвенных новостей в день выхода статистики, однако, в качестве вывода можно сказать, что не стоит играть в сторону выхода новости, т.к. статистического преимущества в данном случае нет.

#### Библиографический список

1. Милованов М.М. Применение рефлексивного анализа как основание для краткосрочного прогнозирования поведения финансовых рынков // Теоретическая и прикладная экономика.- 2015. - № 1. - С.1-9. DOI: 10.7256/2409-8647.2015.1.14069. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http://e-notabene.ru/etc\\_t/article\\_14069.html](http://e-notabene.ru/etc_t/article_14069.html).

2. Милованов М.М. Прогнозирования поведения инструментов финансовых рынков с помощью рефлексивных процессов//Электронный научный журнал "Финансы и учет". - 2014. - Выпуск 4(26) Октябрь-Декабрь. С. 21-23. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.finance-and-accounting.ingnpublishing.com/archive/2014/release-4-26-octoberdecember/milovanov\\_m\\_m\\_prognozirovaniya\\_povedeniya\\_instrumentov\\_finansovyh\\_rynkov\\_s\\_pomow\\_yu\\_refleksivnyh\\_processov/](http://www.finance-and-accounting.ingnpublishing.com/archive/2014/release-4-26-octoberdecember/milovanov_m_m_prognozirovaniya_povedeniya_instrumentov_finansovyh_rynkov_s_pomow_yu_refleksivnyh_processov/).

3. Милованов М.М. Современные подходы к моделированию и анализу бизнес-процессов предприятия. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-35-352011/item/821-2011-11-30-11-53-58>.

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**Харитонов О.Д.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чиков М.В.**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
г. Томск, e-mail: 9130415820@mail.ru*

Данная статья имеет обзорный характер. Рассмотрена актуальность, целесообразность импортозамещения в современных экономических условиях. Приведены статистические данные относительно динамики импорта в России за 1996-2014 гг. Также рассмотрены наиболее приспособленные для импортозамещения отрасли, отражены проблемы, с которыми сталкиваются отечественные производители и методы их решения.

Ключевые слова: импортозамещение, импорт в России, динамика импорта, проблемы импорта, политика протекционизма.

Экономическая нестабильность, вызванная введением санкций и контрсанкций на товарном и финансовом рынках нашей страны, повлекла за собой острую потребность в импортозамещении различных групп товаров. В такой период проблема замещения импортных товаров отечественными становится актуальной, особенно для товаров повседневного потребления.

Импортозамещение - это стремление обеспечить внутренний рынок на основе развития национального производства, предполагающее проведение протекционистской политики и поддержание курса национальной валюты, влияющее на предотвращение инфляции.

Значимость замещения импортных товаров заключается в том, что оно способствует нормализации внутреннего спроса, обеспечению занятости, развитию научного потенциала и производства. Импортозамещение является целесообразным в случае, если оно создает условия для нормального функционирования национальной экономики, дает возможность отечественному производителю выровнять позиции на национальном рынке, не создавая угрозу экономической безопасности.

Импортозамещение в России было наиболее значительным после сильной девальвации рубля в 1998 г. Тогда объем импорта сократился на 20%, а в 1999 г. ещё на 28%, что стало важным фактором экономического роста. Импортозамещение наибольшее влияние оказало на сферу обрабатывающей промышленности в 1999-2000 гг. В дальнейшем замещение зарубежных товаров отечественными продолжалось менее интенсивно, а объем импорта возрастал в каждом годом и Россия всё больше зависела от импортируемых товаров. В первую очередь от машиностроения и оборудования для тяжелой промышленности.

В 2008-2009 гг. экономический кризис повлек за собой необходимость

замещения отдельных видов пищевой продукции, автомобилей. В это время рост российского производства произошел в таких отраслях, как изготовление компонентов для авиационной и ракетной техники, стальных труб и железнодорожных вагонов, что привело к сворачиванию импорта из Украины. Графически изменение объема импорта в 1996-2014 гг. представлено на рисунке 1.

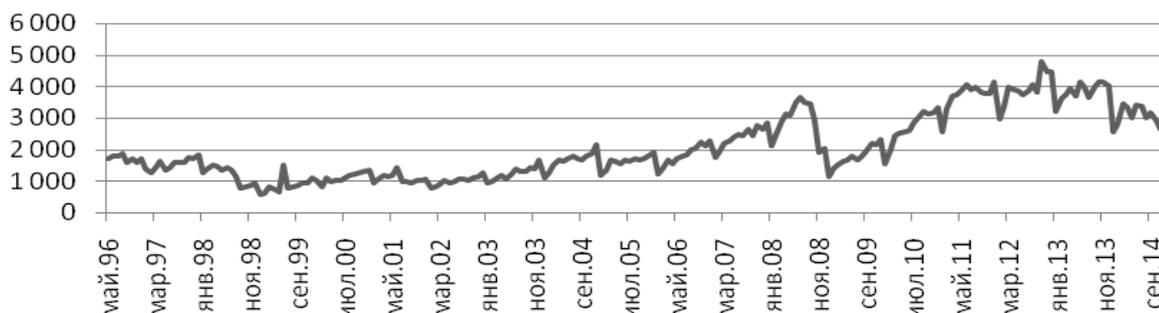


Рисунок 1 - Динамика изменения объема импорта в России в 1996-2014 гг., млн. долл.

В начале 2014 г. большему развитию импортозамещения способствовало значительное снижение курса рубля, а также кризис в международных отношениях. Ряд западных стран объявили о введении санкций по отношению к российской экономике. Это повлияло на процесс активизации импортозамещения в России не только среди компаний-производителей, но и на уровне государственной политики.

По мнению правительства России, активная политика импортозамещения должна осуществляться только в тех отраслях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособными. Это, в первую очередь, рынок продовольствия, энергетическое оборудование, текстильная промышленность, разработка программного обеспечения.

Так, за последние годы на рынке продовольствия были достигнуты большие результаты. Доля продукции российского производителя на рынке мясной продукции сейчас составляет 95%, а импорт овощей снизился с 32% в 2008 г. до 17% в 2012 г. Однако производители утверждают, что производство овощей всё же зависимо от импорта. Например, за рубежом закупаются средства защиты растений, удобрения и обновляют фонд семян, так как в России он не воспроизводится. Также производители всех отраслей указывают на то, что большая часть средств уходит на оплату электроэнергии. Они призывают разрабатывать новые источники энергии, что повлечет к снижению цен и позволит быть более конкурентоспособными.

Производители металлургической продукции снизили использование импортного оборудования с 65% в 2004 г. до 15% в 2013 г. Производители в этой области утверждают, что производственные мощности не все задействованы, поэтому они могут ещё больше обеспечить рынок.

В Российской Федерации политика импортозамещения в настоящее время заключается в первую очередь в том, чтобы ограничить ввоз в страну

товаров, которые производят отечественные компании. Так, готовится запрет на закупки импортной автотехники, продукции металлургии и тяжелого машиностроения. Ввоз может быть разрешен только в том случае, если потребитель сможет доказать, что соответствующая продукция не выпускается в России и не имеет аналогов. Кроме того, производится активный мониторинг сферы медицинских изделий.

Не смотря на улучшение ситуации импортозамещения, это направление требует существенных изменений во многих производствах. Например, многие компании не могут снижать цены на продукцию или повышать производство из-за дорогостоящей электроэнергии. Требуется введение новых энергоэффективных программ или субсидирование данного вида затрат. Сферы машиностроения и станкостроения считают, что целесообразен был бы трансфер технологий из других стран, сотрудничество разработок, внедрение инновационных технологий. Это требуется многим отраслям, так как большинство производственных площадей и оборудования было создано ещё в СССР. Необходимо развивать не только промышленность, но и экономику знаний, так как для лучшей конкурентоспособности важна не только техническая составляющая, но и подготовка кадров.

#### Библиографический список

1. Полозюк А.Г. Модели промышленной политики/ Education and Science.- Praha :Publishinghouse Educationand Sciences.r.o., [S.d.]. - URL: [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/CCN/Economics/15\\_polozjuk.doc.htm](http://www.rusnauka.com/CCN/Economics/15_polozjuk.doc.htm)(дата обращения 04.03.2015).

2. Логачева Е.В. Актуальность проблемы импортозамещения некоторых групп товаров в современных условиях российской экономики и международной экономической конъюнктуры // Мировая экономика и международные экономические отношения. -2009.- № 1(50). - С. -360-363.

3. Центральная база статистических данных Росстата [Электронный ресурс].- [Б.м.], [Б.д.]. -URL: <http://cbsd.gks.ru/#>(дата обращения 04.03.2015).

УДК 338.45.01

### **МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. РЕШОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ**

**Судденок Е.П.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Чиков М.В.**

*Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
г. Томск, e-mail: suddenok.e@mail.ru*

В статье рассмотрена альтернативная модель развития промышленности в России, базирующаяся на решоринге как инструменте реиндустриализации. Приведены основные элементы модели, обозначены сроки и условия,

необходимые для проведения реформ в промышленном секторе.

Ключевые слова: решоринг, реиндустриализация, промышленность.

Российская Федерация является основным торгово-экономическим партнером стран СНГ. Однако на современном историческом этапе российской экономике необходимы структурные изменения: все большее количество экономистов предупреждает о скатывании России в кризис. При этом отмечается, что, несмотря на трудности кризисов 1998 и 2008 г., к ним российская экономика подходила более сильной, а внешние обстоятельства больше способствовали к выходу из них [1]. Так как промышленность играет основную роль в структуре отечественной экономике, встает вопрос о необходимости первоочередного проведения коренных изменений именно в ней. К тому же, из-за нового для России типа кризиса необходимо применение новой, ранее не использованной политики экономических преобразований.

Вариантом стратегии развития промышленного сектора может стать модель, основанная на улучшении условий для решоринга в стране. Решоринг в последние несколько лет становится глобальной тенденцией промышленной политики развитых стран. Ориентируясь на спад избыточной рабочей силы в трудоемких странах АТР, механизацию и компьютеризацию производств и удешевление потребления энергии западные промышленные компании начали концентрировать производство в изначальных местах базирования. Если в 2012 году, по данным отчета BCG, перевод промышленных мощностей планировали только 37% компаний с оборотом до 10 млрд. долл. и 48% компаний с оборотом более 10 млрд. долл., то через год проведенное исследование показало увеличение доли до 54% и 50% соответственно [2].

В связи с новыми тенденциями в мировой экономике и политическими разногласиями лидеров стран российское бизнес сообщество так же стало заявлять о необходимости возвращения промышленных объектов под российскую юрисдикцию. Однако в российской экономике существует несколько особенностей организации отечественного бизнес климата, которые могут помешать развитию промышленности в стране. Более того, по нашему мнению, большая часть данных особенностей говорит о невозможности применения методов решоринга в российской экономике в ближайшее время. Однако важность решоринга заключается в способности решить проблемы роста реального ВВП, безработицы и оттока капитала, проблемы привлечения иностранных инвестиций, осуществления социальных обязательств и внедрения отечественных научных разработок [5]. Именно поэтому для современной российской экономики необходимо создание условий устойчивого развития промышленности, опирающихся как на современный зарубежный опыт, так и учитывающей отечественные особенности.

Рассматривая зарубежный опыт можно выделить такой ряд особенностей развития промышленности и «околопромышленной инфраструктуры», который присущ большинству рассмотренных стран. К таким особенностям можно отнести высокодиверсифицированную экономику и развитую транс-

портную инфраструктуру, высокий уровень государственной поддержки науки и внедрения научных разработок.

Создание в России необходимых условий для возвращения производств и развития промышленности, по нашему мнению, должно включать в себя не только меры краткосрочного регулирования: особый упор должен быть сделан на структурные изменения условий ведения бизнеса, денежно-кредитной политики и государственного участия в бизнес-процессах. Данные меры должны включать как изменения на уровне законодательства, так и на уровне развития инфраструктуры страны. К таким мерам можно отнести:

Внедрение принципа «одного окна». Снижение количества бюрократических барьеров за счет принципа «одного окна» позволит увеличить привлекательность ведения предпринимательства в стране.

Совершенствование системы исчисления налогов. Сегодня совокупная налоговая ставка по данным Всемирного банка составляет более 50,7% и является непривлекательной для потенциальных промышленников [3].

Обеспечение низкой стоимости кредитных ресурсов. Для благоприятного ведения бизнеса необходимо создание в стране системы «длинных денег» и установление ключевой ставки на уровне ставок передовых стран ЕС и Азии. Сегодня особо острая необходимость в «длинных деньгах» наблюдается в сферах агро- и военнопромышленного комплексов. Решением данной проблемы, по мнению экспертов, может стать обеспечение роста денежной массы, ввод контроля вывоза капиталов и совершенствование налогового администрирования [4].

Создание промышленных и научных кластеров. Создание подобных кластеров позволит максимально близко сосредоточить производственные мощности и научные учреждения разных областей знаний.

Развитие логистической инфраструктуры на основе города-хаба. Создание на территории страны города-хаба позволит существенно снизить временные и транзакционные издержки на отгрузку товаров и полуфабрикатов. По мнению экспертного сообщества, подобные дорожные развязки целесообразно создавать в районах Московской области и Красноярского края.

Пересмотр СНиПов, ГОСТов и тех. регламентов. Современная российская промышленность во многом опирается на стандарты многолетней давности (в большинстве случаев на стандарты, описанные во времена СССР). Пересмотр данных стандартов на основе научных новшеств позволит сократить издержки на производство в некоторых областях промышленности до 27%.

Внедрение элементов данной модели, по нашему мнению, займет порядка 10-15 лет, при условии внедрения всех элементов сразу. Однако затягивание реформ в отечественной промышленности способно увеличить срок их проведения. В свою очередь, решение вышеописанных проблем позволит нарастить темпы развития отечественной промышленности за счет возвращения ранее выведенных за рубеж производств и сделать российскую экономику более привлекательной для зарубежных инвестиций.

## Библиографический список

1. Кризис-2015. Что помешает России восстановить экономику [Электронный ресурс].- Режим доступа. - <http://daily.rbc.ru/opinions/economics/24/02/2015/54e727159a7947955d5386a7>.
2. BCG - Press Release - Majority of Large Manufacturers Are Now Planning or Considering 'Reshoring' from China to the U.S. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <http://www.bcg.com/media/pressreleasedetails.aspx?id=tcm:12-144944>.
3. Всемирный банк: Налоговая нагрузка на российский бизнес слишком высока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <http://top.rbc.ru/economics16/01/2014/899771.shtml>.
4. Даешь длинные деньги. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <http://vprk-news.ru/articles/22050>.
5. Судденек Е. П. Решоринг как инструмент промышленной политики развитых стран // Инновации. Креативность. Лидерство: современные ресурсы глобальной экономики: сборник трудов международного экономического форума студентов, магистрантов и аспирантов - Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2014.- С. 405-406.

УДК 623.69: 2

## ПОРТРЕТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО

**Арутюнян К.Г.**

**Научный руководитель: Куницкая А.М.**

*УО «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, e-mail: bliznjawki@mail.ru*

*Хочешь насмешить Бога - скажи, что кризис  
в твоей компании никогда не случится.*

Антикризисный управляющий - менеджер высочайшего класса, который может провести анализ бизнеса, выявить слабые и сильные места и выработать ряд мероприятий, позволяющих собственнику выйти из кризиса с минимальными потерями.

Ключевые слова: антикризисный управляющий, менеджер, профессия.

Антикризисное управление (англ. - crisismanagement) является сравнительно новым видом деятельности. По решению суда антикризисный управляющий пытается спасти предприятие, находящееся в состоянии банкротства. С одной стороны, этот специалист должен ликвидировать задолженность перед кредиторами, а с другой - помочь предприятию «встать на ноги», позаботиться о сотрудниках и сохранении промышленного потенциала. Если же предприятие не подлежит восстановлению, управляющий должен выгод-

но продать и за счет вырученных средств расплатиться с долгами.

Найти выход из сложной ситуации может только высокопрофессиональный экономист-управленец. Работать ему часто приходится во враждебной среде, где конфликт накален до предела. Долги, недовольные рабочие, скрытая война с теми, кто довел предприятие до банкротства, - обычная ситуация. Профессия потребует не только глубоких знаний экономики, финансов, менеджмента, но и смелости [1].

Профессия считается чрезвычайно престижной. Услуги опытного специалиста всегда востребованы. Кредиторы, довольные результатом работы управляющего, советуют обратиться к нему знакомым, попавшим в похожую ситуацию. Владельцы предприятий, испуганные перспективой потерять свой бизнес, на вознаграждение обычно не скупаются. Девизом грамотного антикризисного управляющего является не «всех за ворота», а «спасти любой ценой». Обновленная компания, поправив свои дела, в конечном итоге создаст новые рабочие места. А специалист, спасший не одно предприятие от полного разорения и закрытия, может рассчитывать на продолжение успешной карьеры.

Возможные трудности, с которыми может столкнуться успешный кандидат, - это, во-первых, сопротивление среды и активное противодействие его начинаниям и идеям, заведомо ложное истолкование информации и неточная ее подача как внутри предприятия, так и во внешней среде. Во-вторых, возможен саботаж потенциальных подчиненных, отказ от повиновения, что может привести к конфликтам и хаосу.

Поскольку специфика деятельности антикризисных управляющих такова, что им приходится общаться с различными людьми и группами людей - их можно назвать мастерами общения. Они не только умеют находить общий язык с различными людьми в различных ситуациях, выслушивать и согласовывать мнения и интересы разных сторон в процессе переговоров, но и способны эффективно убеждать других в своей точке зрения, а в случае необходимости, готовы пойти и на разумный компромисс [2].

Антикризисный управляющий - профессия не для сентиментальных людей. Процедуры финансового оздоровления предусматривают жесткие решения и действия в отношении предприятия и его сотрудников. За сухой фразой «снижение издержек» стоит сокращение зарплат, урезание социальных выплат и, наконец, увольнение лишнего персонала.

На должность антикризисного управляющего может претендовать человек, имеющий не только диплом, обширные знания из разных областей, но и определенный жизненный опыт, а также:

- наличие аналитических способностей; умение оперативно ориентироваться в сложной обстановке;

- умение анализировать ситуацию в долгосрочной перспективе, распознать потенциальное воздействие внешних и внутренних факторов, оценить перспективы развития (увидеть слабые, сильные стороны, возможности и

риски);

- способность отделить субъективно-эмоциональное отношение от объективной реальности, фактов;

- высокая работоспособность в условиях неопределенности и дефицита времени; умение расставлять приоритеты; продуктивно работать с документами; оперативно решать административные вопросы; работать в условиях сопротивления; владение навыками регуляции эмоционального состояния;

- умение эффективно взаимодействовать на любом организационном уровне, «слушать и слышать», точно без искажений доносить свои идеи и организовать взаимообмен деловой информацией с партнерами (внутри организации и с акционерами);

- способность мыслить масштабами всего предприятия и генерировать новые решения по развитию или диверсификации имеющегося бизнеса; видение возможностей, в том числе неочевидных, умение реально оценивать ситуацию и адекватно реагировать при повышении рисков [1].

Еще одна важная характеристика наиболее успешных антикризисных управляющих - умение продуктивно разрешать конфликты. Обладая очень высокой стрессоустойчивостью, даже в эмоционально насыщенных ситуациях они способны рационально принимать решения [2].

И все же основная характеристика антикризисного управляющего - это его репутация, то есть то, что о нем говорят коллеги, подчиненные, конкуренты - все те, с кем каждый день ему приходится работать. Успешный опыт складывается из небольших каждодневных побед: успехов в переговорах, в разрешении конкретного конфликта, в улаживании спорного вопроса. То есть, буквально говоря, в трудовом быту. От этого может напрямую зависеть достижение выгодного соглашения, принятие действенных организационных решений, успешная реализация мероприятий по антикризисному управлению.

Знать законодательство, ориентироваться в политической и экономической ситуации, эффективно организовывать совместную работу, вести успешные переговоры, проводить содержательные совещания, владеть навыками убеждения, уметь разрешать конфликты и при этом обладать высокой стрессоустойчивостью - это самые необходимые качества профессионала в антикризисном управлении, которые и позволяют ему приобретать успешную репутацию. Все эти качества достигаются только в повседневном опыте, а современные обучающие технологии - тренинги, стратегические игры, специальные упражнения - помогают достичь желаемого.

Антикризисный управляющий не может позволить себе сказать, подобно Сократу, «Я знаю, что я ничего не знаю». Он должен четко представлять собственные возможности, иметь картину собственных знаний и их развивать и дополнять. Что и приводит в результате к достижению новых профессиональных вершин в антикризисном управлении. От каждого анти-

кризисного управляющего в той или иной степени зависит будущее. И единственное, что может ускорить общий успех - это личный профессионализм.

Антикризисный управляющий - это профессионал, который сочетает в себе качества менеджера, экономиста-аналитика, финансиста, бухгалтера, аудитора, маркетолога, психолога, юриста, оценщика. Неудивительно, что такие высококлассные специалисты невероятно ценятся на рынке труда.

#### Библиографический список

1. Антикризисный управляющий / центр профориентации Эльмиры Давыдовой / [Электронный ресурс]: [http://www.profguide.ru/professions/antykrisisnyi\\_upravlyaushiy.html](http://www.profguide.ru/professions/antykrisisnyi_upravlyaushiy.html) - Дата доступа: 04.03.2014.

2. Чернова, Е. Профессионализм в антикризисном управлении - что это? / Е. Чернова, М. Кирсанов / журнал «Антикризисное управление». - 2001.- №5-6. - С. 56.

## V. РЕКЛАМА И ТОРГОВОЕ ДЕЛО

УДК 339.138:366.12

### ПСИХОЛОГИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

**Любимова Д.В., Попова Т.А.**

**Научный руководитель: Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: ashanyu-68@mail.ru, popova.tanya-1994@yandex.ru*

В данной статье рассмотрены факторы, влияющие на поведение потребителей, полученные в результате экспериментального исследования посредством опроса молодежи. Проведен анализ зависимости между поведением потребителей и факторами, влияющими на поведение покупателей.

Ключевые слова: потребители, поведение потребителей, психология поведения потребителей, факторы, влияющие на поведение потребителей, управление поведением, стремление покупать.

В современном мире взаимоотношения потребителя и производителя выстраиваются таким образом, что потребитель находится в центре интересов производителя, являясь его основной целью и объектом целенаправленного воздействия. Именно поэтому для производителя важным является изучение потребителя с психологической, экономической, социологической и культурологической точки зрения.

Данная тема в свое время уже была поднята известными психологами. Например, Берковиц Е. подчеркивает, что мотивация тесно связана с личностью и эмоциями. Эти факторы трудноразделимы. Например, самоуверенные потребители (личностная характеристика) более вероятно имеют мотив самоутверждения и ищут ситуации, позволяющие им чувствовать себя могущественными (эмоциональная характеристика). Также, в качестве другого примера классификации потребительских мотивов, можно привести вариант Дж. Росситера и Л. Перси (2001), специалистов в области поведения потребителей. Они предлагают рассматривать восемь покупательских мотивов, которые объединяют в 2 группы: группу негативных (информационных) мотивов и группу позитивных (трансформационных) мотивов. В данной статье сделана попытка найти объяснение тому, какие факторы влияют на личность, а точнее на ее поведение, в большей степени.

Восприятие - это критически значимая деятельность, связывающая индивидуального потребителя с группой, ситуацией и влиянием маркетера. Маркетинговые коммуникации должны строиться на основе знания механизмов восприятия и обработки информации потенциальными потребителями [1, С. 151]. Каждый индивид, являющийся потенциальным потребителем, имеет свои психологические особенности, тип характера и темперамента. Поэтому тема психологии поведения потребителей приобретает особую ак-

туальность.

Целью проведенного исследования стало изучение факторов, оказывающих особое влияние на поведение потребителей. В качестве предмета исследования выступило психологическое поведение потребителей. В роли гипотезы было выдвинуто предположение, что психологическое поведение потребителей прямо зависит от множества факторов.

Для проведения эмпирического исследования была разработана комплексная методика, состоящая из двух блоков вопросов и заданий. В состав тестового материала вошла анкета, которая предназначена для выявления группы факторов, влияющих на поведение потребителей, а также на восприятие ими товаров и их отдельных свойств. Исследование проводилось среди лиц молодого возраста, количество респондентов – 80 человек, мужчины и женщины в возрасте от 18 до 35 лет. С помощью анкетирования удалось выявить факторы, влияющие на психологическое поведение потребителей, а также выявить наиболее часто встречающиеся из них.

Существует множество причин, которые косвенно или прямо могут повлиять на решение купить какой-либо товар. Принято выделять следующие группы факторов: культура, социальное положение, референтные группы, семья, роли и статусы, род занятий, экономическое положение, образ жизни, мотивация, убеждения и отношения, возраст и этап жизненного цикла семьи [2].

Для того, чтобы понять, какие факторы влияют на поведение человека при выборе товара, было необходимо также выяснить, что влияет на процесс восприятия товара, так как его поведение во многом определяется тем, как человек воспринимает ситуацию. При анализе результатов опроса было выявлено, что на процесс восприятия влияют в основном три аспекта: сам человек (его взгляды и убеждения), ситуация, в которой происходит восприятие, а также сам воспринимаемый объект, его внешний вид, свойства и отличительные особенности.

Далее, анализируя полученные ответы, было обнаружено, что более чем на половину опрошенных (55% респондентов) влияет экономическое положение. Можно сделать вывод, что выбор продуктов значительно затронут экономическими обстоятельствами. А также это говорит о том, что большая часть покупок на рынке приобретается людьми в зависимости от размеров личных доходов.

В свою очередь, на 23% молодежи оказывает влияние мода и мнение окружающих. Для них особо важным являются новые поступления, нежели, товары из прошлого сезона, советы модных дизайнеров, а также статьи в модных журналах. Другими словами, это та группа людей, которая выбирает одежду по новизне, нежели, по комфортности и размерам своего бюджета. Следовательно, данная категория респондентов ориентирована скорее на мнение окружающих, чем на свое собственное. Большое влияние на поведение данной части опрошенных имеет социальное положение, референтные

группы и образ жизни.

На оставшуюся группу людей влияют такие факторы, как образ жизни и род занятий (12%), возраст, роль и статус (оставшиеся 10%). Это говорит о том, что данная категория респондентов ориентируется на свою профессию, на основной вид деятельности, не забывая при этом про свой возраст.

Также была выявлена некоторая зависимость между полом и возрастом, и факторами, наиболее влияющими на поведение потребителей в рассматриваемом возрастном диапазоне. Например, такой фактор, как влияние референтных групп, мода, реклама, и в целом социально – психологические факторы в большей степени влияют на девушек в возрасте от 18 до 25 лет. В свою очередь на респондентов более старшего возраста, от 25 до 35 лет, согласно результатам проведенного исследования, оказывают влияние культурные факторы, род занятий, экономические факторы и возраст и этап жизненного цикла семьи.

Также, в результате анализа полученных данных в ходе опроса респондентов, удалось выяснить, что на поведение потребителей влияет не один определенный фактор, а комплекс факторов, которые в большей или меньшей степени имеют значение для потребителя. Например, некоторые респонденты указывают влияние на них одновременно экономических и культурных факторов, другие отмечают влияние на них образа жизни, социального статуса и современных тенденций в мире моды.

Таким образом, согласно полученным данным, невозможно построить функцию прямой зависимости выбора товаров от психологических, экономических, или каких-либо других факторов, оказывающих воздействие на потребителя. Можно говорить лишь о комплексном влиянии факторов различной природы, которые, взаимодействуя друг с другом, обуславливают выбор товаров потребителями. Потребительские привычки населения определяются несколькими крупными и множеством мелких факторов. Наиболее сильным фактором, который предопределяет, что именно и в каком количестве население или отдельный человек может себе позволить покупать, является экономический фактор. Но этот фактор далеко не единственный.

#### Библиографический список

1. Алешина И.В. Поведение потребителей [Учебник] / И.В. Алешина И.В. – М.: Фаир-Пресс, 2007. - 525 с.
2. Ячиков М.Н. Маркетинг [Текст] / Ячиков М.Н. – М.: Логос, 2001. - 624 с.
3. Байбардина Т.Н., Кожухова Г.Н., Якимик А.Я. Поведение потребителей [Учебное пособие для вузов] / Байбардина Т.Н., Кожухова Г.Н., Якимик А.Я. – М.: Флинта, 2006. – 176 с.

## **ОСОБЕННОСТИ ПОЛИТИКИ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ШОКОЛАДНЫХ КОНФЕТ**

**Гафарова Д.А., Исакова Р.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: regaga\_nvz@mail.ru*

Описана сущность политики мерчендайзинга компании-производителя. Описана текущая ситуация на рынке шоколадных изделий, представлены результаты исследования потребности и мотивации потребителя к покупке шоколадных конфет. Подчеркнута значимость использования мерчендайзинга производителем шоколадных конфет. Охарактеризованы особенности реализации законов и принципов мерчендайзинга производителем шоколадных конфет. Выделены новые инструменты мерчендайзинга, внедряемые производителями шоколадных конфет.

Ключевые слова: мерчендайзинг, рынок шоколадных конфет, закон мерчендайзинга, сенсус территории.

В настоящее время проблемам формирования и использования инструментария мерчендайзинга продуктов питания как технологии маркетинга, способствующей повышению эффективности деятельности предприятий-производителей, уделяется все большее внимание. Это обусловлено обострением конкуренции на потребительском рынке, связанным с развитием торговых сетей, увеличением количества новых торговых марок, изменением потребительских предпочтений.

Формирование и использование инструментария мерчендайзинга продуктов питания, относящихся как к категории повседневного спроса, так и категории импульсной покупки, позволяет воздействовать на восприятие потребителей, повышать их лояльность, позиционировать те или иные товары, в т.ч. собственного производства, изменять структуру оборота в пользу более доходных и стратегически важных товаров, т.е. повысить коммуникационную и экономическую эффективность торгового процесса и конкурентоспособность организации с учетом адаптации к современным реалиям рыночной среды [1].

В системе маркетинговых коммуникаций производителя, в том числе производителя шоколадных конфет, мерчендайзинг рассматривается как комплекс мер, направленных на увеличение объемов продаж в розничной сети, он предполагает продвижение марок непосредственно в торговом зале магазина, его целью является увеличение объемов продаж через сети розничной торговли и привлечение новых покупателей [2].

Шоколадные конфеты – это один из видов товаров на рынке FMCG. FMCG (Fast Moving Consumer Goods) – аббревиатура, используемая для описания рынка быстро оборачиваемых товаров или товаров с высокой частотой

покупки; или рынка товаров повседневного спроса. Особенности рынка FMCG являются высокая оборачиваемость товара; относительно низкий уровень чистой прибыли; высокий уровень спроса; низкая вовлеченность потребителей. Мерчендайзинг шоколадных конфет на рынке FMCG имеет особое значение, так как от этого напрямую зависит объем реализуемой продукции, что для рынка с быстро оборачиваемыми товарами немаловажно.

В настоящее время рынок шоколада близок к насыщению. Жесткая конкуренция на рынке приводит не только к созданию новых инновационных продуктов для удовлетворения изменяющихся потребностей потребителей, но и к укрупнению ряда компаний, а также интеграции участников рынка в холдинги. Среди основных игроков рынка шоколадных конфет, таких как компания «Конти», кондитерская корпорация «ROSHEN», компания «Озерский Сувенир», безусловным лидером является холдинг «Объединенные кондитеры», рыночная доля которого составляет 20% в стоимостном выражении. В холдинг «Объединенные Кондитеры» входят 15 кондитерских фабрик из 11 российских регионов, в том числе ОАО «РОТ ФРОНТ», ОАО «Красный Октябрь», ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», ОАО МПК «Крекер». В товарный портфель холдинга «Объединенные кондитеры» входит широкий ассортимент продукции различных продуктовых групп: шоколад, весовые конфеты, карамель, ирис, зефир, вафли, торты, мармелад и восточные сладости.

По результатам маркетингового исследования можно говорить о том, что большинство респондентов (86%) употребляют шоколадные конфеты. Для 18% из числа респондентов, не употребляющих шоколадные конфеты, причиной отказа от покупки явилась высокая стоимость, 47% следят за здоровьем, 35% не любят шоколадные конфеты. 93% опрошенных респондентов покупали за последние 2-3 месяца шоколадные конфеты. 41% опрошенных респондентов покупали конфеты для себя, 22% для гостей, 16% для детей, 18% для друзей/родственников, еще 2% покупали их для других целей. При покупке шоколадных конфет 77 % респондентов отдают предпочтение продукции холдинга «Объединенные кондитеры» (таким брендам как «Бабаевский» «РОТ ФРОНТ» «Красный октябрь»).

Компании-производители шоколадных конфет, такие как холдинг «Объединенные кондитеры», большое внимание уделяют организации каналов распределения продукции (реализация продукции чаще всего происходит с помощью дистрибьюторов, присутствующих во всех регионах) и мерчендайзингу.

У компаний-производителей существуют определенные стандарты выкладки продуктовых групп в торговых точках. Так, например, учитывая целевой сегмент и продукцию основных конкурентов, в категории шоколад продукция «Объединенные кондитеры» должна занимать не менее 44% полочного пространства, в категории весовых конфет и карамели рекомендуется занимать 60% от общего полочного пространства продуктовой группы. Доля полочного пространства в группе конфет в коробках должна составлять не

менее 25%. В связи с высокой конкуренцией производителей на полках в торговых точках, возникла проблема с распределением полочного пространства. Производители шоколадных конфет заключают контракты с сетевыми торговыми точками, где подробно описаны проценты занимаемого полочного пространства той или иной продуктовой группой. Главная задача мерчендайзера соблюдать контрактные условия в таких торговых точках.

Организация мерчендайзинга в местах продаж шоколадных конфет происходит по трем законам мерчендайзинга. Согласно первому закону товарного запаса, все товары на полках должны быть обеспечены трехдневным запасом в магазине. При этом обеспечивается соблюдение правила присутствия – все ассортиментные позиции шоколадных конфет, имеющиеся в торговой точке, должны быть представлены в торговом зале. Товарный запас в торговой точке контролируется торговым представителем и мерчендайзером. Ротация в торговой точке происходит согласно правилу FIFO (First In First Out – первый на склад, первым со склада) – шоколадные конфеты с наименьшим сроком годности располагаются ближе к покупателю.

Исходя из второго закона – расположения, в каждой торговой точке должен присутствовать набор ассортимента, хотя бы минимальный. При формировании набора ассортимента продукция «Объединенные кондитеры» должна быть сгруппирована в корпоративный блок по видам продукции внутри каждой категории. Выкладка в торговой точке осуществляется по правилу приоритетного места – продукт должен быть виден и доступен. Приоритетным местом продаж является «Горячая зона» – часть основного места продаж максимального внимания покупателей, где совершаются до 80% всех покупок – полка на уровне глаз и чуть ниже: 120 – 160 см от уровня пола, на уровне руки. Продукция на полочном пространстве в торговой точке располагается в соответствии с правилами выкладки – планограммами разработанными на основе ассортиментных матриц для каждой продуктовой категории торговой точки. Мерчендайзер должен обеспечить выкладку продукции лицевой стороной к покупателю (сторона на которой размещается название, логотип), согласно правилу «лицом к покупателю».

Третий закон мерчендайзинга, согласно которому происходит выкладка продукции, – это презентации. Каждый третий покупатель отказывается от покупки, если не имеет информации о цене товара. Задача мерчендайзера обеспечить максимальное удобство для покупателя и дать больше информации о товарах в самом магазине. Следовательно, ценник на товар должен обязательно присутствовать возле самого товара. Ценник не должен загромождать продукцию, цена должна быть четко обозначена, хорошо видна покупателю. Также задача мерчендайзера соблюдать правило чистоты, продукция должна быть чистая и не повреждена, места продаж содержаться в чистоте и рабочем состоянии.

Для правильной организации торгового пространства в торговых точках мерчендайзеры используют POS-материалы, которые привлекают вни-

мание потребителей к продукции, а также служат дополнительным местом продаж. Это могут быть шелфорганайзеры, предназначенные для закрепления полочного пространства, организации выкладки шоколада, и для визуального доминирования на основной точке продаж; картонные лотки, предназначенные для закрепления полочного пространства и выкладки в них весовых конфет и карамели; шелфтокеры, предназначенные для привлечения внимания к продукции компании; фирменные стойки, предназначенные для эксклюзивного размещения продукции и др. Для достижения положительного эффекта, мерчендайзеры размещают POS материалы на приоритетные места в торговом зале.

Компании-производители постоянно совершенствуют используемые элементы мерчендайзинга. В последнее время наблюдается активное внедрение технологий сенсуса территории и обмена опытом среди мерчендайзеров, путем посещения другой территории.

Сенсус (retail census) – полная перепись всех точек розничной торговли на определённой территории (район города, город, область и т.д.). Сенсус обычно проводится на новых территориях или раз в год на старых и позволяет составить полную базу торговых точек; расставить приоритеты для визитов торговых представителей; сформировать эффективную сеть дистрибуции; грамотно распределить трейд-маркетинговый бюджет, эффективно посещать торговые точки для проведения мерчендайзинга.

Обмен опытом среди мерчендайзеров, путем посещения другой территории, актуален так как, на «чужой» территории можно наблюдать индивидуальные особенности торговых точек, необычные решения выкладки шоколадных конфет. Каждый мерчендайзер применяет различные принципы выкладки исходя из особенностей торговой точки. Раз в 3 месяца каждый мерчендайзер должен посетить несколько торговых точек на другой территории, вместе с мерчендайзером в маршрут которого входят эти торговые точки. В процессе работы мерчендайзеры обмениваются опытом, обсуждают принципы выкладки, креативные решения расположения приоритетных мест (если таковы имеются). Возможно, в процессе посещения другой торговой точки мерчендайзером будут предложены рациональные решения выкладки, либо новые приоритетные места.

#### Библиографический список

1. Прушковская Е. Е. Мерчендайзинг в розничной торговле: проблемы и перспективы развития: монография / Е. Е. Прушковская.- Белгород: Кооперативное образование, 2008.- 97 с.

2. Махотина И. В. Роль мерчендайзинга в деятельности производителя [Электронный ресурс] / И. В. Махотина // Режим доступа: <http://www.rae.ru/forum2012/21/330>.

## **ПРОБЛЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ РАДИОКОМПАНИИ**

**Гафарова Д.А. Чумаченко И.А.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: chumachenko.i@list.ru*

Описана ситуация на радио-рынке. Выделена ключевая задача продвижения радиокompании. Охарактеризованы приемы продвижения радиокompании как средства массовой информации на рынке В2С. Выделены основные инструменты продвижения радиокompании как коммерческого предприятия и эффективного рекламного носителя на рынке В2В. Подчеркнута значимость использования маркетинга партнерских отношений при продвижении рекламных услуг радиокompанией.

Ключевые слова: радиокompания, рынок В2В, радио-рынок, продвижение, рекламная услуга, маркетинг партнерских отношений.

Радиокompания, как субъект медийного и рекламного рынков действует одновременно на рынках В2С и В2В, т.е. рынке потребительском (Business-to-Consumer) и рынке товаров и услуг производственного назначения, ориентированного на удовлетворение потребностей бизнеса (Business-to-Business) [1].

Для России характерен высокий уровень концентрации радио бизнеса. В последние годы наблюдается тенденция создания и укрупнения холдингов («Русская Медиа Группа», «Европейская Медиа Группа», «Вещательная корпорация Проф-Медиа», «СДС Медиахолдинг Сибирь» и др.), сетевые радиостанции вытесняют локальный радио бизнес, заменяя станции собственного программирования сетевым унифицированным программным продуктом.

Радиокompании активно занимаются собственным продвижением как на рынке В2С, так и В2В, при этом основная задача продвижения радиокompании заключается в создании условий для продажи радиопрограмм слушателям и рекламодателям.

В результате маркетингового исследования, проходившего в июне 2014 года (выборка составила 300 человек), было установлено, что 81% респондентов являются активными слушателями радио, при этом основная аудитория радио – это молодые люди в возрасте от 21 до 35 лет. На вопрос, как часто слушают радио, 53 % опрошенных ответили – каждый день, 24% – раз в неделю. Четверть опрошенных (26%) предпочитают радио «Европа+», объясняя это интересными программами, веселыми ведущими и зажигательной музыкой. Второе место в рейтинге поделили между собой две радиостанции – «Русское Радио» и «Апекс» (по 16% каждая). Еще пять радиостанций («Шансон», «Автордио», «Милицейская волна», «Радио Дача», «Дорожное радио») набрали от 4 до 7% выборов. Выбор радиостанции обу-

словлен тем, что слушателям нравится музыка (67%), нравятся передачи и ведущие (29%). 37% респондентов отметили, что слушают радио, когда передвигаются на автомобиле. Интересным является факт, что только 2% переключают приемник на другую волну во время рекламы.

Глобальная задача продвижения радиокompании как средства массовой информации на рынке B2C подразумевает демонстрацию того, что аудитория может получить дополнительные преимущества как потребитель, обратившись к радио вообще, и к определенной радиостанции, в частности. Данная задача обеспечивается присутствием радиостанции там, где находится ее аудитория, и напоминанием о себе. Для этого необходимы яркое название, логотип и слоган; эфир радиостанции со всеми его составляющими: музыкой, ди-джеями, джинглами, заставками, выпусками новостей, рубриками, играми, промо-роликами; персонал радиокompании – «публичные личности», которые представляют радиостанцию на телевидении, различных мероприятиях, концертах. Продвижение радиокompании осуществляется как через собственный эфир, так и посредством проведения мероприятий, организации событий, через рекламно-информационную и сувенирную продукцию, наружную рекламу и информацию в других СМИ.

Продвижение радиокompании как коммерческого предприятия и эффективного рекламного носителя на рынке B2B осуществляется с целью стимулировать и поддерживать интерес к радиокompании и ее услугам среди рекламодателей.

Рекламная услуга – основной объект взаимоотношений радиокompании и рекламодателя, выступающий на рынке в качестве товара. Рекламные услуги обладают всеми признаками товара – создаются в процессе деятельности, сопровождаются материальными, трудовыми, финансовыми затратами, имеют потребительную стоимость. Рекламная услуга предполагает организацию взаимодействия между заказчиком услуги и ее производителем, процесс приведения информации об объекте рекламы в вид рекламной информации, процесс организации и осуществления распространения рекламной информации.

Основными видами продвижения рекламных услуг радиокompании являются:

- персональная продажа, для чего радиокompании создают отделы продаж, сотрудники которых находят контакты с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи услуги; радиокompании также могут привлекать к сотрудничеству рекламные агентства, которые, чаще всего, представляют интересы среднего и крупного бизнеса; для продвижения рекламной услуги через рекламные агентства, нужно учитывать не только желание рекламодателя, но заинтересовать агента для сотрудничества в дальнейшем, поэтому радиокompании используют системы скидок для рекламных агентств, стимулирующие привлечение дополнительных бюджетов рекламодателей;

- прямой маркетинг, включающий рассылку коммерческих предложений, проведение презентаций и т.д.;
- реклама, прежде всего в печатных СМИ, местных телеканалах, информационных порталах и информационно-справочных системах;
- стимулирование сбыта рекламных услуг через скидки, а также призы и подарки рекламодателям, которые позволяют сохранить благоприятное впечатление о радиокompании.

Каждая радиокompания занимается постоянным мониторингом объемов продаж по группам рекламодателей, по привлекаемым к продвижению посредникам. При этом большинство компаний стремятся использовать при продвижении своих рекламных услуг концепцию маркетинга отношений. В рамках концепции маркетинга отношений целью комплекса продвижения становится формирование долговременных, доброжелательных взаимоотношений между радиокompанией и маркетинговой средой, в которой продвижение рекламных услуг будет совершаться с меньшими затратами и большей экономической и коммуникационной эффективностью [2].

Маркетинг партнерских отношений может служить базой для создания уникального предложения услуг радиокompанией – комплексного рекламного продукта, который требуется в сложившейся ситуации рекламному рынку, и может быть эффективным методом управления отношениями с клиентами, персоналом и деятельностью компании в целом, что особенно важно для холдинговых компаний, действующих на радио-рынке, таких как «СДС Медиахолдинг Сибирь», продвигающий сразу несколько радиостанций: «Европа+», «Русское Радио» и «Шансон».

При продвижении рекламных услуг стоит задача подходить к каждому рекламодателю индивидуально, подобрать только для него и исходя из текущей ситуации самое выгодное условие, чтобы рекламная кампания была для него эффективной, рекламодатель остался довольным и в дальнейшем обрел статус «постоянного клиента».

#### Библиографический список

1. Степанова О.А., Гафарова Д.А. Особенности рекламы на рынке B2B / О.А. Степанова, Д.А. Гафарова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева, 2009.- С. 150-152.
2. Калинина Х.С., Гафарова Д.А. Использование концепции маркетинга отношений при разработке комплекса рекламных коммуникаций субъектов рекламного рынка/ Х.С. Калинина, Д.А. Гафарова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Под общей редакцией Л.П. Мышляева, Новокузнецк, 2011.- С. 261-263.

## **СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОВОДОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УЗНАВАЕМОСТИ КАНДИДАТА ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**Попова А.Д.**

**Научный руководитель: Стрекалов В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: popova-lina@mail.ru*

Одной из самых больших проблем при проведении избирательной кампании является обеспечение узнаваемости кандидата [1]. Кандидата можно считать узнаваемым, если достаточная часть электората может идентифицировать его фамилию, а так же изложить некие элементарные суждения относительно его личности.

Ключевые слова: узнаваемость, избирательная кампании, информационные поводы, социальные сети.

Для фиксации узнаваемости выделяют следующие ключевые методы: уличный опрос или телефонный «Кого из кандидатов вы знаете?», или вопросы с подсказкой «Кого из перечисленных кандидатов вы знаете?». Так же может проводиться анкетирование, основанное на фиксированных суждениях, которые рождаются из печатно агитационных материалов, из намеренно созданных ситуаций, освященных в социальных сетях, внедренных неформальной или формальной вербальной или не вербальной коммуникацией. Основная сложность при достижении узнаваемости связана с консерватизмом интернационального восприятия электората, поскольку большинство граждан не интересуется политической и предвыборной ситуацией. Преодоление барьера узнаваемости становится важной стратегической проблемой, решение которой хотя и не обеспечивает само по себе победу на выборах, но является необходимым условием такой победы [1]. Основной массе населения интересен ограниченный набор тематики, например ситуации на работе, в семье, отдых, покупки и т.д. Именно поэтому отмечается слабая мотивация на знакомство с агитационной продукцией и участие в выборах. Таким образом для достижения должного уровня узнаваемости применяют большое количество так называемых волн агитационных материалов, создают информационные поводы, и производится поиск различных способов обеспечения контактов с избирателями, например решение проблем горожан при помощи личных встреч, проведение мероприятий на избирательном участке, проведение конференций.

Если взять одного избирателя и разложить его время на 100% , то большую часть времени человек проводит в интернете. Интернет как средство массовой информации имеет основные особенности конвергенцию, неограниченную кумуляцию данных, гипертекстуальность, интерактивность,

персонализацию вещания и наличие дополнительных сервисов. Исследование, проведенное агентством «Роуз креативные стратегии» показывает, что россияне - среди наиболее активных пользователей социальных медиа. Почти половина из них проводит более 5 часов в социальных сетях ежемесячно, и около 23% - более 20 часов в месяц [2].

Одним из более удобных способом обеспечения контактов является использование социальных сетей. Около 75 миллионов аккаунтов ВКонтакте, 45 миллионов на Одноклассники.ру и более одного миллиона в российском Facebook [2]. При этом, в зависимости от степени потенциального общественного интереса к проблемам освещенным в социальных сетях отношение к кандидату приобретает положительный или отрицательный характер. Серьезным ресурсом для повышения общественной поддержки партии или кандидата становится обеспечение информационных поводов и инициированных публикаций. Информационные поводы - это некие события, информация о которых может быть интересна средствам массовой информации.[3] Они бывают внешними, внутренними и инициированными.

Главный вопрос - это непосредственная деятельность по конструированию информационных поводов. Как известно разнообразие и актуальность информационных поводов способны повысить посещаемость странички или группы в социальных сетях. При избирательной кампании особое значение стоит уделять внутренним информационным поводам, таким как встречи кандидата с избирателями, проведение флэш-монов, запись рингтонов от кандидата, проведение спортивной пробежки, лесопосадка, освещение праздников, городских достопримечательностей, работы молодежи.

Данные информационные поводы в социальных сетях увеличивают уровень доверия электората, позволяю узнать личностные качества кандидата, а так же увидеть результаты работы кандидата в общественной жизни.

#### Библиографический список

1. Основы избирательных технологий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Малкин, Е. Сучков.- Режим доступа.- URL: <http://p.120bal.ru/voda/13824/index.html?page=12>.
2. Исследование социальных медиа в России [Электронный ресурс].- Доступ.- URL: <http://www.cossa.ru/articles/149/2467/> - статья в интернете.
3. Словарь энциклопедия [Электронный ресурс].- Доступ.- URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin\\_enc/23477](http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23477)

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ИНСТАГРАМ (НА ПРИМЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА «ШЕРЕГЕШ»)**

**Цветкова А.А.**

**Научный руководитель: Косняковская К.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: angel\_ts@list.ru*

В статье рассмотрены основные особенности продвижения территориального бренда «Шерегеш» в социальной сети Instagram. Выявлены основные аспекты и даны рекомендации.

Ключевые слова: продвижение, социальные сети, территориальный бренд.

В современном мире каждый день появляется все больше новых направлений продвижения товара, услуги бренда и т.п. Одним из таких направлений является SocialMediaMarketing [1]. Данный вид маркетинга направлен на привлечение внимания к бренду через социальные платформы, а также способствует увеличению трафика на официальном сайте. При таком приеме продвижения создается контент, который наиболее интересен потребителю и будет распространять через социальные сети. Это позволяет очень точно воздействовать на целевую аудиторию, и в меньшей степени затрагивать незаинтересованных в данной рекламе людей.

Одной из популярных на сегодняшний день социальных платформ, по праву, можно считать Instagram. Instagram – бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети, позволяющее снимать фотографии и видео, применять к ним фильтры, а также распространять их через свой сервис и ряд других социальных сетей [2]. Рассмотрим продвижение через социальную сеть Instagram на примере территориального бренда «Шерегеш». «Шерегеш» - это горнолыжный курорт, находящийся на юге Кузбасса. На данный момент имеет развитую инфраструктуру: большое количество трасс разного уровня сложности, гостиницы, места для отдыха и развлечений, при этом продолжает развиваться.

Каждый метод продвижения имеет ряд своих особенностей. Особенности продвижения в социальной сети Instagram складываются из составляющих самого приложения и ценностей бренда. Во-первых, основным контентом является фото или видео с кратким описанием, поэтому перед тем, как выбрать именно это способ, стоит подумать о том, какие материалы имеет смысл опубликовать.

Работая над продвижением бренда «Шерегеш» удалось выработать определенный план и концепцию ведения корпоративного аккаунта, включающие последовательные действия. Ведь наиболее распространенная

ошибка многих владельцев аккаунтов заключается в отсутствии четкого формата загружаемых фото. Для данного бренда основным направлением деятельности является предоставление услуг по горнолыжному спорту, эстетическому контакту с природой, отдыху и развлечениям, поэтому несомненной является необходимость размещения фотографий соответствующей тематики. В результате проведения исследования, удалось выяснить, какие фотографии более нравятся пользователям. Данные исследования представлены в диаграмме на рисунке 1.

Пейзажи (36%)    Цитаты (13%)    О гостиницах (7%)  
 О погоде (13%)    Об акциях (13%)    Анонсы (18%)

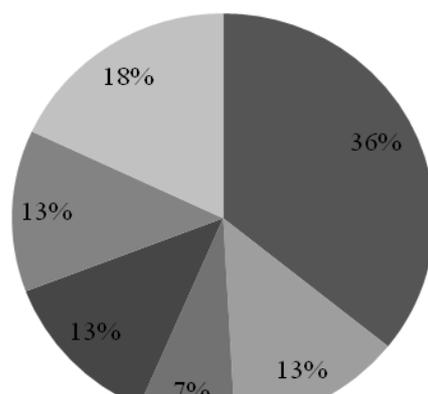


Рисунок 1 - Диаграмма результатов анализа контента в корпоративном аккаунте бренда Шерегеш

Еще одним аспектом приложения являются хештеги. Хештег ставится в качестве подписи над загруженным фото, например #love #gesh и т.д., и позволяет пользователям находить нужные фотографии. Также хештег необходим для того, чтобы идентифицировать свой бренд среди большого количества фотографий других пользователей. Бренд «Шерегеш» использует #gesh, #geshru и #я люблю шерегеш.

Также ключевым звеном, определяющим охват аудитории, является количество подписчиков на странице пользователя, которые смогут напрямую увидеть публикации в новостной ленте. Наиболее распространенным способом привлечения новых пользователей является: привлечение лидеров мнения, использование «ботов», а также активность самого пользователя. При этом необходимо проявлять максимальную активность к другим аккаунтам, оценивать и комментировать их фото.

Еще одним из важнейших элементов социальной сети Instagram является отсутствие гиперссылок, поэтому нет возможности постоянно оставлять ссылку на официальный сайт или любой другой ресурс. В свою очередь, реальная эффективность работы может быть достигнута только тогда, когда корпоративный сайт и сообщества взаимосвязаны. В таком случае аккаунт в

Instagram будет выступать как связующее звено между ними.

В заключение следует отметить, что роль социальных сетей в настоящее время очень высока, но не является основной. Она выступает средством обратной связи с потребителями, не требуя при этом практически никаких финансовых вложений.

#### Библиографический список

1. What Is Social Media Marketing (англ. Маркетинг в социальных сетях) [Электронный ресурс]. -<http://searchengineland.com> статья в интернете.- Режим доступа: <http://searchengineland.com/guide/what-is-social-media-marketing>.

2. Dan Frommer Here's How To Use Instagram (англ. Как использовать Instagram) [Электронный ресурс]. -<http://www.businessinsider.com>/статья в интернете.- Режим доступа: <http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11>.

## VI. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

УДК 658.26: 620.09: 669.162

### РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ В ДОМЕННОМ ЦЕХЕ АО «ЕВРАЗ ЗСМК»

**Тюменцева Ю.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук Ефремкова Т.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,*

*г. Новокузнецк*

На основании анализа топливно-энергетических затрат доменного цеха АО «ЕВРАЗ ЗСМК» были определены основные направления их снижения. В рамках выделенных направлений разработаны проектные мероприятия, проведена оценка их экономической эффективности.

Ключевые слова: доменное производство, кокс, воздухонагреватель, бесконусное загрузочное устройство, газовая утилизационная бескомпрессорная турбина, чистый дисконтированный доход, срок окупаемости.

Черная металлургия относится к наиболее энергоемким отраслям промышленности в нашей стране и потребляет около 90 % добываемого коксующегося угля, 25 % природного газа и 50 % производимой электроэнергии [1].

В современных доменных печах в качестве основного технологического топлива используется кокс. На крупных металлургических заводах России на 1 т чугуна расходуется от 350 до 500 кг кокса и от 50 до 90 м<sup>3</sup> природного газа.

Повышение эффективности использования топлива и энергии с целью снижения энергоемкости металлургической промышленности является одним из направлений увеличения рентабельности производства [2].

В связи с этим цель исследования – обоснование направлений снижения топливно-энергетических затрат в доменном цехе АО «ЕВРАЗ ЗСМК».

Основным оборудованием доменного цеха ЕВРАЗ ЗСМК являются доменные печи №1, 2 и 3 совокупным полезным объемом 8000 м<sup>3</sup>.

В таблице 1 представлены технико-экономические показатели работы цеха в период с 2010 по 2013 гг.

Наибольший удельный вес в структуре топливных затрат занимает кокс, это объясняется его высокой стоимостью по сравнению с природным газом.

Основным компонентом энергозатрат являются затраты на доменное дутье. В настоящее время для повышения эффективности дутья применяется его нагрев, увлажнение, обогащение, а также комбинированное дутье.

В связи с актуальностью проблемы сокращения расхода топливно-энергетических ресурсов при выплавке чугуна нами были рассмотрены современные технологии по снижению топливно-энергетических затрат.

Таблица 1 – Техничко-экономические показатели работы доменного цеха АО «ЕВРАЗ ЗСМК» за 2010-2013 гг.

Показатели	Значения показателей по годам			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Выплавка передельного чугуна,	5923201,7	5643518,5	5716252,8	6000426,7
Отходы и потери, т	4744,979	5598,734	4334,456	6209,132
Календарное время работы ДП, сутки	365	365	366	365
Продолжительность капитальных ремонтов, сутки	6,94	6,21	12,84	6,44
Продолжительность текущих ремонтов, сутки	7,22	10,23	11,23	10,74
Номинальное время работы ДП, сутки	350,84	348,56	341,93	347,82
Технически необходимые простои, сутки	6,03	5,91	4,95	5,51
Непланируемые простои, сутки	19,24	9,12	13,87	3,40
Тихий ход, сутки	0,23	0,17	0,37	1,15
Производительность в номинальные сутки, т	16882,91	16190,95	16717,61	17251,53
Среднесписочная численность работающих, чел.	381	373	405	475
Среднесписочная численность рабочих, чел.	337	328	351	390
Производительность труда одного работающего, т/чел.	15546,5	15130,08	14114,20	12632,48
Производительность труда одного рабочего, т/чел.	17576,27	17205,85	16285,62	15385,71
Себестоимость 1 т жидкого передельного чугуна, руб.	-	12198,12	10410,14	9976,79
Себестоимость 1 т чушкового чугуна, руб.	-	13134,05	10839,19	10538,78
КИПО, (м <sup>3</sup> ×сутки)/т	0,4739	0,4941	0,4785	0,4637
Удельная производительность, т/(м <sup>3</sup> ×сутки)	2,1101	2,0239	2,0899	2,1566

На рисунках 1 и 2, соответственно, представлены структура топливных и энергетических затрат доменного цеха.

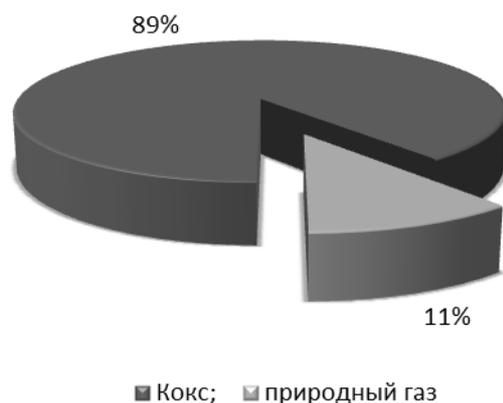


Рисунок 1 – Структура топливных затрат доменного цеха АО «ЕВРАЗ ЗСМК» за 2013 г.



Рисунок 2 – Структура энергетических затрат доменного цеха АО «ЕВРАЗ ЗСМК» за 2013 г.

Основными направлениями снижения топливно-энергетических затрат при производстве чугуна, по мнению многих авторов, в частности [3-6], являются:

- 1) ремонт, наладка и замена оборудования, изоляция паро- и водопроводов, автоматизация процессов сжигания топлива, модернизация и реконструкция основного энергоемкого оборудования и др.;
- 2) повышение уровня утилизации вторичных энергетических ресурсов (ВЭР);
- 3) внедрение новых эффективных энергосберегающих оборудования и технологий;
- 4) вдувание в горн пылеугольного топлива (ПУТ);
- 5) повышение температуры подогрева воздуха в доменных воздухонагревателях с целью замены природного газа или экономии кокса за счет использования теплоты отходящих газов доменных воздухонагревателей для

подогрева доменного газа и воздуха;

б) перевод печи на работу с повышенным давлением газов на колошнике за счет работы с бесконусным загрузочным устройством (БЗУ);

7) использование физической теплоты литейного чугуна и огненно-жидких шлаков;

8) использование теплоты систем охлаждения комплекса доменной печи;

9) снижение потерь температуры по тракту горячего дутья;

10) применение шунгита в шихте доменных печей;

11) применение в шихте брикетированных отходов;

12) использование кускового антрацита и термоантрацита в качестве добавки в шихту.

Из вышеперечисленных направлений наиболее актуальными с точки зрения экономии ресурсов и капиталовложений для АО «ЕВРАЗ ЗСМК» являются:

1) модернизация доменных воздухонагревателей;

2) внедрение бесконусных загрузочных устройств с лотковым распределением шихты;

3) установка газовой утилизационной турбины.

В настоящее время на доменных печах нагрев дутья осуществляется с помощью воздухонагревателей двух типов: шахтных с внутренней камерой горения и бесшахтных (например, воздухонагреватель Калугина).

Основным недостатком шахтных воздухонагревателей является существенное увеличение выбросов СО в атмосферу - в газовый период - и подмешивание холодного дутья к горячему дутью и уменьшение температуры последнего (до 100 °С) - в дутьевой период [3].

Замена старых, физически и морально устаревших конструкций воздухонагревателей на воздухонагреватели Калугина позволяет получить экономию капитальных затрат, увеличить температуру горячего дутья на 100-200 °С, перейти на новый уровень технологии доменной плавки с экономией кокса до 5 %, увеличить производительность доменных печей до 6 % и улучшить экологические показатели [7].

В таблицах 2 и 3, соответственно, представлены параметры доменной печи №2 до и после замены воздухонагревателя №5, имеющего наибольший срок службы, без учета и с учетом роста объема производства.

Таблица 2 - Параметры доменной печи №2 до и после замены воздухонагревателя №5 без учета увеличения ее производительности

Параметры	До ввода в эксплуатацию ВНК №5	После ввода в эксплуатацию ВНК №5	Увеличение (+), снижение (-)
1. Производство чугуна, т	1753977,40	1753977,40	0
2. Температура дутья, °С	1080	1130	+50
3. Удельный расход кокса на 1 т чугуна, кг/т	368,40	363,98	-4,42

## Окончание таблицы 2

Параметры	До ввода в эксплуатацию ВНК №5	После ввода в эксплуатацию ВНК №5	Увеличение (+), снижение (-)
4. Цена кокса, руб./т	5799,36	5799,36	0
5. Затраты на кокс на 1 т чугуна, руб./т	2136,48	2110,85	-25,63

За счет замены старого воздухонагревателя экономия кокса составит 4,42 кг/т чугуна (7752,58 т/год), а в денежном выражении – 25,63 руб./т чугуна (44968,14 тыс. руб./год).

Расчеты показали, что при средней рентабельности продукции АО «ЕВРАЗ ЗСМК» за 2014 г. на уровне 13,5 % [8] замена воздухонагревателя с внутренней камерой горения на воздухонагреватель Калугина даже без учета роста объема производства является эффективным мероприятием с индексом доходности инвестиций 1,13 руб./руб. и сроком окупаемости 15,85 лет. С учетом увеличения производства на 0,24 % на каждые 10°С повышения температуры горячего дутья (с 1080 до 1130 °С) возможно достижение доходности инвестиций на уровне 1,53 руб./руб. и уменьшение срока окупаемости мероприятия до 8,07 года.

Таблица 3 – Параметры доменной печи №2 до и после замены воздухонагревателя №5 с учетом увеличения ее производительности

Параметры	До ввода в эксплуатацию ВНК №5	После ввода в эксплуатацию ВНК №5	Увеличение (+), снижение (-)
1. Производство чугуна, т	1753977,40	1775025,13	+21047,73
2. Температура дутья, °С	1080	1130	+50
3. Удельный расход кокса на 1 т чугуна, кг/т	368,40	363,98	-4,42
4. Цена кокса, руб./т	5799,36	5799,36	0
5. Затраты на кокс на 1 т чугуна, руб./т	2136,48	2110,85	-25,63
6. Условно постоянные расходы, тыс. руб./год	1631830,414	1641830,414	0
7. Условно постоянные расходы на 1 т чугуна, руб./т	930,36	919,33	-11,03

Как было отмечено выше, вторым направлением снижения топливно-энергетических затрат в цехе является внедрение бесконусных загрузочных устройств с лотковым распределением шихты. На доменных печах ЕВРАЗ ЗСМК установлены двухконусные загрузочные устройства с роторным рас-

пределением шихты.

Основным недостатком конусных загрузочных устройств является невозможность поддержания стабильно высокого давления под колошником.

В мировой металлургии подтверждена практикой целесообразность применения на доменных печах любого объема бесконусных загрузочных устройств, так как они обладают широкими возможностями управления распределением шихты по радиусу и окружности печи, большим сроком службы, высокой ремонтоспособностью, позволяют существенно уменьшить эксплуатационные и ремонтные затраты, сократить вынужденные простои, а также обеспечивают стабильность высокого давления газа на колошнике [9].

В таблицах 4 и 5, соответственно, представлены параметры доменной печи №1 до и после замены загрузочного устройства без учета и с учетом роста объема производства.

Таблица 4 - Параметры доменной печи №1 до и после замены загрузочного устройства без учета увеличения производительности печи

Параметры	До ввода в эксплуатацию БЗУ	После ввода в эксплуатацию БЗУ	Увеличение (+), снижение (-)
1. Производство чугуна, т	2200490,6	2200490,6	0
2. Давление под колошником, атм	1,5	2,0	+0,5
3. Удельный расход кокса на 1 т чугуна,	370,0	366,3	-3,7
4. Цена кокса, руб./т	5799,36	5799,36	0
5. Затраты на кокс на 1 т чугуна, руб./т	2145,76	2124,31	-21,45
6. Затраты на обслуживание и ремонт загрузочного устройства, руб./год	3000000	2250000	-750000

За счет замены загрузочного устройства экономия кокса составит 3,7 кг/т чугуна (8141,82 т/год), а в денежном выражении - 21,45 руб./т чугуна (47200,52 тыс. руб./год).

Расчеты показали, что замена двухконусного загрузочного устройства с роторным распределением шихты на бесконусное загрузочное устройство является эффективным мероприятием с индексом доходности инвестиций 1,28 руб./руб. и со сроком окупаемости 8,6 лет. С учетом роста объема производства за счет увеличения производительности печи на 1 % на каждые 0,1 °С повышения давления газа под колошником (таблица 5) возможно дос-

тижение доходности инвестиций на уровне 3,19 руб./руб. и уменьшение срока окупаемости до 2,47 года.

Таблица 5 - Параметры доменной печи №1 до и после замены загрузочного устройства с учетом увеличения ее производительности

Параметры	До ввода в эксплуатацию БЗУ	После ввода в эксплуатацию БЗУ	Увеличение (+), снижение (-)
1. Производство чугуна, т	2200490,60	2310515,13	+110024,53
2. Давление под колошником,	1,5	2,0	+0,5
3. Удельный расход кокса на 1 т чугуна, кг/т	370,0	366,3	-3,7
4. Цена кокса, руб./т	5799,36	5799,36	0
5. Затраты на кокс на 1 т чугуна,	2145,76	2124,31	-21,45
6. Затраты на обслуживание и ремонт загрузочного устройства,	3000000	2250000	-750000
7. Условно постоянные расходы, тыс. руб./год	2047248,435	2047248,435	0
8. Условно постоянные расходы на 1 т чугуна, руб./т	930,36	886,06	-44,30

Конструктивные и эксплуатационные особенности бесконусных загрузочных устройств обеспечивают возможность стабильного поддержания высокого давления на колошнике в течение многих лет эксплуатации. Это способствует эффективности применения на печах газоутилизационных турбин, обеспечивающих выработку дешевой электроэнергии.

Условиями эффективной работы газовых утилизационных турбин являются:

- высокое качество железорудного сырья;
- применение бесконусных загрузочных устройств;
- работа доменных печей на повышенном давлении на колошнике;
- тщательная очистка доменного газа [10-11].

Расчеты показали, что установка газовой утилизационной бескомпрессорной турбины является эффективным мероприятием с индексом доходности инвестиций 1,06 руб./руб. и сроком окупаемости 12,74 года. За счет установки газовой утилизационной бескомпрессорной турбины годовое производство электроэнергии составит 84907200 кВт×ч. (или 78,9 % от годовой потребности доменного цеха в электроэнергии), что приведет к снижению затрат на покупку электроэнергии со стороны в размере 114471,887 тыс. руб./год.

Внедрение трех рассмотренных мероприятий в доменном цехе АО «ЕВРАЗ ЗСМК» без учета роста объема производства обеспечит снижение себестоимости чугуна на 0,35 % или на 206640,5 тыс. руб./год.

## Библиографический список

1. Волкова И.А. Новые направления энергосбережения в металлургии/ И.А. Волкова// Металлург.- 2005.- № 8.- С. 32-36.
2. Виленский Н.М. Топливо-энергетический баланс металлургического завода: учебник для вузов / Н.М. Виленский, В.М. Лац. – Москва: Металлургия, 1970.- 128 с.
3. Брагинский А.М. Энергосберегающие технологии при производстве чугуна (обзор публикаций) // Бюллетень «Черная металлургия». – 2011. – №3.- С. 81-93.
4. Назюта Л.Ю. Структура энергопотребления доменного производства /Л.Ю. Назюта, В.С. Харахулах // Металл и литье Украины.- 2009.- №3.- С. 33-39.
5. Захарченко В.Н. Состояние и перспективы доменного производства Украины / В.Н. Захарченко // Труды Международной научно-практической конференции «Пылеугольное топливо – альтернатива природному газу при выплавке чугуна».- Донецк, 2006.- С.27-35.
6. Никифоров Г.В. Энергосбережение на металлургических предприятиях: монография / Г.В. Никифоров, Б.И. Заславец.- Магнитогорск: МГТУ, 2000.
7. Калугин Я.П. Эволюция доменных воздухонагревателей // Бюллетень «Черная металлургия».- 2013.- №3.- С. 61-71.
8. Сибирский бизнес обозреватель: Resfo. Ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.resfo.ru/actual/7111-zapadno-sibirskij-metkom-binat-narastil-pribyl-pochti-v-3-5-raza.html>.
9. Семенов Ю.С. Выбор рациональных режимов загрузки доменной печи, оборудованной БЗУ, для условий работы с малой массой подачи и с нестабильным качеством шихтовых материалов / Ю.С. Семенов // Бюллетень «Черная металлургия».- 2013.- №12.- С. 14-18.
10. Сперкач И.Е. Новые технологические и технические по газоочистной системе доменного газа / И.Е./Сперкач// Сталь.- 2007.- №3.- С.97-103.
11. Большаков В.И. Эффективность применения газовых утилизационных турбин на доменных печах / В.И. Большаков, Д.В. Сталинский, Г.М. Каненко и др. // Бюллетень «Черная металлургия».- 2007.- №10.- С. 18-23.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «РУСФИНАНС БАНК»**

**Носкова У.Г.**

**Научный руководитель канд. экон. наук, доцент Колпакова Н.П.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Проведено исследование управления маркетинговой деятельностью отечественных и зарубежных кредитных организаций. На основе полученных результатов разработаны мероприятия по совершенствованию управления маркетинговой деятельностью ООО «Русфинанс Банк», способствующие укреплению позиций данной организации на отечественном рынке банковских услуг.

Ключевые слова: управление маркетинговой деятельностью, концепция маркетинга, CRM-система, речевой модуль, эффективность.

В современных условиях, когда вековое господство производителей сменилось всевластием потребителей во многом в результате глобализации рынков и всепроникающих инфокоммуникаций, для успешного ведения бизнеса и обеспечения высокой конкурентоспособности банкам необходимо внедрение инноваций в области управления маркетинговой деятельностью.

Последние изменения в банковских системах стран с развитой рыночной экономикой, реальная экономическая ситуация в России сегодня требуют освоения коммерческими банками самых современных приемов и способов управления маркетингом. На это ориентируют универсализация банковской деятельности, выход ее за границы традиционных операций, усиление конкуренции в лице небанковских учреждений, отток вкладов из банков вследствие развития рынка ценных бумаг и финансового кризиса в стране.

На основании этого была определена цель данной научно-исследовательской работы: теоретико-методологическое обоснование и разработка предложений для совершенствования управления маркетинговой деятельностью на примере ООО «Русфинанс Банк».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить теоретические и методологические основы управления маркетинговой деятельностью банка, исследовать специфику банковского маркетинга на отечественном и зарубежном рынках.
2. Проанализировать управление маркетинговой деятельностью ООО «Русфинанс Банк».
3. Предложить пути совершенствования управления маркетинговой деятельностью ООО «Русфинанс Банк».

ООО «Русфинанс Банк», стопроцентная дочерняя компания ОАО АКБ

«Росбанк», специализируется на выдаче потребительских кредитов: кредит наличными, кредит на покупку товаров и автокредит. ОАО АКБ «Росбанк» и ООО «Русфинанс Банк» входят в группу Societe Generale – одну из крупнейших международных финансовых групп.

На российском рынке банковских услуг часто встречается ситуация, в которой банк предлагает клиентам те операции, услуги, которые, прежде всего, выгодны для него, без учета предпочтений и потребностей клиентов. Между тем, в зарубежной практике в условиях высокой конкуренции банки делают акцент именно на потребностях клиента, проводят регулярное исследование рынка с целью детального изучения приверженностей потребителя и дальнейшего предложения своих продуктов и услуг с учетом выявленных параметров спроса покупателей [1, 2].

Для привлечения и удержания потребителей ООО «Русфинанс Банк» использует опыт торговых компаний, которые еще в 60-х годах XX века начали разрабатывать и осуществлять подобные программы по удержанию клиентов. Главные цели таких программ – привлечь и удержать наиболее активных заемщиков, поскольку, как свидетельствует практика российских и зарубежных банков, взаимоотношения банка и клиентов можно описать, применив закон Парето, согласно которому 20 % заемщиков банка приносят ему 80 % дохода. Следовательно, каждый банк заинтересован в долгосрочном сотрудничестве с данной частью потребителей. Сбор информации о таких клиентах позволяет разрабатывать в отношении покупателей банковских услуг и продуктов, обеспечивающих большую долю прибыли, методы прямого целевого маркетинга [3, 4].

В ходе анализа было выявлено, что работа сотрудников ООО «Русфинанс Банк» ведется без системы учета информации о клиентах. Каждый сотрудник работает так, как ему удобнее, фиксирует звонки и другие виды взаимодействия с клиентами по собственному усмотрению: на бумаге, в Excel таблицах, Word документах, которые кроме функции хранения информации не выполняют ничего. Реальный учет клиентов ведется только на уровне выданных и профинансированных кредитов. Более того, сотрудник банка самостоятельно выстраивает диалог с клиентом, опираясь на свои знания и опыт, чего зачастую недостаточно для успешного завершения процесса продаж, т. е. для заключения сделки. Определить, насколько эффективно работает сотрудник банка, обрабатываются ли все поступающие заявки по кредитам, проводится ли какая-то работа с уже имеющимися контактами, не представляется возможным. Это во многом порождает проблему обеспечения роста объема продаж продуктов и услуг банка.

Основываясь на изложенном, с целью совершенствования управления маркетинговой деятельности и повышения уровня конкурентоспособности ООО «Русфинанс Банк», предлагается внедрение CRM-системы (от английского «Customer Relationship Management», что переводится как «управление взаимоотношениями с клиентами»).

CRM-система – это прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинговой деятельности и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о них и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов [5, 6].

CRM-система позволяет разбить процесс продажи банковских продуктов и услуг на несколько этапов, которые делятся по степени вероятности и длительности, затем автоматически напоминает о необходимости последующего шага в процессе работы с клиентом. Например, сначала банковский работник знакомится с клиентом, затем выясняет его потребности и после этого запрашивает у него документы. Спустя определенное время система автоматически напомнит ему о необходимости связи с клиентом для того, чтобы узнать, подготовил, отослал ли клиент документы. Если контакт оказался результативным, то сотрудник банка закрывает соответствующий этап и приступает к следующему. В ином случае напоминание переносится на день, согласованный с клиентом, и фиксируется в CRM-системе. Она определяет время и дает сигнал о том, что необходимо выйти на связь с клиентом и обсудить дальнейшие отношения [7].

Следует отметить, что CRM-система – это не статичная, а гибкая программа, которую необходимо адаптировать к условиям работы конкретной организации, в данном случае ООО «Русфинанс Банк». В рамках данного научного исследования с целью повышения качества обслуживания и удержания клиентов, способствующих росту объема продаж, был дополнен алгоритм процесса продаж, на который опирается CRM-система., включающий классические шесть этапов заключения сделок. Предложено внести этапы семь и восемь (рисунок 1). Для успешной реализации этого алгоритма предлагается внедрение речевого модуля.

Речевой модуль – это электронный справочник, который включает в себя порядок разговора с клиентом, фразы и предложения, которые используются в продажах, переговорах и клиентском сервисе. Он позволяет эффективно вести диалог с клиентом, работать с возражениями, оперативно разрешать конфликтные ситуации с покупателями, а также помогает новым сотрудникам быстрее освоиться на рабочем месте [8]. Речевой модуль выстроен с использованием предложенного алгоритма и является простым и удобным в применении электронным помощником для сотрудников банка.

Необходимо отметить, что многолетний опыт наиболее успешных мировых компаний свидетельствует о том, что именно качественное обслуживание заявки на банковский продукт экономит деньги, время и силы, а главное – помогает формировать клиентскую базу и удерживать постоянных покупателей. Речевые модули, в свою очередь, служат для этого надежным, действенным и перспективным инструментом.



Рисунок 1 - Основные этапы процесса продаж

Внедрение CRM-системы с речевым модулем в ООО «Русфинанс Банк» позволит:

1. Получить общую стандартизированную базу клиентов.
2. Эффективно осуществлять контроль качества работы сотрудников, предлагающих услуги и продукты банка.
3. Получить статистику и аналитику эффективности работы с поступающими заявками на кредит.
4. Планировать повышение качества работы и разрабатывать стратегию развития маркетинговой деятельности банка.
5. Увеличить объем выданных кредитов.

Рекомендации, предложенные в рамках научно-исследовательской работы, будут способствовать совершенствованию управления маркетинговой деятельностью и, как следствие, укреплению позиций ООО «Русфинанс Банк» на отечественном рынке, повышению лояльности клиентов, формированию положительного имиджа банка как клиентоориентированной организации. Результаты, полученные в ходе научно-исследовательской работы,

подтверждают гипотезу о повышении эффективности управления маркетинговой деятельностью ООО «Русфинанс Банк» при использовании CRM-системы с речевым модулем. Так, рентабельность инвестиций составит 61 %, срок окупаемости проекта – около пяти месяцев, чистый дисконтированный доход - более 700 тысяч рублей, внутренняя норма доходности - 266,7 %.

Социальная эффективность ожидается в прямых и косвенных эффектах от внедрения CRM-системы, которые оказывают влияние на доходы и расходы. Так, например, прямое влияние на доходы выражается в повышении уровня удовлетворенности клиентов банка, расширении базы лояльных клиентов. Прямое влияние на расходы выражается в снижении издержек за счет использования новых коммуникационных каналов, снижении временных затрат сотрудников на выполнение работы за счет улучшения обеспечения их информацией.

Косвенное влияние на доходы выражается в улучшении позиций бренда и имиджа банка, формировании устойчивых связей с клиентами банка, улучшении качества банковских услуг и обслуживания клиентов. Косвенное влияние на расходы выражается в ускорении вывода на рынок новых банковских услуг, обеспечении прозрачности управления деятельностью банка.

Таким образом, поставленные в научно-исследовательской работе задачи были решены, цель достигнута.

#### Библиографический список

1. Никитина Е.М. Проблемы управления банковским маркетингом/ Е.М. Никитина, И.И.Сотникова// Академический вестник.- 2012.- № 2.- С.79-82.
2. Однокоз В.Г. Конкурентоспособность российских банков на международном рынке банковских услуг/ В.Г. Однокоз/ Молодой ученый.- 2014.- № 2.- С. 292-294.
3. Михалева Е.П. Маркетинг: Конспект лекций/ Е.П. Михалева.- Москва: Юрайт-Издат, 2010.- 224 с.
4. Забазнова Т.А. Особенности применения маркетингового инструментария на рынке «B2B»/ Т.А. Забазнова, Е.Г. Попкова, И.В. Токарева // Вестник Саратовского государственного технического университета.- 2010.- № 49.- С. 228 - 235.
5. Носкова У.Г. Клиентоориентированный менеджмент: проблемы и перспективы внедрения/ У.Г. Носкова// Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых / СибГИУ.- Новокузнецк, 2013.- Вып.17.- Ч.1. Гуманитарные и экономические науки.- С.229-233.
6. CRM специально для банков [Электронный ресурс]// Официальный сайт компании «Methodix» – Режим доступа.- [http://www.methodix.ru/resheniya-dlya-bankov/crm\\_dlya\\_bankov/](http://www.methodix.ru/resheniya-dlya-bankov/crm_dlya_bankov/) 17. 05. 2015 г. – Загл. с экрана.
7. Выприцкая О.Н. Современные тенденции банковского маркетинга/ О.Н. Выприцкая // Sworld: Сборник научных трудов по материалам

международной научно-практической конференции.- 2011.- № 3.- С. 20-22.

8. Применение CRM-систем для повышения эффективности банковского маркетинга [Электронный ресурс] // Компания «Горячие линии».- Режим доступа: [www.ihl.ru/expert\\_51](http://www.ihl.ru/expert_51) – 17. 05. 2015 г.- Загл. с экрана.

УДК 669.168: 657.47: 338.583

## **РЕЗЕРВЫ СНИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В ЦЕХЕ № 2 ОАО «КУЗНЕЦКИЕ ФЕРРОСПЛАВЫ»**

**Сусекова Е.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук Ефремкова Т.И.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: [efremkova@yandex.ru](mailto:efremkova@yandex.ru)*

Проведен анализ структуры и динамики материальных затрат в ферросплавном цехе №2 ОАО «Кузнецкие ферросплавы». Выявлены причины роста материальных затрат в цехе. Предложены мероприятия по снижению расходов на шихту и повышению стойкости сменного оборудования.

Ключевые слова: производство ферросплавов, материальные затраты, экономия, структура восстановителя, рукавные фильтры, теплоизоляция сменного оборудования.

Доля материальных затрат в себестоимости продукции черной металлургии в среднем превышает 70 %, а в ферросплавном производстве достигает 85 % [1]. В связи с этим поиск резервов снижения данного вида затрат является одной из наиболее актуальных проблем металлургической отрасли.

Нами был проведен анализ эффективности использования материальных ресурсов в плавильном цехе № 2 ОАО «Кузнецкие ферросплавы» (далее ОАО «КФ»). ОАО «КФ» является основным производителем ферросилиция в России и занимает в общем объеме производства ферросилиция 54,3%.

Цех № 2 ОАО «КФ» производит ферросилиций марок ФС75, ФС65, ФС45 [2].

В таблице 1 приведены затраты на производство продукции и содержание цеха №2.

Таблица 1 – Структура затрат цеха №2 за 2009-2011 гг.

Наименование показателя	Структура, %		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1. Материальные затраты, в т. ч.:			
– сырье	38,6	41,9	43,0
– электроэнергия технологическая	53,6	51,2	50,1
– электродная масса на производство	3,2	2,7	2,8

Окончание таблицы 1

Наименование показателя	Структура, %		
	2009 г.	2010 г.	2011 г.
– электродная арматура	0,5	0,4	0,4
– вспомогательные материалы	1,6	1,7	1,8
– сменное оборудование	1,0	0,8	0,7
– энергетические затраты: а) силовая электроэнергия б) вода технологическая в) сжатый воздух	1,6	1,4	1,2
Итого материальные затраты (за вычетом отходов)	87,3	87,9	88,0
2. Прочие затраты	12,7	12,1	12,0
3. Всего затрат на производство и содержание цеха	100	100	100

Как следует из представленной таблицы, материальные затраты цеха занимают наибольшую долю (около 88 %) и имеют тенденцию роста. Наибольший удельный вес в данной статье затрат занимает элемент «Электроэнергия технологическая», на его долю приходится порядка 50% затрат. На втором месте по величине затрат находится компонент «Сырье», его удельный вес составляет около 42%, кроме того, в рассматриваемом периоде наблюдается рост данного вида издержек.

Для выявления причин, обусловивших рост материальных расходов в цехе, нами был проведен факторный анализ по элементам «Сырье» и «Электроэнергия технологическая» за 2009-2011 гг., результаты которого представлены на рисунке 1.

Результаты анализа свидетельствуют, что наибольшее влияние на величину материальных затрат оказывают цены на материальные ресурсы, а в 2011 г. - состав заданного восстановителя, пересчитанного на кокс-орешек.

С целью выявления резервов снижения себестоимости продукции плавильного цеха была проведена оценка эффективности использования материальных ресурсов, посредством расчета таких показателей, как материалоемкость, сырьемкость, металлоемкость и энергоемкость продукции. Результаты расчетов отражены на рисунке 2.

Как показали расчеты, в 2010 г. использование материальных ресурсов в цехе было наиболее эффективным. Тем не менее, в рассматриваемом периоде прослеживается увеличение расходов на материальные ресурсы.

При выплавке ферросилиция основной составляющей восстановителя, входящего в состав сырья, является коксовый орешек, который, в свою очередь, относится к наиболее дорогостоящим компонентам данного вида, используемым в ОАО «Кузнецкие ферросплавы». На долю кокса-орешка приходится около 50% затрат по статье «Сырье».

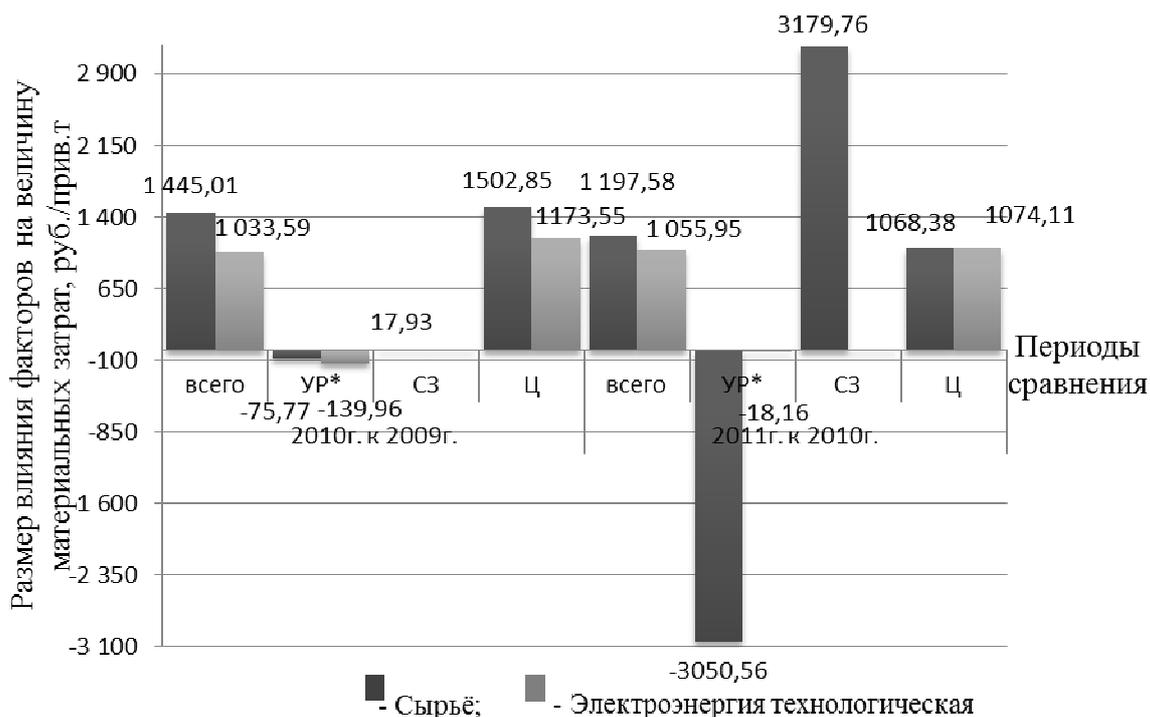


Рисунок 1 – Размер влияния факторов на величину материальных затрат по факту по статьям «Сырьё» и «Электроэнергия технологическая» в 2010-2011 гг.

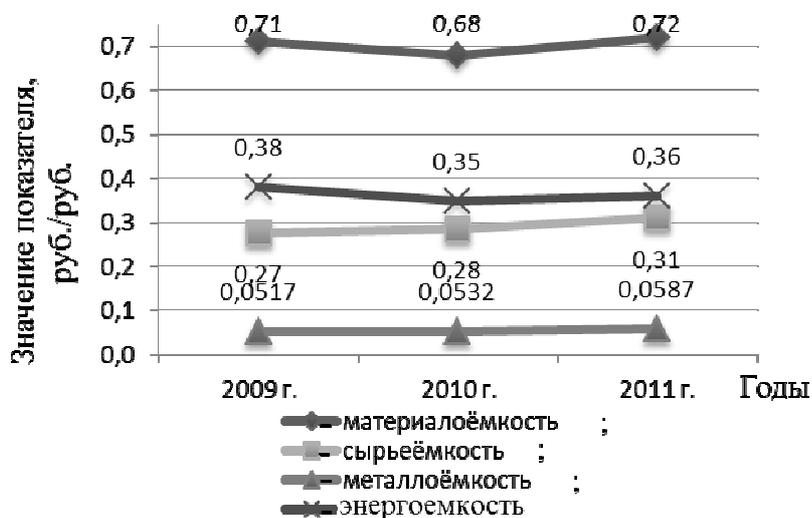


Рисунок 2 – Показатели эффективности использования материальных ресурсов в цехе №2 за 2009-2011 гг.

В соответствии с этим, а также в связи с постоянным ростом цен на кокс-орешек и увеличением его доли в составе заданного восстановителя, пересчитанного на кокс-орешек, можно сделать вывод о том, что одним из наиболее актуальных на современном этапе направлений сокращения материальных затрат в цехе №2 ОАО «КФ» является снижение удельного расхода кокса-орешка в составе восстановителя.

Вместе с тем, согласно статистике, наблюдается динамика этой составляющей в зависимости от времени года на открытых печах. Корректировка структуры восстановителя в разные периоды года связана с необходимостью уменьшения вероятности возгорания фильтровальных рукавов на газоочистных установках открытых печей, поскольку в летний период температура отходящих колошниковых газов перед фильтрами может повышаться до 210°C, в то время как максимально-допустимая температура для данных фильтров составляет 150°C [3, 4].

С целью снижения материальных затрат при производстве ферросилиция предлагается замена рукавных фильтров, установленных на газоочистках открытых печей, на фильтры с более высокой рабочей температурой – фильтры из стеклоткани. Это позволит повысить рабочую температуру рукавных фильтров, а следовательно, снизить в летние периоды года долю наиболее дорогого восстановителя – кокса-орешка.

Кроме того, в работе были изучены резервы снижения материальных затрат за счет повышения стойкости сменного оборудования. Как показал проведенный нами анализ, в связи с эксплуатацией механического оборудования ферросплавных печей в сложных производственных условиях, воздействия высоких температур, абразивных пылей, химически активных сред электромагнитных полей, а также повышения межремонтного периода печей, возрастают затраты по статье «Сменное оборудование». С целью снижения затрат по данной статье предлагается использование теплоизоляционного материала «Izoltex» [5, 6] для защиты такого сменного оборудования, как шинки гибкого токоподвода, затраты на замену которых в анализируемом периоде имеют тенденцию роста.

В таблице 2 приведен сводный результат от внедрения мероприятий, который свидетельствует о повышении эффективности использования материальных ресурсов при установке рукавных фильтров из стекловолокна на газоочистных установках открытых печей и применении теплоизоляционного материала «Izoltex» для защиты шинок гибкого токоподвода.

Таблица 2 - Сводная таблица расчета эффективности предлагаемых мероприятий

Наименование показателей	Значения показателей		Отклонение
	базовый вариант	проектный вариант	
Материалоемкость, руб./руб.	0,719	0,715	-0,004
Материалоотдача, руб./руб.	1,391	1,398	0,007
Сырьеемкость, руб./руб.	0,309	0,305	-0,004
Материальные затраты, руб.	3088,608	3072,212	-16,396
Себестоимость, руб./прив. т	18856,335	18768,208	-88,13

Предлагаемые мероприятия позволят сократить материальные затраты на 16,396 млн. руб., снизить себестоимость ферросилиция на 88,13 руб./т, или на 0,467 %, что положительно отразится на технико-экономических показателях работы цеха № 2 ОАО «Кузнецкие ферросплавы», а также на производственно-хозяйственной деятельности всего предприятия в целом.

#### Библиографический список

1. Научные статьи Казахстана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// articlekz.com /article/6038](http://articlekz.com/article/6038).
2. Технологическая инструкция «Выплавка ферросилиция в открытых рудовосстановительных электропечах ОАО «Кузнецкие ферросплавы» ТИ 40.41.42.Ю53-01-01-2013.- Новокузнецк, 2013 г.– 128 с.
3. Производственно-техническая инструкция ПТИ 48-04-07-2013 «Эксплуатация и обслуживание газоочистки рудовосстановительных печей № 6, 14» ОАО «КФ» от 27 августа 2013 г. Новокузнецк.: ОАО «КФ», 2013 г.– 32 с.
4. Производственно-техническая инструкция ПТИ 48-04-06-2013 «Эксплуатация и обслуживание газоочистки рудовосстановительных печей № 7, 8» ОАО «КФ» от 23 августа 2013 г. Новокузнецк.: ОАО «КФ», 2013 г. – 34 с.
5. Служебная записка № 362 от 10.12.2014 г. ОАО «КФ». Новокузнецк.: ОАО «КФ», 2014 г.- 2 с.
6. Официальный сайт ООО «Судогодские стеклопластики» [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http:// www.suplast.ru](http://www.suplast.ru).

УДК 622.6

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Хлыбова О.М.**

**Научный руководитель: Плужнова Е.Н.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: Okhlybova@mail.ru*

Разработаны принципы управления инновационной организационной культурой, предложена методика оценки инновационной организационной культуры, представлены результаты апробации данной методики.

Ключевые слова: организационная культура, инновация, организационная культура инновационного типа, принципы управления, методика оценки.

Как показывает практика, для того чтобы удерживать конкурентное преимущество, современные организации должны постоянно разрабатывать

оригинальные методы управления. Такую возможность обеспечивает развитая инновационная организационная культура.

Таким образом, очевидна необходимость развития инновационной организационной культуры, способствующей формированию конкурентоспособной организации и конкурентоспособной национальной экономики.

Однако, как показал анализ специальной литературы, вопросы, связанные с управлением инновационной организационной культурой, на сегодняшний день раскрыты недостаточно полно. Так, например, практически отсутствуют четко обозначенные отличительные признаки организационной культуры инновационного типа от культур других типов, имеет место неоднозначная интерпретация понятий «инновация» и «организационная культура», отсутствуют принципы управления инновационной организационной культурой, а предлагаемые методики оценки инновационности ограничиваются оценкой соответствующего типа организации. Без четкого понимания сущности и содержания организационной культуры инновационного типа невозможно эффективное управление ею.

В этой связи нами было проведено исследование понятия «инновация», выделены основные его черты, сделан вывод о том, что инновация – это оригинальный (не имеющий аналогов) результат/продукт интеллектуальной деятельности, внедренный в практику функционирования организации. Тогда, инновационная деятельность представляет собой процесс разработки, усовершенствования и практического применения инновации [1].

На основании проведенных исследований генезиса организационной культуры за основу взято следующее её определение: «это совокупность духовных, материальных и нематериальных элементов, являющихся основаниями согласования интересов участников совместной деятельности и формирующих такие качества персонала, как сплочённость, адаптивность, вовлечённость, способствующих достижению целей организации» [2, 3].

Исходя из вышесказанного, выделен отличительный признак организационной культуры инновационного типа, заключающийся в перманентной разработке, создании и внедрении оригинальных методов управления духовными, материальными и нематериальными элементами, которые, в свою очередь, обеспечивают высокие результаты деятельности организации. С учётом данной особенности выделены ключевые ценности инновационной организационной культуры, в частности такие, как: время, знания, информация, сотрудники, риски, управляя которыми, можно существенно повысить эффективность функционирования организации. Реализация такого подхода предусматривает необходимость соблюдения следующих разработанных нами принципов управления культурой инновационного типа: принципа «синергичности» (от гр. Synergeia - сотрудничество, содружество), принципа «антиципационности» (от лат. Anticipation - предвосхищаю), принципа «оперативности» (от лат. Operatio - действие), принципа «информационного насыщения» (от лат. Informatio -

разъяснение, изложение, осведомлённость), принципа «непрерывного генерирования идей» (от лат. Generator - производитель) [4].

В результате проведенного анализа подходов к управлению организационной культурой, установлено, что эффективное управление культурой невозможно без оценки ее существующего уровня [5, 6]. На основании этого нами разработана методика оценки уровня развитости инновационной организационной культуры через количественную оценку степени соблюдения перечисленных выше принципов управления. С этой целью разработаны и предложены соответствующие коэффициенты:

Коэффициент синергичности ( $K_C$ ):

$$K_C = \frac{P_{и}}{O_{ит}}, \quad (1)$$

где  $P_{и}$  – количество инновационных форм и методов управления организационной культурой, разработанных с участием большинства работников и используемых в организации за анализируемый период времени, ед.;

$O_{ит}$  – общее количество (инновационных и традиционных) форм и методов управления организационной культурой, используемых в организации за анализируемый период времени, ед.

Коэффициент антиципационности ( $K_A$ ):

$$K_A = \frac{P_{ви}}{O_{ир}}, \quad (2)$$

где  $P_{ви}$  – количество инновационных форм и методов управления организационной культурой, внедренных и подтвердивших свою пригодность в организации за анализируемый период времени, ед.;

$O_{ир}$  – общее количество инновационных форм и методов управления организационной культурой, разработанных за анализируемый период времени, ед.

Коэффициент оперативности ( $K_O$ ):

$$K_O = \frac{P_{зп}}{O_{ип}}, \quad (3)$$

где  $P_{зп}$  – количество разработанных в установленные сроки инновационных форм и методов управления организационной культурой за анализируемый период времени, ед.;

$O_{ип}$  – общее количество инновационных форм и методов управления организационной культурой, планируемых к разработке в анализируемом периоде времени, ед.

Коэффициент информационной насыщенности ( $K_{ин}$ ):

$$K_{ин} = \frac{D_{и}}{10 \text{ Баллов}}, \quad (4)$$

где  $D_{и}$  – оценка своевременности и достоверности информации, производимая экспертным путем по 10-тибалльной шкале.

Коэффициент непрерывного генерирования идей ( $K_{нги}$ ):

$$K_{нги} = 1 - \frac{Вп}{Т_{а}}, \quad (5)$$

где  $Вп$  – суммарное время перерывов в инновационной деятельности за анализируемый период, сутки;

$Т_{а}$  – продолжительность анализируемого периода, сутки.

Разработанная методика оценки инновационной организационной культуры была апробирована в условиях ООО «СибГеоТоп», основными видами деятельности которого являются: геологоразведочные, геофизические и геохимические работы, подготовка участка для горных работ, подготовка земляных работ и др. На основании данных, которые были получены в ходе оценки показателей принципов управления инновационной организационной культурой данной организации (таблица 1), можно сделать вывод о том, что динамика формирования и реализации инновационных идей значительно меняется. Так, например, за три месяца с июня по сентябрь 2014 года произошел существенный спад инновационного развития организационной культуры, в частности, коэффициент «непрерывного генерирования идей» составил всего 0,22. Это объясняется тем, что в летний период шесть ключевых сотрудников находились в отпусках, что снизило средние показатели оценки организационной культуры инновационного типа (рисунок 1).

Таблица 1 – Средние значения показателей оценки инновационной организационной культуры ООО «СибГеоТоп»

Показатели оценки принципов управления инновационной организационной культурой	Среднее значение показателей оценки принципов управления инновационной ОК по моментам наблюдений			
	март	июнь	сентябрь	декабрь
1. Синергичность, доли ед.	0,75	0,33	0,25	0,50
2. Антиципационность, доли ед.	0,50	0,50	0,25	0,50
3. Оперативность, доли ед.	0,37	0,50	0,25	0,50
4. Информационное насыщение, 5. доли ед.	0,70	0,80	0,30	0,80
6. Непрерывное генерирование идей, 7. доли ед.	0,81	0,91	0,22	0,98

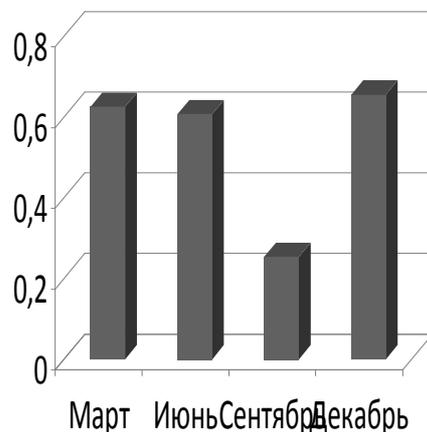


Рисунок 1 – Средние значения показателей оценки инновационной организационной культурой ООО «СибГеоТоп»

Результаты оценки принципов управления инновационной организационной культурой в условиях ООО «СибГеоТоп», а также анализ полученных результатов указывают на то, что вопросам развития организационной культуры необходимо уделять особое внимание, поскольку именно инновационные формы и методы управления организационной культурой повышают уровень конкурентоспособности данной организации.

В этой связи нами предлагается менеджеру по социальным вопросам в ООО «СибГеоТоп» ввести дополнительные функции. С этой целью была проведена в течение двух недель фотография рабочего времени данного специалиста. В результате установлено, что ежедневно можно высвободить 45 минут рабочего времени для выполнения следующих функций:

- проведение диагностики инновационной организационной культуры;
- разработка программы развития инновационной организационной культуры;
- отбор инновационных идей;
- разработка программы по внедрению инноваций;
- проведение обучающих семинаров по коллективной генерации идей.

Данные функции, в порядке эксперимента, осуществлялись специалистом на протяжении трёх месяцев. По окончании этого срока в организации заметно усилился интерес сотрудников к теме организационной культуры. Так, работники центрального офиса ООО «СибГеоТоп» стали реже опаздывать на работу и, в случае опоздания, задерживались по окончании рабочего дня на какое-то время для выполнения определенного объёма работ.

Также менеджер по социальным вопросам должен, с нашей точки зрения, владеть следующими компетенциями:

- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений;

- умением анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, обладать знанием основ оптимизации режима труда и отдыха с учетом требований психофизиологии, эргономики и эстетики труда для различных категорий персонала, владением методами расчета продолжительности и интенсивности рабочего времени и отдыха персонала и умением применять их на практике;

- знанием видов, форм и методов обучения человеческих ресурсов;

- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что апробация методики оценки инновационной организационной культуры показала ее пригодность, а также и то, что использование данной методики способствует устойчивому функционированию, достижению целей организации.

#### Библиографический список

1. Хлыбова О.М. К вопросу о сущности организационной культуры инновационного типа/ О.М. Хлыбова// Наука и молодёжь: проблемы, поиски решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Под общ. Ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк, 2014. – С. 161-164.

2. Плужнова Е.Н. К вопросу об определении понятия «организационная культура»/ Е.Н. Плужнова // Наука и мир.- 2015.- №1.- Ч.2.-С. 26-30.

3. Плужнова Е.Н. К вопросу о моделировании организационной культуры / О.М. Хлыбова // Организатор производства.- 2014.- №4.- С. 44-51.

4. Хлыбова О.М. К вопросу об управлении инновационной организационной культурой/ О.М. Хлыбова // Общество в эпоху перемен: современные тенденции развития: материалы Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, проводимой в рамках II Междунар. форума студентов, аспирантов и молодых ученых «Управляем будущим!». 24-26 нояб. 2014 г.- Ч. 1.- Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2014. – С. 288 - 289.

5. Плужнова Е.Н. Моделирование организационной культуры// Организационно-экономические проблемы повышения эффективности металлургического производства: материалы IV Международной науч.-практ. конф., 27-28 ноября 2013 г./ Под общ. ред. Н.А.Ефимова; СибГИУ.- 2013.- С. 28-37.

6. Плужнова Е.Н. Анализ и оценка организационной культуры/ Е.Н. Плужнова// Методы менеджмента качества.- 2015.- № 7 - С. 40-44.

## **К ВОПРОСУ ОБ ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Шабалина Т.А.**

**Научный руководитель: Пяткова Л.Г.**

*Кузнецкий индустриальный техникум,  
г. Новокузнецк, e-mail: metkab-spo@yandex.ru*

Показана роль экспресс-анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью (ФХД) предприятий, отражены результаты сравнительной оценки отдельных методик анализа ФХД с позиции их пригодности для оперативной диагностики текущего состояния и эффективности деятельности организации, предложены показатели для экспресс-анализа.

Ключевые слова: анализ финансово-хозяйственной деятельности, экспресс-анализ, финансовое состояние, финансовая устойчивость, эффективность деятельности.

В современных условиях, характеризующихся ускорением процессов организационных изменений, ужесточением конкуренции, возрастает роль экспресс-анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Он позволяет предприятию своевременно выявить возникающие отклонения от запланированных результатов и установить причины этих отклонений, способствуя повышению эффективности функционирования хозяйствующего субъекта. Таким образом, тема данной работы представляется актуальной в теоретическом и практическом отношении.

Оценка финансового состояния компании на конкретную дату позволяет выявить, насколько правильно компания управляла финансовыми ресурсами в предшествовавшем периоде, насколько рационально она сочетала собственные и заемные источники; нормальны ли отношения с дебиторами, кредиторами, бюджетом и т.д.

Среди всех источников информации, используемых при проведении экономического анализа, важнейшее место занимают сведения, предоставляемые бухгалтерской отчетностью. Бухгалтерская отчетность формирует основные показатели деятельности организации и ее финансового состояния и используется для анализа имущественного положения предприятия, обязательств и финансовых результатов.

Исследование существующих в настоящее время методик анализа деятельности предприятия, его финансового состояния (в частности, А.Д.Шеремета, С.Б. Бернгольц и Б.И. Майданчика, В.Ф. Палия, О.В. Ефимовой и В.В.Ковалева) позволило выявить, что данные методики повторяют и дополняют друг друга, они могут быть использованы комплексно или раздельно в зависимости от конкретных целей и задач анализа, информацион-

ной базы, имеющейся в распоряжении аналитика. Однако большинство рассмотренных методик предлагает анализировать широкий перечень показателей, что неприемлемо для проведения экспресс-анализа, позволяющего оперативно, своевременное и с наименьшими затратами выявлять проблемы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В данной работе была предпринята попытка на основе изученных методик анализа разработать показатели для экспресс-анализа предприятия (таблица 1). Целью экспресс-анализа является наглядная и простая оценка финансового состояния и динамики развития хозяйствующего субъекта.

Таблица 1 - Показатели экспресс-анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Направление анализа	Показатель	Алгоритм расчета
Оценка имущественного положения	Прирост финансовых ресурсов	$\frac{\text{Валюта баланса на конец года} * 100}{\text{Валюта баланса на начало года}}$
	Доля основных средств в общей сумме хозяйственных средств	$\frac{\text{стр. 1130} * 100}{\text{Валюта баланса}}$
Оценка финансового положения	Коэффициент покрытия (норма от 2 до 3)	$\frac{\text{Платежные средства (р. 2 А)}}{\text{Платежные обязательства (р. 4П + р. 5П)}}$
Оценка финансовой устойчивости	Коэффициент соотношения привлеченного и собственного капитала	$\frac{\text{Привлеченный капитал (р. 4 П)}}{\text{Собственный капитал (р. 3 П)}}$
Оценка финансовых результатов	Прибыль, тыс.руб.	Стр.1370 П
	Рентабельность, %	$\frac{\text{Прибыль балансовая} * 100}{\text{Собственный капитал (р. 3 П)}}$
Примечание: А – актив, П – пассив		

Экспресс-анализ целесообразно начинать с предварительного обзора бухгалтерской отчетности, определения тенденций основных показателей деятельности.

Если имеет место прирост финансовых ресурсов, значит, предприятие увеличило масштабы своей деятельности. Доля основных средств в общей сумме хозяйственных средств показывает капитализацию средств. Если она не менее 50 %, то, на наш взгляд, это свидетельствует о перспективности

вложений в эту фирму, так как предприниматель не боится вкладывать деньги в основные средства. Коэффициент покрытия дает общую оценку платежеспособности предприятия, показывая, в какой мере текущие кредиторские обязательства обеспечиваются материальными и денежными оборотными средствами.

Как известно, финансовая устойчивость – это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределения и использования, которое обеспечивает ему развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности в условиях допустимого уровня риска. Наиболее распространено мнение, что для обеспечения финансовой устойчивости доля собственного капитала должна быть не менее 60 %, то есть на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, должно приходиться менее 0,4 руб. заемных средств. В предприятие с высокой долей собственного капитала кредиторы и инвесторы вкладывают свои средства более охотно, поскольку оно легко сможет погасить свои долги за счет собственных средств. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько рублей прибыли принес в отчетном году каждый рубль, вложенный собственниками в предприятие.

Таким образом, предложенный перечень показателей позволяет укрупненно оценить все важнейшие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия: имущественное положение, финансовое состояние и его устойчивость, эффективность деятельности. В случае выявления отрицательной динамики какого-либо показателя или ухудшения значения показателя по сравнению со среднеотраслевым целесообразно проведение более детального, глубокого анализа с целью выявления причин происходящих негативных изменений.

Предложенная методика экспресс-анализа была апробирована в ООО «Золотая середина», основными направлениями деятельности которого являются подготовка и трансляция радиопрограмм, производство и размещение рекламы. Полученные результаты экспресс-анализа свидетельствовали о снижении эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и позволили обосновать направления ее совершенствования.

#### Библиографический список

1. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Герасимова. – 2-е изд., перераб. и доп.- Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010.-192 с.
2. Пястолов С. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. М. Пястолов.- 8-е изд., стер.- Москва : Академия, 2010.- 336 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г.В. Савицкая.- 5-е изд., испр. и доп.- Москва : ИНФРА-М, 2012.-345 с.
4. Налетова И.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб.-метод. пособие / И.А. Налетова.– Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006.- 128 с.

## **VII. БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ**

УДК 368(47+57)

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ**

**Головина Н.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данном докладе рассматривается проблема состояния страхового рынка в России. При переходе к рыночной экономике потребность в страховании резко возросла, что создало основу для быстрого развития страхового рынка. Понимание кризисной ситуации поможет выработать правильные подходы как участникам рынка, так и регулирующим органам.

Ключевые слова: страхование, государство, население, кризис, инфляция, перестрахование.

Страховой рынок является существенным сектором экономики страны, приносящим 1,35% ВВП. Основными участниками страхового рынка являются страховые компании, от состояния которых зависит эффективность функционирования страхового рынка. Страхование призвано удовлетворить насущную фундаментальную потребность человека – потребность безопасности, но наряду с этим страхование играет роль одного из путей концентрации накоплений физических и юридических лиц, эффективного использования этих накоплений.

Страхование повышает инвестиционный потенциал страны, способствует росту благосостояния нации, позволяет решать проблемы социального и пенсионного обеспечения. Важность страховой деятельности трудно переоценить, поэтому государство берет на себя функции регламентации и контроля, создает институты обязательного и добровольного страхования, правовой основой для которых служит Конституция РФ и российское законодательство, а также ряд межгосударственных соглашений, участником которых является Россия [1, С. 50-52].

В настоящее время существуют три источника спроса на российском страховом рынке.

Во-первых, негосударственный сектор хозяйства, который не может претендовать на государственную финансовую поддержку. С введением 25 главы Налогового кодекса РФ, начиная с 2002 г. возможности предприятий по отнесению расходов по страхованию на себестоимость были значительно расширены как в имущественном, так и в личном страховании.

Во-вторых, приватизация жилищного фонда, реформа жилищно-

коммунального хозяйства, развитие индивидуального жилищного строительства, рост благосостояния определенной части населения также создают предпосылки для развития страхования.

В-третьих, население, которое испытывает потребность в различных формах личного и имущественного страхования, гарантирующих поддержку граждан и домашних хозяйств в критических ситуациях, материальное обеспечение в старости, предоставление качественных медицинских услуг [3, С. 19-23].

Состояние российского страхового рынка характеризуется следующими тенденциями:

1) существенные изменения в структуре страховой деятельности: важным фактором роста и изменения структуры страхового рынка является введение обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств;

2) увеличение размеров уставных капиталов и страховых резервов страховых компаний;

3) концентрация капитала и раздел рынка – страховой рынок РФ является самым монополизированным. На долю 10 крупнейших компаний приходится 58 % рынка добровольного страхования; 50 крупнейших страховщиков собирают более 80 % всего объема страховых премий;

4) присутствие иностранного капитала, которое, однако, сдерживается в законодательном порядке;

5) перестрахование, которое в значительных объемах осуществляется за рубежом [1, С. 53-55].

Замедление негативных тенденций на рынке страхования (квартальные темпы прироста взносов стабилизировались на уровне инфляции – 8-9%, замедлилось падение рентабельности собственных средств) - временное явление. Повышение тарифов по ОСАГО и рост взносов по страхованию жизни не дадут снизиться объемам рынка в 2014-2015 годах. Однако источников для долгосрочного роста отрасли еще не появилось. Страховщики ищут пути выхода из сложившейся кризисной ситуации – повышают качество урегулирования убытков, активно выводят на рынок новые продукты по страхованию жизни, развивают продажи некредитных продуктов через банки. Тем не менее, без активных мер со стороны государства все усилия страховщиков будут напрасны, последует неконтролируемый распад рынка: сокращение рентабельности собственных средств приведет к выводу активов из страховых компаний, инвесторы начнут массово покидать российский страховой рынок. Для преодоления кризиса необходима своевременная корректировка условий обязательного страхования, создание требований к надежности страховщиков в социально значимых видах страхования, введение налоговых льгот в страховании жизни [2].

При стагнации российского страхового рынка в целом потенциальный драйвер российского перестраховочного рынка - поток перестраховочных

премий из-за рубежа - находится под угрозой из-за возможности расширения санкций, снижения рейтингов российских компаний и ситуации на Украине. Прирост входящего перестрахования из-за рубежа составил 13,3% за 2013 год. При этом темпы прироста перестраховочной премии в целом сократились до 5,7% за 2013 год как из-за стагнации страхового рынка, так и в связи с сокращением доли «псевдостраховая». В условиях сокращения перестраховочных взносов из Европы, страховщики смогли нарастить объем взносов из Америки, Африки и Австралии (темпы прироста взносов за 2013 год по сравнению с 2012 годом составили 84 %), а также из стран СНГ (45,0 %). Согласно базовому прогнозу «Эксперт РА», в 2014 году сокращение темпов страховых взносов отразится в снижении прироста входящей перестраховочной премии до 7 %. При реализации негативного прогноза следует ожидать прироста перестраховочных премий лишь на уровне 1,5 % (из-за текущей ситуации на Украине российские перестраховщики могут потерять существенную долю бизнеса - около 10 % за 2014 год, по оценкам «Эксперт РА»).

В 2015 году, даже по базовому прогнозу, темпы прироста страховых взносов будут ниже инфляции, реальный объем страхового рынка сократится. Темпы прироста составят 5 – 8 %, объем рынка не превысит 1 080 млрд рублей. Динамика страховых взносов в 2015 году будет зависеть от внешних для страхового рынка факторов. Базовый прогноз предполагает относительно умеренный кризис на банковском рынке, сохранение санкций против России на текущем уровне, незначительное сокращение объемов ВВП, повышение тарифов по ОСАГО вслед за ростом лимитов по жизни и здоровью. Согласно негативному прогнозу «Эксперта РА», объем страхового рынка в 2015 году не превысит значения 2014 года. Негативный сценарий реализуется при углублении кризиса на банковском рынке, значительном расширении санкций против России, заметном сокращении ВВП и сохранении тарифов по ОСАГО на прежнем уровне.

Вслед за замедлением роста объемов потребительского кредитования продолжится замедление сегмента страхования от НС и болезней – темпы прироста не превысят 9% при базовом прогнозе (объем рынка – 110 млрд рублей), 5% при негативном (объем рынка – 107 млрд рублей). Падение российской экономики приведет к сокращению темпов прироста страхования прочего имущества юридических лиц до 5% при базовом прогнозе и до 0% при негативном.

Негативные явления страхового рынка существенно может сгладить создание в долгосрочной перспективе мегарегулятора, что приведет к повышению надежности российских страховщиков и поступательному развитию рынка. Мегарегулятор - это орган, регулирующий отношения в определенных сферах деятельности, например финансовой. В настоящее время такой финансовый мегарегулятор существует в Великобритании, и его деятельность может послужить образцом для создания мегарегулятора во многих

странах. Основной целью мегарегулятора является создание единого регулирования на финансовом рынке. Вместе с тем единый регулятор призван устранить ситуации, когда участники рынка используют противоречия в регулировании рынка разными органами в свою пользу. При мегарегуляторе такие злоупотребления станут невозможны, так как стандарты и правила будут едиными [4].

#### Библиографический список

1. Янова С.Ю. Страховой рынок России: качество роста и проблемы развития // Финансы.- 2013. – № 5.- С. 50–55.
2. Результаты опроса страховых компаний на форуме «Будущее страхового рынка»: выбор в пользу рынка [Электронный ресурс] // Исследования. Страхование. – Режим доступа: [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru).
3. Базанов А. Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России // Страховое дело. – 2012. – № 9. – С. 19–23.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/conomylib4/mer/activity/sections/fcp/rasp\\_2008\\_N1662\\_red\\_08.08.2014](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/conomylib4/mer/activity/sections/fcp/rasp_2008_N1662_red_08.08.2014).

УДК 341.018:336.71(47+57)

## ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ США И ЕВРОСОЮЗА НА БАНКОВСКИЙ СЕКТОР В РОССИИ

**Ширинова Т.Т.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет  
г. Новокузнецк, e-mail: [tahirochka@mail.ru](mailto:tahirochka@mail.ru)*

В данных тезисах автор рассмотрел влияние экономических санкций США и Евросоюза в отношении банковского сектора Российской Федерации. Были исследованы изменения, возникшие в связи с введенными санкциями, состояние банковского сектора в России на начало марта 2015 года, а также рассмотрены прогнозы развития банковского сектора.

Ключевые слова: банковский сектор, экономические санкции, национальная платежная система, Россия, проблемы.

В ходе уже существовавшего в Российской Федерации кризиса, введенные США и Евросоюзом экономические санкции усугубили ситуацию в стране. Санкции, рассматриваемые в работе, — ограничительные экономические меры в отношении России, в частности, банковского сектора. Итак, почему же ухудшается состояние банковского сектора в России?

Во-первых, рассмотрим ситуацию с 2008 года. Известно, что в указан-

ный год четверть Резервного фонда была потрачена на антикризисные меры. На борьбу с кризисом тратился существенный объем средств и Фонда национального благосостояния (ФНБ). В 2012 году Газпром погасил часть долга перед Внешэкономбанком (ВЭБом) собственными акциями.

В 2014 году конвертировать антикризисную помощь из ФНБ в свои акции попросили также ВТБ и Россельхозбанк. Таким образом, действительно возникают трудности с возвратом средств ФНБ, в том числе и у частных банков, что способствует, как минимум, уменьшению активности.

Кризис в экономике и введение санкций, ограничивающих доступ российским банкам к зарубежным кредитам, обусловили необходимость докапитализации банков. В итоге осенью 2014 года ВЭБ получил из ФНБ на субординированный депозит в размере 6 млрд долларов. Еще 100 млрд руб. из фонда получил второй по величине активов банк ВТБ. Всего на докапитализацию банков из ФНБ в антикризисном плане заложено 250 млрд рублей и еще 300 млрд ВЭБу. Общий лимит средств, которые можно разместить в субординированные депозиты банков, 459 млрд рублей в денежном выражении на 1 марта. Это говорит, что государство стремится поддержать коммерческие банки, однако данной помощи недостаточно.

Во-вторых, в 2014 году США пригрозили введением санкций в виде замораживания счетов российских частных инвесторов и государственных компаний. Известно о заморозке активов кредитных организаций РФ, составившей 640 миллионов долларов. Ввод подобных санкций по замораживанию активов РФ грозит существенному снижению эффективности деятельности банков.

В марте 2014 года по требованию Минфина США платёжные системы Visa и MasterCard заморозили операции по пластиковым картам нескольких российских банков. На тот момент эти системы контролировали до 90% российского рынка. В результате банки попали в затруднительное положение. В поиске решений государство активизировало действия по созданию национальной платёжной системы. 16 апреля 2014 года стало известно, что создаваемая национальная система платежных карт (НСПК) станет ОАО, акции которого будут принадлежать ЦБ. НСПК и MasterCard завершили процесс подключения банков в установленный срок: до 31 марта. Перевод по картам Visa планируется к 31 мая [1].

В-третьих, 17 апреля 2015 года Standard & Poor's подтвердило долгосрочный рейтинг России по обязательствам в иностранной валюте на спекулятивном уровне «BB+»; а суверенный рейтинг России сохранило на «BBB-». В итоге депозитарные расписки российских компаний, после прошедшего снижения на торгах на западных площадках, стали на настоящий момент более стабильны и менее подвержены волатильности.

Кредитные рейтинги агентств Moody's и Fitch Ratings, ранее показавшие понижение рейтингов российских банков, отложили решение по России на фоне роста стоимости нефти. Но в связи со сложившейся ситуацией рос-

сийским банкам чаще отказывают в кредитах, особенно «дешевых». Потому банки имеют недостаточно свободных денег и могут кредитовать лишь под высокий %. Связывая вышеуказанные рейтинги многие экономисты считают, что ковенанты российских заемщиков будут нарушены [2].

Для лучшего восприятия изменения состояния банковского сектора под воздействием санкций, на рисунке 1 представим изменение рентабельности собственного капитала в период с января 2014 года по январь 2015 года, на рисунке 2 – ожидаемое замедление в банковском секторе, в том числе на 2015 и прогнозный 2016 года.

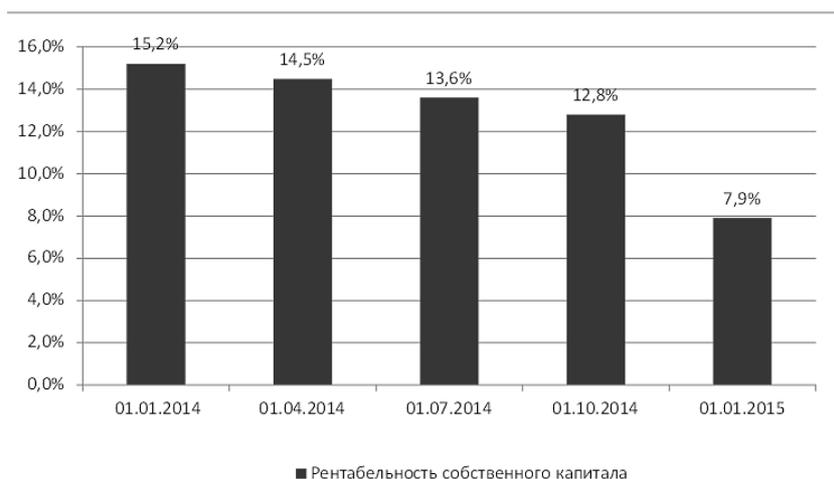


Рисунок 1 – Рентабельность собственного капитала

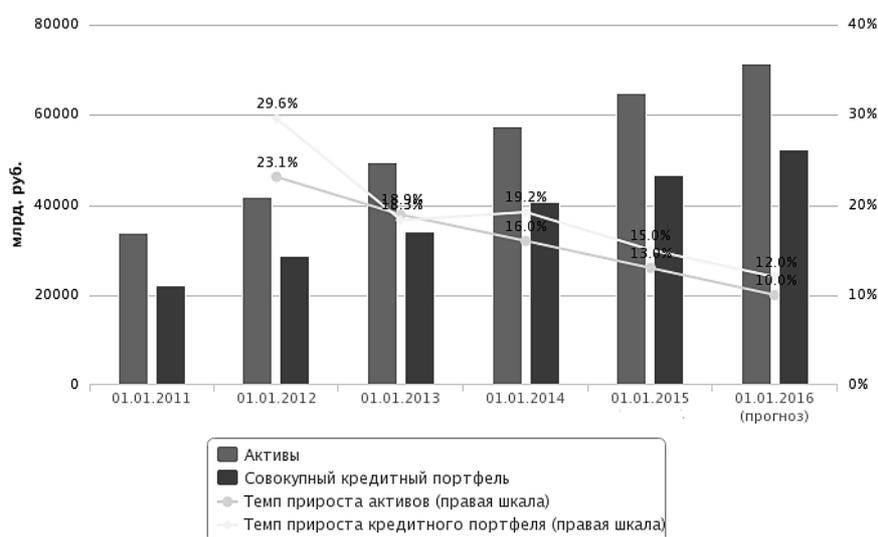


Рисунок 2 – Ожидаемое замедление в банковском секторе

В-четвертых, с сентября 2014 года по январь 2015 года курс рубля к доллару США упал в два раза. Это сказалось на бизнесе, который развивался с нулевым ростом. Перед ним с новой силой встала проблема погашения кредитов. На фоне событий в банковской сфере компании, широко использовавшие заемный капитал, были вынуждены признать себя банкротами. По

цепочке неплатежеспособным стало население. В итоге поднялась проблема нехватки ликвидности. Спрос на кредиты в прошлом году был ниже, чем в 2013: динамика роста кредитного рынка замедлилась почти вдвое. И с этим банкам было нужно управляться при ключевой ставке, в декабре поднявшейся до 17% годовых. И так, банки столкнулись с волной невозврата.

В феврале-апреле, налоговом периоде 2015 года, наблюдалось укрепление рубля, приближение соотношения \$/₽ к 50. Недавние налоговые платежи, приходящиеся на 20-е числа апреля (акцизы, страховые взносы и пр.), не оказали значительного влияния на динамику рубля.

Но в этих условиях произошло и сокращение потребительского спроса, месячные темпы роста потребительских цен снизились, наметились признаки стабилизации годовой инфляции, составившей на май 5%. Снижение ключевой ставки сначала до 12,5% позволит оживить экономику за счет более дешевых кредитов, утверждает ЦБ. Однако экономисты считают, что даже при данной ключевой ставке стоимость кредитов остается высокой. То есть не ожидается резкой реакции со стороны банков в виде снижения процентных ставок.

Ставки по вкладам и без того уменьшаются в связи рыночными условиями. Сообщается, что кредитные ставки будут корректироваться в зависимости от состояния рынка и общей ситуации в экономике. К примеру, стало известно, что Газпромбанк с 1 мая снижает ставки по вкладам (в рублях с 12–8,2% до 11–6,6%).

Кроме того, Fitch прогнозирует, что мировые цены на нефть останутся ниже уровней июня 2014 года в течение следующих трех лет. Так, цена барреля WTI составит 50 долларов в 2015 году, 60 — 2016-м и 75 — в 2017-м. С начала лета 2014 года цены на нефть обваливались более чем вдвое: со 100 до 45 долларов за баррель Brent. Это вызвало резкое увеличение процента невозврата кредитов. Но в данном месяце цены на нефть начали подрастать. Сейчас Brent торгуется в районе 65 долларов за баррель, что создает положительные предпосылки для выхода из ситуации.

Для поддержания банковской отрасли правительство анонсировало меры на 1,5 трлн. рублей. Примечательно, что за средствами преимущественно могут обратиться банки из топ–30, остальным придется действовать на межбанковском рынке кредитов. У кредиторов возникают вопросы как обслуживать при нулевом росте бизнеса такие кредиты [3].

В данной связи помогла бы помощь государства, направленная на предприятия. В мае 2015 года стало известно, что Российский фонд прямых инвестиций и China Construction Bank Corporation создают фонд для кредитования российских компаний. Они рассчитывают привлечь в экономику России в течение трех лет около \$20 млрд, что может простимулировать рост инвестиций в Российский бизнес [4]. Первая сделка может быть объявлена до 1 сентября. Пока же банки отчитываются о снижении прибыли и наращивании резервов по будущим неплатежам.

Укажем, что главный экономист Альфа-банка считает, что наиболее болезненно снижение кредитного рейтинга России стало для валютного рынка, делая стоимость внешних заимствований для Минфина крайне дорогой. То есть гос. займы, осуществляемые через выпуск гос. ценных бумаг, и кредиты в ин. валюте стали сложнее в получении. Потому необходимо перейти на внутренние заимствования для покрытия дефицита бюджета. Хотя данная мера не покрывает полностью возникшие потери [2].

В данной связи помогла бы та же помощь государства, направленная уже на предприятия. Пока же банки отчитываются о снижении прибыли и наращивании резервов по будущим неплатежам.

По данным ЦБ, в 2014 году чистая прибыль банковского сектора сократилась на 40,7%, до 589 млрд рублей. Тогда как в 2013 году банкиры заработали меньше 1 трлн рублей. Кроме того, в 2015 году ожидается чистка банковского сектора. На 20 мая 2015 года у 23 российских банков были отозваны лицензии. Это добавляет нервозности банкирам и клиентам.

Согласно закону «О потребительском кредите», банки не могут устанавливать ставки, более чем на треть превышающие среднее значение. ЦБ рассчитал максимально допустимые ставки в ноябре прошлого года, а с января 2015 года банки должны были начать соблюдать ограничение. Однако из-за кризиса и резкого повышения ключевой ставки в декабре ЦБ согласился сделать отсрочку до 1 июля 2015 года. С начала года согласно данным ЦБ потребительское кредитование сократилось более чем на 3%. Банки полагают, что самая большая проблема возникнет с кредитными картами, ссылаясь на последние расчеты ЦБ, согласно которым ставки по картам не могут превышать 25–35,1% годовых, сейчас же банки предлагают 28,8–69,73%.

Нельзя сказать, что ухудшение ситуации на банковском секторе в России связано лишь с экономическими санкциями, хотя они и сыграли существенную роль. В данных условиях банки вынуждены пересмотреть свою политику. И без господдержки данные меры не будут столь эффективны. Следует поддержать идею Минфина по докапитализированию банковской системы на триллион рублей. Вне зависимости от получателей денег произойдет перераспределение по всему рынку, что может изменить ситуацию с ликвидностью. Также можно использовать беззалоговые аукционы Банка России, которые использовались при кризисе в 2008-2010 годах.

#### Библиографический список:

1. В. Гордеев. СМИ сообщили о задержке с полным переходом Visa на российский процессинг / В. Гордеев // РосБизнесКонсалтинг. – 2015. – [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <http://top.rbc.ru/finances/16/04/2015/552f1d009a7947009fffc8f2> (дата обращения: 21.05.2015).

2. И. Кувакин. Fitch перенесло срок рассмотрения рейтинга в отношении России / И. Кувакин // РосБизнесКонсалтинг.- 2015. [Электронный ресурс].- Режим доступа: - URL: <http://top.rbc.ru/finances/18/04/2015/55317c809a794724dd05a68f/> (дата обращения: 21.05.2015).

3. Е. Зборовская. Что произойдет с банковским сектором России в 2015 году / Е. Зборовская // Деловой Петербург.- 2015.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: [http:// www.dp.ru/a/2015/01/28/Usidet\\_na\\_vseh\\_stuljah/](http://www.dp.ru/a/2015/01/28/Usidet_na_vseh_stuljah/) (дата обращения: 21.05.2015).

4. А. Кошкаров. РФПИ договорился с китайцами о создании фонда на \$20 млрд / А. Кошкаров, С. Шароян // РосБизнесКонсалтинг. – 2015. [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: [http://top.rbc.ru/ finances/08 /05/2015/554b6a689a7947b89af4ae10/](http://top.rbc.ru/finances/08/05/2015/554b6a689a7947b89af4ae10/) (дата обращения: 21.05.2015).

УДК № 330.567.25

## **СБЕРЕЖЕНИЕ - КАК ИСТОЧНИК ИНВЕСТИРОВАНИЯ**

**Воловикова Е.М**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Варова Л.М**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В современной России вопрос изучения особенностей и специфики регулирования доходов и сбережений населения, его макро- и микроэкономических аспектов приобретает особую значимость.

Ключевые слова: сбережение населения, инвестирование, уровень накоплений.

В системе регулирования социально-трудовых отношений первостепенное значение на современном этапе приобретают методы воздействия на факторы, влияющие на состояние социально-трудовой сферы, тенденции в изменении величины номинальных и особенно реальных доходов, структуры доходов и их дифференциации, а также уровня накоплений и сбережений и их привлечения для эффективного использования в реальном секторе экономики страны. Анализ сбережений населения осуществляется с помощью специфических методов – методов обобщающих показателей, дающих числовое измерение количественных и качественных характеристик объекта, связей между ними, тенденций их изменения. Эти показатели отражают уровень доходов населения, выступающих как предмет исследования [1, С.103].

Вопрос об актуальности изучения доходов и сбережений населения целесообразно рассматривать в более общем виде. Как известно, социальные проблемы зависят от конкретно-исторических условий, сложившихся в данном обществе на данном этапе своего развития. Чем выше уровень жизни населения – тем выше и уровень накоплений и сбережений. При этом государство должно проводить целенаправленную политику по привлечению и эффективному размещению денежных средств населения. В этих условиях вопросы исследования динамики доходов и сбережений населения, их струк-

туры и использования, их влияние на уровень и качество жизни населения и экономики России в целом приобретают наибольшую актуальность [3, С.197].

Сбережения населения занимают особое место среди экономических явлений, поскольку находятся на стыке интересов граждан, государства и организаций, специализирующихся на предоставлении финансовых услуг. С одной стороны, сбережения являются важнейшим показателем уровня жизни, непосредственно связанным с потреблением, доходами и расходами населения, с другой стороны, сбережения населения представляют собой ценный ресурс экономического развития, источник инвестирования и кредитования хозяйства [5, С.297].

Следствием процесса трансформации сбережений населения в инвестиций является перераспределение платежеспособного спроса из сферы потребительского рынка в сферу оборота денежных ресурсов предприятий, благодаря чему возникают дополнительные стимулы экономического развития. Образование сбережений приводит также к временному связыванию доходов населения, замедлению движения денег по каналам наличного оборота, препятствует росту цен, способствует сокращению инфляции.

Сбережения тесно связаны с инвестициями. Под инвестициями в широком смысле понимают все виды материальных и иных ценностей, включая интеллектуальные, вкладываемые в предпринимательскую и другие виды деятельности с целью получения прибыли или достижения социального эффекта. Сами по себе сбережения являются всего лишь источником инвестиций. Избыточные сбережения являются тормозом экономического роста. По сути, это избыточное предложение товаров, которое выражается в кризисе перепроизводства, поэтому проблема трансформации сбережений в инвестиции всегда является актуальной. Для активизации данного процесса необходима склонность к инвестированию. Она определяется рядом факторов, среди которых особую значимость имеют: процентная ставка, уровень налогообложения, темпы инфляции [5, С.497].

Оптимальным для экономики признается состояние, когда сбережения полностью используются на инвестиции. При достижении такого состояния важная роль отводится уровню процентной ставки.

В кейнсианской концепции динамика сбережений и инвестиций определяется действием различных факторов. Сбережения являются функцией дохода, а инвестиции - функцией процентной ставки. От гибкости процентной ставки во многом зависит достижение равновесия между сбережениями и инвестициями. Следует отметить, что склонность к инвестированию в рассматриваемой взаимосвязи выступает в качестве психологического фактора.

В мире сбережения населения занимают около 80 % в общем объеме инвестиционного капитала, а в России – всего 16 %. Поэтому для оживления российской экономики привлечение денежных средств населения является одной из первоочередных мер. Если величина инвестиций остается неизменной, то с ростом государственных расходов дефицит бюджета возрастает.

Возрастание дефицита обусловлено увеличением сбережений по мере роста государственных расходов и соответственно доходов. Увеличение сбережений, связанных с ростом государственных расходов, ведет к увеличению суммы налоговых доходов в меньших размерах, чем возрастают государственные расходы [1, С.97].

В заключении еще раз хочется отметить, что Сбережения - это неиспользованная за определенный период часть денежного дохода физического лица или семьи, элемент оборота денежных доходов населения.

Являясь отложенным потреблением, текущий прирост сбережений и накопленная сумма денежных активов образуют инвестиционный потенциал государства, привлеченный капитал коммерческих банков - резерв роста экономики и развития банковской системы. Тенденции социально-экономического развития свидетельствуют об изменении структуры доходов и расходов, повышении роли сбережений, как источника инвестиций в реальный сектор экономики.

#### Библиографический список

1. Адамчук В.В. Экономика и социология труда. М.: Юнити, 2008.- 407 с.
2. Данканич С. А. Неравенство доходов населения: виды и последствия / Проблемы современной экономики, № 3 (39), 2011.
3. Громыко Г.Л. Социально-экономическая статистика. М.: МГУ, 2010.- 230 с.
4. Лопухов А.М. Словарь терминов и понятий по экономике. М.: Прогресс, 2010.- С. 72-73.
5. Иохин В.Я. Экономическая теория. М.: Юрист, 2005.- 861 с.

УДК 330.567.28

## **НЕРАВЕНСТВО В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ**

**Поварова А.С.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Варова Л.М**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Проблема доходов является, пожалуй, наиболее сложной и дискуссионной проблемой. Известно, что на определенной ступени развития общество разделилось на различные социальные группы, характеризующиеся существенным экономическим неравенством в доходах, на богатых и бедных.

Ключевые слова: доходы, неравенство, причины неравенства доходов.

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи - это доход. Доход определяет степень удовлетворения потребностей человека.

Под доходами, как правило, понимается сумма денежных средств, получаемых за определенный промежуток времени и предназначенных для приобретения благ и услуг для личного потребления. Важность роли доходов в формировании жизненного уровня определяется тем обстоятельством, что в развитой рыночной экономике основная часть потребительских благ и услуг реализуется как товары. Таким образом, уровень потребления населения в первую очередь зависит от уровня доходов [1].

Распределению доходов в рыночной экономике обычно свойственна значительная степень неравенства. Она определяется тремя основными обстоятельствами:

Во-первых, факторами, которые были в широком смысле унаследованы индивидом. К ним относятся не только полученные в наследство акции, денежные депозиты, недвижимость и т.п., но и природная одаренность, способности к тем или иным занятиям.

Во-вторых, накопленным в течение жизни человеческим капиталом. Важнейшим фактором его формирования выступает образование.

В-третьих, удачей: человек может внезапно разбогатеть, вложив средства в одну корпорацию, и разориться, вложив средства в другую [2].

Дифференциация заработков объясняется также соотношением спроса и предложения на конкретную профессию. Если, например, падает зарплата инженера, значит, уменьшается спрос на этот вид труда. Но почему отличаются условия спроса на различных рынках труда? Если бы все работники были однородны, все работы одинаково привлекательны для работников и рынки труда совершенно конкурентны, то все работники получали бы абсолютно одну и ту же ставку заработной платы. Отсюда ясно, почему на практике ставки заработной платы различны.

1. Работники – неоднородны. Они различаются по способностям, а также по уровням подготовки и образования, поэтому попадают в не конкурирующие друг с другом профессиональные группы.

2. Виды работ различаются своей привлекательностью.

3. Рынки труда обычно характеризуются несовершенной конкуренцией.

Неоднородность работников лежит в основе наличия неконкурирующих групп. Например, относительно небольшое число работников имеет способность быть хирургами, скрипачами, химиками-исследователями, космонавтами. Лишь немногие имеют финансовые средства для получения необходимой подготовки. В результате предложение этих конкретных видов труда является очень небольшим по отношению к спросу на них и, соответственно, их зарплата высокая. Эти (и подобные им группы) не конкурируют друг с другом или с другими квалифицированными, или малоквалифицированными рабочими: скрипач не конкурирует с хирургом, продавец не конкурирует со скрипачом.

Но ряд неквалифицированных рабочих разных профессий могут при-

надлежать к одной и той же группе. Например, работники автозаправочной станции, подсобные сельскохозяйственные рабочие и неквалифицированные строительные рабочие могут быть отнесены к одной и той же группе, ибо каждый из них может выполнить работу другого. Но никто из рабочих данной группы не составит эффективной конкуренции программистам, преподавателям математики, которые находятся в других, более ограниченных группах.

Можно, конечно, переходить из одной группы в другую, но существуют факторы, ограничивающие мобильность: у людей разные интеллектуальные и физические способности. У одних – высокий коэффициент интеллекта позволяет им освоить профессии врача-хирурга, юриста, физика. Другие обладают исключительными физическими способностями и могут стать высокооплачиваемыми профессиональными спортсменами. Третьи наделены врожденным талантом художника или музыканта.

Привлекательность работ – другой важный фактор дифференциации доходов. Практически всюду строительные рабочие получают более высокую заработную плату, чем конторские клерки. Строительные работы предполагают тяжелый физический труд в разных погодных условиях, возможность травм. Конторские служащие – это “белые воротнички”, приятное окружение, кондиционер, незначительный риск несчастных случаев и увольнений. В результате подрядчики на стройках должны платить более высокую зарплату, чем платят фирмы.

Есть виды работ, которые требуют риска. Но так мало людей, которые готовы заниматься изнурительной, неприятной работой или работой, связанной с риском. Они также попадают в неконкурентные группы.

Есть и другие факторы, которые влияют на неравенство доходов. Удача, случай, личные контакты – все это помогает разбогатеть. С другой стороны, множество причин (длительная болезнь, несчастный случай, смерть кормильца, дискриминация по национальному признаку) могут привести к бедности.

Неравенство доходов оказывает влияние на социально-экономическое развитие страны и приводит к негативным последствиям [3].

Рост дифференциации доходов означает для экономики выманивание среднего класса, являющегося основным “производителем” спроса на товары и услуги. Происходит рост богатства и без того богатого населения, что приводит к еще большим потерям спроса в экономике.

Чрезмерная дифференциация доходов и ее крайние формы, такие, как бедность и нищета, приводят к неизбежному росту социальных издержек: дисквалификации, профессиональной деградации, росту социальных болезней (преступности, наркомании, самоубийствам, маргинализации), что в свою очередь приводит к разрушению, размыванию человеческого капитала, являющегося одним из основных факторов современного экономического роста.

Высокая дифференциация доходов является одним из факторов усиления социальной напряженности в обществе, что увеличивает инвестицион-

ные и предпринимательские риски и препятствует устойчивому развитию экономики.

Так дифференциация выделяет не только высокодоходные и низкодоходные группы, одновременно развивается межотраслевая и региональная дифференциация, а также дифференциация внутри предприятий (между работниками и администрацией) [4].

Попробуем продемонстрировать распределение населения России по доходам. Верхний слой составляют государственные чиновники, представители крупного и крупнейшего капитала, собственники и менеджеры финансово-промышленных групп, банков, бирж, представители бывшей номенклатуры, лица, сотрудничающие или принадлежащие к криминальному миру, высококвалифицированные специалисты. Среди богатых людей руководителями первого уровня являются более 70 %. Во всем населении страны доля этого слоя составляет около 5 %. В состав среднего слоя входят мелкие и средние предприниматели, среднее звено бюрократии, а также квалифицированные и адаптированные к рынку специалисты, высшие и средние офицеры. Во всем населении страны доля этого слоя составляет около 11%. Это около 10 млн человек со средним ежегодным доходом от 3600 до 36 000 долларов. По стандартам потребления средний класс России можно разделить на две группы. В первую входит незначительная часть общества (около 1 %). Стандарты потребления этой группы населения соответствуют западным потребительским стандартам среднего класса. Вторая группа россиян, представляющих средний класс, более многочисленна. Это еще 10 % населения. Месячный доход представителей этой группы среднего класса определяется приблизительно от 300 долларов в месяц. По меркам развитых стран, представителей этой группы отнести к среднему классу можно с натяжкой. Базовый слой общества представляют адаптированные к новым условиям рабочие, служащие, крестьяне, массовая интеллигенция. Этот наиболее массовый слой объединяет более 50 % россиян. В структуре западных обществ подобное место занимает средний класс. Однако в российском обществе этот слой по большинству признаков не соответствует среднему классу. Низший слой общества почти наполовину состоит из наименее квалифицированных рабочих и служащих. К этому слою относятся хронически безработные, большинство пенсионеров и инвалидов. Во всем населении страны доля этого слоя составляет около 30 %. Андекласс в своем большинстве образуют участники криминального мира (воры, бандиты, рэкетеры), люмпены (бродяги, нищие, бомжи, беспризорные дети). По разным оценкам, в эту группу входит от 5 % до 8 % населения [5].

Доходы населения определяют социальное положение в обществе, также уровень доходов каждого человека зависит от экономики страны, в которой он проживает. В настоящее время в обществе увеличивается количество беднейшего населения. Нарастает массовое обнищание людей. У

большинства населения страны рост доходов существенно отстает от роста прожиточного минимума.

#### Библиографический список

1. Введение в рыночную экономику: Учебное пособие / А.Я. Лившиц, И.Н. Никулина, О.А. Груздева и др.; Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. - М.: Высш. Шк., 1999.
2. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика: Учебное пособие. / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2004.
3. Макроэкономика. Теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной. - М., 2004.
4. Макроэкономика. Учебное пособие. / Под ред. И.П. Николаевой. - М.: ЮНИТИ, 2000.
5. Бобков В. Дифференциация благосостояния // Экономист. 2005. № 6.

УДК 622.6

## **БАНКОВСКИЙ КАНАЛ ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ**

**Рязанова В.И.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишников В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: r.valentina.i@yandex.ru*

В тезисах сделана попытка провести анализ взаимоотношений между банками и страховыми компаниями. Взаимное проникновение банковского и страхового рынков представляет актуальную тенденцию в Российской экономике. Приведены основные проблемы состояния таких отношений. Также предложены возможные пути преодоления указанных проблем.

Ключевые слова: банк, страховая компания, продажа, страховые продукты, клиентская база, партнерство, взаимоотношения, сотрудничество.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что в последнее время партнерство между банками и страховыми компаниями активно углубляется и укрепляется в отношении взаимовыгодного сотрудничества.

Взаимоотношения банков и страховых компаний относятся к сфере финансовой конвергенции, что означает проникновение компонентов одной системы в промежутки между компонентами другой [1, С. 56].

Целью интеграции банков и страховых компаний является совмещение страховых и банковских продуктов, каналов их распространения, выход на одну и ту же клиентскую базу, доступ к внутренним ресурсам партнера.

В настоящее время выделяют 4 направления партнерства между банками и страховыми компаниями:

- 1) размещение страховой компанией свободных денежных средств в

банковские инструменты с целью получения инвестиционного дохода;

- 2) предоставление страховщиками страхового покрытия клиентам банка;
- 3) предоставление страховщиками страхового покрытия самому банку;
- 4) совместные продажи, перекрестное использование клиентских баз, продажа банковских продуктов в страховых компаниях и страховых полисов в банках [2, С. 97].

Такое сотрудничество выгодно и страховым компаниям и банкам. В данном случае наблюдается внедрение в деятельность банка завершающего этапа страховой компании (продажа страховых продуктов). Данный процесс зависит от ряда мотивов, как банков, так и страховых компаний.

К специфическим мотивам банка можно отнести:

- 1) дополнительное привлечение ресурсов страховой компании на депозитные, вексельные счета, в облигации банка;
- 2) снижение банковских рисков путем страхования;
- 3) снижение рисков клиентов банка, и, следовательно – рост качества активов банка;
- 4) удержание постоянных клиентов.

Специфическими мотивами страховой компании считаются:

- 1) надежное размещение средств страховых резервов на финансовых рынках (на счетах банка или через агентские услуги банка);
- 2) консультационная помощь банка в эмиссии ценных бумаг, в диверсификации размещения резервных и страховых фондов;
- 3) использование имиджа банка;
- 4) использование банковских каналов предложения услуг, которые уже апробированы на практике [1, С. 58].

К общим мотивам сотрудничества между банком и страховой компанией можно отнести: получение дополнительного дохода, расширение клиентской базы, минимизация рисков кредитных учреждений, расширение ассортимента услуг.

Наибольшим интересом для страховых компаний является использование банковской клиентской базы и банковского канала продаж страховых продуктов. Это обусловлено тем, что происходит сокращение расходов страховых компаний на создание дополнительных офисов, поэтому страховые компании прибегают к использованию банковского «окна» для продажи своих продуктов.

Но может ли банк продавать страховые продукты? Согласно Федеральному закону от 02.12.90 №395-1 «О банках и банковской деятельности», на основании Главы 1 (ст. 5), кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью» [3]. Из этого во все не следует, что банк не может предлагать своим клиентам продукты страховых компаний и тем самым на этом зарабатывать. Страховые компании могут выступать как дочерняя фирма банка, так и как независимая страховая структура.

В ст. 5 ФЗ №395-1 говорится, что кредитная организация вправе осуществлять иные сделки в соответствии с законодательством РФ. Так банк имеет право заключить договор со страховой компанией в качестве представителя.

Развитая филиальная сеть крупных банков позволяет страховым компаниям, без дополнительных потерь, охватить максимально возможный круг потенциальных потребителей страховых продуктов. Еще не маловажным фактом, почему страховые компании прибегают к партнерству с банками, является уровень доверия населения. По данным результатам проводимого опроса Национальным агентством финансовых исследований, более половины россиян имеют опыт пользования страховыми услугами, но доверяют страховым компаниям – чуть более трети. Банки, напротив, вызывают большее доверие.

В этих условиях страховые компании, продвигающие свои продукты через сильные банки, имеют возможность выхода на тех потребителей, которые при прочих равных условиях не прибегли бы к их услугам. Сотрудничество страховой компании с максимально большим количеством надежных банков создаст дополнительный источник дохода, как для страховой компании, так и для банков, предоставляя в то же время несомненные удобства для клиентов [4, С. 99].

Различают следующие способы продаж страховых продуктов:

1) пассивные продажи – кредитное страхование через офисных специалистов. При этом банковские служащие чаще всего выступают в роли информаторов клиентов и «администраторов» бизнеса. Их работа сводится к заполнению необходимых форм (полисы и заявления) в ответ на сформированные клиентами запросы;

2) к активным продажам можно отнести телемаркетинг и продажи на основе выявления потребностей. С помощью телемаркетинга клиентов можно искать на абсолютно «холодном» рынке, а с помощью имеющейся клиентской базы банка продажи можно осуществлять непосредственно клиентам, так и пользуясь их рекомендациями. Таких специалистов называют «полевыми», то есть это работники банка, но выполняющие функции, подобные агентам страховой компании [5, С. 78].

В России канал активных продаж пока не осваивают.

В теории и практике выделяют продукты, зависимые или интегрированные с банковским продуктом, и продукты, реализуемые банком вне зависимости от банковской услуги.

К зависимым или интегрирующим продуктам относятся:

- 1) страхование ипотечного и потребительского кредитования;
- 2) страхование овердрафта;
- 3) защищенный банковский счет;
- 4) страхование владельцев банковских карт;
- 5) страхование депозитов.

К продуктам, реализуемыми банком вне зависимости от банковской услуги относятся:

- 1) ОСАГО;
- 2) страхование от несчастных случаев;
- 3) страхование ответственности;
- 4) ДМС;
- 5) страхование жилья;
- 6) страхование путешествий [1, С. 63-64].

Договорившись о сотрудничестве, банк и страховая компания определяют набор продуктов, которые будут реализовывать, и формируют стратегии развития своих дальнейших взаимоотношений.

Можно сказать, что процесс формирования банковско – страховых групп в России на стадии становления. К основным проблемам, мешающим данному формированию, относятся:

- 1) разная степень зрелости банковского и страхового рынков;
- 2) отсутствие единой законодательной базы, для интеграции банковского и страхового секторов;
- 3) отсутствие массового спроса на страховые продукты, связанные с недоверием населения к страховым компаниям;
- 4) недостаточное развитие информационных каналов;
- 5) неотработанные технологии продаж. Правильно поставленные продажи страховых продуктов через банки, позволят увеличить прибыль обеих сторон.

Для решения выявленных проблем необходимо: создание единой законодательной базы или конкретных программ, которые будут способствовать интеграции банков и страховых компаний; формирование совместных продуктов; стандартизация страховых продуктов, которые будут понятны как самим работникам банка, так и населению; модернизация информационных каналов; разработка технологий продаж.

#### Библиографический список

1. Сорокина И.О. Модели взаимодействия розничного банка и страховой компании/ И.О. Сорокина// Банковский ритейл.- 2012.- Т. 28, №4.- С. 56- 68.
2. Ефанова О.А. Банки и страховщики: анализ и оценка перспектив сотрудничества/ О.А. Ефанова // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. – 2008. –Т. 21, №5. – С. 97 – 110.
3. О банках и банковской деятельности [Электронный ресурс]: федеральный закон от 2 декабря 1990 г., № 395-1 (ред. от 29 декабря 2014). – Информационно – правовой портал Гарант. – [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
4. Шевелев Б. Банк как страховой агент/ Б. Шевелев // Бухгалтерия и банки.- 2010. – Т. 164, №8.- С. 46 -53.
5. Иванов Р. Продажные банки/ Р. Иванов // Банковское обозрение. – 2010.- Т. 142, №11.- С. 77- 83.

## **К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Ветрова Ю.А.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В тезисах сделана попытка провести анализ истории развития страхования в сфере предпринимательства. Автор прослеживает эволюцию страхового дела в России и за рубежом с древних времен и до наших дней. Также выявлены слабые места в отечественной практике, предложены пути их преодоления.

Ключевые слова: анализ, страхование, история развития страхования, предпринимательская деятельность, предпринимательский риск.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что в последнее время страхование предпринимательских рисков становится все более востребованной отраслью в России. Анализ истории развития страхования в сфере предпринимательства является одним из ключей к рациональному достижению развитых страховых отношений в интересующей отрасли.

Лица, занимающиеся деятельностью, направленной на извлечение прибыли, стремились защитить свои интересы и застраховаться от возможных потерь с незапамятных времен. В.И. Серебровский в труде «Очерки советского страхового права» отмечал, что первые зачатки страхования встречаются еще в законах царя Хаммурапи в виде взаимного страхования вавилонских караванов от последствий нападения разбойников.

В дальнейшем в рамках защиты имущественных интересов лиц, объединенных общими профессиональными интересами, возникает морское страхование. Так, в 14 веке в Генуе в форме заемного письма был выдан первый прообраз страхового полиса купцу, который, отправляясь в плавание, брал под высокий процент кредит (прототип страхового возмещения) для приобретения товаров и в случае гибели корабля (то есть наступления страхового случая) освобождался от уплаты как основной суммы кредита, так и процентов (которые можно назвать «дальними родственниками» страховой премии) по нему [1].

В дореволюционной России морское страхование было единственным исключительно предпринимательским видом страхования, первые положения о котором были закреплены в манифесте Екатерины Второй (1781 год). Сначала данную сферу обслуживали иностранные страховые общества. Первые отечественные общества, принимавшие на страхование морские риски, появились в Одессе в начале 19 века. Позже, в 70-80-х годах, стало осуществляться страхование не только объектов и предметов предпринимательской

деятельности (судно, груз), но и ожидаемой прибыли предпринимателя, однако в рамках лишь морского страхования. Страховая защита интересов предпринимателей в остальном ограничивалась страхованием имущества, являвшегося средством или результатом производства. Были застрахованы всего 45% зданий и сооружений в городах и 30% — в сельской местности.

С развитием страхового дела в России начал формироваться и перестраховочный рынок. В основном, риски передавались в иностранные страховые сообщества. Профессиональными перестраховщиками в 19 веке выступали две крупные страховые компании: «Общество Русского перестрахования» и «Помощь» [3].

За рубежом развитие экономики, техническая революция привели к увеличению рисков, которым были подвержены хозяйствующие субъекты. В 1821 году в Англии был предложен страховой продукт, направленный на защиту интересов только коммерсантов, которым при наступлении страхового случая и последующей остановке производства выплачивалось возмещение за каждый день простоя. С 1825 года во Франции начинается практика страхования гражданской ответственности, обусловленная расширением промышленности, растущим числом несчастных случаев на производстве [2].

К началу 20 века зарубежное страхование в сфере предпринимательства достигло качественно нового этапа развития - произошло выделение страхования косвенных убытков в результате реализации риска (неполучение дохода, простои) в отдельный страховой продукт, тогда как ранее являлось дополнительной услугой по договору страхования имущества.

В России же страховые общества хоть и стали важной частью экономической системы страны, но уровень страхового покрытия оставался по-прежнему низким - к 1915 году было охвачено 30% стоимости всего имущества (тогда как в Германии - более 80%), что объясняется скудностью законодательной базы и недостаточностью правового регулирования. В частности, в уставах большинства страховых обществ содержались иностранные нормы, не согласованные с российским законодательством, что приводило к возникновению споров, которые решались в судебном порядке.

Несмотря на это, положительной стороной является развивающееся перестрахование в дореволюционной России, которое уже в тот период можно было назвать способом управления предпринимательскими рисками профессиональных страховщиков, а не только механизмом обеспечения страховых выплат [3].

В 30-е годы 20 века проявляется интерес предпринимателей к страхованию финансовых рисков, а несколько позже — и политических. В США в период Великой депрессии была создана система страхования банковских депозитов, в 1970-1980-х годах подобное появляется в Европе, Канаде, Японии и ряде других стран. Примечательно, что введение страхования банковских депозитов осуществлялось в кризисные периоды.

В СССР ожидаемо прослеживались лишь элементы страхования пред-

принимательского риска в современном понимании. Страхование включенного в условия риска неполучения ожидаемых доходов осуществлялось преимущественно в ходе международных морских перевозок, очень редко — на внутреннем рынке выступающими от имени государства судовладельцами. Наблюдается почти полное соответствие советских норм регулирования сферы морского страхования международным, преемственность между до-революционным и советским страховым законодательством [1].

За рубежом в развитых странах перечень страховых услуг, направленных на защиту имущественных интересов предпринимателей, в настоящее время постоянно расширяется. Создаются кэптивные страховые компании, целиком или преимущественно обслуживающие корпоративные страховые интересы учредителей или иных аффилированных с ними организаций. Таким образом, страхование в сфере предпринимательства за рубежом высоко развито и продолжает эволюционировать. Характерно широкое распространение страховых услуг по защите от разнообразных рисков, адекватная нормативно-правовая база, четкая классификация рисков, наличие альтернативного варианта размещения риска в кэптивных страховых компаниях, что и позволяет предпринимателю осуществить взвешенный выбор наиболее эффективного обеспечения собственной экономической безопасности с учетом особенностей своей деятельности.

В России страхование предпринимательских рисков сегодня является самым быстрорастущим сектором страхового рынка, однако, по данным рейтингового агентства «ЭКСПЕРТ РА» за 2013 год, всего 9% российских страховых компаний ведут деятельность в этом направлении. До сих пор наблюдается взаимное недоверие страховщика и страхователя, а также несовершенство законодательной базы, которое порождает путаницу. В частности, относительно недавно страхование финансовых и предпринимательского рисков рассматривалось как одно целое. В предпринимательской деятельности присутствуют, конечно, финансовые риски — наряду с производственными, инновационными и иными.

В заключение необходимо отметить, что такие шаги, как: совершенствование отечественного страхового законодательства, интеграция страхового рынка РФ в международный, создадут условия для устойчивого развития этого сегмента страхового рынка. Крайне важна разумная стратегия, предусматривающая проведение тщательной аналитической работы с зарубежным опытом страхования в сфере предпринимательства и адаптацию ее результатов к российским реалиям. Подобный подход позволит предпринимателям грамотно управлять рисками, развиваться и приумножать прибыль, что, в свою очередь, оживит экономику.

#### Библиографический список

1. Журавин С.Г. Краткий курс истории страхования: учебное пособие, М., 2005.
2. Троицкая И.В. Теория и практика правового регулирования страхо-

вания в сфере предпринимательства в зарубежных странах // Известия РГПУ им. А.И. Герцена, 2008 г., №56.

3. Троицкая И.В. Особенности гражданско-правового регулирования страхования в сфере предпринимательства в дореволюционной России и в СССР // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2010. №134.

4. Детушев В.А. Анализ существующего в России страхового поля по основным разновидностям страхования предпринимательских рисков // Известия ИГЭА. 2006. №3.

УДК 334.723:622.276:336.748

## **ВЛИЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОРПОРАЦИЙ РОССИИ НА ЭКОНОМИКУ**

**Долгополова А.С.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Дранишникова В.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Нефтяная промышленность - отрасль тяжелой индустрии, которая включает в себя разведку нефтяных и нефтегазовых месторождений, бурение скважин, добычу нефти и попутного газа, трубопроводный транспорт нефти. Одним из основных экспортируемых товаров России является нефть. Нефть - это наше богатство, фундамент экономики России. Она поддерживает рубль на мировом рынке, потому что на нефть спрос всегда выше, чем предложение. Этим она не дает нашей стране разориться.

Ключевые слова: нефтегазовые корпорации, санкции, экономика, курс рубля.

Актуальность выбора темы обусловлена тем, что сегодня в российской экономике нефть и нефтедобывающая промышленность играет уникальную и значимую роль. Она единственная. Среди крупнейших стран - добытчиков, Россия не только обеспечена нефтью, но и экспортирует ее.

Наша страна богата крупнейшими компаниями, занимающимися добычей и переработкой нефти. К таким компаниям относятся Газпром нефть, Лукойл, Роснефть которые занимают лидирующие места не только в России, но и во всем мире.

Сегодня на нефтяной сектор приходится 16% произведенного ВВП в России, четвертая часть налоговых и таможенных поступлений в бюджеты всех уровней, а так же более трети валютной выручки. В недрах России сосредоточено около 13% разведанных запасов нефти. Эти ресурсы расположены в основном на суше (примерно 3/4). Примерно 60% приходится на долю Урала и Сибири, что создает потенциальные возможности экспорта, как в западном, так и в восточном направлениях [2].

В мировых объемах производства и экспорта нефти (включая газовый

конденсат) доля России постоянно увеличивается и на настоящий момент составляет порядка 12%, что меньше доли лишь Саудовской Аравии. Экономика России потребляет менее трети добываемой нефти (включая продукты ее переработки).

Нефть в России добывают более 240 нефтегазодобывающих организаций, причем 11 нефтедобывающих холдингов, включая ОАО "Газпром", обеспечивают более 90% всей добычи.

Нефть покупают более 118 государств и территорий, из которых 70 стран импортируют более 1 млн. т в год каждая. При этом лишь 30 государств выступают сравнительно крупными покупателями нефти, ввозя ежегодно свыше 10 млн. т в год каждая. Вместе с тем решающим образом состояние спроса на нефть фактически определяют всего 10 промышленно развитых стран, каждая из которых закупает более 50 млн. т в год.

Список крупнейших покупателей нефти возглавляют США (21, 6% мирового импорта по количеству) и Япония (13, 8%). В него также входят шесть стран Западной Европы (Германия, Италия, Франция, Испания и Великобритания), на долю которых суммарно приходится около 65%, и два представителя НИС Азии - Республика Корея (4, 6) и Сингапур (3, 2%).

Доходы бюджета РФ состоит из нефтегазовых доходов и не нефтегазовых доходов. За последние три года, объём нефтегазовых доходов в общей структуре поступлений в федеральный бюджет страны составил более 50% [1].

Однако с 2015 г. в России наблюдается устойчивое падение добычи нефти. Среди основных причин – рост нефтедобычи в США и Ливии, возобновление добычи в Ираке, а так же санкции, наложенные на Россию и российские нефтегазовые корпорации США и ЕС.

Запрет распространяется на поставки услуг, товаров и технологий в сфере бурения, пробной эксплуатации скважин, геофизического испытания скважин, вскрытия пласта, поставки плавучих судов, на экспорт технологий и оборудования для глубоководной добычи нефти, а также добычи ресурсов из сланцевых пород для компаний Газпром, Газпром нефть, Сургутнефтегаз, ЛУКОЙЛ, Роснефть.

Введен запрет для физических и юридических лиц США на обеспечение, экспорт и реэкспорт американских и неамериканских товаров, услуг (исключая финансовые услуги), технологий компаниям Газпром, Газпром нефть, Лукойл, Роснефть, Сургутнефтегаз, направленных на разработку и производство ресурсов из глубоководных месторождений, арктического шельфа, из сланцевых проектов на суше и на шельфе России в случае, если в результате проектов имеется потенциал добычи нефти. При этом, если в ходе проекта имеется возможность добывать нефть и газ, то экспорт оборудования и услуг также запрещен. В то же время, экспорт услуг и оборудования для проектов, предполагающих добычу газа, не запрещен [4].

Последствия санкций:

1) Остановка или замедление реализации текущих проектов в области

разведки и добычи газа и нефти.

- 2) Падение добычи углеводородов в России;
- 3) Падение продаж российского сырья и продуктов его переработки;
- 4) Падение доходов нефтегазовых компаний России и доходов государственного бюджета России от экспорта нефтепродуктов и газа;
- 5) Удорожание технологий для новых сложных проектов добычи и, потому, удорожание самих проектов;
- 6) Рост накладных расходов и себестоимости добычи;
- 7) Замещение российского сырья на внешних рынках на сырье других поставщиков.

В связи с этим в январе 2015 года цена нефти эталонной опустилась до минимума с апреля 2009 года - менее \$50 за баррель (159 л), еще в июне 2014 года она стоила более \$115 [3].

По оценкам экономистов, кризис в России, одной из причин которого стало падение нефтяных цен, может продлиться от 2-3 до 6 лет. Согласно прогнозу Минэкономразвития, даже при цене в \$80 за баррель, а курсе доллара в 49 рублей, российский бюджет потеряет от 50 до 90 млрд. рублей. Потери российского бюджета от ухудшения экономической конъюнктуры в 2015 году могут составить 3 трлн. рублей.

Снижение цен на нефть - также одна из главных причин ослабления рубля. К примеру, в конце ноября 2014 года Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК), которые обеспечивают 40% ее мирового производства, приняла решение не сокращать объемы добычи. Это означает, что нефти на рынке по-прежнему будет много, и ее цена после случившегося обвала в ближайшее время не вырастет. Рубль «отреагировал» на такие новости мгновенно, опустившись на торгах до исторически низкого уровня.

Резимируя, можно сказать, что нефтегазовые корпорации оказывают огромное влияние на экономику России. Вспомним, что на нефтяной сектор приходится 16% произведенного ВВП и более 50% поступлений в федеральный бюджет страны составляют нефтегазовые доходы. Россия является экспортером нефти, а наложенные на корпорации санкции привели к падению добычи углеводородов в России, и как следствие к падению доходов нефтегазовых компаний и доходов государственного бюджета.

#### Библиографический список

1. Динамика цен на нефть - [Электронный ресурс] — Режим доступа. - URL: [www.oilru.com](http://www.oilru.com).
2. Нефть - [Электронный ресурс]- Режим доступа.- URL: [-http://ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org).
3. Нефтяная промышленность России - [Электронный ресурс]- Режим доступа.- URL:<http://ru.wikipedia.org>.
4. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник /под ред.В.Ф.Дунаева.- М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2006.- 368с.- (Высшее нефтегазовое образование).

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
АКТИВОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК»)**

**Гостеев И.Е.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лунева Ю.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Приводятся результаты исследования направлений повышения эффективности управления активами промышленного предприятия ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК».

Ключевые слова: промышленное предприятие, активы, основные средства, запасы, дебиторская задолженность, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность.

Актуальность эффективного управления активами на промышленных предприятиях обусловлена наличием тесной связи между КРІ менеджмента активов и стратегическими целями организаций.

В ходе исследования выявлены следующие особенности управления активами на промышленных предприятиях. Во-первых, менеджмент активов существенно варьирует в зависимости от вида деятельности организации. Во-вторых, он характеризуется сложностью системы управления затратами, что связано с необходимостью трансформации материальных ресурсов в готовую продукцию. В-третьих, он имеет индивидуализированный инвестиционный цикл в отличие от других отраслей, где он в достаточной степени обезличен, и основные средства обеспечивают общие условия поддержания бизнеса и достаточно стандартны для всех организаций отрасли. Поэтому в промышленности существует тесная связь между прибыльностью конкретных видов продукции и окупаемостью конкретных инвестиций. В-четвертых, главную роль в менеджменте активов играет управление материальными активами, основными средствами и запасами.

В настоящее время под воздействием затяжного кризиса, внешних санкций, ухудшения экономической ситуации внутри страны на промышленных предприятиях в сфере управления активами усилились деформационные процессы. Снижение прибыли, рост инфляции, повышение кредитных ставок способствуют тому, что финансовые ресурсы в большей степени направляются на обеспечение текущего потребления, а не на решение стратегических задач. Сокращается инвестиционная и инновационная активность, почти полностью прекратилось обновление активной части основных средств, нарастает их обесценение, особенно активной части – машин, оборудования, являющихся объектом инноваций; амортизация не покрывает расходов на восстановление, потоки финансовых ресурсов отрываются от

реального производства. Рост объемов дебиторской задолженности происходит не на фоне роста производства, а объясняется тем, что в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры приходится проводить лояльную политику для привлечения клиентов, а также недостаточностью финансовых ресурсов у покупателей продукции. Все это влечет быстрое сокращение производственного и технологического потенциала, требует пересмотра политики управления активами.

Проведен анализ активов ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК», оценена эффективность их использования. В целом ситуация в области управления активами ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» выглядит хорошо. Сравнительный финансовый анализ показал, что на начало 2014 года ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» по многим показателям выглядит привлекательнее, чем отрасль в среднем. Так, коэффициент обновления ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» составляет 21, в то время как в среднем по отрасли – 12, коэффициент оборачиваемости оборотных средств – 3 и 1,8; коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности – 7,6 и 4,5; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности – 5,2 и 4,2 соответственно. Однако, в области ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности показатели ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» ниже среднеотраслевых. Это говорит о том, что относительно агрессивная финансовая политика предприятия не сопровождается получением высокой доходности.

Положительными особенностями в состоянии активов за 2011-2013 гг. являются уменьшение коэффициента износа основных средств; увеличение скорости обновления основных средств; рост чистых активов почти в 1,5 раза; увеличение рентабельности основных средств.

Однако в течение анализируемого периода наблюдается снижение платежеспособности предприятия, замедление оборачиваемости запасов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, падение фондоотдачи, увеличение продолжительности операционного и финансового циклов, фиксируются отрицательные значения рентабельности продаж и экономической рентабельности.

В целом сделан вывод о снижении эффективности управления активами, что, в конечном счете, может привести к ухудшению конкурентных позиций предприятия, и свидетельствует о необходимости разработки мероприятий, направленных на решение выявленных проблем.

Для повышения эффективности управления активами ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК» предложено остановить убыточные производства, снять основные средства с учета, освободившиеся помещения сдать в аренду; внедрить элементы системы канбан в среднесортном цехе.

В 2013 году произошло снижение уровня цен на сортовой прокат, что при низкой маржинальной доходности, не покрывающей высокие производственные издержки, привело к убытку по цеху сортового проката более 150 млн. руб. Прогнозы реализации и цен сортового проката для предприятия негативны. Рекомендуются остановить производство в цехе сортового проката.

та, произвести демонтаж оборудования, с последующей его реализацией по цене лома, освободившиеся здание цеха площадью 112,2 тыс. м<sup>2</sup> сдать в аренду. Работники цеха будут трудоустроены в другие подразделения комбината с сохранением заработной платы.

Для повышения эффективности использования запасов предлагается ввести элементы системы канбан в среднесортном цехе. Основная идея данной системы состоит в том, чтобы ускорить процесс снабжения и более оптимально использовать имеющиеся ресурсы. Канбан способствует выравниванию и сглаживанию производства, снижению непроизводительных затрат, обеспечивает более гибкое и быстрое реагирование на колебания производственного процесса и изменение потребности рынка, что, в конечном счете, дает снижение себестоимости, текущих запасов, времени выполнения заказов, повышение производительности, ускорение оборачиваемости и уменьшение производственного цикла.

Прогнозные экономические расчеты показывают, что в первый год мероприятия принесет убытки от остановки производства в размере 776,2 млн. руб., однако уже в следующем году получит 403,92 млн. руб. от сдачи помещения в аренду, что позволит полностью окупить мероприятие в течение двух лет. Доходы от аренды позволят повысить предприятию показатели платежеспособности и финансовой устойчивости за счет получения и реинвестирования прибыли от прочей деятельности. В результате внедрения элементов системы канбан только в одном цехе, запасы сырья и материалов уменьшатся на 655 млн.руб., кредиторская задолженность – на 988 млн.руб., ускорится оборачиваемость текущих активов, запасов и кредиторской задолженности, т.е. удастся переломить ее замедление, наблюдавшееся в 2011-2013 гг., сократится на 17% финансовый цикл, уменьшится убыточность предприятия. Таким образом, внедрение предлагаемых мероприятий позволит повысить эффективность управления активами ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК».

#### Библиографический список:

1. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: Учеб. пособ.– М.: Финансы и статистика, 2012.- 176 с.
2. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами.- М.: Финансы и статистика, 2013. – 265 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / Под ред. В.И.Стражева.- Мн.: Выш. шк., 2011.- 548 с.
4. Система раскрытия информации на рынке ценных бумаг.- [Электронный ресурс].- Режим доступа: – [[http://e-disclosure.ru/portal /company.aspx?id=82](http://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=82)].
5. Промышленность России. 2014: Стат.сб./Росстат.- М., П81 2014. - 326 с.

## **ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ МУП ЖКХ**

**Будина В.О.**

**Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Лунева Ю.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Обобщены финансовые проблемы российских МУП ЖКХ и рассмотрены основные пути их решения.

Ключевые слова: муниципальное унитарное предприятие, жилищно-коммунальное хозяйство, финансовое состояние, тарифы, товарищество собственников жилья.

Одним из важных факторов эффективности местного самоуправления выступает достаточность финансовых ресурсов, обеспечивающих финансовую независимость и самостоятельность муниципальных органов власти. Она, в свою очередь, во многом зависит от управления муниципальным имуществом, основную и наиболее социально значимую часть которого составляют муниципальные унитарные предприятия (от 15-20 в небольших муниципальных образованиях до 300 в крупных городах). Их создание, как правило, преследует две основные цели – пополнение доходной части муниципального бюджета и создание нормальных жизненных условий на территории муниципального образования и удовлетворение первостепенных потребностей населения. Вторая цель во многом реализуется с помощью МУП ЖКХ.

В настоящее время финансовое состояние многих МУП ЖКХ можно охарактеризовать как критическое. Результат – ЖКХ является одним из источников социального напряжения и социальных конфликтов в обществе. Причин финансовой несостоятельности МУП ЖКХ очень много. Эксперты отмечают низкое качество менеджмента; несовершенство нормативно-правового регулирования деятельности отрасли, прежде всего, в сфере диверсификации поставщиков услуг, в порядке формирования тарифов, в действующей системе финансирования работ, связанных с обслуживанием и модернизацией всего жилищного фонда; отсутствие контроля со стороны государства; иждивенческое отношение пользователей к собственному жилью; высокий износ основных средств отрасли, устарелость технологий и, как следствие, значительные расходы воды, тепловой энергии и других ресурсов и низкая энергоэффективность; существенная региональная дифференциация качества предоставления жилищно-коммунальных услуг; несоответствие имеющихся на сегодняшний день инфраструктурных мощностей растущим требованиям и потребностям; высокий уровень монополизации сферы предоставления жилищно-коммунальных услуг и слабое развитие конкуренции. Также указывается на насаждение одной организационно-правовой формы объединения собственников – товариществ собственников жилья, наряду с

неэффективным функционированием ТСЖ, обусловленным, в том числе, повсеместной пассивностью и низкой правовой грамотностью собственников, а также распространенными злоупотреблениями недобросовестных должностных лиц, стремящихся к подмене реальных ТСЖ их фиктивными аналогами. При этом муниципальные образования не только не имеют реальных финансовых возможностей для решения этих проблем, но и достаточных возможностей организации надлежащего контроля и регулирования в данной сфере.

Основная проблема российских МУП состоит в том, что большинство из них неэффективны, оказываемые ими муниципальные услуги исполняются некачественно, что вызывает жалобы населения; многие доведены до банкротства. Ответственность за это лежит на органах местного самоуправления, которые (в интересах населения) устанавливают экономически необоснованные цены и тарифы на продукцию и услуги МУП, не обеспечивающие их рентабельной работы. В то же время они не в полной мере компенсируют (или совсем не компенсируют) теряющиеся при этом доходы МУП, ссылаясь на дефицит бюджетных средств. Через некоторое время МУП неизбежно становится банкротом. Сами МУП также объективно не заинтересованы в повышении эффективности своей работы, т.к. это приводит не к улучшению их финансового состояния, а к уменьшению или прекращению бюджетных дотаций. Будучи местными монополистами, они крайне отрицательно относятся к появлению конкурентов в сферах своей деятельности.

Сама форма хозяйственного ведения, на основе которой имущественные комплексы МУП передаются их директорам, крайне неэффективна и обременительна для муниципального образования. После заключения договора (контракта) с руководителем МУП органы местного самоуправления фактически не вправе вмешиваться в его хозяйственную деятельность, кроме случаев, оговоренных законодательством и уставом предприятия. В отличие от акционерных обществ, где деятельность исполнительной дирекции подконтрольна совету директоров и собранию акционеров, а финансовую деятельность ежегодно проверяет ревизионная комиссия, директор МУП действует практически бесконтрольно. Зачастую неэффективное управление МУП приводит к тому, что имущество предприятия описывается за долги судебными приставами и таким образом утрачивается муниципальная собственность, а органы местного самоуправления не вправе воспрепятствовать этому. Поэтому за экономической деятельностью муниципальных унитарных предприятий необходим постоянный и жесткий административный и финансовый контроль. В зарубежной практике формы хозяйственного ведения не существует.

Концептуальной проблемой, препятствующей эффективному развитию сферы ЖКХ, является непрозрачность процедур установления тарифов на услуги ресурсоснабжающих организаций, что вызывает необоснованный рост стоимости коммунальных услуг в целом, существенно превышающий темпы роста доходов граждан. В совокупности со слабым развитием конкуренции на

рынке управляющих организаций данной обстоятельство порождает низкое качество жилищно-коммунальных услуг, предоставляемых населению, и сопровождается высокой стоимостью этих услуг. Еще одной важной проблемой при реализации полномочий муниципалитетов является отсутствие действенного контроля со стороны муниципальных образований за деятельностью организаций, осуществляющих эксплуатацию и обслуживание общего имущества в многоквартирном доме, что является следствием отсутствия у муниципалитетов реальных рычагов влияния на эти организации.

Необходимо отметить, что в настоящее время не определены механизмы государственной поддержки собственников помещений в проведении капитальных ремонтов многоквартирных домов и модернизации коммунальной инфраструктуры муниципальных образований. В этой связи отдельного внимания требуют вопросы межбюджетных отношений. Например, при формировании бюджета субъекта Российской Федерации на очередной финансовый год в расчетах потребности муниципального образования в финансовых средствах расходы на капитальный ремонт муниципального имущества не принимаются во внимание. Доходы от сдачи такого имущества в аренду учитываются в общей сумме доходов бюджета муниципального образования, которые направляются на финансирование расходов (на содержание учреждений, благоустройство и иные учтенные в расчете мероприятия), утвержденных в соответствии с нормативами минимальной бюджетной обеспеченности. Требуется решить подобный вопрос о ремонте другого муниципального имущества в сфере ЖКХ: теплотрасс, котельных и водопроводов, так как в структуре действующих тарифов соответствующие средства в достаточном объеме не предусматриваются.

Другой проблемой, не способствующей полноценному финансовому обеспечению полномочий муниципалитетов в сфере ЖКХ, является действующая методика анализа финансовых потребностей муниципальных образований в целях выравнивания бюджетной уровня их расчетной обеспеченности. Указанная методика не учитывает фактический рост цен и тарифов на коммунальные услуги, которые занимают в расходах муниципальных учреждений второе место после заработной платы. Рост тарифов на коммунальные услуги по теплу и электрической энергии значительно превышает прогнозируемый рост тарифов, рассчитанных по этой методике. Данная методика содержит понижающие коэффициенты к утвержденным нормативам по ряду расходных полномочий. Например, при применении понижающих коэффициентов по капитальному ремонту муниципального жилищного фонда нормативные расходы уменьшаются на 55 процентов, а по капитальному текущему ремонту дорог и их содержанию на 95 процентов. Таким образом, муниципальное имущество невозможно отремонтировать за счет средств местного бюджета, что входит в противоречие с обязанностью собственника проводить капитальный ремонт муниципального имущества.

Таким образом, требуются серьезные мероприятия, способствующие

финансовому оздоровлению МУП ЖКФ на базе пересмотра характера общественных отношений в сфере коммунального хозяйства. Видится целесообразным инициировать целевой государственный заказ на проекты модернизации инфраструктуры, в том числе, распространение механизмов государственных гарантий инвестиций в инфраструктуру муниципальных образований и в межмуниципальные инфраструктурные проекты.

В то же время, проблемы ЖКХ сегодня невозможно решить только за счет финансовых ресурсов бюджетов всех уровней. Государственно-муниципально-частное партнерство является важным инструментом развития муниципальной, прежде всего, жилищно-коммунальной инфраструктуры. Важнейшим условием для развития жилищно-коммунальной инфраструктуры муниципальных образований является привлечение в неё частных инвестиций. Развитие государственно-муниципально-частного партнерства на территории муниципальных образований требует объединение усилий органов власти всех уровней. На федеральном и региональном уровне должны быть приняты соответствующие законы и подзаконные акты, разработаны и внедрены программы, стимулирующие сотрудничество между муниципальными образованиями и бизнесом.

Существенной составляющей данных программ должно стать обучение выборных должностных лиц местного самоуправления и муниципальных служащих, информирование органов местного самоуправления о круге потенциальных инвесторов, о технологиях работы с ними, опыте других муниципалитетов по реализации инвестиционных проектов, создание общедоступных баз инвестиционных предложений и проектов, методическая поддержка органов местного самоуправления в данной сфере, как на этапе подготовки инвестиционных предложений, так и на этапе их реализации. Общественные организации и объединения муниципальных образований также могут внести значительный вклад в процесс развития публично-частного партнерства на местном уровне.

Необходимо также внести в жилищное законодательство соответствующие положения, предусматривающие расширение рынка арендного жилья, субсидирование государством ставки ипотечного кредита, расширение возможностей муниципальных образований по строительству муниципального жилья, а также внедрение форм жилищной кооперации как организационно-правовой формы приобретения, владения и распоряжения жилыми помещениями.

Мониторинг ситуации и формулирование предложений в данной сфере, а также проведение мероприятий по обучению и обмену опытом для руководителей муниципальных образований и граждан является одним из важных направлений деятельности ВСМС (Всероссийский Совет Местного Самоуправления). В целях выхода из сложившейся ситуации Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.02.2010 № 102-р утверждена концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа мо-

дернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010-2020 годы». Однако сама федеральная целевая программа до сих пор не принята, и геополитические изменения последнего года диктуют необходимость ее изменения.

#### Библиографический список:

1. Черняк В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика: учебное пособие для вузов/ В.З. Черняк.- М.: КНОРУС, 2007.– 392с
2. Савицкий К. Тенденции и пути развития унитарных предприятий/ К. Савицкий // Вопросы экономики.- 2004.- № 9. -С. 53-63.
3. Иванов Е. Концепция муниципального управления/ Е.Иванов// Городское управление.– 2009. – №2.– С.28-130
4. Оболонкова, Е.В. Перспективы сохранения унитарных предприятий в действующем российском законодательстве // Журнал российского права. - 2010.- № 6.- С. 13-19.
5. Анненков С. А. Проблемы эффективности государственных унитарных предприятий в России на современном этапе / С. А. Анненков// Экономика в промышленности.– 2012. -№3.– С. 10-13.

## VIII. ЭКОНОМИКА ТРУДА

УДК 331.56

### БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ

Любимова Д.В., Прудникова Я.В.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: dashanya-68@mail.ru*

В статье предлагается обобщенная классификация форм, типов и видов безработицы с точки зрения источника возникновения и специфики протекания, описываются положительные и отрицательные последствия безработицы. Статья рассчитана на широкий круг читателей, не имеющих специфических знаний.

Ключевые слова: безработица, уровень безработицы в России.

В связи с переходом России к рыночным отношениям и наметившимися тенденциями развития кризисных явлений, в экономике страны не только более остро обозначились ранее существовавшие проблемы, связанные с занятостью населения, но и появились новые, связанные с изменением требований предприятий и организаций к рабочей силе, изменившимся социальным статусом самого работника, появлением реальной и скрытой безработицы, отсутствием надлежащего учета этих явлений. Все это затрудняет изучение проблем рынка труда, усложняет возможности эффективного противодействия росту безработицы, поддержания уровня занятости, обеспечения социальной защиты граждан. В настоящее время проблема безработицы неразрывно связана с кадрами, их производственной деятельностью, их квалификацией и готовностью адаптироваться к требованиям рынка труда. Потеря работы влечет за собой потерю дохода и социального статуса, а, следовательно, снижение жизненного уровня, так как заработная плата для большинства людей – единственный источник доходов.

Данная тема актуальна в современном обществе, так как связана с возникновением многих социально-экономических проблем, которые влекут за собой болезненные процессы, способствующие возникновению безработицы. Роль безработицы как экономического явления проявляется в выполнении основных социально-экономических функций: справедливости, несправедливости, стимулирования, дестимулирования, манипуляции.

Общие проблемы занятости населения, формирования и функционирования рынка труда исследовались Смитом А., Рикардо Д., Мальтусом Т.Р., Марксом К., Пигу А., Менгером К., Бем-Баверком Е., Визером Ф., Исаевым А.А., Туган-Барановским М.И., Чаиновым А.В., Воронцовым В.П. и др.

Являя собой сложный социально-экономический феномен, безработица существует во множестве ее проявлений. Исследование различных разновидностей безработицы показало, что, они не существуют изолированно друг от друга. На основе анализа классификаций безработицы, представленных в трудах отечественных и зарубежных исследователей, предлагается обобщенная классификация форм, типов и видов безработицы с точки зрения источника возникновения и специфики протекания (таблица 1).

Таблица 1 - Обобщенная классификация форм, типов и видов безработицы

кратковременная	длительная	застойная	сезонная	По сроку протекания
явная	фактическая	формальная	скрытая	По характеру протекания
<b>Безработица</b>				
1 Добровольная				Форма
2 Вынужденная				
2.1 Естественная	2.2. Циклическая			Тип
– фрикционная	– институциональная			Вид
– структурная				

В рыночной экономике разновидности безработицы могут проявляться одновременно или последовательно, накладываясь одна на другую, и вызывая различные последствия, как положительные, так и отрицательные. В качестве положительных можно выделить [1]:

- миграция трудового населения;
- повышение эффективности использования трудовых ресурсов;
- повышение конкуренции между работниками.

В качестве отрицательных последствий безработицы можно выделить:

- кризис экономической системы региона;
- снижение уровня заработной платы;
- переход на неполную рабочую неделю;
- ухудшение социально-психологического климата в коллективе;
- снижение уровня жизни населения;
- урезание социального пакета;
- несоответствие уровня образования и квалификации занимаемой должности.

Проанализировав российскую тенденцию безработицы за предыдущие годы можно сделать следующие заключения. Безработица в России на протяжении последних лет (с 2011 по 2014 гг.) имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года безработица в России составляла 7.8%, в 2012 году - около 6.6%, в 2013 году - 6%, а в 2014 году - 5.2 %. Однако с начала осени 2014 года и до начала 2015 года наблюдался рост безработицы, так в первом квартале 2015 года уровень безработицы составил 5.7% [2]. В результате в

2014 году был достигнут минимальный уровень безработицы за последние годы. Однако в настоящее время ситуация с уровнем безработицы в стране намного хуже, так как безработица в России в основном неофициальная, статистически не наблюдаемая, и уже с осени 2014 года кадровые агентства наблюдают массовые увольнения во всех регионах и отраслях. Отечественные работодатели используют ситуацию, сложившуюся на рынке труда (высокий уровень конкуренции среди ищущих работу) в своих целях: снижают заработную плату, переходят на неполную рабочую неделю и выставляют ограничения к потенциальным кандидатам.

При исследовании проблемы безработицы в России была выявлена причина резкого уровня безработицы, связанная со спадом производства и структурными преобразованиями в экономике в результате кризисных явлений. Основной проблемой в структуре российской безработицы является ее скрытый характер, а также доминирование циклической безработицы. С одной стороны, скрытая безработица представляет скрытый потенциальный резерв возможного расширения производства, а с другой стороны способствует дестабилизации социальных отношений в обществе. Поэтому в январе 2015 года в России была принята антикризисная программа президента, направленная на устранение последствий кризиса, напряженности на рынке труда и снижения уровня безработицы в стране. Для решения проблемы безработицы основное внимание следует уделить созданию новых рабочих мест, а также сохранению прежних, увеличению финансирования служб занятости, расширению программ переподготовки и переквалификации кадров [3].

#### Библиографический список

1. Дмитриева О.В. Экономика организации (фирмы). Конспект лекций / О.В. Дмитриева, Р.Я. Шарафутдинов.- Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2013.- 232 с.
2. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_124660107843](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_124660107843).
3. Баскакова Т.В. Безработица - многовековая проблема / Т.В. Баскакова, Я.А. Петухова, Шаклеина Н.А. // Достойный труд – основа стабильного общества: материалы III Международной науч.-практ. Конф.: в 2 ч. / Екатеринбург: Изд-во Урал.гос.экон.ун-та, 2011. Ч.1.- 236с.

## **АДАПТАЦИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Есаревская Е.С.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: dmtov@mail.ru*

В статье рассмотрены вопросы профессиональной адаптации молодых специалистов. Предложена процедура проведения оценки профессиональных качеств работников по окончанию периода адаптации в реальных рабочих ситуациях.

Ключевые слова: адаптация, молодые специалисты.

Профессиональная адаптация выступает важным составным элементом системы подготовки кадров и является регулятором связи между системой образования и производством. Она призвана способствовать покрытию потребностей организаций в рабочей силе в необходимом качественном и количественном отношении для повышения их прибыльности и конкурентоспособности.

Становясь работником конкретной организации, новичок оказывается перед необходимостью принять организационные требования: режим труда и отдыха, положения, должностные инструкции, приказы, распоряжения администрации и т. д. Он принимает также совокупность социально-экономических условий, предоставляемых ему предприятием. Он вынужден по-новому оценить свои взгляды, привычки, соотнести их с принятыми в коллективе нормами и правилами поведения, закрепленными традициями, выработать соответствующую линию поведения [1].

Помочь молодому специалисту освоиться в коллективе, прежде всего в профессиональном плане, задача самого коллектива. Потому как адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной «вработываемости» сотрудника в новые для него профессиональные, социальные и организационно-экономические условия труда. Трудовой коллектив способен создавать для каждого сотрудника возможность развиваться как творческой личности. Коллектив обладает высокой эффективностью в работе, его сотрудники всегда объединены какой-то общей целью. Молодой специалист, приходя в коллектив, чувствует влияние, как с его стороны, так и косвенно со стороны вообще общества. Нормальный, здоровый психологический климат в коллективе всегда является залогом его успешности и работоспособности [2, 3].

По результатам анализа можно выделить различные методы адаптации, применяемые на практике:

- личная беседа, в ходе которой новички получают ответы на возникающие вопросы;

- тренинги, направленные на развитие определенных навыков сотрудника: коммуникативных, овладение ораторским искусством, обучение подготовке презентаций;

- наставничество – помощь новичку войти в курс дела, влиться в коллектив, консультирование на начальных этапах его работы более опытным сотрудником;

- ознакомительная экскурсия по структурным подразделениям организации, ее территории, знакомство с историей компании, ее сотрудниками, корпоративной культурой;

- семинары, направленные на углубления знаний в сфере управления, производственно - хозяйственной и иной деятельности с учетом его профессионального уровня;

- специальная программа (ролевые игры, специально разработанные программы для укрепления командного духа, сплочения коллектива)

- повышение квалификации (обновление теоретических и практических знаний, совершенствование навыков работника) [4].

Помимо вышерассмотренных методов, нами предлагается проводить оценку профессиональных качеств по окончании периода адаптации в реальных рабочих ситуациях (рисунок 1). Нами предлагается ввести данную оценку после 2,5 месяцев работы сотрудника, т.е. еще до конца испытательного срока, это позволит выявить профессиональную пригодность работника, а также поможет в дальнейшем адаптировать и развивать его потенциал его. Оценка целесообразно проводить с использованием опросников, которые позволяют оценить сотрудника по определенному набору критериев или компетенциям, представленным в балльной шкале (опросники должны быть индивидуально разработаны исходя из специфики организации и занимаемой должности). Эксперты подбираются из числа тех, кто активно взаимодействует с оцениваемым, и может определить наличие/отсутствие проявлений тех или иных компетенций в трудовом поведении. Целесообразно на одного аттестуемого заполнять 5-6 экземпляров опросника, что позволит получить достаточно полную оценку и сохранить конфиденциальность экспертов.

Оценка должна быть интегрирована в систему управления персоналом, стать цикличным и предсказуемым мероприятием. Цикличность и предсказуемость в нашем сознании непрерывно связаны с безопасностью и надежностью.

В зависимости от целей оценки могут оценивать как отдельные компетенции сотрудника (например, инициативность, конфликтность и пр.), так и комплекс различных компетенций: конфликтность, деловая проницательность, уровень технических навыков, навыки лидерства и групповой работы, интеллект, карьерная амбициозность и сбалансированность понятий работа/личная жизнь, профессиональная честь и др.

Наибольший эффект обеспечивают постоянство и непрерывность процесса оценки. В противном случае уровень отдачи от мероприятия оказывается низким, а эффект - кратковременным.

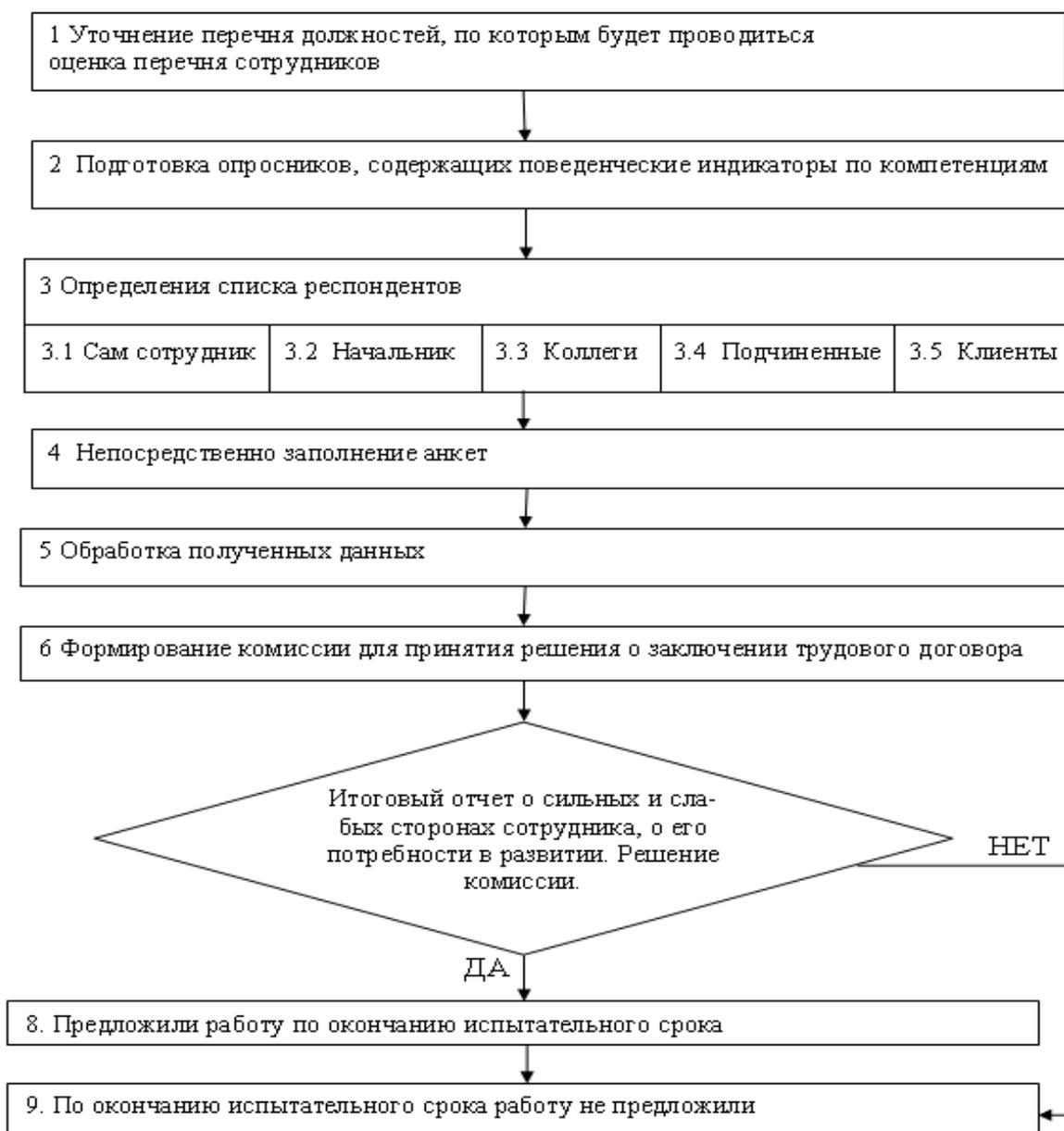


Рисунок 1 – Процедура оценивания результатов адаптации

Процедура оценивания результатов адаптации имеет ряд преимуществ:

- вовлеченность персонала – предоставление рядовым сотрудникам возможности высказывать свое мнение повышает их чувство значимости и сопричастности к тому, что происходит в компании;

- гибкость – методологию оценки можно адаптировать под индивидуальные нужды компаний;

- повышение доверия, а также качества обратной связи;

- учет мнения клиентов (как внешних, так и внутренних);

- высокая объективность результатов (в мероприятии участвует группа сотрудников, поэтому вероятность получения объективных данных больше, чем в случае, когда человека оценивает только его руководитель);

- оценивается видимое поведение сотрудника, а не какие-либо косвен-

ные признаки;

- формирование четких критериев для оценки сотрудников по ключевым компетенциям.

Применение предложенной процедуры (рисунок 1) целесообразно в дополнении к составленному мнению о претенденте в период прохождения испытательного срока. Использование предложенной процедуры позволит более обоснованно сделать заключение о соответствии претендента занимаемой должности, на основе обработки мнений как непосредственного начальника, так и коллег, подчиненных и клиентов.

#### Библиографический список

1. Адаптация молодых специалистов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.emcon.ru/420-096.html>.

2. Адаптация молодых специалистов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kadry.ru>.

3. Дмитриева О.В. Экономика организации (фирмы). Конспект лекций / О.В. Дмитриева, Р.Я. Шарафутдинов. – Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2013.- 232 с.

4. Баскакова Т.В. Чтобы иметь – надо обучать / Т.В. Баскакова, Т.В. Бобко // Труды 3 международной научно-практической конференции «Научно-образовательный потенциал нации и конкурентоспособности страны». – Пенза, 2006.

УДК 005.95

## ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

**Семынина А.И.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: dashanua-68@mail.ru*

В статье рассмотрены специфические особенности управленческого труда. Предложена процедура стимулирования управленческого персонала по результатам труда. Статья рассчитана на широкий круг читателей, не имеющих специфических знаний.

Ключевые слова: управление, управленческий труд, умственный труд, стимулирование.

В сложившейся ситуации, стратегическое управление и способности организации изменяться в зависимости от изменений окружающей среды становится необходимым для любой организации, ставящей перед собой цель не просто выживания на рынке, а нечто более. Эффективное развитие

организации напрямую зависит от способности изменяться при внедрении различных инновационных проектов, а поскольку в основе реализации любого проекта (решения) лежит человеческий фактор, то возникает задача в управлении персоналом, с целью обеспечения продуктивной работы сотрудников и постоянного повышения их квалификации, и профессиональных навыков.

Основной ресурс любой организации представляют собой сотрудники, с помощью которых обеспечивается всестороннее ее развитие. Таким образом, эффективное развитие организации во многом зависит от сотрудников, их желаний, стремлений, готовности к изменениям, т.е. развитие организации невозможно без постоянного совершенствования самого управленческого персонала [1].

Научной основой исследования стали труды следующих ученых: У. Бек, Д. Белл, Б.М. Генкин, Дж. Гершуни, Н.А. Горелов, Р. Гронау, Дж. Гэлбрейт, А.Я. Кибанов, Ю.П. Кокин, Б.В. Корнейчук, Дж. Нейсбит, Ю.Г. Одегов, Т.Г. Озерникова, К. Поланьи, В.С. Половинко, В.В. Радаев, А.И. Рофе, Г.Э. Слезингер, Р.Г. Смелик, О. Тоффлер, И.И. Чангли, П.Э. Шлендер и др.). Суть и содержание управленческого труда рассматривались в работах как западных (М. Вебер, Г. Гант, Ф. и Л. Гилберт, А. Маслоу, Ф. Тэйлор, А. Файоль, Г. Эмерсон), так и отечественных (А.А. Богданов, Н.А. Витке, А.К. Гастев, Ф.Р. Дунаевский, О.А. Ерманский, П.М. Керженцев, Е.Ф. Розмирович и др.) исследователей.

Несмотря на значительное количество исследований в сфере изучения управленческого труда и повышения его эффективности, данная тема является недостаточно проработанной. В этой связи нами предлагается повышение эффективности управленческого труда за счет развития стимулирования управленческих кадров, а именно премирования за достижение показателей деятельности организации.

В основе стимулирования труда управленческого персонала предлагается использовать установление зависимости размера получаемого сотрудником вознаграждения от его трудового участия в производственном процессе [2].

Процедура осуществления стимулирования управленческого персонала по результатам оценки его результативности приведена на рисунке 1.

Рассмотрим более подробно этапы процедуры стимулирования управленческого персонала:

1. На первом этапе осуществляется определения перечня должностей из числа административно-управленческого персонала в целях стимулирования труда.

2. На втором этапе необходимо установить перечень показателей, с помощью которых возможно определить результативность управленческого труда. Правильный выбор показателей является залогом эффективности премирования и предполагает учет условий работы, круга решаемых задач.

В общем виде в качестве таких показателей могут выступать:

- снижение себестоимости продукции;

- увеличение чистой прибыли;
- снижение процента брака;
- снижение текучести кадров;
- улучшение морально-психологического климата в коллективе (снижение числа конфликтов);
- снижается удельный вес дублирования функций.

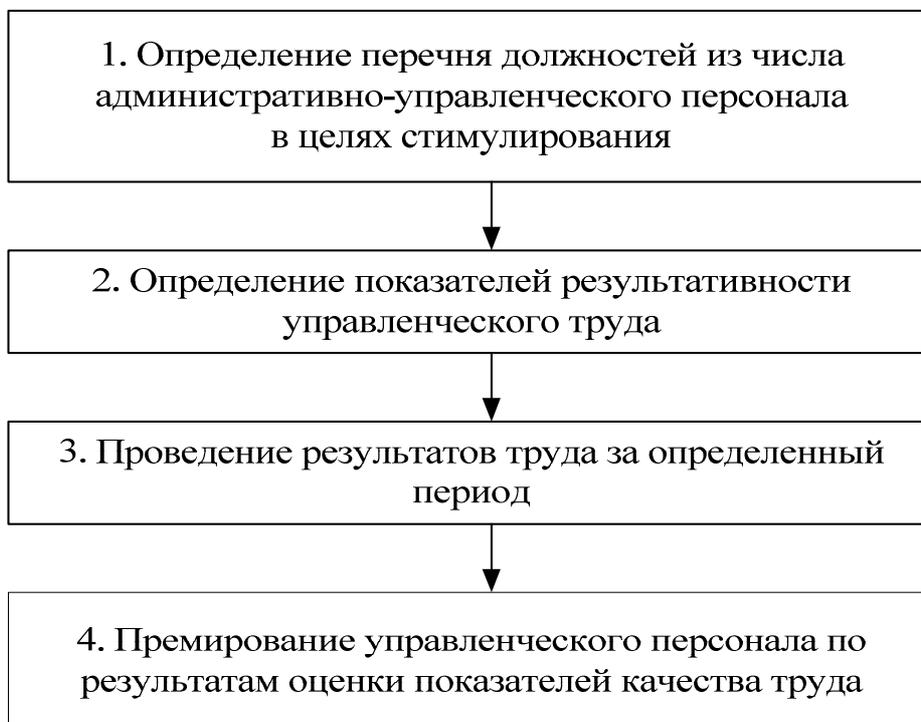


Рисунок 1 – Процедура стимулирования управленческого персонала

Показатели оценки результативности труда управленческого персонала должны быть многочисленными и конкретными для каждой организации. Они определяются спецификой отрасли, сферой деятельности, используемой организацией производства, труда и управления. Нами были приведены укрупненные показатели измерения результативности управленческого труда.

3. На третьем этапе определяются результаты труда по окончании отчетного периода по каждому конкретному работнику [3]. В качестве отчетного периода может выступать месяц, квартал, полугодие и год. Для оценки результатов труда целесообразно использовать бальный подход с привлечением экспертов. В ходе работы с экспертами необходимо установить размер бальной оценки по каждому показателю. Сумма баллов ( $U_j$ ) за прошедший период для  $j$ -того сотрудника можно определить по формуле:

$$U_j = \sum_{i=1}^n B_i, \quad (1)$$

где  $B_i$  – бальная оценка  $i$ -того показателя;

$n$  – число показателей для оценки результативности управленческого труда.

4. На четвертом этапе определяется размер премиальных выплат для каждого руководителя. Размер стимулирующих выплат для j-того руководителя ( $P_j$ ) найдем по формуле:

$$P_j = U_j \times C_j; \quad (2)$$

где  $C_j$  – цена одного балла.

Таким образом, в данной статье предложена процедура стимулирования управленческого персонала, основанная на установлении зависимости между результативностью труда и размерами премиальных выплат. Предложенная процедура будет способствовать повышению мотивации сотрудников на увеличение интенсивности труда и, как следствие, улучшению показателей деятельности организации.

#### Библиографический список

1. Дмитриева О.В. Исследование систем управления деятельностью высших учебных заведений/ О.В. Дмитриева, В.Н. Фрянов.- Новокузнецк: изд-во СибГИУ, 2010.- 143 с.
2. Баскакова Т.В. Система грейдов – теория и практика Т.В.Баскакова, В.А. Быстров // ISSN 2075-2067. Вестник ЮРГТУ (НПИ).- 2011.- №2.- С. 1-210.
3. Дмитриева О.В. Построение системы стимулирования сотрудников вуза на основе достигнутых результатов// Горный информационно-аналитический бюллетень.- М, 2009.- №6.- С. 84-89.

УДК 005.322:316.46

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА МЕНЕДЖЕРА

**Аксенова А.В.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, e-mail: dmtov@mail.ru*

В статье выделены позитивные и негативные качества, оказывающие влияние на работу менеджера, предложена процедура совершенствования профессиональных качеств менеджера.

Ключевые слова: менеджер, качества менеджера.

Сегодня Россия претерпевает ряд изменений, которые касаются, прежде всего, сферы управления – менеджмента, преобразованию подвергаются стиль и методы управления. Возникают новые требования к современным

менеджерам. В условиях острой рыночной конкуренции финансовая устойчивость организации напрямую зависит от качества и количества знаний и способностей менеджера, его умения организовать эффективную работу сотрудников, стремления достичь поставленных целей. Очевидно, что менеджер играет важную роль в развитии и функционировании организации, так как формирует отношения внутри, стимулирует сотрудников к эффективному и результативному труду. В этой связи, одним из направлений повышения эффективности работы организации в целом является совершенствование профессиональных качеств менеджера.

Рассмотрим основные качества менеджера, которые в той или иной мере оказывают влияние на эффективность его деятельности. Качества, оказывающие негативное влияние на результативность работы менеджера [1]:

- неумение управлять собой - поддерживать физическое здоровье, рационально распределить силы, преодолеть имеющиеся трудности, выходить из стресса быстро;

- неопределенные, размытые личные цели. Менеджер должен уметь правильно выбрать личную цель, уметь ее обозначить и определить все возможные пути ее достижения;

- заторможенное саморазвитие;

- недостаточность навыков решения проблемы;

- недостаток творческого подхода;

- неумение влиять на людей;

- плохое понимание особенностей управленческого труда;

- слабые навыки руководства;

- неумение обучать;

- неумение сформировать и сплотить коллектив.

Управление относится к таким видам человеческой деятельности, которые требуют специфических человеческих качеств, делающих конкретного человека профессионально пригодным к управленческой деятельности. Качества, оказывающие позитивное влияние на эффективность работы менеджера:

- способность правильно оценить ситуацию позволяет принимать верные управленческие решения, которые довольно часто возникают в условиях рыночной экономики;

- знание должностных и функциональных обязанностей менеджера, способов достижения целей и повышения эффективности работы организации;

- умение использовать современную информационную технологию и средства коммуникации, необходимые в управленческом процессе;

- умение анализировать деятельность предприятий-конкурентов;

- принятие обоснованных и компетентных решений на основе согласования с нижестоящими менеджерами и работниками;

- способность к самооценке, умение делать правильные выводы и не-

прерывно повышать квалификацию - знания и умения;

- умение обосновывать и принимать решения в ситуациях, для которых характерны высокая динамичность и неопределенность;

- устранение неспособных работников с целью удержания единства и правильности функционирования предприятия [2].

Формирование отдельных личностных черт руководителя возможно в процессе обучения, воспитания и самовоспитания. При этом главным является условие: у менеджера должно быть желание самосовершенствоваться, а как только наступает пауза в саморазвитии, происходит разрушение уже сложившихся управленческих умений и навыков [3]. В качестве стимула повышения профессиональных качеств менеджера предлагается сделать акцент на построении процесса развития управленческих кадров [4]. Нами разработана процедура совершенствования управленческих кадров (рисунок 1).

Предложенная процедура (рисунок 1) направлена на установление степени взаимосвязи профессиональных качеств менеджеров с вектором развития организации, а также формирования в результате кадрового резерва менеджеров, обладающих общим видением траектории стратегического развития организации и имеющих потенциальную профессиональную пригодность к эффективной деятельности в сфере управления.



Рисунок 1 – Процедура совершенствования управленческих кадров

Итак, менеджмент является особым типом управления, который реализуется в условиях рыночной экономики, обеспечивая конкурентную способность организации. Эффективность труда менеджера обусловлена с одной стороны опытом, а с другой стороны его личностными качествами. Для повышения эффективности работы менеджера целесообразно непрерывно совершенствовать профессиональный уровень.

#### Библиографический список

1. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер. Для руководителя-практика [электронный ресурс]. – Точка доступа: [http://managementlib.ru/books / item/f00 /s00/z0000005/](http://managementlib.ru/books/item/f00/s00/z0000005/).
2. Деятельность менеджера. [электронный ресурс]. – Точка доступа: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Deyatelnost-menedzhera.php>.
3. Совершенствование стимулирования сотрудников центров финансовой ответственности вуза/ О.В. Дмитриева // Горный информационно-аналитический бюллетень.- М, 2013.- №1.- С. 290 - 292.
4. Баскакова Т.В. Эффективность совершенствования организации труда на рабочих местах// ISSN 2075-2067. Вестник ЮРГТУ (НПИ). 2012. №2. С. 1-318.

УДК 005.322:316.46

## УГРОЗА УВОЛЬНЕНИЯ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ФЕНОМЕНА ВЛАСТИ

**Симченко А.С.**

**Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Дмитриева О.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк, dmtov@mail.ru*

В статье описывается угроза увольнения как проявление феномена власти, которая рассматривается с точки зрения работодателя и работника. Приводятся возможные последствия угрозы увольнения для работника и организации.

Ключевые слова: власть, феномен власти, угроза увольнения.

Власть необходима в любом обществе, поскольку общество не может существовать без какой-либо формы проявления власти, так же как и без семьи или без собственности. В повседневной жизни люди постоянно сталкиваются с различными формами власти, которая выступает в качестве основного механизма организации функционирования общества.

В настоящее время существует множество различных трактовок власти. Под властью можно понимать социальные отношения, проявляющиеся в возможности и праве одного человека или группы людей принимать решения, приобретающие обязательный характер для другого человека или груп-

пы. При рассмотрении власти можно выделить взаимоотношения двух и более субъектов. В качестве субъектов могут выступать как коллективы, так и отдельные лица. Спецификой власти является тот факт, что она частично основывается на одобрение наиболее авторитетной части людей и заканчивается там, где начинается насилие.

Далее под властью будем понимать возможность заставить или убедить других людей действовать определенным образом или по определенным правилам [1].

Задача любого руководителя заключается в том, чтобы выяснить, какие ресурсы власти наиболее эффективны в различных ситуациях, как правильно мотивировать персонал на эффективный труд. Но как это делать на практике, на каких потребностях работника сделать акцент, чтобы достичь большей отдачи с его стороны – насущный вопрос для любого руководителя. Многие руководители считают, что мотивация должна быть двухсторонней – как «сделай это, и получишь то-то...», так и «если не сделаешь, то...» [2]. Соответственно, наряду с поощряющими мерами мотивации (похвала, благодарность и премирование) зачастую применяются карательные меры (штрафы, угроза увольнения).

Любой руководитель имеет формальные полномочия в рамках занимаемой должности, однако, ему также требуется власть, так как, обладая полномочиями, руководителю не всегда удается их использовать. С одной стороны, руководитель имеет власть над подчиненными (от руководителя зависит повышение зарплаты, получение более выгодного задания, и пр.), а с другой стороны, подчиненные имеют власть над руководителем (руководитель зависит от получения информации для принятия решений, неформальных контактов с сотрудниками других отделов, от способности подчиненных выполнять установленные руководителем задания и пр.) [3].

В последнее время в условиях роста безработицы в стране (так, в первом квартале 2015 года уровень безработицы в России возрос до 5,7% против 5,2 % в 2014г [4]) все больший оборот набирают карательные методы стимулирования труда, такие как угроза увольнения. Причем угрозу увольнения можно разделить на два типа:

– явная форма угрозы увольнения. Эта форма предполагает последующее увольнение работника (в том числе, и незаконное), введение режима неполного рабочего времени, простои, предоставление отпусков без сохранения заработной платы и др.;

– скрытая форма угрозы увольнения. В нее включают психологическое выдавливание, принуждение к увольнению, как со стороны руководства, так и со стороны трудового коллектива.

Возникновение угрозы увольнения происходит между работником и работодателем, поэтому это явление можно отнести к проявлению феномена власти. Угроза увольнения представляет собой весьма противоречивое явление в сфере отношений руководитель-подчиненный, которое оказывает не-

гативное влияние на протекание социально-трудовых процессов как в масштабе организации, так и в масштабе страны: угроза увольнения может перерасти в безработицу; в коллективе появляются страх массовых увольнений, и, как следствие, ухудшается работоспособность [5].

Рассмотрим последствия угрозы увольнения, как со стороны руководителя по отношению к работнику, так и со стороны работника по отношению к руководителю в частности и к организации в целом (рисунок 1).

На наш взгляд, угроза увольнения является проявлением феномена власти, который ярко отражается в сфере социально-трудовых отношений. Предложить универсальный механизм применения форм властного воздействия при построении эффективной системы управления персоналом невозможно – многое зависит от специфики деятельности организации, экономической и политической ситуации в стране. Однако, основные потребности человека, такие как материальное благополучие, безопасность, остаются неизменными и угроза увольнением со стороны руководителя оказывает демотивирующую роль на работника, а также ведет к негативным последствиям, как для работника, так и для организации в целом. В этой связи целесообразным представляется дальнейшее исследование угрозы увольнения в целях установления контроля за этим явлением. В качестве контролирующих органов могут выступать государственные учреждения, профсоюзы и службы занятости.

Угроза увольнения	
Со стороны работодателя по отношению к работнику	Со стороны работника по отношению к работодателю
1 Смена места работы	1 Издержки на привлечение нового сотрудника, его обучение и адаптацию
2 Переход в безработное население	2 Увеличение текучести кадров
3 Переход в безработное население	3 Ухудшение морально-психологического климата в коллективе
4 Ухудшение морально-психологического климата в коллективе	4 Снижение лояльности работников в отношении работодателя
5 Психологическое давление без изменений в оплате труда	5 Снижение производительности труда
6 Неполное рабочее время	

Рисунок 1 – Последствия угрозы увольнения

#### Библиографический список

1. Чернявская А. Г. Психология господства и подчинения: Хрестоматия / А.Г. Чернявская. – Минск: Харвест, 1998 – 311 с.
2. Совершенствование стимулирования сотрудников центров финансовой ответственности вуза / О.В. Дмитриева// Горный информационно-аналитический бюллетень.- М, 2013. – №1.- С. 290 - 292 С

3. Основы менеджмента. / М.Х.Мескон, М. Альберг, Ф.Хедоури.- М.: Вильямс, 2009 - 672 с.

4. Информация для ведения мониторинга социально-экономического положения субъектов РФ. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_124660107843](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_124660107843)

5. Баскакова Т.В. Современная грань рынка труда / Т.В. Баскакова, А.А. Ащеулова, К.В. Прибыткова // Бухгалтерский учет, аудит и налоги: основы, теория, практика. VII Международная научно-практическая конференция: сборник статей / МНИЦ ПГСХА. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010.- 268с.

УДК 331.101.3

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СК ФЕМЕЛИ»**

**Иванова Е.А., Лямкина К.Е.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассматривается корпоративная культура как важный фактор мотивации организационной деятельности, рассматриваются диагностика корпоративной культуры, формирование профиля корпоративной культуры ООО «СК Фемели». Рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры ООО «СК Фемели».

Ключевые слова: корпоративная культура, типы корпоративной культуры, диагностика корпоративной культуры.

Корпоративная культура позволяет обеспечить дополнительную мотивацию сотрудников и создать благоприятный климат для работы, поэтому влияние корпоративной культуры на результаты работы компании, на ее устойчивость и конкурентоспособность значительно.

Она позволяет работникам предприятия осознавать идентичность, дает ощущение стабильности и надежности самой организации, формирует чувство социальной защищенности, стимулирует самосознание и высокую ответственность работника. Поощряя соответствующее организационное поведение, корпоративная культура закрепляет желательные в организации нормы.

Но, несмотря на это роль корпоративной культуры явно недооценивается. По мнению специалистов, в России сегодня очень мало компаний, которые серьезно подходят к вопросу корпоративной культуры. Эксперты группы «Русконсалт» считают, что соотношение осознанно и неосознанно сформированной культуры различных организаций выглядит примерно так: российские компании - 20% к 80%, западные компании - 70% к 30%, восточ-

ные компании - 90% к 10%.

Процедура внедрения корпоративной культуры в российские компании:

1. Необходимо различать базовые типы корпоративной культуры и соотнести с исследуемой организацией:

а) Клановая – учитывает индивидуальные особенности работника, а так же ориентирована на решение внутренних проблем компании.

б) Адхократия – эта культура ориентирована на новаторство, изменения и креатив.

с) Бюрократия – ориентирована на контроль и стабильность.

д) Рынок – ориентирована на формальность и достижение цели любой ценой.

2. Выбрав базовый тип культуры, подготовить документ о правилах поведения в компании.

3. Подготовить комплекс мероприятий, тренингов, на которых обсуждаются ситуации по применению положений корпоративной культуры.

4. Поддержание сложившейся корпоративной культуры, путём проведения тренингов для новичков и разнообразных корпоративных мероприятий.

Диагностика является первым этапом внедрения системы управления корпоративной культурой. Диагностика и мониторинг корпоративной культуры также необходимы для прогнозирования возможных проблем в сфере управления персоналом и в целом в работе предприятия.

Главная цель диагностики культуры любого предприятия представлена на рисунке 1.

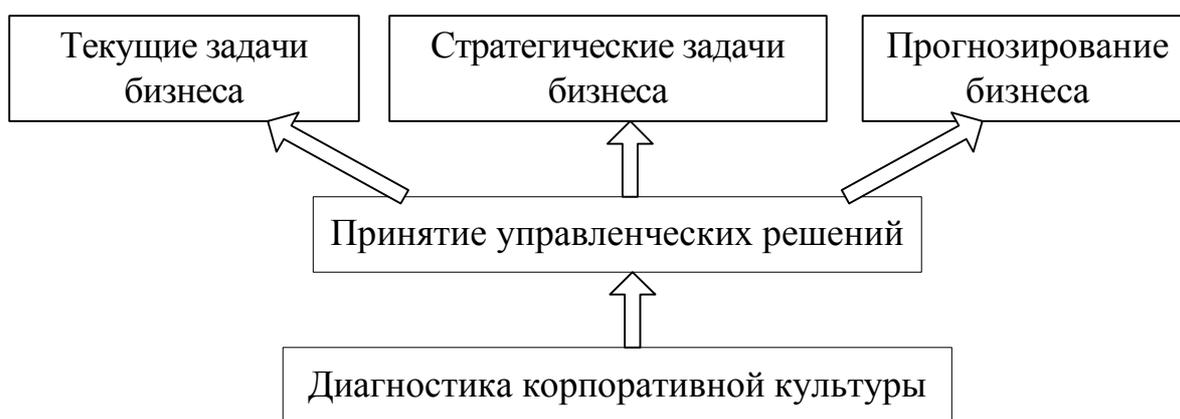


Рисунок 1 - Главная цель диагностики корпоративной культуры

За основу исследования корпоративной культуры компании ООО «СК Фемели» была взята модель Кима Камерона и Роберта Куинна «Конкурирующие ценности и организационная эффективность» – одна из наиболее авторитетных методик, позволяющая составить профиль корпоративной культуры компании, то есть определить ее существующий тип.

Чтобы определить тип корпоративной культуры компании ООО «СК Фемели», было проведено анкетирование, в котором приняли участие руководители компании разных уровней управления.

По результатам опроса было подсчитано среднее арифметическое каждой альтернативы в каждой части анкетирования. Все баллы за эту альтернативу складывали и делили на количество ответов. Расчетная формула для альтернативы А имеет вид:

$$A = \frac{\sum_{i=1}^6 A_i}{6m},$$

где А – среднее арифметическое искомой альтернативы А;

i – номер вопроса;

A<sub>i</sub>– количество баллов, предложенное за альтернативу А в i-ом вопросе;

6 – число вопросов;

m – число участников опроса.

Аналогично, рассчитывается среднее арифметическое для оставшихся трех альтернатив и для четырех альтернатив А – D второй части опроса.

Результаты анализа опросных листов представлены в таблице 1:

Таблица 1 - Соотношение различных типов корпоративной культуры ООО «СК Фемели»

Альтернатива	Тип культур	Общий балл
А	Клан	2,7
В	Адхократия	8,1
С	Рынок	9,4
D	Бюрократия	4,8

На основе полученных данных сделаны следующие выводы:

1. Преобладающим типом корпоративной культуры в компании ООО «СК Фемели» является рынок. Это говорит о том, что компания ориентирована на прибыль и результаты, в которой присутствует жесткая система контроля и учета, а так же четкое распределение полномочий.

2. Адхократия, располагаясь на 2 месте, свидетельствует о том, что компания поощряет новаторство и креатив.

3. Бюрократия в компании ООО «СК Фемели» занимает 3 место по общему баллу – это свидетельствует о том, что компания ориентирована на контроль и стабильность.

4. На последнем месте находится клановый тип культуры – это говорит о том, что в компании очень слабо учитываются индивидуальные особенности работника, отсутствует доверие.

Профиль корпоративной культуры компании «СК Фемели», представленный в форме процентного соотношения культур, приведён на диаграмме 1.



Диagramма 1 – Процентное соотношение типов культур компании  
ООО «СК Фемели»

Таким образом, используя модель Камерона-Куинна «Конкурирующие ценности и организационная эффективность» составлен профиль корпоративной культуры ООО «СК Фемели», то есть, определен ее существующий тип. Анализ основных характеристик показал, что культура компании нацелена на извлечение прибыли, а также компания ООО «СК Фемели» ориентирована на готовность к вызовам времени и внешней среды, преданности новаторству, постоянной деятельности на переднем рубеже знаний. Перечисленные характеристики культуры будут способствовать реализации целей и задач данной организации, так как исследуемая компания оказывает медицинские услуги. Также можно сделать вывод о том, что в компании ООО «СК Фемели» отсутствует четкое распределение полномочий по принятию решений, недооценены резервы использования человеческого фактора.

Рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры ООО «СК Фемели».

- 1) Разработать кодекс Корпоративного поведения.
- 2) Создать стандарт информирования персонала, для большей осведомленности персонала о планах и действиях руководства, это будет способствовать налаживанию доверительных взаимоотношений между руководством и подчиненными и создаст у сотрудников ощущение сопричастности к деятельности компании.
- 3) Обучение руководителей по делегированию своих полномочий.
- 4) Тренинги для повышения сплоченности сотрудников.
- 5) Обучение персонала, повышение квалификации сотрудников.

Если руководство предпримет действия к исполнению данных рекомендаций – это будет первым шагом на длинном и сложном пути к совершенствованию корпоративной культуры и использованию ее для дальнейшего повышения эффективности деятельности ООО «СК Фемели».

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В ООО «ФАБРИКА ОКОН»**

**Кречетов С.Д.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрена проблема мотивации работников в организациях с высокой текучестью кадров. Решение данной проблемы рассмотрено на основе данных хозяйственной деятельности организации ООО «ФАБРИКА ОКОН». В статье рассматриваются пути и методы стимулирования работников для решения этой проблемы.

Ключевые слова: мотивация и стимулирование, материальная и нематериальная мотивация, текучесть кадров.

Для рыночной экономики характерен высокий уровень конкуренции. И для того чтобы организация могла выживать и функционировать в этих условиях, ей необходима четкая и отлаженная деятельность ее работников, грамотные специалисты высокого уровня. С помощью мотивации, организация старается привлечь работников и впоследствии удерживать квалифицированных работников через их заинтересованность в результатах деятельности.

Наиболее распространёнными методами мотивации и стимулирования сотрудников является: премии и другие денежные поощрения, повышение зарплаты, продвижение по карьерной лестнице, устная благодарность.

Более детально изучить проблему мотивации работников мы сможем на примере ООО «ФАБРИКА ОКОН», компания занимается производством и установкой пластиковых окон, балконов и дверей, натяжных потолков. В связи с кризисом, и спадом спроса в данной отрасли последние несколько лет, показатели компании значительно ухудшились.

Значимой проблемой помимо кризиса для предприятия стала высокая текучесть кадров 25,47% (2013год), в то время как средний коэффициент по России составлял 14%. Такой высокий процент текучести может быть обусловлен низкой вовлеченностью сотрудников в работу. А ведь замена одного сотрудника новым обходится компании в среднем в его 8-10-месячную зарплату.

Для решения проблемы снижения текучести кадров работников, компанией было предпринято ряд мер и изменений в мотивации и стимулировании работников компании:

- совершенствование системы материального стимулирования, за счет введения дифференцированной сетки, в зависимости от стажа работы сотрудника на предприятии, введены премии лучшим работникам;

- при достижении определенных результатов, предоставление дополнительных отпусков;

- изменена организация отдыха и туристических поездок для передовиков фирмы.

В определенных случаях для увеличения заинтересованности приходилось прибегать к нематериальному стимулированию:

- проведена модернизация бытовых условий для персонала (повышение комфорта на рабочем месте, внесение разнообразия в трудовую деятельность сотрудников, повышение общности сотрудников с предприятием);

- привлечение передовиков фирмы к обсуждению и распределению результатов деятельности организации;

- вручение памятных подарков в дни торжественных мероприятий и личных праздников.

Это позволило закреплять кадры на предприятии, что уменьшило текучесть кадров до 3,57% (2014), а ведь средняя текучесть по России больше в 4 раза и составляет 16% в данной сфере деятельности. Сравнение динамики изменения коэффициента текучести кадров данной организации,  $K_T$ , и в среднем по России,  $K_{Tcp.}$ , представлено в таблице 1. По ней можно видеть, что средний коэффициент текучести кадров по России имеет тенденцию роста, а для данного предприятия - уменьшения.

Формула расчета коэффициента текучести кадров:

$$K_T = \frac{Ч_u}{Ч_{ср.}} \times 100\%$$

где  $Ч_u$  - численность уволенных работников;

$Ч_{ср.}$  – среднесписочное численность сотрудников.

Таблица 1 – Динамика коэффициента текучести кадров

Текучесть кадров					
	Кол-во работников	Кол-во уволенных	$K_T$	$K_{Tcp.}$	$K_T / K_{Tcp.}$
2011 г.	90	13	14,44 %	9 %	160,49 %
2012 г.	110	16	14,55 %	11 %	132,23 %
2013 г.	106	27	25,47 %	14 %	181,94 %
2014 г.	112	4	3,57 %	16 %	22,32 %

Полученный положительный результат после введения мер по стимулированию работников, ориентирует руководство ООО «ФАБРИКА ОКОН» уделять большое внимание именно мотивации и стимулированию. В связи с большой конкуренцией и специфичности данной отрасли, компания стремится не терять свои высококвалифицированные кадры. Текучесть кадров - естественный процесс для каждой компании и абсолютно исключить отток кадров невозможно, но правильная мотивация позволяет значительно улучшить этот показатель.

## **ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Никульшина О.О.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Актуальность проблемы выбора организационной структуры предприятия состоит в том, что от этого зависит успех его работы.

Ключевые слова: проблемы выбора организационной структуры управления, опыт выбора организационной структуры управления российскими руководителями

Говоря о необходимости проведения мероприятий по изменению организационной структуры предприятия, следует отметить, что, любая организация находится в тесной связи с внешней средой, то есть с поставщиками, заказчиками, потребителями и так далее. Нестабильность внешней среды: процессы инфляции и жёсткие условия конкурентной борьбы, ведут к социальным изменениям, и растущая сложность условий окружения определяют необходимость в частых организационных изменениях. Если дела идут благополучно и, организация находится на подъеме, она все равно должна обновляться, если хочет достичь или сохранить лидирующее положение в своей сфере. Поэтому процесс совершенствования организационной структуры, по сути, непрерывен и является одним из важнейших объектов управления.

Ключевая задача руководства - выбор определенной структуры организации. Это предполагает выбор структуры, которая совместима с потребностями конкретного предприятия или учреждения, поэтому некоторые выбирают одни схемы, другие предпочитают совершенно иные. В зависимости от характера связи между подразделениями выделяют следующие виды организационных структур: линейную, функциональную, линейно - функциональную, линейно - штабную, дивизионную, матричную. Каждая из структур имеет свои преимущества и недостатки, и применима для определённых условий ведения бизнеса.

Выбор руководителем той или иной организационной структуры не может определять случайный характер. Разработка организационной структуры предприятия - сложный и длительный процесс, на который влияют объективные факторы и условия деятельности предприятия, а также факторы внешней экономической среды. Выделяют некоторые условия, влияющие на выбор организационной структуры предприятия:

- размер деятельности предприятия (малое, среднее, крупное);

- специализация на выпуске одного вида продукции или широкой номенклатуры изделий различных отраслей;
- характер выпускаемой продукции;
- сфера деятельности предприятия (на местный, национальный или внешний рынок);
- масштабы заграничной деятельности и формы её осуществления.

Вдобавок к перечисленным факторам можно добавить динамизм внешней среды и технологию производства. Можно отметить основные признаки оптимальной структуры управления:

- небольшое количество подразделений с высококвалифицированным персоналом;
- небольшое количество уровней управления;
- наличие в структуре управления групп специалистов;
- ориентация графика работ на потребителя;
- быстрота реакции на изменения;
- высокая производительность и низкие затраты

Основным критерием оценки эффективности организационной структуры управления предприятием является критерий достижения предприятием поставленных целей. Оценка эффективности структуры может быть дана на базе экспертных суждений о её гибкости, адаптивности и оперативности в принятии решений. Обычно для этого используются данные, характеризующие изменения параметров структуры: уровни иерархии, сочетание централизации и децентрализации, управляемость, механизмы координации, распределение прав и ответственности и тому подобное.

Чтобы показать, что разные руководители руководствуются разными причинами выбора той или иной организационной структуры, проанализируем интервью нескольких руководителей.

Альберт Тютин, независимый бизнес-тренер, консультант по управлению и продажам считает, что организационная структура - это некий визуальный образ своей компании. Но этот образ не должен быть отделен от главного: оргструктура - это территория, по которой протекают организационные бизнес-процессы. Главная ее задача - сделать так, чтобы процессы протекали максимально эффективно. По мнению А.Тюнина, наиболее эффективной является линейно-функциональная структура управления, поскольку именно в ней невозможна потеря связи с реализуемыми бизнес-процессами.

Дмитрий Митбрейт, директор по персоналу и организационному развитию «Бинбанка» предполагает, что организационная структура – «скелет» организации. Важно не только поддерживать, но и развивать этот самый «скелет». Принцип его компании «люди под структуру, а не структура под людей». Считает более эффективной линейно-функциональную структуру, так как каждое бизнес - направление в ней имеет свое продолжение.

Кирилл Альтман, креативный директор агентства Brandbox Branding

говорит о том, что организационная структура для него - это «муравейник». В нем есть четкая иерархия, от которой зависит и эффективность. Эффективной, на его взгляд, является плоская организационная структура управления. В ней все открыто, все на ладони. Но, она предполагает полную ответственность, самоконтроль и адекватность работников. Именно это модель позволяет раскрыть потенциал каждого из сотрудников небольших фирм, повысить их самостоятельность.

Сергей Никифоров, Президент, «ЛУКОЙЛ Оверсиз», утверждает, что организационная структура - успех предприятия. Прозрачная структура управления позволяет принимать обоснованные управленческие решения, эффективно перераспределять ресурсы и встраивать новые проекты. Президент такой крупной фирмы утверждает, что именно матричная структура ведет к успеху и известности.

В заключении необходимо отметить, что большинство руководителей, абсолютно не важно, в какой сфере они работают, понимают, что результативность управления связана с «правильным» выбором организационной структуры, а, правильный выбор структуры должен быть сделан на основе теоретических знаний, но и с учетом особенностей своей организации.

УДК [005.322:316.46]:331.102.312

## **АМЕРИКАНСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА**

**Селюгина А.Ю.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Во всем многообразии теорий и явлений живой практики американский менеджмент был и остается наиболее мощной «управленческой цивилизацией». Его ведущее значение в мире сегодня неоспоримо, а влияние на развитие теории, практики, обучения управлению не подлежит сомнению.

Ключевые слова: американский менеджмент, американские управленческие технологии, опыт американских компаний.

В США впервые появляются крупные корпорации с наемными менеджерами, возникает и сама наука управления. Именно в американской модели менеджмента возникает идея стратегического управления и планирования в организации, и о привлечении работников к управлению. В американской модели менеджмента формируются новые виды организационных структур, например, партисипативный менеджмент, он используется не только в США, но и в Европе, Азии и Японии. Богатый опыт американского менеджмента должен быть учтен и использован и в российском менеджменте.

К особенностям менеджмента в американских организациях относятся и характеристики организационной культуры, такие как:

- ориентация на потребителя;
- самостоятельность и находчивость;
- опора на ценности компании;
- творческий подход при решении сложных предпринимательских задач;
- полная отдача делу;
- индивидуальная ответственность;
- ориентация на будущее;
- быстрое продвижение по карьерной лестнице;
- умение находить новые цели и предвидеть их результаты;
- возможность рисковать, но делать это обдуманно

Американский менеджмент имеет свой бренд. В его создание внесли свой вклад такие ученые как Ансов, Аков, Питер Друкер, М. Портер, Финценц.

Рассмотрим пример менеджмента в «Starbucks», ведь эта компания является самой крупной сетью кофеен в мире. Она имеет свои отделения в 40 странах земного шара и активно проникает на новые рынки. Успех ее бренда это результат четкой и продуманной политики ее руководства. Миссия компании основывается на нескольких принципах, именно эти 5 золотых правил кофеен и являются инструментами управления организацией:

- предоставлять отличную рабочую атмосферу и относиться друг к другу с уважением и достоинством;
- считать разнообразие необходимым элементом ведения бизнеса;
- применять самые жесткие стандарты качества к закупкам, обжариванию и быстрой доставке нашего кофе;
- работать так, чтобы вызывать чувство восторженного удовлетворения у клиентов;
- оказывать положительное воздействие на общество и окружающую среду;
- признавать, что прибыльность необходимое условие нашего будущего успеха.

Сложившаяся система управления в США эффективна. Это доказывает общий уровень экономики страны, уровень развития предпринимательства и бизнеса на мировом рынке. Многие американские компании являются лидерами в своей отрасли производства. Но ускоренное развитие азиатского бизнеса ставит под угрозу конкурентоспособность американских компаний на глобальном рынке. Жесточайшая конкуренция вынуждает мировой бизнес ставить перед собой более масштабные цели и постоянно повышать качество его управления, опираться на интеллектуальный потенциал работников предприятий, качественный состав сотрудников, что, как правило, связано не только с их квалификацией, но и тем энтузиастом, самоотдачей, творче-

ским подходом, с которым они выполняют свои обязанности. Ярким и успешным примером такой стратегии является компания «Apple», в которой интеллектуальный потенциал сотрудников - ключевой ресурс.

Необходимо обеспечить свободный доступ к информации всем подразделениям предприятия: о реальном положении фирмы на рынке, а так же сбор и анализ стратегической информации о глобальных процессах в экономике, политике и технологиях, которые оказывают влияние на развитие предприятия. Американский бизнес отвечает на этот вызов. Ведущими информационными компаниями являются «Google», «Yandex», «Linux», «Yahoo», «Clear channel», «Time Warner», «АВВУУ», «Blue Coat», «Good Technology», «Huawei»т.д.

Также важен факт постепенного «очеловечивания» бизнеса, поскольку моральные принципы в современном мире приобретают все большую ценность. Особое внимание следует уделить поведенческим аспектам управленческой работы. К признакам успешного управления можно отнести: умелое целеполагание, сопоставление характера деятельности персонала с поставленными задачами, организация обратной связи от подчиненных к руководителю, поощрение, стимулирование за высокие достижения. Это подтверждает цитата Стива Джобса, основателя компании «Apple»: «Только наличие цели приносит жизни смысл и удовольствие. Цель помогает достичь желаемого результата и реализовать свои безграничные возможности»

Развитие инновационных идей, позволяющих опережать конкурентов. Американские компании выделяют инновации основным важнейшим качеством для достижения успеха своего бренда. Примером служит компания «Visa», первая в мире фактически виртуальная компаний – добилась успеха благодаря организационным инновациям.

Работник в организации теперь не только инструмент ее функционирования, но и член команды, личность. Активное внедрение инноваций, интеграция в международный бизнес, глобальный менеджмент должны стать залогом успеха передовых компаний.

Американский менеджмент внес значительный вклад в теорию и практику управления. Опыт управления и планирования в фирмах и корпорациях США с учетом конкретных условий и специфики может быть использован в крупных российских холдингах, корпорациях и акционерных обществах на практике.

Совсем не обязательно копировать принципы американской модели менеджмента, а необходимо изучить ее внутренний механизм управления для достижения успеха своего бренда российскими организациями.

## **КИТАЙСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**Спиридонова Д.В.**

**Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

Менеджмент понимается как управление людьми и делами, при этом человек находится на первом месте. «Китайский менеджмент выступает за долгосрочное развитие предприятия, а создание прибыли контролирует человек, поскольку именно он занимается делами, т.е. результат зависит от человека. Все направлено на развитие потенциала человека, с этим связано взаимодействие работников в группе, рациональный подход к решению вопросов».

Ключевые слова: китайский менеджмент, управление персоналом в условиях реформ, китайские управленческие технологии, опыт китайских компаний.

Центральной проблемой реформы управления китайскими организациями является разработка концепции управления человеческими ресурсами, отвечающей современным требованиям рыночной экономики. Рыночная экономика требует пересмотра системы управления людьми в компании, с учетом национальной культуры и конфуцианской этики. В первую очередь, как полагают исследователи, востребованы вовлечение сотрудников в управление организацией и формирование «активного» поведения работников. Так, в организациях, огромное значение имеет сотрудник как личность, уважается его независимость, ценится его способность предлагать нестандартные решения. Китайские сослуживцы отличаются общительностью, доброжелательностью и готовностью помочь в работе. К тому же в таких компаниях, большинство важных управленческих решений может приниматься на местах.

Исследования государственных служб показывают, что низкая оплата труда, тяжелые условия работы, задолженности по выплате заработных плат и быстрые темпы роста индустрии, использующих интенсивный труд, стали причинами нехватки рабочей силы в таких многодетных регионах Китая, как его центральный район.

Китайские работодатели из-за ужесточения конкуренции со стороны иностранных компаний стали предъявлять более высокие требования к профессиональной компетентности и уровню образования работников.

Вследствие данного фактора возникла нехватка квалифицированной рабочей силы в стране.

В июне-сентябре 2012 года были проведены интервью с экспертами (консультантами по управлению персоналом из китайских консалтинговых фирм, менеджерами по персоналу государственных и частных компаний) с

целью идентифицировать характерные черты современной системы управления персоналом в китайских организациях. В них приняли участия 29 респондентов: 26 менеджеров по персоналу и 3 консультанта. Менеджеру по персоналу представляют 10 государственных компаний, 5 компаний со 100%-м иностранным капиталом, 2 совместных предприятия и 9 частных компаний. Результаты опроса экспертов позволили выделить общие и технологические характеристики системы управления персоналом в китайских компаниях.

К общим характеристикам относят протекционизм. Протекционизм является одной из основных характеристик организационного поведения и определяют его как проблему, препятствующую развитию организации. Протекционистская политика подразумевает, что повышение или понижение в должности, вознаграждения и наказания в китайских компаниях часто осуществляются не на основе фактических достижений работников, а под влиянием личных отношений, складывающихся между руководителями и подчиненными.

К технологическим характеристикам относят отдельные функциональные технологии управления персоналом, как его привлечение и отбор, оценка и обучение, а также разработка материальных систем стимулирования и анализ работы.

Для поиска привлечения новых кадров китайскими компаниями осуществляется политика информирования о вакансиях с помощью национальных и городских выставок, а также посредством рекламы в городских и региональных газетах и центрах занятости.

Формирование заработной платы в большинстве компаний осуществляется различными подходами к системе управления зарплатой. Структура заработной платы специфична для разных типов работников. Средняя заработная плата сотрудников в большинстве компаний составляет 300-620 долл.

Анализ работы в практике китайских компаниях начинается с использования технологий анализа работы, создаются описание рабочих мест, которые применяются для аттестации, найма, проектирования системы мотивации и регулирования карьеры персонала.

Оценка сотрудников сегодня является базой для принятий решений по управлению кадрами, а также одним из самых лучших методов поднятия активности персонала.

Служба управления персоналом предприятий уделяет большое внимание обучению и профессиональной специализации работающих. Обучение, как правило, включает три программы:

- повышение квалификации;
- тренинг способностей управления;
- обучение организационной культуре и нормам поведения.

Результаты анализа показали, что эксперты не привели примеров существования в компаниях стратегической модели управления персоналом. Однако, к особенностям китайского менеджмента относят стремление к

компромиссу, но это не мешает китайцам успешно отстаивать свою точку зрения, так во время деловых переговоров китайцы проявляют гибкость и терпение: они могут несколько раз возвращаться к одной и той же теме, очень долго говорить о преимуществах своего варианта или проекта, при этом оставаться вежливыми и спокойными. Необходимо также отметить, что по уровню развития системы управления персоналом компании сильно отличаются друг от друга ввиду разного экономического и культурного фона. Также менеджер по персоналу в китайских компаниях играют преимущественно тактическую роль в организации.

В настоящее время основными задачами разработки системами управления персонала в китайских компаниях являются стимулирование человеческих ресурсов и успешное становление на рынке труда. Специфичность китайских управленческих технологий, связанная с доминирующими в национальной психологии ценностями послушания и лояльности лично к руководителю, где инициативность работника можно определить как непочтительность, возможно, снижает значимость и замедляет развитие новых управленческих технологий.

Изучая китайский опыт, нужно научиться, в первую очередь, тому, что любое нововведение должно быть адаптировано не только к условиям компании, к ее положению на рынке, но и к особенностям национального менталитета, а также восприятию работника как личности. Секрет эффективности китайских компаний кроется, прежде всего, в наличии совершенно определенной сети доверительных связей, которые существуют только в китайском обществе и для «своих людей». Иными словами, чтобы перенять китайский стиль менеджмента нужно перенять и китайскую культуру.

УДК 331.101.3

## **О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ ДОЛИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ «В КОНВЕРТЕ» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Чумаркова А.А., Чернокожева Е.В.  
Научный руководитель: Сидорова Л.Е.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрена, так называемая зарплата «в конверте». Произведен анализ интервью по этой проблеме и пути ее решения. Неофициальный доход – это одна из главных проблем многих предприятий. Не желая полностью платить налоги, недобросовестные работодатели предпочитают основную сумму оплаты за труд выдавать нелегально, а скрытые налоги присваивать себе.

Ключевые слова: «Черная» зарплата, заработная плата, нелегальные

выплаты, доходы, налоги, работник, работодатель.

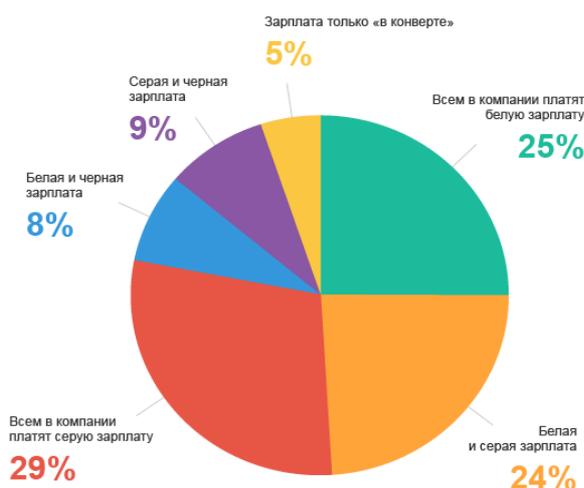
Если трудовые отношения работника с работодателем не оформлены, либо если в официальной отчетности фигурирует лишь часть фактической зарплаты, то работник стал жертвой практики выплаты «черной» зарплаты. При такой «финансовой политике» организации заработная плата фактически делится на две категории: та часть, которая выплачивается официально, с которой платятся налоги и отчисления в Пенсионный Фонд РФ, и вторая (как правило, основная) часть передается работнику «нелегально».

Основной причиной нелегальных выплат заработной платы – нежелание работодателей платить налоги и соблюдать нормы трудового законодательства перед сотрудниками. Уклоняясь от уплаты этих налогов и взносов, организации не только «обманывают» государство, но и ухудшают социальное обеспечение своих сотрудников. Ведь от размера официальной заработной платы зависит размер будущей пенсии работающих граждан, оплата больничных листов, в том числе по беременности и родам, сумма налоговых вычетов при приобретении сотрудником квартиры или затратах на обучение детей и т.д.

На рисунке 1 представлены зарплатные схемы применяемые компаниями в целом. Из этого рисунка мы видим, что приблизительно одинаковый процент от всей доли занимает «белая» зарплата (25%), «серая» (29%), и сочетание «белой» и «серой» - 24%. Также видно, что «черная» заработная плата вместе с «белой» занимает 8%, «черная» с «серой» - 9%, а зарплата в «конверте» - 5%.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что все-таки в большинстве случаев работодатель заключает официальный договор и выплачивает «белую» зарплату, но, все же проблема неофициальных выплат существует.

Какие зарплатные схемы применяются в компании в целом?



Дата проведения опроса: октябрь-ноябрь 2014 года, опрошено: 1659 респондентов.  
РАБОТА.RU

Рисунок 1 – Применение зарплатных схем в организации

С 2009 года в России число сотрудников, согласных на "черную" или "серую" зарплату, сократилось с 60% до 44%.

Тем не менее, несмотря на то, что число согласных получать деньги в конверте существенно сократилось, многие из этих людей не только согласны получать заработную плату «в конверте», но и одобряют такой способ оплаты труда, так как "черные" зарплаты, как правило, выше "белых". Это происходит потому что: сторонники «зарплаты в конвертах», выделяют два главных преимущества:

1. Предприятия снижают выплаты по заработной плате (в 2015 году 30 %).
2. Сотрудник получает больше денег, так как не выплачивает со своей зарплаты 13% налога на доходы физических лиц (НДФЛ).

Эта проблема стала очень острой, особенно в период кризиса, т.к. обычно, «несознательные работодатели» увеличивают долю заработной платы «в конвертах» в этих условиях. Поэтому Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев призвал принять эффективные меры по легализации заработной платы, пишет РБК. Премьер подчеркнул, что за налогоплательщика необходимо бороться не только на правовом, но и ментальном уровне: «Заниматься этой темой нужно. В конечном счете, это вопрос не только правовой, но и, если хотите, психологический. Люди должны понимать, что заработная плата в конвертах - это, в конечном счете, снижение возможностей бюджета и уменьшение их пенсий в будущем», - подчеркнул Медведев.

Говоря об увеличении доходной части бюджета, премьер призвал совершенствовать налоговый и таможенный контроль, а также повышать оперативность этого контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство борется с проблемой «черной» зарплаты. Парламентарии предлагают выделить неоформление трудового договора с сотрудником в отдельное административное правонарушение. А за сокрытие истинных доходов работников нанимателям будет грозить штраф 20 тысяч рублей. Такой законопроект уже внесен на рассмотрение в Госдуму, он предусматривает изменения в 120-й статье Налогового кодекса.

Нынешние санкции за такие нарушения, по мнению авторов документа, распространяются на слишком широкий круг правонарушений, поэтому их и нужно выделять. Сейчас должностных лиц и индивидуальных предпринимателей за нарушение трудового законодательства штрафуют на сумму от 1 до 5 тысяч рублей, а юридических лиц - от 30 до 50 тысяч рублей. Кроме того, работа организации может быть вообще приостановлена сроком на 90 дней. Депутаты предлагают эту ответственность ужесточить через увеличение штрафов. Для должностных лиц и индивидуальных предпринимателей они могут вырасти до 3-7 тысяч рублей, а для юридических лиц - до 50-70 тысяч рублей.

В связи с тем, что практика выплаты «черной» зарплаты стала очень распространенной, чиновники стали думать над технологиями противодействия такому поведению работодателей. Наиболее активно в этом направлении работает Федеральная налоговая служба РФ.

Им в ФНС России разработана программа по «обелению» зарплат и работают телефоны «горячей линии», по которым можно сообщить о фактах выплаты заработной платы «в конверте».

Предусматривалось, что налоговые органы будут бороться с зарплатами ниже прожиточного уровня путем установления среднеотраслевого уровня заработной платы.

Первоначально рассматривались два варианта. Первый, ориентация на данные отчетности предприятий конкретной отрасли деятельности, т.е. рассматриваются предприятия по отраслям, и выводится средняя заработная плата. Второй вариант – это ориентация на статистические данные Министерства экономики и социального развития России. В статистических данных содержатся сведения рентабельности компании, удельный вес заработной платы в структуре расходов организации, по регионам и отраслям деятельности.

Однако, ни один, ни второй метод не решили проблемы, поэтому работа налоговых служб по предотвращению нелегальных выплат и привлечению работодателей к ответственности продолжается.

Также, «наказывать» будут и персонал (за то, что «берут» зарплату «в конверте»). Министр труда и социальной защиты России Максим Топилин решил «взяться» за граждан, которые работают неофициально. В интервью "Российской газете" он предупредил, что те, за кого не платят взносы в Пенсионный фонд, могут остаться без пенсии. А это около 20% россиян. Также тот, кто не устроен по всем правилам на своём месте работы, может столкнуться с проблемами при получении кредита и социальных услуг. Так, например, министр считает, что не стоит брать в детские сады детей, родители которых получают зарплату "в конверте".

Министр сообщил, что власти направят все силы на легализацию занятости и начнёт бороться с "профессиональными безработными", которые имеют неофициальный доход.

Таким образом, несмотря на обычную практику повышения доли заработной платы, выдаваемой «в конверте», действия, предпринимаемые на уровне правительства РФ, позволят сохранить тенденцию снижения доли заработной платы, выдаваемой «в конверте» и в условиях кризиса.

#### Библиографический список:

1. Rg.ru. До полочки не хватает. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/18/zarplata.html>
2. АКТУАЛЬНЫЕ КОММЕНТАРИИ. В России могут ввести штрафы

за зарплаты в конвертах. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://actualcomment.ru/v-rossii-mogut-vvesti-shtrafy-za-zarplaty-vkonvertakh>. Html.

3. НИА. Медведев против зарплаты в конверте. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.19rus.ru/more.php?UID=49121>.

4. Центр социально-трудовых прав. Вы получаете «черную» зарплату «в конверте». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://trudprava.ru/base/faq/361>.

5. Мы вам покажем. Все меньше россиян готовы получать от работодателя "конверты". [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gtrk-omsk.ru/news/174861/>.

УДК 339.13:378.4

## **SWOT-АНАЛИЗ СибГИУ**

**Банникова Е.Ю.**

**Научный руководитель: Бобко Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье приведены результаты исследования положения СибГИУ в условиях сложной финансовой ситуации и усиления требований по выполнению показателей мониторинга эффективности деятельности ВУЗов. По результатам проведенного SWOT - анализа сделаны выводы и разработаны рекомендации.

Ключевые слова: SWOT - анализ, компетентностный подход, инновационные технологии образования, качество профессиональной подготовки студентов, стратегии ребрендинга.

SWOT - анализ является одним из принятых в мировой практике методов системной оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на развитие организации в условиях рынка.

Название SWOT – анализ происходит от аббревиатуры слов, проводящих диагностику функционирования любого вида деятельности: S (strength) - сильные стороны; W (weakness) - слабые стороны; O (opportunity) - благоприятные возможности; T (threat) - угрозы.

SWOT - анализ, как подход к анализу и оценке состояния организации, был предложен в 1960 году американским маркетингологом М. Портером с целью максимально развивать сильные стороны профессиональной деятельности организации, свести к минимуму слабые, предупредить угрозы и использовать благоприятные возможности для усиления позиций на рынке.

Таблица 1 - SWOT - анализ Сибирского государственного индустриального университета

Внутренняя среда	Сильные стороны СибГИУ	Слабые стороны СибГИУ
	- Многолетний опыт подготовки квалифицированных кадров.	- Низкий средний балл у абитуриентов по ЕГЭ.
	- Большое количество научных школ, научно-образовательных центров, центров коллективного пользования, учебно-научных лабораторий, научно-исследовательских и научно-производственных центров и т.п.	- Ограниченность финансовых ресурсов для эффективной реализации направлений развития. - Отсутствие военной кафедры. - Сравнительно небольшое количество реализуемых магистерских программ.
	- Большое количество квалифицированных научных и педагогических кадров.	- Невысокий рейтинг среди вузов России (по России: 584 из 2754; по Кемеровской области: 9 из 43).
	- Создание электронных учебных ресурсов.	- Маленьких показатель численности иностранных студентов (0,03%).
	- Ориентация на компетентностную модель образования.	- Малое количество бюджетных мест; - Утрата имиджа.
	- Внедрение активных форм обучения с целью усиления познавательной деятельности студентов.	- Недостаточно разработаны учебно-методические материалы в электронном виде, например, видео - лекции, мультимедийные презентации и другие электронные материалы учебного назначения).
	- Единственный университет за Уралом, который ведет научные исследования и осуществляет подготовку кадров по металлургическим направлениям.	- Недостаточный уровень умений преподавателей разрабатывать учебный курс с ориентацией на компетентностную модель образования.
	- Блок поточных аудиторий оснащенный мультимедийным оборудованием для проведения лекционных занятий, заседаний ученого совета а также проведения конференций, телемостов и др. мероприятий.	

Продолжение таблицы 1

	Сильные стороны СибГИУ	Слабые стороны СибГИУ
Внутренняя среда	- Наличие бюджетных мест и повышенных стипендий (в том числе именных).	
	- Большой выбор специальностей.	
	- Участие и победы студентов в олимпиадах, научно-практических конференциях, спортивных соревнованиях.	
	- Крепкая материально-техническая база: 9 корпусов, собственный спорткомплекс с бассейном, столовая, культурный центр, профилакторий, база отдыха, общежития.	
	- Блок тяжелых лабораторий с оборудованием для проведения лабораторных и научно-исследовательских работ металлургического профиля.	
	- Большое количество компьютерных классов (как кафедральных, так и общего пользования).	
	- Бесплатный Wi-Fi на территории университета.	
	- Библиотека и читальные залы.	
	- Наличие довузовской подготовки, укрепляющей связи со средними учебными заведениями.	
	- Внедрение дистанционного образования, привлекающего абитуриентов из других регионов.	
	- Развитые связи с различными организациями и крупнейшими промышленными предприятиями Кузбасса и России, позволяющие повышать востребованность выпускников.	

Продолжение таблицы 1

	Возможности	Угрозы
Внешняя среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Удачное местоположение (центр крупного города);</li> <li>- Возможность расширения международных связей и сотрудничества с зарубежными вузами (в том числе по программам обмена);</li> <li>- Возможность проведения международных и региональных, городских конференций и форумов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Кризис во всех отраслях экономики, приводящий к снижению спроса на высококвалифицированные молодые кадры.</li> <li>- Большая зависимость от состояния металлургической отрасли, снижение платежеспособности которой, способствует оттоку абитуриентов на металлургические специальности.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрение в учебный процесс новых образовательных технологий;</li> <li>- Предложение получения многопрофильного образования, дополнительного образования, повышения квалификации и т.п.;</li> <li>- Создание центров сертификации сотрудников по направлениям деятельности вузов,</li> <li>- Помощь в трудоустройстве по окончании обучения;</li> <li>- Расширение спектра направлений подготовки бакалавров и магистров;</li> <li>- Потенциал для привлечения иностранных и региональных студентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отсутствие достаточной мотивации у молодых преподавателей ведет к старению преподавательского состава, что может привести к снижению уровня внедрения инновационных образовательных технологий.</li> <li>-Невысокий уровень международной интеграции, связанный с территориальной удаленностью региона и отраслевой спецификой вуза ограничивает возможности ребрендинга СибГИУ в международных рейтингах.</li> <li>-Незначительные объемы НИОКР по хозяйственным договорам, вследствие падения платежеспособности предприятий сокращают финансовые возможности университета.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Бюджетное недофинансирование ведет к сокращению возможностей развития материально-технической базы.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Снижение платежеспособности населения ведет к сокращению доступности образования.</li> </ul>

Окончание таблицы 1

Внешняя среда	Возможности	Угрозы
		- Опасность непрохождения мониторинга эффективности деятельности вуза по некоторым показателям, зависимым от состояния внешней среды, например трудоустройство выпускников по специальности.

Ввиду ограничения объема публикации рассмотрим выводы и рекомендации.

*Вывод:* Исследовав сильные стороны СибГИУ очевидно, что деятельность университета можно рассматривать как отвечающую требованиям стандарта ИСО 9001:2000, ориентированную на современную образовательную парадигму.

*Рекомендации:* Для укрепления позиций университета в условиях осложненной конъюнктуры рынка и финансовых ограничений необходимо направить усилия на:

- продолжение работ по развитию учебно-методической, научно-исследовательской, административно-хозяйственной, планово-финансовой, информационно-технологической, кадровой и социальной подсистем внутривузовской системы менеджмента качества. Достижение ее соответствия требованиям международных стандартов;

- внедрение в образовательный процесс инновационного учебно-методического обеспечения, позволяющего увеличить объемы и улучшить качество знаний при сохранении аудиторного часового фонда, что способствует повышению конкурентоспособности образовательного процесса по различным формам (в т.ч. дистанционно);

- разработку и внедрение образовательных программ для подготовки бакалавров для отраслей промышленности и сфер деятельности, испытывающих дефицит трудовых ресурсов. Это, с одной стороны, повысит мониторинговые показатели рейтинга вуза, а, с другой, позволит частично компенсировать потери финансирования, например, за счет увеличения количества бюджетных мест;

- возрождение деятельности военной кафедры и организации военной подготовки студентов (возможно, студентов не только СибГИУ). Это даст вузу дополнительные конкурентные преимущества;

- улучшение качества практической подготовки студентов в рамках компетентностного подхода в направлении: уметь, владеть. Т.к. существует реальная проблема по устройству студентов на прохождение практики с предоставлением рабочих мест, или эта практика не проводится в сторонних коммерческих компаниях должным образом, целесообразно создание при отделе практик мини-офиса, изучающего возможность оказания аналити-

ческих, консалтинговых и инжиниринговых услуг (в том числе услуги в создании рекламы, web-сайтов, ведении бухгалтерской отчетности малых предприятий и т.д.) для власти, бизнеса, общественных организаций, социально значимых проектов. Какие-то виды работ можно выполнять в рамках курсового проектирования. Таким образом, повысятся профессиональные навыки студентов, улучшится качество подготовки бакалавров и магистров в целом, повысится имидж университета;

- расширение сети международного сотрудничества в вопросах обучения студентов и повышения квалификации преподавателей в условиях ограниченного финансирования возможно дистанционно. Необходимо рассмотреть такие формы сотрудничества как деловые игры посредством телемоста, телеконференции, подготовить электронные учебно-методические материалы с переводом на иностранные языки и другие виды взаимодействия;

- подготовку и проведение на своей площадке разного рода научных мероприятий, усиливающих известность университета за пределами региона, подтверждающих высокое качество образования и повышающих индексы цитируемости преподавателей вуза, продвижения бренда СибГИУ в России и за рубежом;

- разработку стратегии ребрендинга университета.

#### Библиографический список

1. Оценка СибГИУ: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.moeobrazovanie.ru/sibsiu/?ratings>.

2. Сибирский Государственный Индустриальный Университет: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.sibsiu.ru/>.

УДК 331.101.3:658.114.6

## **ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.**

**Мамайкина М.А.**

**Научный руководитель: Бобко Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены особенности мотивации персонала в малом бизнесе. Изучена система мотивации сотрудников агентства недвижимости «Арбат» и рассмотрены проблемы ее эффективного функционирования. Предложены критерии формирования ключевого персонала и рекомендовано использовать технологию управления по ценностям в условиях кризиса.

Ключевые слова: мотивация персонала, сегментация персонала, материальная мотивация, нематериальная мотивация, управление по ценностям.

Мотивация персонала - залог успешной работы сотрудников организации. Однако, как эффективно мотивировать людей, особенно в малом бизнесе, не всегда бывает понятно.

Малый бизнес имеет свои особенности:

1. Небольшая численность персонала (виден результат работы каждого);
2. Инвестиции бизнеса не большие, поэтому организационные возможности материальной мотивации ограничены;
3. Отсутствует многоуровневая организационная структура, что осложняет карьерный рост сотрудника;
4. Качество персонала занимающегося вопросами найма и адаптации характеризуется отсутствием профессионализма;
5. Отсутствует регламентация кадровых документов;
6. Отсутствует обучение работников.

Таким образом, в малом бизнесе необходимо параллельно решать две задачи:

1. Выстраивать систему материальной мотивации;
2. Максимально использовать инструменты нематериальной мотивации.

Изучив систему мотивации сотрудников агентства недвижимости «Арбат» было выявлено, что основным мотивационным критерием риэлторов является количество и общий денежный оборот проведенных сделок с недвижимостью. В связи с этим риэлторы, стремясь за получением своего «процента» любыми способами стараются провести сделку, не всегда в полной мере учитывают интересы клиентов и в результате часто получают недовольство клиента и испорченную репутацию агентства.

Задача руководителей малого бизнеса формировать будущее поведение сотрудника, причем такое, которое необходимо компании для укрепления ее положительного имиджа. Сделать это можно только через систему премирования. Именно в постоянной адаптации критериев премирования к задачам компании кроется успех в непростой задаче мотивации.

Важными критериями премирования в небольшом агентстве недвижимости являются следующие:

1. Общий объем продаж в агентства;
2. Критерий личных продаж, успешное выполнение особенно важных и сложных заданий руководства;
3. Полноценный учет интересов клиентов (отсутствие недовольных клиентов);
4. Личный вклад в формирование положительного имиджа агентства;
5. Оказание помощи в работе молодым специалистам.

В связи с малой численностью персонала и широким кругом общения с клиентами разного уровня малый бизнес предъявляет повышенные требования к личным качествам риэлтора. Чтобы оставаться важным и необходимым сотрудником нужно быть универсальным.

Универсальность риэлтора заключается в полном сопровождении бизнес-процессов сделки, вплоть до решения спорных юридических вопросов.

Поэтому, в мотивации малого бизнеса большую роль могут сыграть *инструменты маркетинга персонала*, например, внедрение сегментации персонала. Среди работников рекомендуется выделить категорию ключевых риэлторов, а остальных отнести в категорию не ключевых.

*Ключевой риэлтор* – это тот сотрудник, от которого ни один клиент не ушел, не решив свою проблему. Это работник высокого уровня: он предан организации. Он заинтересован в высоком имидже организации и в работе в этой организации, а руководство заинтересовано в нем.

*Не ключевой риэлтор* – это сотрудник среднего уровня, его не очень интересует статус организации, в которой он работает, удовлетворенность клиентов, его работа и показатели его результативности низкие

Существует неукоснительное правило: пока не решены вопросы материальной мотивации, инструменты нематериальной мотивации будут незначимы для человека.

Известно, что заработная плата сотрудника агентства недвижимости состоит из двух частей:

- 1) базовой части – оклад, зависящий от уникальных личностных и ценных профессиональных качеств сотрудника
- 2) переменной части – процент от сделки или премия, нацеленная на повышение результативности сотрудника.

Внедряя систему сегментации персонала можно внедрить базовую часть заработной платы работника по уровням (ключевой, не ключевой) изначально обозначив ценность работника для организации.

Общепризнанно, что вознаграждение за труд – это деньги, но не только деньги являются значимым вознаграждением сотрудников малого бизнеса. И, как показывает практика, часто сотрудники принимают решение о смене работы и оценивают компенсацию за труд не только с точки зрения денег, но также и возможностей, которые предоставляются компанией.

Для удержания ценного работника руководители предоставляют своему сотруднику повышенную социальную защиту: социальный пакет, а также пакет дополнительных услуг и льгот (например, компенсация проезда, стоимости бензина, затрат на ремонт машин, иногда оплачивают амортизацию личной машины и другие). Таким образом, задействуются инструменты нематериальной мотивации:

1. Удовлетворенность трудом;
2. Приверженность организации;
3. Выраженный интерес к виду деятельности

Кроме этого, всегда полезно использование *управленческих инструментов* для повышения мотивационной заинтересованности сотрудников:

1. Статус внутри компании (переход в ключевой персонал);
2. Делегирование полномочий.

Текучесть кадров - особенно среди риелторов с успешным опытом - одна из главных проблем работы с персоналом в агентствах недвижимости. Внедрение маркетинговых и управленческих инструментов в совокупности с материальным стимулированием успешных работников позволяет снизить текучесть кадров до минимума.

В агентстве недвижимости «Арбат» руководство использует представленные выше инструменты денежного и неденежного стимулирования риелторов. Максимальный показатель текучести на испытательном сроке (в течение одного месяца) в данной компании за последние несколько лет - 3.99%. Средний показатель текучести по компании - менее 2%. Текучесть среди риелторов со стажем более 6 месяцев с 2013г. была нулевой.

Действующая в агентстве система положительной мотивации побуждает риелтора качественно и продуктивно работать, получать отличные рекомендации клиентов и строить свою карьеру в долгосрочном сотрудничестве с компанией. Таким образом, сотрудник осознает правильность своего выбора профессии, он привержен и гордится своей компанией, быстро достигает высоких результатов, видит и верит в свои перспективы в этой компании.

Необходимо помнить, что любая мотивационная программа должна:

- изменяться как минимум раз в год;
- быть открыта, прозрачна и понятна для сотрудников;
- выполняма;
- учитывать интересы и компании, и сотрудников.

Грамотно выстроенная модель мотивации в малом бизнесе - это один из самых эффективных способов повышения имиджа и роста устойчивого развития компании.

В условиях кризиса и спада активности на рынке недвижимости предлагается провести оценку кадрового потенциала. Инструментом оценки можно использовать технологию управления по ценностям.

#### Библиографический список

1. Школа бизнеса, «Проблемы теории и практики управления» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.abireg.ru/sb/n\\_2179.html](http://www.abireg.ru/sb/n_2179.html).
2. Википедия, «Мотивация персонала» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/мотивация\\_персонала](https://ru.wikipedia.org/wiki/мотивация_персонала).

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЧТЫ РОССИИ**

**Чумаркова А.А., Чернокожева Е.В.  
Научный руководитель: Бобко Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены направления совершенствования процесса формирования кадрового потенциала «Почты России» Кемеровской области. Произведен анализ производственно-хозяйственной деятельности «Почты России» и проблем ее эффективного функционирования. Предложены рекомендации по совершенствованию процесса формирования кадрового потенциала.

Ключевые слова: кадровый потенциал, текучесть кадров, профессиональная компетентность, развитие карьеры, обучение персонала.

Анализируя сложности формирования кадрового потенциала «Почты России» были выделены три основные проблемы.

1. *Проблема низких заработков.* Низкие заработки довольно распространённое явление на «Почте России». Согласно годовому отчету ФГУП за 2014 год средняя зарплата сотрудников по Кемеровской области составила 16,7 тыс. руб. Более точно, по Новокузнецку, например, средний заработок оператора 1 класса за 2014 год составлял 8124 рубля в месяц, почтальона 1 класса - 7328 рублей, оператора - 8838 рублей, начальника отделения - 11300 рублей, заместителя начальника отделения - 10160 рублей.

2. Ещё одной проблемой является *технично-технологическая база* почты, она морально и физически устарела, более 85% операций на почте выполняется вручную (в том числе переноска тяжелых посылок), а около 60% расходов предприятия приходится на фонд оплаты труда. «Почтовики» объективно не могут решить все стоящие перед ними задачи исключительно за счет собственных организационных и имеющихся материальных ресурсов.

3. Из предыдущих проблем вытекают проблемы формирования кадрового потенциала - это *проблема текучести кадров и проблема «устаревания» кадров.* С каждым годом все меньше молодых специалистов приходит в эту сферу. В настоящее время около 30% штата составляют работники предпенсионного и пенсионного возраста.

Из-за нехватки молодых специалистов соответственно падает скорость обслуживания клиентов, качество работы, снижается конкурентоспособность деятельности организации, ряд функций «Почты России» стали выполнять различные банки.

Почта России одно из крупнейших российских предприятий, выполняющее важнейшую социальную функцию. Ежегодно компания пересылает

1,7 млрд. писем и 52 млн. посылок.

В 2013 году выручка «Почты России» составила 133 млрд. руб., производительность труда составила 381 тыс. руб. на человека. В то же время у почтовой службы США (USPS), выручившей в 2013 году \$67,3 млрд., производительность труда составила \$108,9 тыс. на человека. Это в десять раз выше, чем на «Почте России».

Следует обратить внимание, что штат USPS в 1,7 раз превышает численность персонала «Почты России». К концу 2013 года общая численность сотрудников USPS составляла 618 тыс. человек.

В настоящее время штатная численность «Почты России» около 350 тыс. человек. Однако, на диаграмме, представленной ниже, очевидно предстоящее сокращение численности персонала с одновременным ростом заработной платы.



Рисунок 1 - Численность персонала «Почты России» и средняя заработная плата предприятия до 2023 года

Согласно финансовому проекту модернизации «Почты России», разработанному «The Boston Consulting Group», до 2018 года количество сотрудников уменьшится на 19,5% - почти до 296 тысяч человек, а к 2023 году ожидается сокращение штата уже на 27,7% - до 277 тысяч служащих. В целом за 10 лет компания уменьшит численность персонала на 70 тысяч человек. Ожидается рост производительности труда, превышающий рост заработной платы.

Предстоящая модернизация «Почты России» предполагает перспективную потребность в молодых, хорошо обученных, заинтересованных в высокопроизводительном труде кадрах.

Кадровый потенциал предприятия (от лат. potentia - возможность, мощь, сила) означает возможности, может даже и скрытые, которые мо-

гут быть использованы для решения задач или достижения определенной цели.

Формирование кадрового потенциала предполагает, что должны применяться последовательные меры, противодействующие «моральному и физическому износу» рабочей силы (ее устареванию), и способствующие обеспечению постоянного соответствия уровня профессиональной компетентности персонала требованиям оптимизации бизнеса и повышения его рентабельности.

Можно выделить несколько подходов к формированию и развитию кадрового потенциала «Почты России»:

1) внешний найм. В условиях значительной безработицы есть возможность привлечь молодых перспективных специалистов, но для этого им нужно предложить привлекательные социальные возможности, например, повысить социальные квоты (оплата детских садов, погашение части квартплаты, бесплатные курсы повышения квалификации и т.д.).

2) развитие карьеры. В государственных и муниципальных структурах плановое развитие карьеры как подход к формированию кадрового потенциала имеет объективные ограничения. Однако, его возможно использовать, планируя, например, ротацию кадров (с повышением) или повышая статус работника в соответствии со стажем работы и с адекватным изменением вознаграждения (развивая так называемую горизонтальную карьеру).

3) внедрение рейтинговых форм оценки персонала, позволяющих увязывать результаты труда с величиной материального вознаграждения.

4) обучение персонала и повышение его квалификации. В этом направлении целесообразно расширение связи с профильными учебными заведениями и формирование собственной системы обучения. В городе Новокузнецке подготовкой кадров для Почты России занимается «Профессиональное училище №21» по направлению оператор связи. Необходимо отметить, что по этому направлению идет 100% набор, то есть желающих работать в этой сфере много. Поэтому разработка различных мотивирующих программ в рамках стратегической концепции непрерывного образования (в том числе с возможным дальнейшим получением профильного образования бакалавр и магистр) совместно с управлением по целям уровней организации позволит усилить заинтересованность выпускников в многолетней и плодотворной работе на Почте России.

5) формирование корпоративного духа и командной работы. Это повысит эффективность сотрудничества и усилит приверженность организации, что, несомненно, является дополнительным мотивирующим фактором заинтересованности в работе.

В статье рассмотрены направления формирования кадрового потенциала «Почты России» в условиях осложненной конъюнктуры рынка (замещения услуг почтовой связи телекоммуникационными услугами) и внутренними проблемами организации.

## Библиографический список

1. Клерк. Сотрудникам «Почты России» прибавят зарплату. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.klerk.ru/boss/news/169687/page/1/>.
2. Почта России. Ключевой вопрос - модернизация. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.alania.ru/modernizaciya.htm>.
3. Правительство России. Совещание об основных положениях стратегии развития Почты России на период до 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/news/14634/>.
4. PlanetaSMI. «Почта России» задумала самое масштабное за последние годы сокращение персонала. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://planetasmi.ru/blogi/comments/33096.html>.
5. ПРОНЕДРА. Руководство «Почты России» планирует сократить численность сотрудников почти на 30% в ближайшие 10 лет. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pronedra.ru/business/2014/08/08/personal-pochti-rossii/>.

УДК 331.108.43

## **АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА: ЕЕ ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Есаревская Е.С.**

**Научный руководитель: Бобко Т.В.**

*Сибирский государственный индустриальный университет,  
г. Новокузнецк*

В данной статье рассмотрены основные цели и результаты аттестации персонала в муниципальных бюджетных учреждениях. Изучены результаты аттестации персонала «МБУ КЦСОН» Кузнецкого района. Выявлены недостатки проведения аттестации с точки зрения целеполагания ее проведения. Предложены рекомендации по полноценному использованию целей аттестации для повышения использования трудового потенциала работников бюджетных учреждений.

Ключевые слова: аттестация персонала, цели аттестации, результаты аттестации, мотивация, кадровое обеспечение, трудовой потенциал,

Аттестация персонала – один из важнейших элементов кадровой работы, представляющий собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника определенной категории. Состав кадров, подлежащих аттестации, устанавливается в каждой отрасли деятельности согласно перечню должностей руководителей, специалистов и других работников.

Цели проведения аттестации подразделяются на основные, дополнительные, общие и специфические:

Таблица 1 - Цели и результаты проведения аттестации

Цели аттестации	Результаты аттестации
ОСНОВНЫЕ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оценка результатов труда сотрудника.</li> <li>2. Определение соответствия их занимаемой должности.</li> <li>3. Выявление недостатков в уровне подготовки.</li> <li>4. Составление плана развития работника.</li> </ol>
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверка совместимости с коллективом (умение работать в команде, лояльность организации, работодателю и руководству).</li> <li>2. Проверка мотивации к труду, к работе в данной должности.</li> <li>3. Определение перспектив развития карьеры работника.</li> </ol>
ОБЩИЕ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Улучшение управления персоналом и повышение эффективности кадровой работы.</li> <li>2. Повышение ответственности и исполнительской дисциплины.</li> </ol>
СПЕЦИФИЧЕСКИЕ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение круга работников и перечня должностей, подлежащих увольнению или сокращению.</li> <li>2. Улучшение морального и психологического климата в организации.</li> </ol>

Аттестацию, регламентированную трудовым законодательством процедуру, необходимо отличать от оценки персонала. Аттестация кадров проводится не чаще одного раза в два года, но не реже одного раза в четыре года (или по истечению срока действия контракты). Она представляет собой подведение итогов работы сотрудника. Порядок и условия проведения аттестации персонала устанавливаются федеральными законами и законами субъектов РФ.

Для определения соответствия целей и задач аттестаций, проводимых в муниципальных бюджетных учреждениях (МБУ) нами были исследованы результаты в аттестации, проведенной в «МБУ КЦСОН» Кузнецкого района

В соответствии с нормативными документами:

1. Приказ «О проведении аттестации работников МБУ КЦСОН Кузнецкого района» от 29.08.2014 г. № 235;
2. Положение о проведении аттестации работников МБУ КЦСОН Кузнецкого района (утверждено 29.08.2014 г.);
3. Приказ «О результатах проведения аттестации работников МБУ

КЦСОН Кузнецкого района» от 31.10.2014 г. № 295.

С 27.10.2014 г. по 31.10.2014 г. была проведена аттестация работников

В результате проведенной аттестации выявилось, что соответствуют занимаемой должности по результатам аттестации - 55 работников; соответствует занимаемой должности при условии прохождения профессиональной подготовки - 1 сотрудник.

Сотрудники, не прошедшие аттестацию по причинам:

- возраст свыше 60 лет - 16 чел.
- отпуск по беременности и родам - 2 чел.
- отпуск по уходу за ребенком до 3-х лет - 1 чел.
- сотрудники, проработавшие в занимаемой должности менее одного года - 4 чел.

- сотрудники в течение года с момента окончания повышения квалификации или переподготовки - 1 чел.

- временная нетрудоспособность - 1 чел.

- обслуживающий персонал, водители, медицинский персонал - 17 чел.

Известно, что уровень квалификации работников связан с качеством подготовки и переподготовки специалистов. Для достижения этой цели разработан план повышения квалификации работников до 2018 года.

Таким образом, можно сделать вывод, что результаты проведенной аттестации отражают не полностью даже основные цели проведения аттестации и никак не затрагивают дополнительные, общие и специфические цели, которые, несомненно, являются не менее важными, особенно в бюджетных учреждениях, непосредственно работающих с населением. Например, план развития работника – понятие несколько шире, чем разработанный план повышения квалификации.

Про улучшение мотивации работников по результатам проведенной аттестации нет никаких сопутствующих документов, при том, что в результате проводимого мониторинга кадрового обеспечения МБУ КЦСОН Кузнецкого района в учреждении имеется дефицит молодых специалистов.

Предприятие считает необходимым разработать стратегию повышения привлекательности учреждения для молодых специалистов. На сегодняшний день в этих целях проводятся следующие мероприятия:

1. Для привлечения к работе молодых специалистов налажено сотрудничество с ГОУ СПО ПК г. Новокузнецка.

2. Молодым специалистам, окончившим профессиональные образовательные организации или образовательные организации высшего образования по специальности «Социальная работа» и впервые поступившим на работу в муниципальные учреждения социального обслуживания, в течение первых трех лет работы устанавливается ежемесячное социальное пособие в размере 1000 рублей.

3. Обеспечение условий для успешной профессиональной адаптации молодых специалистов посредством организации наставничества.

В целях повышения эффективности работы МБУ КЦСОН Кузнецкого района были приняты также общие меры по укреплению кадров:

- своевременное оформление приема, перевода, увольнения работников в соответствии с ТК РФ;

- работа с Центром занятости (заключение договоров на трудоустройство подростков, посещение семинаров по кадровой работе, внесение в базу данных сведений о свободных вакансиях).

- меры по укреплению трудовой дисциплины (регулярная проверка журналов учета рабочего времени, беседы об ответственности за нарушение трудовой дисциплины и т.п.).

Также были проведены мероприятия в целях формирования кадрового резерва МБУ КЦСОН Кузнецкого района:

1. Разработано и утверждено Положение о порядке формирования резерва управленческих кадров в МБУ КЦСОН Кузнецкого района (от 19.09.2014 г.).

2. Разработано и утверждено Положение о комиссии по формированию резерва управленческих кадров МБУ КЦСОН Кузнецкого района (от 19.09.2014 г.).

3. Утвержден состав комиссии по формированию резерва управленческих кадров МБУ КЦСОН Кузнецкого района (приказ об утверждении состава комиссии от 19.09.2014 г. №252/а).

4. Приняты и зарегистрированы заявления от претендентов на включение в кадровый резерв.

5. Согласно протоколу заседания Комиссии по формированию резерва управленческих кадров от 20.11.2014 г. №1 вынесено решение о включении в резерв управленческих кадров сотрудников МБУ КЦСОН Кузнецкого района в количестве 6 человек.

6. Приказом от 21.11.2014 г. № 319 утвержден список лиц, включенных в кадровый резерв.

7. На каждого претендента в кадровый резерв оформлена индивидуальная карта специалиста кадрового резерва.

Одним из важнейших факторов, влияющих на качество социальных услуг является полная укомплектованность учреждения необходимыми специалистами, для этого необходимо поднимать престиж труда социального работника и социальной службы в целом. В этом направлении в МБУ КЦСОН Кузнецкого района в 2014 году была проведена следующая работа:

1. повышение заработной платы (дифференцированное распределение фонда экономии заработной платы и премирование из собственных средств Центра, исходя из принципа трудового участия);

2. предоставление проездных билетов на общественный транспорт социальным работникам и специалистам по социальной работе отделений, чья трудовая деятельность связана с разъездами;

3. предоставление дополнительных ежегодных отпусков на основании

коллективного договора;

4. обеспечение работников спецодеждой и средствами защиты;

5. проведение спортивных мероприятий, конкурсы «Лучшего по профессии»;

6. поощрение по итогам работы за квартал, за год, к юбилейным датам.

Проведенное исследование и анализ работы МБУ КЦСОН Кузнецкого района за 2014 год позволяет сделать вывод о том, что в учреждении ведется необходимая работа по привлечению и закреплению кадров. Однако очевидно, что при учете и достижении дополнительных, общих и специфических целей проводимой аттестации сплоченность коллектива и повышение лояльности к организации можно бы достичь менее затратными по времени средствами. Например, обратив внимание на дополнительную цель аттестации - умение работать в команде, можно с помощью тренингов добиться хороших результатов по командообразованию. Также, обратив внимание на специфическую цель аттестации - улучшение морального и психологического климата в организации с помощью учета ролевой функции каждого сотрудника и определенных тренингов можно достичь желаемого уровня морального и психологического климата, что без дополнительно разработанных мероприятий снизит текучесть кадров и повысит лояльность сотрудников к организации. Также, учитывая дополнительные цели аттестации, например, проверка мотивации к труду, к работе в данной должности можно добиться результата для достижения общей цели аттестации - повышение ответственности и исполнительской дисциплины, что, несомненно, улучшит качество работы как отдельных специалистов, так показатели эффективности работы учреждения в целом.

Проведенное исследование также подтвердило, предприятия не в полной мере используют весь возможный потенциал аттестации. Проводимая с учетом достижения всех видов целей аттестация в бюджетных организациях может помочь без дополнительных временных и финансовых затрат повысить качество использования имеющегося трудового потенциала.

#### Библиографический список

1. Управление персоналом [Электронный ресурс]; Режим доступа: URL: <http://psyfactor.org/personal/personal1-24.htm>

2. Аналитический отчет о деятельности «МБУ КЦСОН» Кузнецкого района за 12 месяцев 2014 год

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>I. ПСИХОЛОГИЯ. ПЕДАГОГИКА.....</b>	<b>3</b>
<b><u>Стамбакиев Е.</u></b> Особенности личности музыканта.....	3
<b><u>Альжанова А.Ю.</u></b> Психология восприятия архитектуры.....	6
<b><u>Пименов В.Е.</u></b> Коммуникации в сети интернет как социальная игра.....	10
<b><u>Туремуратова Т.</u></b> Психологические аспекты профессиональной деятельности музыканта - исполнителя.....	13
<b><u>Наумова Е.И.</u></b> Взаимосвязь алекситимии с аддиктивным перееданием у подростков с избыточным весом.....	16
<b><u>Степанова Т.А.</u></b> Словесное выражение эмоций в младшем школьном возрасте.....	19
<b><u>Станкович А.Г.</u></b> Возможности использования эйдос – конспектов на уроках литературного чтения в начальной школе.....	21
<b><u>Овчинникова Е.О.</u></b> Современная детская литература на уроках литературного чтения в начальной школе.....	24
<b><u>Братанова Н.А.</u></b> Формирование читательской памяти в младшем школьном возрасте.....	27
<b><u>Ковалева О.А.</u></b> Диктанты традиционные и новые в начальной школе.....	29
<b><u>Смецкая А.А., Акимченко И.М.</u></b> Проблема искусственного интеллекта и нравственности.....	32
<b>II. СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА.....</b>	<b>35</b>
<b>Черкашина А.С.</b> Социально-психологические аспекты профилактики конфликтов в учреждениях социальной защиты населения.....	35
<b>Мирюкова М.А.</b> Технологии работы социально-реабилитационного центра по формированию субъективного благополучия у несовершеннолетних.....	39

**Федорова А.Ю.**

Субъективное благополучие детей, оставшихся без попечения родителей в условиях социально-реабилитационного центра..... 42

**Дерябина В.В.**

Формы и методы духовно-нравственного воспитания молодёжи в рамках реализации социальной политики российской федерации..... 45

**Ковалева С.А., Куценко А.С.**

Социальная политика в отношении студенческих семей в Кемеровской области..... 48

**Гафарова Д.А., Пичугина А.А.**

Инновационные формы предоставления социальных услуг населению..... 51

**Минская А.В.**

Проблемы детей с ограниченными возможностями и способы их решения в системе социальной работы..... 55

**Чухланцева А.А.**

Стратификация современного российского общества..... 60

**Сергазина Ш.**

Проблемы молодой семьи в республике Казахстан..... 64

**Степанова Г.С.**

Построение многофакторной статистической модели при изучении социально-ориентированных процессов..... 67

**III. АРХИВОВЕДЕНИЕ..... 70**

**Деряева Е.К.**

История создания чернил..... 70

**Касимова А.В.**

Кемеровский государственный архив: история и современность..... 73

**Королева М.С.**

Международное сотрудничество в области архивного дела на современном этапе..... 75

**Котова А.И.**

Обеспечение сохранности архивных документов в федеральных архивах..... 79

**Купреева С.В.**

История развития газеты «Кузнецкий рабочий» в 1930-1950-е годы..... 81

<b><u>Никитченко Н.В.</u></b>	
Обеспечение сохранности архивных документов в 1918 – 1941 гг. ....	83
<b><u>Отинова Д.И.</u></b>	
Факторы старения и виды повреждения бумажных документов.....	87
<b>IV. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНЗИТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>92</b>
<b><u>Быкасова А.Д.</u></b>	
Некоторые проблемы роста цен и пути их регулирования.....	92
<b><u>Борщёва О.Е.</u></b>	
Проблемы импортозамещения в современной экономике.....	95
<b><u>Кукота А.А.</u></b>	
Проблемы российского рынка труда.....	97
<b><u>Зенкова Е.Г.</u></b>	
Вывоз капитала и его особенности на современном этапе.....	100
<b><u>Лисова Е.Д.</u></b>	
Анализ мероприятий центрального банка, по регулированию инфляционными процессами в РФ.....	103
<b><u>Плескач Т.И.</u></b>	
Особенности структуры ВВП по отраслям и их вклад в развитие национальной экономики.....	106
<b><u>Степкина И. В.</u></b>	
Национальная платежная система России.....	108
<b><u>Степкина И.В.</u></b>	
Последствия политических санкций США и ЕС для России.....	111
<b><u>Пашура А.С.</u></b>	
Институциональная среда и некоторые вопросы улучшения инвестиционного климата в России.....	114
<b><u>Плескач Т.И.</u></b>	
Контроль в офшорных зонах на современном этапе.....	117
<b><u>Рудковская А.Ю.</u></b>	
Развитие интернет-торговли. успехи и проблемы.....	120
<b><u>Сосновская Д.Н.</u></b>	
Проблемы распределения налогов в бюджеты разного уровня.....	123
<b><u>Шишкина Е.С.</u></b>	
Некоторые проблемы межбюджетных отношений в современной российской экономике.....	126

<b><u>Головкина А.А.</u></b>	
Особенности налогового регулирования в РФ.....	129
<b>Милованов М.М.</b>	
Исследование влияния внешних новостных событий на поведение индексов российского фондового рынка.....	132
<b>Харитонова О.Д.</b>	
Импортозамещение в современной экономике России.....	135
<b>Судденок Е.П.</b>	
Модель развития российской промышленности. Решоринг как инструмент реиндустриализации.....	137
<b>Арутюнян К.Г.</b>	
Портрет антикризисного управляющего.....	140
<b>V. РЕКЛАМА И ТОРГОВОЕ ДЕЛО.....</b>	<b>144</b>
<b>Любимова Д.В., Попова Т.А.</b>	
Психология поведения потребителей.....	144
<b>Гафарова Д.А., Исакова Р.А.</b>	
Особенности политики мерчендайзинга производителя шоколадных конфет.....	147
<b>Гафарова Д.А. Чумаченко И.А.</b>	
Проблема продвижения рекламных услуг радиокompании.....	151
<b><u>Попова А.Д.</u></b>	
Создание информационных поводов для повышения узнаваемости кандидата через использование социальных сетей.....	154
<b><u>Цветкова А.А.</u></b>	
Особенности продвижения в социальной сети инстаграм (на примере продвижения территориального бренда «Шерегеш») .....	156
<b>VI. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ.....</b>	<b>159</b>
<b>Тюменцева Ю.А.</b>	
Резервы снижения топливно-энергетических затрат в доменном цехе АО «ЕВРАЗ ЗСМК» .....	159
<b>Носкова У.Г.</b>	
Совершенствование управления маркетинговой деятельностью ООО «Русфинанс Банк» .....	167
<b>Сусекова Е.А.</b>	
Резервы снижения материальных затрат в цехе № 2 ОАО «Кузнецкие ферросплавы».....	172

<b>Хлыбова О.М.</b>	
Анализ и оценка инновационной организационной культуры.....	176
<b>Шабалина Т.А.</b>	
К вопросу об экспресс-анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия .....	182
<b>VII. БУХУЧЕТ И ФИНАНСЫ</b> .....	185
<b>Головина Н.А.</b>	
Современное состояние страхового рынка в России.....	185
<b><u>Ширинова Т.Т.</u></b>	
Влияние экономических санкций США и Евросоюза на банковский сектор в России.....	188
<b><u>Воловикова Е.М.</u></b>	
Сбережение - как источник инвестирования .....	193
<b>Поварова А.С.</b>	
Неравенство в распределении доходов населения.....	195
<b><u>Рязанова В.И.</u></b>	
Банковский канал продаж страховых продуктов.....	199
<b><u>Ветрова Ю.А.</u></b>	
К вопросу об истории развития страхования в сфере предпринимательства.....	203
<b>Долгополова А.С.</b>	
Влияние нефтегазовых корпораций России на экономику.....	206
<b>Гостеев И.Е.</b>	
Пути повышения эффективности использования активов промышленного предприятия (на примере ОАО «ЕВРАЗ ЗСМК») .....	209
<b>Будина В.О.</b>	
Финансовые проблемы российских МУП ЖКХ.....	212
<b>VIII. ЭКОНОМИКА ТРУДА</b> .....	217
<b>Любимова Д.В., Прудникова Я.В.</b>	
Безработица в России.....	217
<b>Есаревская Е.С.</b>	
Адаптация молодых специалистов в организации.....	220
<b>Семьнина А.И.</b>	
Повышение результативности управленческого труда.....	223

<b>Аксенова А.В.</b> Совершенствование профессиональных качеств как направление повышения эффективности труда менеджера.....	226
<b>Симченко А.С.</b> Угроза увольнения как проявление феномена власти.....	229
<b>Иванова Е.А., Лямкина К.Е.</b> Совершенствование корпоративной культуры на деятельность организации ООО «СК ФЕМЕЛИ» .....	232
<b>Кречетов С.Д.</b> Совершенствование мотивации работников в ООО «ФАБРИКА ОКОН» .....	236
<b>Никульшина О.О.</b> Проблемы выбора организационной структуры управления в российских организациях.....	238
<b>Селюгина А.Ю.</b> Американская модель менеджмента как способ достижения успеха.....	240
<b>Спиридонова Д.В.</b> Китайский менеджмент как способ управления организациями.....	243
<b>Чумаркова А.А., Чернокожева Е.В.</b> О проблеме снижения доли заработной платы «в конверте» в условиях кризиса.....	245
<b>Банникова Е.Ю.</b> SWOT-анализ СибГИУ .....	249
<b>Мамайкина М.А.</b> Особенности мотивации персонала в малом бизнесе.....	254
<b>Чумаркова А.А., Чернокожева Е.В.</b> Формирование и развитие кадрового потенциала почты России.....	258
<b>Есаревская Е.С.</b> Аттестация персонала: ее цели и результаты.....	261

Научное издание

# НАУКА И МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ

## ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### Часть III

*Труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов  
и молодых ученых*

### Выпуск 19

Под общей редакцией

М.В. Темлянцева

Технические редакторы

Г.А. Морина

Л.С. Ширяева

Компьютерная верстка

Н.В. Ознобихина

Подписано в печать

Формат бумаги 60x84 1/16. Бумага писчая. Печать офсетная.  
Усл. печ. л. 15,95. Уч.-изд. л. 17,33. Тираж 300 экз. Заказ № 573

Сибирский государственный индустриальный университет  
654007, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 42  
Издательский центр СибГИУ