



Юго-Западный государственный университет (Россия)
Совет молодых ученых и специалистов Курской области
Московский политехнический университет (Россия)
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий
имени Махаммада Аль Хорезми (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства
(Узбекистан)

6-я Международная научная конференция перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых - будущее России»

Сборник научных статей
9-10 декабря 2021 года

Ответственный редактор *Разумов М.С.*

ТОМ 1

в 5-х томах

Экономика

Курск 2021

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

П48 МЛ-60

Председатель оргкомитета - Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Члены оргкомитета:

Чевычелов Сергей Александрович, к.т.н., доцент, зав. кафедрой МТиО, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент

Walery Okulicz-Kozaryn, doktor hab., MBA, profesor., Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Stych Marek, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Тохириён Бонсджони, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, Уральский государственный экономический университет.

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Латыпов Рашид Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский политехнический университет, Москва.

Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 6-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (9-10 декабря 2021 года), в 5-х томах, Том 1. Юго-Зап. гос. ун-т., - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021, - 500 с.

ISBN 978-5-9909462-7-1

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований. Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнародован.

ISBN 978-5-9909462-7-1

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет, 2021

© Авторы статей, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Экономика 10

BUDNIKOVA A.S., LARICHKINA O.A. RELEVANCE AND EFFICIENCY OF STATE AND MANAGEMENT	10
АБАКУМОВ А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИИ.....	12
АБДУЛЬБАКИЕВА С.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
АБУТАЛИПОВА Ю.А. ЭКСТЕРНАЛИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА МЕЗОСИСТЕМЕ	17
АВРАМЕНКО Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ	21
АВРАМЕНКО Д.А. САМОЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	25
АДЖИШВИЛИ А.О., ЧЕРНЕНКО Э.М. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	29
АКИМОВА И.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	33
АНДРЕЙКОВЕЦ В.И., ШМАТКОВ Р.Н. ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ	36
АТАЕВА А.У. ПОЧЕМУ СЛЕДУЕТ ВЫБИРАТЬ СОТРУДНИКА С ВЫСОКИМ VQ?	40
АТАЕВА А.У. ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ	42
АТАЕВА А.У. ТЕХНОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	45
БАЙКОВА К.Д. ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ	48
БАЙШЕВА Е.А., КНЯЗЬКИНА О.В. ЛОГИСТ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИЯ СОВРЕМЕННОСТИ.....	52
БАЙШЕВА Е.А. РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ КОРОНАВИРУСА	56
БАРСЕГЯН Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ИНДУСТРИИ 4.0	58
БЕЛЫЙ В.Ю., ЛЬВОВИЧ И.Я. ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТДЕЛА КАДРОВ.....	61
БЕРДНИКОВА А.И., КАЛАЧЕВА А.Д., ВОРОНИНА И.Р., ЧЕСНОКОВА П.А., ДЕУЛИНА С.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ.....	64
БЕРДНИКОВА А.И., КАЛАЧЕВА А.Д., ВОРОНИНА И.Р., ЧЕСНОКОВА П.А., ДЕУЛИНА С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ КЛИЕНТОВ К УСЛУГАМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	68
БИРЮКОВА О.Ю. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ РФ.....	73

БОЛОХОНЦЕВА Ю.И., МАКЕЕВА А.С., ЖЕКУЛИНА О.О. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	77
БОРОВСКАЯ М.О. СОВРЕМЕННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	80
БУРМИСТРОВ С.Д. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	83
ВАРТАПЕТОВА С.А., ВИРАБОВА М.Р. СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АВСТРАЛИИ..	86
ВАСИЛЬЕВА А.Л. МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	90
ВОВК Ю.О., ШИЛОВИЧ О.Б. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	93
ГАВРИЛИН С.В., ПИКУШИНА М.Ю., ПОЛЯКОВ М.В., КРИВОВА А.В. АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	96
ГАДЖИЕВА У. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	102
ГАМАЮНОВА О.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ	105
ГЛУХОВА З.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ.....	107
ГОМЗА В.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ.....	110
ГОРДИЕНКО Е.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ КЛАССИФИКАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК СОТРУДНИКА ПО ПРОФИЛЮ РАБОТЫ	114
ГОСТРЫЙ М.Б., ШИЛОВИЧ О.Б. К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ: ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	117
ГРИГОРЯН Л.А. ИННОВАЦИОННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА В ОБЛАСТИ ПЛАТЁЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ- ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЬГАХ	120
ГРИЦКОВА Е.А. ТУРИЗМ В ПОСТКОВИДНОЕ ВРЕМЯ.....	124
ГУСАРЕВА А.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КОМБИНАТ «КРЫМСКАЯ РОЗА»	127
ДАВЫДОВА Ю.А., БИРЮКОВ А.А. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	130
ДОБРОХОТОВА Е.А., ФИЛАТОВА В.В., ПЛЕХАНОВ С.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
ДОБРОХОТОВА Е.А., НЕСМЕЯНОВА А.А. СИСТЕМА СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	138
ДОДОХЯН Т.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА	142

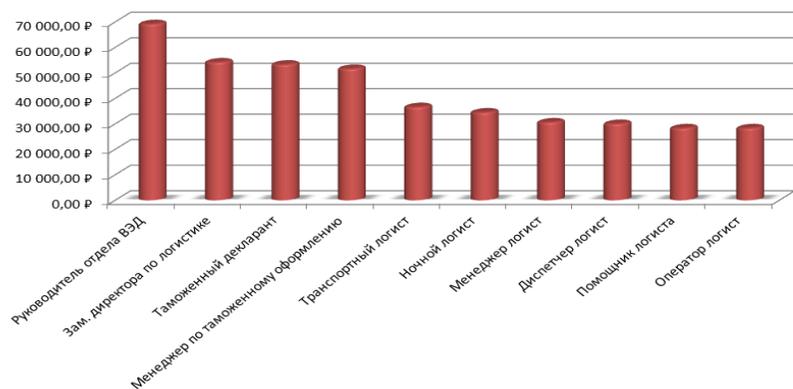


Рисунок 4 – Средний оклад логистов в зависимости от специализации за 2020 – 2021 год [4]

Из рисунка 4 следует, что в зависимости от занимаемой должности средний оклад логиста варьируется от 25 тыс. руб. (оператор логист) до 70 тыс. руб. (руководитель отдела ВЭД), естественно, что при повышении квалификации и карьерного роста происходит рост заработной платы. В случае выполнения плановых показателей (при сдельно-повременной оплате труда) к фиксированному окладу прибавляется вознаграждение в виде премии, что позволяет повысить доход до 150000 – 200000 рублей [4].

В условиях рыночных отношений, все большую важность и значимость для организаций приобретает логистика и управление цепями поставок. Поскольку полная автоматизация в сфере логистики невозможна из-за плавающей структуры рынка, в этой связи профессия логист не потеряет своей актуальности ближайшие 20-30 лет.

Список литературы

1. Стрельцова, А. Профессия логист / А.Стрельцова [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/logist/>
2. Логист: профессия без перспектив или профессия будущего? [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://omskpress.ru/news/6562/logist_professiya_bez_perspektiv_ili_pr/
3. Объем рынка транспортно-логистических услуг [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fmarketing.rbc.ru%2Farticles%2F1675%2F>
4. Зарплата логистов [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplata-logista.html>

БАЙШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Научный руководитель

КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, к.т.н., доцент

great_katrin_cake@mail.ru

dmtov@nail.ru

Сибирский государственный индустриальный университет, Россия

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ КОРОНАВИРУСА

Раскрыты основные тенденции развития логистической концепции в условиях пандемии COVID-19. Рассматриваются изменения в деятельности транспортных организаций, вызванные эпидемией коронавируса.

Ключевые слова: логистика, коронавирус, грузоперевозки, границы, пандемия.

В настоящее время мир претерпевает коренные изменения, связанные с пандемией COVID-19, которые коснулись потребителей товаров и услуг, производителей, включая транспортные компании. В мировом масштабе произошло значительное сокращение объемов производства продукции в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний.

Экономический кризис, вызванный коронавирусом, сказался, в том числе и на логистических компаниях, поскольку были приостановлены поставки сырья и готовой продукции, в России (таблица 1), как и во всем мире в целом наблюдается снижение грузоперевозок. Приостановка функционирования ряда предприятий и снижение объемов выпуска продукции привели к финансовым потерям из-за простоя оборудования и фактической приостановки бизнеса. Некоторые организации, в основном малый и средний бизнес, обанкротились и были вынуждены прекратить свою деятельность. Наименьшие потери в период пандемии коснулись железнодорожных перевозок, и их помощью осуществлялись продукции на экспорт и импорт между Россией, Азией и Евросоюзом, а также в ряде стран на железнодорожном транспорте перевозились медикаменты и средства индивидуальной защиты (например, в Китае) [1].

Таблица 1 – Объем грузоперевозок в России, млн. тонн [2]

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Транспорт – всего	7 898	7 954	8 073	8 265	8 426	7 960

Тенденции мировой логистики потерпели большое количество перемен, которые нацелены на максимально быструю адаптацию к динамично изменяющимся условиям функционирования и новым сегментам рынка. Рас-

смотрим основные изменения в логистической сфере, вызванные коронавирусом:

1 Демпинг цен из-за снижения спроса на услуги грузоперевозок. Транспортные компании вынуждены снижать цену, что, в условиях рыночной конкуренции, влечет за собой цепочку падения цен на перевозки, поскольку компании вынуждены бороться за немногочисленных потенциальных клиентов путем демпинга цен.

2 Слияние компаний в целях выживания на рынке. Слияние нескольких транспортных компаний обеспечивает создание общих ресурсов, которые способствуют стабилизации функционирования [3].

3 Разработка эксклюзивных предложений и маркетинговых акций, направленных на привлечение потенциальных клиентов и преодоление кризисного периода с минимальными потерями.

4 Увеличение спроса на ремонтные услуги. Из-за сокращения числа заказов на грузоперевозки на рынке транспортных услуг и снижения курса рубля возникают сложности с обновлением транспортных средств, что влечет за собой старение основных производственных фондов и, как следствие, увеличение расходов на ремонт и техническое обслуживание.

5 Появление отдельной отрасли «мобильных перевозчиков». Для собственников предприятий, в том числе грузовладельцев, очень важна возможность оперативного решения вопросов, в этой связи ряд логистических компаний перешли на работу с помощью мобильных приложений, позволяющих оформлять и контролировать заявки [1]. Использование приложения «Мобильный перевозчик» позволило транспортным компаниям получить конкурентное преимущество за счет привлечения и удержания клиентов.

6 Увеличение объема доставки товаров на дом. Поскольку забота о здоровье клиентов стала обязательным условием для ведения бизнеса в период пандемии COVID-19, транспортные компании, осуществляющие доставку, были вынуждены искать новые пути передачи товара. С такой необходимостью столкнулся ритейл, интернет-магазины, маркетплейсы, предприятия общепита. Практически все крупные торговые точки внедрили в работу бесконтактную курьерскую доставку [4].

В заключении хотелось бы отметить, что пандемия коронавируса несомненно затормозила работу предприятий и организаций, что в свою очередь привело к снижению объемов грузоперевозок, и, как следствие, повлекло за собой изменения в функционировании транспортных компаний. Сложившаяся ситуация на рынке грузоперевозок способствовала переходу логистических организаций на новый этап развития, произошла адаптация к новым условиям функционирования – слияние компаний, появление мобильных приложений, облегчающих процесс бесконтактной сделки на заключение услуг грузоперевозчиков, увеличение объемов интернет-покупок товаров, повлекшее за собой увеличение числа доставок на дом.

Список литературы

1. Сторрс-Фокс, П. Как распространение коронавируса влияет на работу транспортных и логистических операторов / П. Сторрс-Фокс, А. Петренко [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://seanews.ru/2020/04/07/ru-covid-2019-posledstvija-dlja-transporta-i-logistiki/>

2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455>

3. Логистические тренды 2020–2021 года: влияние пандемии COVID-19 на перевозки [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/>

4. Гураль, Д. Как изменилась логистика в изменившемся мире. Адаптация бизнеса во время пандемии COVID-19 / Д. Гураль [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://trans.info/ru/kak-izmenilas-logistika-v-izmenivshemsya-mire-adaptatsiya-biznesa-vo-vremya-pandemii-covid-19-188843>

БАРСЕГЯН НАИРА ВАРТОВНА, к.э.н., доцент

Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия
n.v.barsegyan@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ИНДУСТРИИ 4.0

В статье проведен обзор аналитических исследований понятия «индустрия 4.0» в зарубежной научной литературе с целью выявления характеристик и разграничения от смежных понятий, таких как «4-я промышленная революция», «киберфизические системы», «интернет вещей». Представлены основные направления влияний технологий Индустрии 4.0, предложенной Бостонской консалтинговой компанией, на эффективность производственных систем. Сделан вывод, что применение цифровых технологий индустрии 4.0 дает возможность масштабной технологической трансформации производств, и направлено на повышение инновационного потенциала промышленных предприятий.

Ключевые слова: индустрия 4.0, цифровые технологии, производственные системы, цифровизация.

В условиях пандемии COVID-19 многие предприятия во всех секторах деятельности и в процессе реализации бизнес-моделей претерпели существенные изменения. Согласно опросу руководителей McKinsey [1], предприятия стали больше внедрять цифровые технологии, способствующие эффективному взаимодействию с клиентами и цепочками поставок.

Часто в научной литературе такие понятия как «Индустрия 4.0», «4-я промышленная революция», «киберфизические системы», «интернет вещей» рассматриваются как взаимозаменяемые. Для понимания, в таблице 1 представлен обзор аналитических исследований для выявления различных определений понятия «индустрия 4.0» и связанных с ней концепций.