

ББК 65.29я7

М 202

Малый инновационный бизнес : учебник для вузов / А. И. Базилевич, А. О. Блинов, М. А. Вахрушина [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва : Финансы и статистика, 2013. – 263 с. : ил. – Библиогр. : с. 257–259. – ISBN 9785955802459 9785160053899.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	4
Глава 1. СУЩНОСТЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	5
1.1. Инновационный потенциал малого предпринимательства.....	5
1.2. Инновационная направленность малого бизнеса в зарубежных странах.....	8
1.3. Роль малого инновационного бизнеса в модернизации экономики России.....	15
Выводы	18
Вопросы для самоконтроля.....	18
Глава 2. РЫНОК ИННОВАЦИЙ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ И ПРОЯВЛЕНИЯ В МАЛОМ ИННОВАЦИОННОМ БИЗНЕСЕ	19
2.1. Понятие, особенности и структура рынка инноваций	19
2.2. Малый инновационный бизнес как субъект рынка инноваций	24
2.3. Инфраструктурная поддержка малых инновационных предприятий.....	27
2.4. Биржа инноваций и инвестиций.....	34
Выводы	36
Вопросы для самоконтроля.....	37
Глава 3. ПАРТНЕРСТВО В МАЛОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	38
3.1. Понятие и необходимость партнерских отношений в малой инновационной деятельности.....	38
3.2. Формы партнерств в малой инновационной деятельности при образовании малого инновационного предприятия	40
3.3. Формы партнерств в малой инновационной деятельности при действующем малом инновационном предприятии.....	42
Выводы	49
Вопросы для самоконтроля.....	50
Глава 4. РИСКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	51
4.1. Сущность рисков в деятельности малых инновационных предприятий и факторы их возникновения	51
4.2. Характеристика основных рисков, возникающих в деятельности малых инновационных предприятий	54
4.3. Управление рисками в деятельности малых инновационных предприятий.....	63
Выводы	72
Вопросы для самоконтроля.....	72
Глава 5. АВТОРСКОЕ ПРАВО И ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	73
5.1. Значение прав интеллектуальной собственности для успешной деятельности малых инновационных предприятий.....	73
5.2. Авторское право в системе интеллектуальной собственности	76
5.3. Особенности обеспечения правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности на малых инновационных предприятиях	85
Выводы	93
Вопросы для самоконтроля.....	94

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	95
6.1. Содержание инновационной деятельности малого предприятия.....	95
6.2. Основы управления малым предприятием и роль менеджмента в малом бизнесе.....	97
6.3. Организация и управление нововведениями.....	103
6.4. Организация управления деятельностью малого инновационного предприятия.....	106
Выводы.....	113
Вопросы для самоконтроля.....	113
Глава 7. СИСТЕМА МАРКЕТИНГА В ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	114
7.1. Современная концепция, принципы и функции маркетинга новых идей.....	114
7.2. Планирование маркетинга в инновационном предпринимательстве.....	118
7.2. Макро- и микросреда маркетинга сферы инновационного предпринимательства.....	122
Выводы.....	128
Вопросы для самоконтроля.....	129
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	130
8.1. Управление персоналом как инновация.....	130
8.2. Основные функции управления персоналом.....	132
8.3. Внутрикorporативные коммуникации малого инновационного предприятия.....	142
Выводы.....	146
Вопросы для самоконтроля.....	147
Глава 9. ФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА.....	148
9.1. Основные черты малых инновационных предприятий в России.....	148
9.2. Финансирование инновационной деятельности на малых инновационных предприятиях в России.....	150
9.3. Механизм венчурных инвестиций в малом бизнесе.....	152
9.4. «Бизнес-ангелы» — неформальные инвесторы малых инновационных предприятий.....	156
Выводы.....	160
Вопросы для самоконтроля.....	161
Глава 10. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	162
10.1. Основные социальные функции малых инновационных предприятий.....	162
10.2. Стратегическая корпоративная социальная ответственность малых инновационных предприятий.....	167
10.3. Социальные рамочные порядки деятельности малых инновационных предприятий.....	173
Выводы.....	178
Вопросы для самоконтроля.....	179
Глава 11. УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	180
11.1. Учетная система инновационного предприятия: структура и содержание... ..	180
11.2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.....	185
11.3. Учет результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок.....	187
11.4. Нематериальные активы — составная часть интеллектуального капитала предприятия.....	189
11.5. Оценка и анализ финансовых результатов деятельности предприятия.....	193
Выводы.....	197
Вопросы для самоконтроля.....	198

Глава 12. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	199
12.1. Принципы налогообложения малых предприятий.....	199
12.2. Упрощенная система налогообложения	202
12.3. Льготы для инновационных предприятий	205
12.4. Льготы для организаций, являющихся резидентами особых экономических зон	211
Выводы	216
Вопросы для самоконтроля.....	216
Глава 13. ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА.....	217
13.1. Конкурентные преимущества и эффективность малых инновационных предприятий.....	217
13.2. Факторы, препятствующие развитию малого инновационного бизнеса	218
13.3. Эффективность развития малых инновационных предприятий в России.....	220
13.4. Проблемы малого инновационного предпринимательства	224
13.5. Перспективы развития малого инновационного бизнеса.....	235
Выводы	238
Вопросы для самоконтроля.....	240
Глава 14. МАЛОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ГОСУДАРСТВО: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН.....	241
Выводы	256
Вопросы для самоконтроля.....	256
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	257