

ББК 65.43я7

Т 325

Темный Ю.В.

**Экономика туризма** : учебник для вузов / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – Москва : Финансы и статистика , 2010. – 447 с. : ил. – ISBN 9785279034680, 9785160043784.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |            |
|--|------------|
| <b>Введение</b> .....  | <b>3</b>   |
| <b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА</b> .....                        | <b>5</b>   |
| <b>Глава 1. Экономика туризма: общее представление, предмет, метод</b> .....         | <b>5</b>   |
| 1.1. Состояние и роль туризма в мировой и отечественной экономике .....              | 5          |
| 1.2. Становление экономики туризма как самостоятельного научного<br>направления..... | 16         |
| 1.3. Предмет экономики туризма.....  | 24         |
| 1.4. Методология и специфика экономики туризма .....                                 | 26         |
| <b>Глава 2. Туризм и теория товарно-денежных отношений</b> .....                     | <b>29</b>  |
| 2.1. Туристский продукт как экономическая категория.....                             | 29         |
| 2.2. Влияние туризма на возникновение и эволюцию денег.....                          | 37         |
| <b>Глава 3. Понятие, структура и специфика туристского рынка</b> .....               | <b>51</b>  |
| 3.1. Определения понятия «туристский рынок».....                                     | 51         |
| 3.2. Функции и роль туристского рынка .....  | 53         |
| 3.3. Многокритериальный характер системы и структуры туристского рынка .....         | 57         |
| 3.4. Сущность и основные элементы инфраструктуры туристского рынка .....             | 60         |
| <b>Глава 4. Механизм туристского рынка и его элементы</b> .....                      | <b>67</b>  |
| 3.1. Рыночный механизм и конъюнктура туристского рынка .....                         | 67         |
| 3.2. Спрос и факторы, его определяющие.....  | 71         |
| 3.3. Предложение на туристском рынке и его детерминанты .....                        | 75         |
| 3.4. Система расчетов на туристском рынке .....                                      | 90         |
| <b>Раздел 2. ТУРИЗМ И ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> .....                         | <b>102</b> |
| <b>Глава 5. Туризм – сфера предпринимательства</b> .....                             | <b>102</b> |
| 5.1. Особенности строительства предпринимательской сферы в туризме .....             | 102        |
| 5.2. Виды предпринимательской деятельности в туризме и формы ее<br>организации.....  | 107        |
| <b>Глава 6. Туризм – приоритетная сфера развития малого предпринимательства</b> .... | <b>121</b> |
| 6.1. Значение малого предпринимательства в рыночной экономике .....                  | 121        |
| 6.2. Проблемы развития малого предпринимательства в отечественном<br>туризме .....   | 126        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 7. Основные процедуры организации предпринимательской деятельности</b> .....                              | <b>134</b> |
| 7.1. Процедуры отбора и реализации предпринимательских идей.....   | 134        |
| 7.2. Процедуры организации и развития нового предприятия.....  | 137        |
| <br>   |            |
| <b>Раздел 3. ТУРИСТКИЙ КОМПЛЕКС – МНОГООТРАСЛЕВАЯ ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОДСИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА</b> .....      | <b>143</b> |
| <b>Глава 8. Сегменты туристского комплекса</b> .....   | <b>143</b> |
| <b>Глава 9. Сегмент транспортных перевозок</b> .....   | <b>145</b> |
| 9.1. Транспортное обеспечение туристской инфраструктуры .....  | 145        |
| 9.2. Авиаперевозки и основные перевозчики .....  | 149        |
| 9.3. Железнодорожные перевозки .....   | 164        |
| 9.4. Автобусные и автомобильные перевозки .....  | 175        |
| 9.5. Водные перевозки и основные перевозчики .....   | 178        |
| <b>Глава 10. Сегмент размещения и питания</b> .....  | <b>189</b> |
| 10.1. Особенности российского комплекса гостиничных услуг .....  | 189        |
| 10.2. Гостиничный сектор Москвы. Состояние и направления развития .....  | 205        |
| 10.3. Санкт – Петербург. Характеристика гостиниц и другие объекты размещения туристов .....                        | 212        |
| 10.4. Предприятия питания .....  | 223        |
| <b>Глава 11. Сегмент размещения и питания</b> .....  | <b>242</b> |
| 11.1. Понятие, специфика и состав индустрии развлечений.....   | 242        |
| 11.2. Основные направления развития мировой индустрии развлечений.....   | 250        |
| 11.3. Предпосылки возникновения и особенности развития отечественной индустрии развлечений .....                   | 262        |
| <b>Глава 12. Сегмент туроператоров и турагентов</b> .....  | <b>270</b> |
| 12.1. Туроператоры – ключевое звено туристского комплекса.....   | 270        |
| 12.2. Роль и функции турагентов в туристском комплексе.....  | 275        |
| <br>   |            |
| <b>Раздел 4. ТУРИЗМ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ МАКРОЭКОНОМИКИ</b> .....  | <b>280</b> |
| <b>Глава 13. Влияние туризма на основные макроэкономические показатели</b> .....                                   | <b>280</b> |
| 13.1. Туризм и ВВП .....   | 280        |
| 13.2. Косвенное воздействие туризма на национальную экономику .....  | 290        |
| 13.3. Туризм и национальное богатство страны .....   | 296        |
| <b>Глава 14. Экономические показатели развития туризма и эффективности предприятий туристского комплекса</b> ..... | <b>306</b> |
| 14.1. Экономические показатели развития туризма.....   | 306        |
| 14.2. Основные показатели экономической эффективности предприятий туристского комплекса.....                       | 311        |
| <br>   |            |
| <b>Раздел 5. ТУРИЗМ И МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО</b> .....  | <b>332</b> |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Глава 15. Туризм и мировая торговля</b> .....  | <b>332</b> |
| 15.1. Взаимосвязь туризма и международной торговли .....  | 332        |
| 15.2. Меркантилистская теория и развитие туризма .....  | 333        |
| 15.3. Теория абсолютных преимуществ и перспективы развития туризма .....  | 336        |
| 15.4. Туризм и теория сравнительных преимуществ .....   | 343        |
| 15.5. Теория соотношения факторов и туристские потоки между странами .....  | 344        |
| 15.6. Теория жизненного цикла продукта и туризм .....   | 346        |
| 15.7. Туризм и другие теории международной торговли .....   | 352        |
| <b>Глава 16. Туризм и международное движение капитала</b> .....   | <b>356</b> |
| 16.1. Роль и значение туризма в миграциях капитала .....  | 359        |
| 16.2. Туризм и аккумуляция капитала в оффшорных зонах .....   | 369        |
| 16.3. Туризм и миграция человеческого капитала .....  | 374        |
| 16.4. Туризм и другие формы международных экономических отношений .....   | 376        |
| <b>Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ И ГОСУДАРСТВО</b> .....  | <b>383</b> |
| <b>Глава 17. Транснациональные корпорации, туристские организации, государство и развитие туристского бизнеса</b> ..... | <b>383</b> |
| 17.1. Транснациональные корпорации как экономические институты международного туристского комплекса .....               | 385        |
| 17.2. Туристские организации – корпоративные действующие лица на туристском рынке .....                                 | 389        |
| 17.3. Государство и развитие туристского бизнеса .....  | 403        |
| <b>Приложения</b> .....   | <b>425</b> |
| <b>Список литературы</b> .....  | <b>441</b> |

