

### Содержание

<b>Введение</b> .....	5
<b>Глава 1. Экономические принципы и содержание предпринимательства</b> .....	9
1.1. Роль предпринимательства в российской экономике .....	9
1.2. Генезис теорико-методологических основ в предпринимательстве .....	23
1.3. Сущность предпринимательства .....	39
1.4. Нестабильность, неопределенность и риск в предпринимательской деятельности .....	50
<b>Глава 2. Предпринимательская среда</b> .....	66
2.1. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства .....	66
2.2. Цели и задачи предпринимательской деятельности .....	73
2.3. Культурная среда предпринимательства .....	78
2.4. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство) .....	89
<b>Глава 3. Формирование и развитие предпринимательских сетей</b> .....	101
3.1. Сетевые формы объединения организаций (кластеры, предпринимательские сети) .....	101
3.2. Отечественный, опыт формирования предпринимательских сетей .....	126
3.3. Исследование влияния факторов внешней и внутренней среды сетевых объединений .....	144
3.4. Процессы формирования и функционирования предпринимательских сетей .....	153
<b>Глава 4. Формирование механизмов взаимодействия субъектов предпринимательской сети в строительстве</b> .....	165
4.1. Теоретические основы формирования сетевых объединений .....	165
4.2. Особенности создания и развития предпринимательских сетей в строительстве .....	170
4.3. Проблемы развития предпринимательских сетей в строительстве .....	183
4.4. Принципы и методы регулирования процессов создания и развития предпринимательских сетей .....	195
<b>Глава 5. Методологические основы организации предпринимательских сетей</b> .....	203
5.1. Диагностика предпосылок к сетевой интеграции .....	203
5.2. Разработка программ формирования предпринимательской сети и оценка ее эффективности .....	210
5.3. Региональные сети: Бизнес-центры. Бизнес-инкубаторы. ....	220
5.4. Инновационные предпринимательские сети: Технологические парки. Технологические полисы .....	233
<b>Заключение</b> .....	243
<b>Приложения</b> .....	246