

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ВЫПУСК 26

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
17 – 18 мая 2022 г.*

ЧАСТЬ III

Под общей редакцией профессора С.В. Коновалова

**Новокузнецк
2022**

ББК 74.48.278
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор С.В. Коновалов,
д-р пед. наук, профессор И.В. Шимлина,
канд. социол. наук, доцент С.Г. Терскова,
канд. пед. наук, доцент В.С. Умнов,
д-р культурологии, профессор Ю.С. Серенков,
д-р пед. наук, профессор Е.Г. Оршанская,
канд. пед. наук, доцент О.Г. Матехина,
канд. филол. наук, доцент М.А. Рябцева,
д-р культурологии, доцент Л.А. Тресвятский

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 17–18 мая 2022 г. Выпуск 26. Часть III. Гуманитарные науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет ; под общ. ред. С.В. Коновалова – Новокузнецк; Издательский центр СибГИУ, 2022. – 410 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третья часть сборника посвящена актуальным вопросам иностранного языка, образования, культуры, социально-гуманитарных дисциплин, спорта, здоровья.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2022

ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19

Корчагин К.П.

Научный руководитель: канд. пед. наук Матехина О.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк*

В статье рассмотрены семантические и эмоционально-экспрессивные особенности неологизмы связанные с периодом пандемии COVID-19. Определено включение данных слов в активный и пассивный словарь молодежи.

Ключевые слова: неологизмы, активный словарь, пассивный словарь, экспрессивно-эмоциональная окраска.

Лексика является наиболее динамичной подсистемой языка, наиболее восприимчивой к социальным изменениям. Значимые изменения в жизни общества приводят к появлению новых слов или изменению значения существующих. В период пандемии COVID-19 в русском языке образовалось множество новых слов, которые представляют интерес для лингвистического исследования.

Цель: выявить особенности восприятия семантической и эмоционально-экспрессивной окраски неологизмов, связанных с пандемией COVID-19.

Задачи:

1. Проанализировать литературу, раскрывающие особенности неологизмов в системе языка.
2. Выявить группу неологизмов, тематически связанных с пандемией COVID-19 для дальнейшего анализа.
3. Определить критерии для анализа неологизмов.
4. Провести анкетирование, чтобы выявить распространенность выделенных слов, их эмоционально-экспрессивную окраску.
5. Проанализировать полученные результаты.

Нами были использованы следующие научные методы: лингвистический анализ языкового материала, анализ научной литературы, анкетирование, обработка данных.

Как отмечает Т.И. Вендина неологизмы – это «слова (или выражения), обозначающие новые реалии (предмет или понятие), появившееся в языке сравнительно недавно и сохраняющее характер новизны» [1]. Неологизмы не являются частью постоянного словарного запаса языка; слова, которые укореняются в языке, спустя некоторое время теряют этот статус. Можно сказать, что именно субъективный фактор является определяющим в отличии неологизма от иных слов. Если человек ощущает в слове новизну и слово

является частью его пассивного словарного запаса — это неологизм, однако если слово употребляется на постоянной основе, оно неологизмом не является [2].

Исследователи называют следующие типы неологизмов:

1. Неологизмы обозначают новую реалию в жизни общества. Так в нашем языке появились слова «вебинар», «лайкнуть», «социальные сети» и др.

2. Неологизмы формируют новое наименование существующих. Так в языке слово «мифология» пришло на замену слову «баснословие», а «предложный падеж» – «сказательному падежу».

В зависимости от характера новизны исследователи выделяют следующие виды неологизмов:

1. Лексические неологизмы – новое понятие обозначается новыми словами, заимствованными из других языков («софт скилл», «локдаун») или образованными на базе существующих («гидроневесомость», «луноход»).

2. Семантические неологизмы – новое понятие передается с помощью нового значения уже существующих слов. Каким образом, неологизмом становится лексико-семантический вариант многозначного слова («телега» в значении названия социальной сети) [1].

Неологизмы, возникшие в период коронавирусной пандемии, безусловно, обладают особенностями, присущими данной категории лексики. Поскольку неологизмы возникают для обозначения нового понятия и сохраняют у носителей ощущение новизны, при их толковании могут возникнуть сложности в связи с неточностью понимания лексического значения. Кроме того новые слова связаны с событием, значимым и зачастую вызывающим сильные негативные эмоции, в связи с этим мы предполагаем, что неологизмы данной тематической группы будут экспрессивно окрашены.

Для проверки своей гипотезы мы провели исследование. Мы отобрали лексический материал – 10 неологизмов, которые непосредственно связаны с событием пандемии COVID-19. Данные слова, в основном, относятся к лексическому типу образования неологизмов и означают бытовые понятия, связанные с данным периодом: «ковидворс», «ковидарий», «ковидиот», «коронапофигист», «коронтикулы», «ковидствовать», «коронаскептик», «сидидомец», «антиваксер», «корониал» [3, 4].

Далее мы определили критерии для анализа восприятия неологизмов носителями языка:

- включение слова в активный или пассивный словарь;
- точность понимания лексического значения слова;
- эмоционально-экспрессивная окраска слова.

Данные критерии легли в основу разработанной нами анкеты. В анкету были включены следующие вопросы:

1. Оценка включения слова в пассивный словарь: «Знакомо ли вам слово?»

2. Оценка включения слова в активный словарь: «Употребляете ли вы

это слово в своей речи?»

3. Определение точности понимания значения слова: «Укажите значение слова». Ниже приведены варианты значения слова, одно из которых является правильным.

4. Оценка эмоционально-экспрессивной окраски слова: «Какова, на ваш взгляд, эмоциональная окраска слова?». Даны варианты ответов: негативная, позитивная, грубая, ласковая, ироничная.

Количество опрошенных составило 65 респондентов, возраст от 16-25 лет.

Проанализируем полученные данные.

Мы выявили явное преобладание пассивного понимания над активным использованием, что характерно для неологизмов. Более половине опрошиваемых знакомы приведенные слова (68,5 %), однако в собственной речи используются редко (10 %). В то же время в большинстве случаев респонденты правильно выбрали вариант значения слова. Сложность вызвали только слова «ковидствовать», «корониал» и «ковидворс». При этом слова «корониал» и «ковидворс» многими респондентами были отмечены как незнакомые, что позволяет предположить меньшую распространенность данных слов в молодежной среде. Что касается слова «ковидствовать», то это слово было отмечено респондентами как знакомое; вероятно, сложности толкования связаны с расплывчатым лексическим значением слова.

Стоит отметить явную тенденцию среди респондентов негативно окрашивать данные неологизмы. Подтвердим это предположение на примере слов «ковидствовать» и «ковидворс»: для слова «ковидствовать» большинство выбрали значение «болеть коронавирусной инфекцией» (32,8 %), негативную окраску слова отметили 41,9%. Слово «ковидворс» респонденты в основном связывают с паникой вокруг инфекции и в 64,5 % указывают его негативную окраску.

Можно отметить, что в молодежной среде мало используются неологизмы, связанные с пандемией COVID-19, однако значение данных слов в большинстве случаев респондентам понятно. В основном неологизмы в восприятии молодежи имеют негативную окраску. Это говорит о том, что пандемия COVID-19 хоть и является частью повседневности молодежи, но не стала частью их культуры и уж тем более частью отдельной субкультуры, как и те неологизмы, что пришли вместе с этим явлением.

Библиографический список

1. Брагина А. А. Неологизмы в русском языке [Текст] / А.А. Брагина. - Москва: Просвещение, 1973. – 224 с.

2. Вендина Т.И. Введение в языкознание: учебник для вузов [Текст] / Т. И. Вендина. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с.

3. Голованова, Е. И., Маджаева С. И. О словаре эпохи коронавируса [Электронный ресурс] / Е.И. Голованова, Е.И. Маджаева // Вестник ЧелГУ. - 2020. - №7 (441). – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/o-slova-re>

epohi-pandemii-koronavirusa (дата обращения: 09.04.2022).

4. Северская, О. И. Ковидиоты на коронтипулах: коронавирусный словарь как диагностическое поле актуальных дискурсивных практик [Электронный ресурс] / О.И. Северская // Коммуникативные исследования. - 2020. - №4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovidioty-na-karantikulah-koronavirusnyu-slovar-kak-diagnosticheskoe-pole-aktualnyh-diskursivnyh-praktik> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 811.11

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕЖЛИВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Драйцева Л.П.

Научный руководитель: д-р пед. наук, профессор Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: libya.drayceva@mail.ru*

В статье рассматривается проблема вежливого общения на английском языке. Дается краткая характеристика средствам его достижения. Перечислены практические способы изучения вежливого английского языка. Выделяются и описываются наиболее распространенные грамматические конструкции, чтобы сделать речь более вежливой и уважительной при разговоре на английском языке. Приведены примеры использования данных конструкций.

Ключевые слова: английский язык, вежливость, общение, официальная обстановка, грамматические конструкции.

Представители британского варианта английского языка славятся своей вежливостью, особенно англичане. Они чаще других говорят "спасибо" и "пожалуйста", умеют вести светскую беседу и чрезвычайно вежливы.

При изучении английского языка как иностранного важно знать, что английский язык имеет формальное и неформальное общение. Если научиться использовать вежливый английский, то вы сможете избежать неудобных ситуаций и добьетесь большего успеха в учебе и бизнесе.

Использование формального или вежливого английского языка – это знак уважения. Необходимо использовать официальный английский, когда находитесь на работе, в школе или встречаетесь с новыми людьми. Это поможет вам никого не обидеть. Такой человек выглядит более профессионально и заботливо.

Неформальный английский в официальной обстановке часто звучит грубо или высокомерно. Напротив, вежливый английский сделает вас более привлекательным и может привести к большому успеху в университете или на работе. Также важно использовать вежливый английский, если вы плани-

ЭТИМОЛОГИЯ ГОВОРЯЩИХ ИМЕН В РОМАНЕ Н. ГЕЙМАНА И Т. ПРАТЧЕТТА «БЛАГИЕ ЗНАМЕНИЯ»	
<i>Ромашкина С.И.</i>	47
ТРАНСФОРМАЦИЯ СЮЖЕТА РОМАНА ДИАНЫ УИНН ДЖОНС "HOWL'S MOVING CASTLE" В ОДНОИМЕННОМ АНИМЕ ХАЯО МИЯДЗАКИ	
<i>Мальцев Н.А.</i>	51
СТИЛИСТИКА ЛЬЮИСА КЭРРОЛЛА В ПРЕЛОМЛЕНИИ ГРАФИЧЕСКИХ РОМАНОВ ГРАНТА МОРРИСОНА	
<i>Ромашкина С.И.</i>	56
ЭТОС ПУТЕШЕСТВЕННИКА: НАСЛЕДИЕ ПЕТРА ВАЙЛЯ	
<i>Сорокина А.А.</i>	59
РАСШИРЯЯ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ КРУГОЗОР: ЧЕТЫРЕ ЛИТЕРАТУРНЫЕ АЛЛЮЗИИ В ОДНОМ РАССКАЗЕ Р. БРЭДБЕРИ	
<i>Капустина Е.А.</i>	62
ИЗУЧЕНИЕ СТРАНОВЕДЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ АЛЛЮЗИЙ В РАССКАЗЕ Р. БРЭДБЕРИ "FLY AWAY HOME"	
<i>Титова Е.Д.</i>	66
НАСКАЛЬНЫЕ РИСУНКИ КАК СТАРЕЙШИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ФИГУРАТИВНОГО ИСКУССТВА	
<i>Черепанова Г.И.</i>	69
II ФИЛОЛОГИЯ	72
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАЗГОВОРНОЙ И ЖАРГОННОЙ ЛЕКСИКИ В ОФИЦИАЛЬНЫХ АККАУНТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	
<i>Усатых С.Е.</i>	72
ОСОБЕННОСТИ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19	
<i>Корчагин К.П.</i>	77
ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЕЖЛИВОГО ОБЩЕНИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	
<i>Драйцева Л.П.</i>	80
ЗАИМСТВОВАНИЯ ИЗ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ	
<i>Павлова С.В.</i>	83
ХАРАКТЕРИСТИКА ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ СКАЗКИ КАК ПРИЕМА РАБОТЫ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
<i>Деревянкина В.А.</i>	86
ПОЛИКОДОВЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РЕЧИ НА УРОКАХ	
<i>Жбакова С.А.</i>	90
ВЛИЯНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ НА МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	
<i>Осипова Д.В., Первушин В.А., Егоров Е.К.</i>	92
ФОТОГРАФИЯ КАК ИСКУССТВО	
<i>Белоусова А.О.</i>	96