

Экономика предприятия (фирмы) : учебник для вузов / О.И. Волков, О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко [и др.] ; под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина ; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 603 с. : ил. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова). – ISBN 978-5-16-002990-0.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) - ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО ЭКОНОМИКИ.....	8
ГЛАВА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ (ФИРМА) – КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ.....	8
1.1. Назначение и сфера деятельности предприятия (фирмы) .....	8
1.2. Производственное предприятие (фирма) — сфера материального производства .....	9
1.3. Предприятие — основа формирования отраслевых и территориальных производственных комплексов .....	15
1.4. Предпринимательские права и обязанности предприятия (фирмы) .....	17
1.5. Классификация предприятий (фирм) .....	18
1.6. Внутренняя структура предприятий (фирм).....	24
1.7. Рабочее место.....	31
1.8. Создание и юридическое оформление нового предприятия (фирмы) .....	34
1.9. Уставный капитал предприятия (фирмы).....	36
1.10. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия (фирмы).....	38
ГЛАВА 2. ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ.....	39
2.1. Основные направления и тенденции концентрации производства и капитала .....	39
2.2. Образование хозяйственных объединений .....	43
2.3. Организационно-правовые формы объединений .....	45
2.4. Производственные кооперативы (артели) .....	46
2.5. Товарищества .....	48
2.6. Общества с ограниченной ответственностью.....	49
3.11. Как стать предпринимателем?.....	93
ГЛАВА 4. ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ В СФЕРЕ РЫНОЧНОГО ТОВАРООБМЕНА .....	96
4.1. Непрерывность производства и обмена товаров.....	96
4.2. Товар.....	100
4.3. Рынок - сфера товарообмена .....	101
4.4. Структура рынков.....	102
4.5. Рынок - функция экономики .....	105
4.6. Основные компоненты рынка.....	106
4.7. Монополии и рынок.....	110
4.8. Международный товарообмен .....	112
4.9. Реформирование рыночных отношений .....	117
4.10. Условия и методы реформирования рыночных отношений.....	119
РАЗДЕЛ II. РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	122
ГЛАВА 5. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	122
5.1. Понятие, состав и структура основных средств .....	122
5.2. Оценка основных средств .....	125
5.3. Износ и амортизация основных средств .....	127
5.4. Восстановление и выбытие основных средств .....	136
5.5. Учет основных средств.....	139

5.6. Показатели и анализ использования основных средств .....	143
ГЛАВА 6. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	152
6.1. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств.....	152
6.2. Состав и структура оборотных средств.....	154
6.3. Нормирование оборотных средств.....	155
6.4. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов .....	165
6.5. Показатели использования оборотных средств .....	166
6.6. Управление оборотными средствами .....	168
ГЛАВА 7. ПЕРСОНАЛ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ).....	170
7.1. Персонал предприятия (фирмы) и его структура .....	170
7.2. Определение потребности в персонале .....	175
7.3. Управление персоналом .....	180
7.4. Производительность труда .....	189
7.5. Мотивация и оплата труда персонала .....	192
ГЛАВА 8. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	204
8.1. Финансовый механизм и его элементы .....	204
8.2. Финансовые ресурсы предприятия.....	207
8.3. Доходы и расходы предприятия .....	212
8.4. Система цен на продукцию и их структура .....	220
8.5. Формирование и распределение прибыли предприятия .....	224
8.6. Налогообложение предприятия .....	230
8.7. Финансовая отчетность предприятия.....	234
8.8. Система расчетов на предприятии.....	237
8.9. Финансовое планирование на предприятии .....	240
РАЗДЕЛ III. УПРАВЛЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	245
ГЛАВА 9. ФУНКЦИИ И ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ (ФИРМОЙ) .....	245
9.1. Задачи и построение механизма управления.....	245
9.2. Основные принципы хозяйственного управления .....	248
9.3. Структура органов управления .....	254
9.4. Функции органов управления.....	258
9.5. Организация управления цехом, производственным участком предприятия .	262
9.6. Организация управления объединением.....	264
9.7. Кадры управления .....	266
ГЛАВА 10. ПРЕДПРИЯТИЕ – ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	271
10.1. Зачем нужно государственное регулирование? .....	271
10.2. Задачи государственного регулирования экономики.....	275
10.3. Различия методов и практики государственного регулирования.....	277
10.4. Косвенные государственные методы регулирования экономики.....	278
10.5. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования .....	282
10.6. Цели и формы государственного регулирования экономики .....	285
ГЛАВА 11. ПЛАНИРОВАНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	289
11.1. Функции и задачи планирования .....	289
11.2. Планирование - необходимость современного хозяйствования.....	294
11.3. Планирование - предвидение и поэтапная организация деятельности предприятия .....	296
11.4. Технология и организация планирования.....	298
11.5. Прогнозирование - начальный этап планирования .....	300
11.6. Генетическое и целевое прогнозирование .....	305

11.7. Прогноз - условие снижения рисков предприятия .....	309
11.8. Сбалансированность долгосрочных и текущих планов .....	313
11.9. Отраслевые различия в планировании .....	316
11.10. Планирование - средство стратегического управления.....	318
11.11. Персонал - важнейший фактор, формирующий стратегию предприятия....	320
ГЛАВА 12. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	323
12.1. Понятие и формы.....	323
12.2. Функции маркетинга.....	325
12.3. Маркетинг предприятия (фирмы).....	326
12.4. Повышение конкурентоспособности продукции .....	339
12.5. Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации предприятий к рынку.....	345
ГЛАВА 13. ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ .....	348
13.1. Ранжирование задач и функций внутрифирменного планирования.....	348
13.2. Методы и показатели внутрифирменного планирования .....	352
13.3. Интервалы планирования .....	354
13.4. Связь долгосрочного, текущего и оперативно-календарного планирования	358
13.5. Координация планов фирмы.....	360
13.6. Оперативно-календарное планирование - способ реализации стратегии и тактики хозяйственного управления .....	363
13.7. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции .....	365
13.8. Расчет и планирование производственной мощности предприятия .....	372
ГЛАВА 14. ВНУТРИФИРМЕННЫЙ УЧЕТ И РАСЧЕТЫ.....	374
14.1. Виды учета .....	374
14.2. Внутрифирменные расчеты .....	381
ГЛАВА 15. ИНСТРУМЕНТАРИЙ МЕХАНИЗМАХОЗЯЙСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	385
15.1. Структура и назначение инструментария .....	385
15.2. Нормы и нормативы.....	387
15.3 Показатели механизма управления .....	397
15.4. Моделирование.....	411
15.5. Информация в управлении .....	420
15.6. Совершенствование системы показателей хозяйственного управления.....	423
ГЛАВА 16. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРОИЗВОДСТВА ....	426
16.1. Формирование производственного процесса .....	426
16.2. Характеристика производственного процесса.....	429
16.3. Проектирование производственного процесса.....	431
16.4. Организация и управление производством .....	434
16.5. Производственный цикл .....	439
16.6. Экономическая функция производственного цикла .....	442
16.7. Движение изделий в процессе производства .....	445
16.8. Организация обслуживания производственного процесса.....	450
ГЛАВА 17. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	453
17.1. Определение, задачи и принципы логистики.....	453
17.2. Организация построения логистических систем.....	455
17.3. Основные логистические концепции и системы .....	456
17.4. Управление запасами.....	461
17.5. Микрологистические системы .....	465
РАЗДЕЛ IV. ИСТОЧНИКИ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ).....	476
ГЛАВА 18. ИНВЕСТИЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ .....	476
18.1. Инвестиции .....	476

18.2. Нововведения.....	477
18.3. Научно-технический прогресс .....	478
18.4. Инвестирование нововведений .....	480
18.5. Управление проектами нововведений .....	482
18.6. Подготовка и структура проекта нововведений.....	483
18.7. Инвестирование текущей рационализации производства.....	490
18.8. Информационные технологии.....	492
18.9. Управление проектом технической подготовки производства .....	494
18.10. Планирование и контроль исполнения проекта.....	496
18.11. Инновационный лизинг .....	500
18.12. Оценка эффективности инвестиционных проектов.....	502
ГЛАВА 19. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ АРЕНДЫ, ЛИЗИНГА И ФРАНЧАЙЗИНГА .....	508
19.1. Арендные механизмы и их роль в повышении инвестиционной активности предприятий .....	508
19.2. Аренда .....	509
19.3. Лизинг .....	514
19.4. Финансовый лизинг .....	517
19.5. Эффективность лизинга .....	520
19.6. Виды лизинга.....	521
19.7. Франчайзинг .....	525
ГЛАВА 20. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (ФИРМЕ) .....	530
20.1. Качество продукции. Значение повышения качества .....	530
20.2. Система показателей качества продукции .....	531
20.3. Управление качеством .....	533
20.4. Система качества в соответствии с нормами международных стандартов ИСО 9000.....	535
20.5. Стандартизация продукции, работ (процессов),услуг.....	540
20.6. Понятие всеобщего управления качеством .....	542
20.7. Контроль качества продукции .....	544
20.8. Статистические методы контроля и управления качеством продукции .....	545
20.9. Система сертификации продукции .....	548
ГЛАВА 21. РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ФИРМ), ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И СТРАХОВАНИЕ .....	551
21.1. Риски предприятий как объект управления, их виды и особенности .....	551
21.2. Управление рисками и их предупреждение .....	556
21.3. Обеспечение страховой защиты рисков предприятий (фирм) .....	563
ГЛАВА 22. АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ФИРМЫ) .....	570
22.1. Классификация видов анализа хозяйственной деятельности.....	570
22.2. Методы анализа хозяйственной деятельности .....	571
22.3. Методика системного анализа хозяйственной деятельности предприятия ..	579
22.4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия.....	588
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	595