

Содержание

Предисловие	5
Введение	8
Глава 1. Анализ зарубежного и отечественного опыта заказов на государственные нужды	10
1.1. Теоретические основы государственного заказа	10
1.2. Сущность и функции государственного строительного заказа	20
1.3. Зарубежный и отечественный опыт заказов для государственных нужд	28
Глава 2. Особенности формирования и размещения государственного строительного заказа	38
2.1. Элементы формирования государственного строительного заказа	38
2.2. Правовые аспекты и пути совершенствования государственного строительного заказа	51
2.3. Размещение и реализация государственного заказа. Региональные особенности	59
Глава 3. Организация и проведение подрядных торгов (конкурсов)	75
3.1. Организационные схемы проведения подрядных торгов (конкурсов) в строительстве	75
3.2. Информационная модель при организации и проведении подрядных торгов (конкурсов)	86
3.3. Оценка эффективности инноваций в сфере инвестиционно-строительного комплекса	90
Глава 4. Механизм управления государственным строительным заказом ..	103
4.1. Государственный строительный заказ - элемент бюджетной системы региона	103
4.2. Управление государственным строительным заказом	110
4.3. Маркетинговая концепция государственного строительного заказа региона	120
Глава 5. Совершенствование организации подрядных торгов (конкурсов) в регионе	131
5.1. Пути совершенствования методического обеспечения организации подрядных торгов (конкурсов)	131
5.2. Совершенствование системы взаимодействия с поставщиками государственного строительного заказа в регионе	137
5.3. Методы определения цены конкурсного предложения	146
Глава 6. Технологии проведения подрядных торгов	156
6.1. Конкурсные процедуры государственного заказа в строительстве	156
6.2. Использование электронных технологий при размещении государственного строительного заказа на подрядных конкурсах	164
6.3. Сущность муниципального заказа	175
Заключение	184
Список литературы	186

