

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»

**ФИЛОЛОГИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ:
ТРАДИЦИИ, ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Сборник научных трудов

Выпуск 1

Новокузнецк
2023

УДК 80:37(06)
ББК 80:74
Ф 543

ISSN 2949-3358

Редакционная коллегия

д-р пед. наук, доц. И.В. Шимлина; д-р культурологии., доц. Ю.С. Серенков
(ответственный редактор); д-р пед. наук, доц. Е.Г. Оршанская;
канд. пед. наук А.С. Парнюгин

Ф 543 Филология и образование : традиции, опыт и перспективы развития :
сборник научных трудов. Выпуск 1 / Министерство науки и высшего
образования Российской Федерации, Сибирский государственный
индустриальный университет ; под общ. ред. И. В. Шимлиной. –
Новокузнецк : Издательский центр СибГИУ, 2023. – 144 с.

В сборнике представлены материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Филология и образование: традиции, опыт и перспективы развития», состоявшейся в Сибирском государственном индустриальном университете 18 апреля 2023 года.

Рассматривается опыт деятельности преподавателей высшей и средней школы, сотрудников образовательных и исследовательских учреждений в создании условий для совершенствования качества филологического знания – посредством контактного обучения и образовательной работы в удаленном режиме, креативного и исследовательского взаимодействия обучаемых и педагогов.

Предназначен для научных работников, преподавателей, студентов вузов, работников учреждений образования и культуры.

УДК 80:37(06)
ББК 80:74

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Л.П.Авдониная, Л.В.Савостьянова</i> ОБЗОР ТЕОРИЙ БОЖЕСТВЕННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ ЯЗЫКА.....	5
<i>Е.В. Архипова</i> ВАРИАНТЫ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОГО ТРАНСФЕРА НОМИНАЦИЙ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ.....	11
<i>О.П. Бабицкая</i> ТРУДНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФРАНЦУЗСКОГО КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ	15
<i>Д.А. Блинова</i> КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ВЛИЯНИЮ СМИ У ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА	18
<i>Ван Вэньцзяо¹, Ю.С. Серенков²</i> УРОКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ДЛЯ СТУДЕНТОВ- МУЗЫКАНТОВ ИЗ КИТАЯ: ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗГОВОРА О МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ДВУХ СТРАН	23
<i>М.М. Горбушина</i> СЕМАНТИЧЕСКАЯ КОМПРЕССИЯ В ПРОЦЕССЕ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОЙ НОМИНАЦИИ	27
<i>А.А. Горина</i> ПРЕПОДАВАНИЕ МОРФОЛОГИИ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	32
<i>И.М. Гусяков, Е.А. Дерменёва, Н.О. Макишвили</i> ИДИОМЫ КАК ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ РЕЧИ	35
<i>О.В. Исаева</i> ЛЕКСИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ТЕКСТА КАК СРЕДСТВО РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЕГО КОНЦЕПТОСФЕРЫ (НА ПРИМЕРЕ СТИХОТВОРЕНИЯ Н.А. ЗАБОЛОЦКОГО «ВОПРОСЫ К МОРЮ»)	40
<i>А.И. Калуга</i> РИТМ И ОБРАЗНОСТЬ В КИНО-ДИСКУРСЕ	44
<i>Н.А. Кротова</i> ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ ШКОЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ СМИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	46
<i>О.Г. Матехина</i> СИСТЕМА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ, КОММУНИКАТИВНОЙ И РЕЧЕВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ВУЗА ..	51
<i>Т.Г. Моисеенко</i> СПЕЦИФИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК» В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	58
<i>Е.Г. Оршанская¹, С. Смит²</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ПЕСЕН ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	63
<i>Е.Г. Оршанская</i> СИСТЕМА КОММУНИКАТИВНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВЫХ БИЛИНГВАЛЬНЫХ УМЕНИЙ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА.....	67

либо лексической темы. Именно проектная деятельность обучающихся позволяет «реализовать их интересы и способности, приучает к ответственности за результат своего труда, формирует убеждение, что результат дела зависит от личного вклада каждого». Проектная деятельность интересна еще и тем, что позволяет организовать групповую работу на занятии [3, с .154].

Таким образом, учет многоязычности языковой компетентности обучающихся может в значительной степени облегчить и ускорить усвоение языкового материала и является выражением реалий сегодняшнего дня и процесса обучения.

Список литературы

1. Безуглая А.В. К вопросу об изучении французского языка как второго иностранного языка на неязыковом факультете / Проблемы преподавания профессионально-ориентированного иностранного языка в вузе. Рязань. 2015. С.14-16

2. Ильина М.Л., Мордвинова Т.С. Грамматические трудности в изучении французского как второго иностранного / Научные исследования от теории к практике. Ульяновск. 2016. №4-2 (10). С. 62-65.

3. Черкасова А.А. Проблемы преподавания французского языка как второго иностранного и способы их устранения / Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития. Чебоксары. 2017. С.153-155.

УДК 316.776:159.928.235

Д.А. Блинова

Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк

Научный руководитель: канд. пед. наук А.С. Парнюгин

КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПОДВЕРЖЕННОСТЬ ВЛИЯНИЮ СМИ У ШКОЛЬНИКОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

В современном мире поток информации, поступающей к человеку, значительно увеличился по сравнению с недавним прошлым, и эта тенденция всё больше набирает обороты. Современные СМИ находят и создают неизвестные ранее каналы передачи информации. А благодаря новейшим и высокоэффективным

технологиям, которые применяют издания, степень усвоения и содержания информации легко регулируется.

Для того, чтобы потребляемая подрастающим поколением информация не оказывала отрицательного воздействия, необходимо рассмотреть способы регуляции ее восприятия. Одним из факторов, который помогает снизить негативное влияние СМИ на школьников, является уровень критического мышления. Способность проверять информацию, сопоставлять данные, находить нужное и правдивое – необходимые в современной жизни умения. Возможность их применения невозможна без необходимого уровня развития критического мышления.

На сегодняшний момент медийные источники информации доросли до роли институтов социализации современного общества. Эта развивающаяся индустрия впитывает и осваивает новейшие достижения науки и техники, что помогает ей увлекать потребителя целым спектром ощущений. Особо влиятельные средства массовой информации могут менять образ мыслей своих зрителей, предоставляя готовые образцы мыслей и поступков, также для усиления влияния могут использоваться манипулятивные средства воздействия на аудиторию [3].

Простота получения информации с помощью гаджетов создаёт для подрастающего поколения зону комфорта, что искореняет их желание и нужду в проверке правдивости получаемой информации. По этому поводу Л.Г. Исаева говорит, что средства массовой информации «являются наиболее доступными и влиятельными механизмами формирования личности» [5]. В связи с этим интересным для изучения становится процесс формирования критического мышления школьников. В подтверждение необходимости исследования этого вопроса можно привести мнение В.Б. Бритковой, что современные варианты средств массовой информации создают условия усвоения теоретического мировоззрения и закрепляют его с помощью демонстрации ранее неизвестных фактов [2]. Также на сегодняшний момент становится актуальным вопрос о роли средств массовой информации в формировании критического мышления школьников.

Средства массовой информации могут иметь как положительное, так и негативное влияние на подростков. Для минимизации негативного влияния необходимо выявить, каким образом и в какой степени средства массовой информации влияют на

формирование критического мышления современных школьников, и найти пути влияния на это.

На сегодняшний день средствами массовой информации в широком понимании являются средства ежедневного сбора, анализа, оформления и распространения информации среди широкой публики.

Я.Н. Засурский даёт определение СМИ как «многофункционального социально-политического института, действующего через систему относительно локальных средств информации, и характеризующегося обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, социально-преобразовательным потенциалом» [6]. В настоящий момент, тем не менее, средства массовой информации обязаны иметь обратную связь с потребителем, учитывать возможность плюралистичной интерпретации самых недвусмысленных по лингвистическому содержанию контентов и потому быть общественным институтом, который удовлетворяет потребность людей не только в своевременном получении актуальной информации, но и в корректном ее видении [4]. Деятельность изданий заключается в сборе, анализе, оценке информации, её обработке и распространении среди аудитории. Также СМИ имеют общественную сущность, которая выражена во включенности прессы в процесс коммуникации людей.

Средства массовой информации могут нести в себе как пропаганду, образцы деструктивного поведения, так и конструктивное влияние, поддерживающее общечеловеческие ценности. А то, каким образом СМИ будут влиять на школьников, тесно связано с их уровнем критического мышления. Помочь обучаемым понять, когда информация из СМИ несёт в себе негативное влияние – действительно важная задача современности, которую невозможно решить без контроля текущего состояния проблемы, изучения типа информации, с которой школьники чаще всего взаимодействуют. Для этого мы предложили двадцати шести учащимся восьмого класса МБНОУ «Гимназии № 17 им. В.П. Чкалова» пройти анкетный опрос, связанный с мониторингом видов и качества используемых источников массовой информации, и тестирование, направленное на выявление уровня критического мышления.

Проведя анкетный опрос, мы выяснили, что большая часть опрошенных (85,7 %) в качестве СМИ использует различные медиа-

издания. То есть подавляющее большинство школьников получают информацию в зоне своего комфорта – листая ленту социальных сетей и посещая интересующие их паблики (авторские страницы с публикациями) и сообщества. Заметим, что в настоящее время информацию из телевидения получает лишь 9,5 % опрошенных, что показывает нам снижение уровня влияния телевидения на подрастающее поколение.

Все большее влияние приобретают СМИ, распространяющие информацию в интернете, это связано с тем, что 95 % школьников подросткового возраста, как показал анкетный опрос, пользуются им ежедневно. Наибольшую популярность имеют медиа издания, использующие для передачи информации социальную сеть «ВКонтакте», (её предпочитают 50 % опрошенных).

Также испытуемым был задан вопрос о том, доверяют ли они информации, полученной в СМИ. Мы получили информацию о том, что подавляющее большинство доверяет информации СМИ (такого мнения придерживаются 86 % опрошенных). И лишь 14 % ставят под сомнение полученную из массмедиа информацию.

Для выявления уровня критического мышления у тех же респондентов был проведён тест Байрамова на выявление уровня критического мышления [1]. В нём предлагалось решить несколько логических задач, требующих использования критического мышления. По результатам проведённого теста мы выявили, что высоким уровнем критического мышления не обладает ни один испытуемый. У 14 % учащихся он находится на среднем уровне. У большей части школьников критическое мышление находится на низком уровне (86 %).

Можно выявить интересное совпадение между результатами теста на определение уровня критического мышления и ответами на вопрос о доверии полученной из СМИ информации: не ставят под сомнение полученную из изданий информацию 86 % респондентов, также 86% прошедших тест Байрамова показали низкий уровень критического мышления. В СМИ существует множество способов влияния на аудиторию: искажение и утаивание информации, создание лжесобытий, мистификация, смысловое акцентирование. Отсюда можно предположить, что подростки с неразвитым критическим мышлением доверяют полученной информации, вследствие этого на них легко могут воздействовать такие приёмы.

Исследование уровня критического мышления в совокупности с

анкетным опросом дало нам представление о том, какие каналы массового информирования и в какой степени могут влиять на школьников среднего звена. Мы получили информацию о том, что для ежедневного использования большая часть обучающихся выбирает социальные сети, в которых информация не поддаётся качественному отбору и верификации. В совокупности с информацией об уровне критического мышления, мы можем сделать вывод о том, что СМИ имеют большое и значимое влияние на еще не сформировавшееся мировоззрение подрастающего поколения.

Неразвитое критическое мышление даёт возможность влиять на школьников, особенно подходящий для этого канал – социальные сети, не предполагающие проверки достоверности информации. Учащиеся восьмых классов готовы поглощать большое количество информации, не подвергая ее осмыслению и проверке. А без критической оценки информации они рискуют попасть под негативное влияние дезинформации и пропаганды.

Направить влияние СМИ на школьников в нужное русло можно и нужно. Для этого педагогам нужно помочь подрастающему поколению повысить уровень критической оценки информации. Это поможет не разрушить формирующееся мировоззрение школьников.

Список литературы

1. Байрамов А.С. Динамика развития самостоятельности и критичности мышления у детей младшего школьного возраста: Автореф. дисс. . доктора психол. наук. Баку, 1968.

2. Бритков В.Б. Информационные технологии в национальном и мировом развитии // Общественные науки и современность. – 2000. – № 1. – С. 38 – 43.

3. Григорова Д.Е. Особенности влияния медиатекстов молодежных телепередач на развитие критического мышления старшеклассников : автореферат дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Григорова Д. Е.; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. – Ростов-на-Дону, 2008. – 26 с.

4. Гришай В.Н., Шепелин Е.А., Зенин К.А., Корсаков А.Н., Гребенюк Д.В. СМИ как общественный институт и органы власти государства: вопросы взаимоотношений // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – №3. – С 43 – 45.

5. Исаева Л.Г. Средства массовой информации как фактор формирования духовной культуры российского общества : дисс. канд.

филос. наук : 09.00.11. – Уфа, 2005. – С.112

6. Засурский Я. Н. Система средств массовой информации России. – М. : Аспектпресс, 2003. – 259 с.

УДК 811. 003. 03

Ван Вэньцзяо¹, Ю.С. Серенков²

¹Московский педагогический государственный университет

²Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк

УРОКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО ДЛЯ СТУДЕНТОВ-МУЗЫКАНТОВ ИЗ КИТАЯ: ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗГОВОРА О МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ ДВУХ СТРАН

Музыка, как и язык, естественна для человечества: оба явления универсальны. Музыка сопровождает повседневную деятельность. Она облегчает обучение (например, пение помогает запоминать более длинные тексты), облегчает усилия (стоит вспомнить рабочие песни – песни сборщиков урожая, песни гребцов, бурлаков и т.д.). Групповое пение выполняет социальную функцию: оно дает участникам сильное чувство сплоченности и солидарности.

С другой стороны, музыка также может способствовать изучению языка. Существует мнение, что музыкально одаренным людям легче заниматься изучением иностранного языка: лингвистический интеллект (бытие “word smart”) и музыкальный интеллект (бытие “music smart”) взаимосвязаны [Gardner, цитируется по 5, р. 99]. Следовательно, преподавание иностранного языка определенно может стать намного более эффективным, если учитывать музыкальный интеллект учащихся. Вполне ожидаемо и то, что учащиеся, которые обладают природным музыкальным даром и хорошо развитым музыкальным интеллектом, оптимально используют свои музыкальные способности для развития определенных навыков устной речи. Исследователи проявляют значительный интерес к связи между языком и музыкой. Существуют утверждение, что язык и музыка чрезвычайно похожи тем, что «состоят из дискретных в восприятии элементов, организованных в иерархически структурированные последовательности» [Patel, цитируется по 5, р. 102]. Эта связь также была задокументирована в нейролингвистических исследованиях, которые показывают, что