

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Сибирский государственный индустриальный университет»**

**НАУКА И МОЛОДЕЖЬ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ, РЕШЕНИЯ**

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

ВЫПУСК 27

*Труды Всероссийской научной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
16 – 17 мая 2023 г.*

ЧАСТЬ III

Под общей редакцией профессора С.В. Коновалова

**Новокузнецк
2023**

ББК 74.48.288
Н 340

Редакционная коллегия:

д-р техн. наук, профессор С.В. Коновалов,
д-р пед. наук, доцент И.В. Шимлина,
канд. социол. наук, доцент С.Г. Терскова,
канд. пед. наук, доцент В.С. Умнов,
д-р культурологии, доцент Ю.С. Серенков,
д-р пед. наук, доцент Е.Г. Оршанская,
канд. филол. наук, доцент М.А. Рябцева,
д-р культурологии, доцент Л.А. Тресвятский,
канд. филос. наук, доцент Л.А. Пашина,
канд. пед. наук, доцент О.А. Угольникова

Н 340

Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 16–17 мая 2023 г. Выпуск 27. Часть III. Гуманитарные науки / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Сибирский государственный индустриальный университет; под общ. ред. С.В. Коновалова – Новокузнецк; Издательский центр СибГИУ, 2023. – 462 с. : ил.

ISSN 2500-3364

Представлены труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по результатам научно-исследовательских работ. Третья часть сборника посвящена актуальным вопросам в области социально-гуманитарных наук, психологии и педагогики, иностранного языка и культурологии, филологии и культуры речи, истории, правоведения, спорта, здоровья.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов вузов.

ISSN 2500-3364

© Сибирский государственный
индустриальный университет, 2023

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕАЛИИ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ АНГЛИЙСКОГО ПИСАТЕЛЯ Д. БИССЕТА <i>Корчажникова С.А., Оршанская Е.Г.</i>	161
ДИНАМИКА ПОВЕСТВОВАНИЯ И ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ АТМОСФЕРА В РАССКАЗЕ Р. БРЭДБЕРИ “THE MURDER” <i>Кашуба М.А., Серенков Ю.С.</i>	163
РАССКАЗ Р. БРЭДБЕРИ «ИГРА В КЛАССИКИ»: КОРОТКАЯ ЭКСКУРСИЯ В АМЕРИКАНСКУЮ РОМАНТИЧЕСКУЮ УТОПИЮ <i>Карманов М.А., Серенков Ю.С.</i>	165
ПРИГОВОР ГЕДОНИЗМУ: РАССКАЗ Р. БРЭДБЕРИ «СЛАВА В ВЫШНИХ ДОРИАНУ» <i>Грудницкая Д.А., Серенков Ю.С.</i>	169
ДЕВЯТЬ ЛЕТ: НЕОЖИДАННЫЙ ВЗГЛЯД НА ДИНАМИКУ СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Блинова Д.А., Серенков Ю.С.</i>	173
“PATER CANINUS”: ЛИТЕРАТУРНАЯ ВАРИАЦИЯ НА КАТОЛИЧЕСКУЮ ТЕМУ <i>Артемова О.А., Серенков Ю.С.</i>	177
ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПЕРЕВОДОВ НАЗВАНИЙ РОМАНОВ ТЕРРИ ПРАТЧЕТТА <i>Ромашкина С.И., Рябцева М.А.</i>	182
ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА <i>Щербаков В.А., Бабицкая О.П.</i>	186
УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЯМИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ <i>Надеева Д.А., Оршанская Е.Г.</i>	189
МУЗЕЙ ВИКТОРИИ И АЛЬБЕРТА КАК ОДНА ИЗ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ ЛОНДОНА <i>Перцевая Д.И., Бабицкая О.П.</i>	191
ПОДВОДНЫЙ МУЗЕЙ «МУЗА» В КАНКУНЕ (МЕКСИКА) <i>Хусаинов К.М., Моисенко Т.Г.</i>	193
ДЖОН КОНСТЕБЛ КАК ВЫДАЮЩИЙСЯ БРИТАНСКИЙ ПЕЙЗАЖИСТ ЭПОХИ РОМАНТИЗМА <i>Захаркина О.Е., Бабицкая О.П.</i>	195
БЕННИ ЭНДРЮС КАК ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЭКСПРЕССИОНИЗМА В АМЕРИКАНСКОМ ИСКУССТВЕ <i>Кузнецова О.В., Бабицкая О.П.</i>	198
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАЗВАНИЙ УЛИЦ ЛОНДОНА И НОВОКУЗНЕЦКА <i>Черникова А.В., Лукьянова А.Ю.</i>	200

Библиографический список

1. The Relationship Between Language & Culture and the Implications for Language Teaching : [Electronic resource]. – URL : <https://www.tefl.net/elt/articles/teacher-technique/language-culture/>.
2. How Culture is Important in Language Learning : [Electronic resource]. – URL : <https://toppandigital.com/translation-blog/culture-important-language-learning/>.
3. The Role of Culture in English Language Teaching/Learning : [Electronic resource]. – URL : https://www.academia.edu/9486824/The_Role_of_Culture_in_English_Language_Teaching_Learning.

УДК 811.11+008

УПРАВЛЕНИЕ МУЗЕЯМИ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА ОСНОВЕ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Надеева Д.А., Оршанская Е.Г.

*Сибирский государственный индустриальный университет,
г. Новокузнецк, e-mail: darya.nadeeva002@mail.ru*

Представлены бизнес-модели управления музеев в Великобритании. Дана краткая историческая справка об использовании данных моделей. Рассмотрены характеристики моделей, их цели и содержание. Приведены сведения о том, как развиваются музеи. Указаны основные проблемы и возможные способы их решения.

Ключевые слова: музей, модель, Великобритания, выставка, экономика, спрос, финансы.

Развитие музеев связано с идеями просвещения, но управление ими нуждается в поиске нового пути к процветанию в эпоху цифровой экономики.

В течение XVIII века музеи работали по смешанной модели финансирования. С одной стороны, правительство давало им деньги, а с другой – частные лица поддерживали их посредством различных форм благотворительности. Это сочетание позволило британским музеям действовать исходя из прекрасной идеи: они должны быть бесплатными для всех "прилежных и любопытных людей", которые захотят прийти и посмотреть. Эта смешанная модель полностью согласуется с основной причиной, по которой музеи вообще имеют смысл для общества: ценность их коллекций заключалась в обогащении и обучении частных граждан, для того чтобы они в дальнейшем вносили большой вклад как в общество, так и в экономику, и в общенациональную культурную жизнь.

Эта модель сохранялась долгое время – до 1970-х годов, но постепенно экономические модели музеев начали меняться, и возникла более явная потребность в новых моделях управления ими. Наиболее обсуждаемыми во-

просами стали:

- использование меняющейся ценовой политики на билеты на выставки;
- введение месячных подписок для членов специальных музейных сообществ;
- пересмотр бесплатного посещения музеев [1].

Была введена предварительная продажа билетов в течение двух-трех недель до начала выставки, а затем оставшиеся билеты распродаются в первые несколько недель после начала работы выставки. Это означает, что единственный способ попасть на выставку – присоединиться к схеме членства музея.

Но не все выставки являются "блокбастерами". Билеты часто не раскупаются. Тем не менее, они приносят общественную пользу, а не удовлетворяют потребности в прибылях и убытках. Так и должно быть, ведь это подпитывает более широкую экономику знаний. Когда бюджеты музеев не испытывают давления, эта модель выдерживает. Но когда расходы растут в условиях слабого фунта стерлингов и инфляции; когда финансирование сокращается в реальном выражении, а общая посещаемость музеев снижается, зависимость от эффективности выставок резко возрастает [1].

Наиболее перспективным представляется использование динамического ценообразования, которое дает возможность разбить выставки не на равные куски, а на колебания, которые сначала отражают, а затем стимулируют спрос. Это позволит сделать цены дешевле, когда спрос низкий, чтобы попытаться привлечь больше людей, и поднять цены, чтобы извлечь выгоду из высокого спроса, когда он максимален. Это меняет поведение аудитории – те, кто чувствителен к цене, начинают активнее искать более дешевые билеты, происходит распределение посетителей выставки более равномерно в течение недели. Это создает большую ценность для музеев и их аудитории. Музеи могут лучше распределить свою аудиторию по выставке, лучше управляя своими финансами. Они получают возможность реагировать на рыночные показатели более гибким, эластичным способом.

В реальном мире музеи сталкиваются с гораздо большим количеством проблем в переходный период. Им необходимо устанавливать и периодически пересматривать минимальную и максимальную цену на билеты, предлагать т.н. "семейные билеты", комплексные билеты, охватывающие несколько выставок и т.д.

Библиографический список

1. Michaels, Ch. Museums business models in the digital economy : [Electronic resource] / Nesta. – URL : <https://www.nesta.org.uk/blog/museum-business-models-in-the-digital-economy/>.