

ББК 65.43я7

Т 877

Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для вузов / Л.П. Шматько, Л.В. Жолобова, Г.И. Ляшко [и др.] ; под ред. Л.П. Шматько. – 4-е изд., испр. и доп. – Ростов на Дону : Феникс , 2010. – 346 с. : ил. – (Туризм&Сервис). – ISBN 9785222159996, 9785241005359.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Глава 1.Туризм как социально – экономическая категория в жизни общества	5
1.1. Сущность туризма, факторы его развития	5
1.2. Классификация видов туризма.....	9
1.2.1. Духовно – ценностные и социально – культурные аспекты познавательного и паломнического туризма.....	16
1.2.2. Спортивно – оздоровительный туризм и особенности развития в Российской Федерации	34
1.2.3. Современные формы экстремального туризма	52
1.3. Эффект мультипликации туризма в экономике. Экономическое содержание туризма.....	58
Глава 2.Гостиничное хозяйство – основное звено материально-технической базы туристической индустрии.....	74
2.1. Эволюция гостиничного бизнеса.....	74
2.2. Краткая характеристика основных видов гостиниц.....	80
2.3. Классификация средств размещения туристов, их характеристика	84
2.4. Системы классификации гостиниц	98
2.5. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма	121
2.5.1. Гостиничный консорциум	127
2.5.2. Вторичные резиденции	129
2.5.3. Система таймшера	130
2.6. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства в России.....	133
2.6.1. Мировые гостиничные сети в России	134
2.6.2. Преимущества гостиничных цепей	138
2.7. Экономика гостиничного хозяйства в туризме	146
Глава 3.Схемы взаимодействия современного отеля и туроператора.....	153
3.1. Функции туроператора	153
3.2. Аренда отеля	171
3.3. Покупка блока мест на условиях комитмента.....	175
3.4. Покупка блока мест на условиях элотмента	179
3.5. Работа на условиях безотзывного бронирования	181
3.6. Работа на условиях повышенной комиссии	183
3.7. Работа на условиях приоритетного бронирования.....	186

3.8. Разовые заявки на условиях стандартной комиссии.....	186
Глава 4. Сервисная деятельность в гостиничном хозяйстве	189
4.1. Значение сервисной деятельности для гостиничного хозяйства	189
4.2. Гостиничное хозяйство в развитии продуктивной активности	192
4.3. Специфика управленческой структуры гостиничного комплекса.....	199
4.4. Организационные принципы службы управления номерным фондом	205
4.5. Служба питания. Характер ресторанного сервиса	208
4.6. Фактор надежности инженерно – технической службы.....	217
4.7. Коммерческая служба в системе эксплуатации гостиничных объектов	220
4.8. Вспомогательно-оперативная служба гостиничного комплекса	224
4.9. Процесс бронирования мест в гостиницах и совершенствование его технологии	225
4.10. Искусство обслуживания номеров в гостинице	227
Глава 5. Конкуренция в гостиничном бизнесе	232
5.1. Конкуренция среда	232
5.2. Исследование потребительского спроса на гостиничные услуги	234
5.2.1. Определение критериев сегментации	234
5.2.2. Выбор сегмента	236
5.2.3. Позиционирование гостиничного продукта на рынке.....	238
5.3. Определение финансовой устойчивости гостиничного хозяйства в конкурентной среде	239
5.3.1. Общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса	244
5.3.2. Анализ активов гостиницы. Оценка ее рыночной активности	250
5.3.3. Анализ структуры пассива баланса. Оценка рыночной устойчивости гостиницы	252
5.3.4. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса. Оценка финансовой устойчивости гостиницы	254
5.3.5. Анализ платежеспособности и ликвидности гостиничного хозяйства	260
5.4. Оценка запаса финансовой устойчивости гостиничных комплексов	267
Глава 6. Транспортное обеспечение туризма	269
6.1. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпании.....	290
6.1.1. Перевозка пассажиров на регулярных рейсах	296
6.1.2. Тарифы, скидки и льготы на регулярных авиалиниях	297
6.1.3. Перевозки пассажиров чартерными авиарейсами.....	301
6.1.4. Договор чартерной перевозки	307
6.2. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог	312
6.3. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев	322
Литература	341