



Юго-Западный государственный университет (Россия)
Совет молодых ученых и специалистов Курской области
Московский политехнический университет (Россия)
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Каршинский государственный университет (Узбекистан)
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий
имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства
(Узбекистан)

6-я Международная научная конференция перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых - будущее России»

**Сборник научных статей
9-10 декабря 2021 года**

Ответственный редактор *Разумов М.С.*

ТОМ 1

в 5-х томах

Экономика

Курск 2021

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

П48 МЛ-60

Председатель оргкомитета - Куп Вадим Васильевич, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Члены оргкомитета:

Чевычелов Сергей Александрович, к.т.н., доцент, зав. кафедрой МТиО, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент

Walery Okulicz-Kozaryn, doktor hab., MBA, profesor., Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Stych Marek, PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

Тохириён Бонсджони, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, Уральский государственный экономический университет.

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Латыпов Рашид Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский политехнический университет, Москва.

Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 6-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (9-10 декабря 2021 года), в 5-х томах, Том 1. Юго-Зап. гос. ун-т., - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021, - 500 с.

ISBN 978-5-9909462-7-1

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований. Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнародован.

ISBN 978-5-9909462-7-1

УДК 338: 316:34

ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет, 2021

© Авторы статей, 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Экономика 10

BUDNIKOVA A.S., LARICHKINA O.A. RELEVANCE AND EFFICIENCY OF STATE AND MANAGEMENT	10
АБАКУМОВ А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА В РОССИИ.....	12
АБДУЛЬБАКИЕВА С.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	14
АБУТАЛИПОВА Ю.А. ЭКСТЕРНАЛИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНСТИТУТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА МЕЗОСИСТЕМЕ	17
АВРАМЕНКО Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ	21
АВРАМЕНКО Д.А. САМОЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	25
АДЖИШВИЛИ А.О., ЧЕРНЕНКО Э.М. ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	29
АКИМОВА И.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	33
АНДРЕЙКОВЕЦ В.И., ШМАТКОВ Р.Н. ОЦЕНКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РОССИИ	36
АТАЕВА А.У. ПОЧЕМУ СЛЕДУЕТ ВЫБИРАТЬ СОТРУДНИКА С ВЫСОКИМ VQ?	40
АТАЕВА А.У. ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ	42
АТАЕВА А.У. ТЕХНОЛОГИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	45
БАЙКОВА К.Д. ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ	48
БАЙШЕВА Е.А., КНЯЗЬКИНА О.В. ЛОГИСТ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИЯ СОВРЕМЕННОСТИ.....	52
БАЙШЕВА Е.А. РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ КОРОНАВИРУСА	56
БАРСЕГЯН Н.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТИ ИНДУСТРИИ 4.0	58
БЕЛЫЙ В.Ю., ЛЬВОВИЧ И.Я. ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОТДЕЛА КАДРОВ.....	61
БЕРДНИКОВА А.И., КАЛАЧЕВА А.Д., ВОРОНИНА И.Р., ЧЕСНОКОВА П.А., ДЕУЛИНА С.А. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫБОРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ.....	64
БЕРДНИКОВА А.И., КАЛАЧЕВА А.Д., ВОРОНИНА И.Р., ЧЕСНОКОВА П.А., ДЕУЛИНА С.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ КЛИЕНТОВ К УСЛУГАМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ.....	68
БИРЮКОВА О.Ю. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА ТЕРРИТОРИИ РФ.....	73

БОЛОХОНЦЕВА Ю.И., МАКЕЕВА А.С., ЖЕКУЛИНА О.О. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	77
БОРОВСКАЯ М.О. СОВРЕМЕННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	80
БУРМИСТРОВ С.Д. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	83
ВАРТАПЕТОВА С.А., ВИРАБОВА М.Р. СОВРЕМЕННЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В АВСТРАЛИИ..	86
ВАСИЛЬЕВА А.Л. МОДЕРНИЗАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	90
ВОВК Ю.О., ШИЛОВИЧ О.Б. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РЫНКА ТРУДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	93
ГАВРИЛИН С.В., ПИКУШИНА М.Ю., ПОЛЯКОВ М.В., КРИВОВА А.В. АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ	96
ГАДЖИЕВА У. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	102
ГАМАЮНОВА О.А. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЫ	105
ГЛУХОВА З.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ ИННОВАЦИЙ.....	107
ГОМЗА В.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ.....	110
ГОРДИЕНКО Е.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ КЛАССИФИКАЦИИ ХАРАКТЕРИСТИК СОТРУДНИКА ПО ПРОФИЛЮ РАБОТЫ	114
ГОСТРЫЙ М.Б., ШИЛОВИЧ О.Б. К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ: ИСТОРИКО-ГЕНЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	117
ГРИГОРЯН Л.А. ИННОВАЦИОННАЯ АЛЬТЕРНАТИВА В ОБЛАСТИ ПЛАТЁЖНЫХ ОПЕРАЦИЙ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ- ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЬГАХ	120
ГРИЦКОВА Е.А. ТУРИЗМ В ПОСТКОВИДНОЕ ВРЕМЯ.....	124
ГУСАРЕВА А.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «КОМБИНАТ «КРЫМСКАЯ РОЗА»	127
ДАВЫДОВА Ю.А., БИРЮКОВ А.А. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	130
ДОБРОХОТОВА Е.А., ФИЛАТОВА В.В., ПЛЕХАНОВ С.В. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	134
ДОБРОХОТОВА Е.А., НЕСМЕЯНОВА А.А. СИСТЕМА СКВОЗНОЙ АНАЛИТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	138
ДОДОХЯН Т.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА	142

3. Продвижение и реклама. К этому пункту относится настройка таргетированной рекламы, интеграции с блогерами, создание вирусного контента, который активно распространяется пользователями и генерирует новый целевой трафик. В комплексе эти методы приводят к росту количества подписчиков и потенциальных клиентов.

4. Аналитика и данные. Сбор данных о вовлеченности аудитории позволяет отслеживать и анализировать активность, на основе результатов составлять новый контент план или корректировать предыдущий.

Комплекс мероприятий, направленный на продвижение в социальных сетях, напрямую влияет на создание имиджа компании, поэтому можно обратить внимание на схожесть этапов их формирования. Грамотно выстраивая стратегию продвижения, выбирая интересную для целевой аудитории социальную сеть и учитывая специфику и ценности компании, можно успешно выстроить положительное отношение клиента к бренду. Формирование имиджа компании помогает повысить уровень доверия к организации, способствует росту количества потребителей и увеличению размера прибыли, создает надежную ассоциацию с высоким качеством, а значит повышает конкурентоспособность и прочно закрепляет позицию компании на рынке.

Список литературы

1. Большаков Н. Имидж организации: как его сделать положительным / Calltouch blog : [сайт]. – URL: <https://blog.calltouch.ru/imidzh-organizacii-cto-eto-kak-sozdat-polozhitelnyj-imidzh-kompanii-s-primerami/> (дата обращения 19.11.2021)
2. Лукиева Е.Б. Теория и практика связей с общественностью. Часть 2: учебное пособие / Е.Б. Лукиева. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 126 с.
3. Ульяновский А.Н. Технологии формирования корпоративного имиджа / А.Н. Ульяновский. – Москва : Эксмо, 2009. – 400 с.
4. Распределение пользователей Instagram по всему миру на октябрь 2021 года по возрасту и полу / Statista : [сайт]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/> (дата обращения 28.11.2021)
5. Дамир Халилов. Маркетинг в социальных сетях / Дамир Халилов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 376 с.

БАЙШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент
КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, к.т.н., доцент

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, Россия
great_katrin_cake@mail.ru
dmtov@mail.ru

ЛОГИСТ – АКТУАЛЬНАЯ ПРОФЕССИЯ СОВРЕМЕННОСТИ

Рассмотрены значимость и специфика профессии логист. Приведены базовые обязанности логиста. Представлены сведения по средней заработной плате в сфере логистики. Сделано заключение о актуальности профессии логист в обозримом будущем.

Ключевые слова: логист, перевозки, заработная плата.

Транспортные услуги в мире не теряют свою актуальность. В наше время пользователи интернета способны заказать любую вещь из любой точки мира, но без специалистов по логистике передача груза от отправителя к получателю невозможна. Логистические перевозки невозможно полностью автоматизировать, так как цены на транспортные услуги постоянно варьируются, и только человек способен справиться с задачей организации перевозок наиболее профессионально. Именно поэтому специалисты в области логистики являются востребованными. В день на российский рынок труда поступает около 30 вакансий.

Сфера логистики является необходимой человечеству, и в ближайшее время отказаться от неё или полностью автоматизировать функционал логиста не представляется возможным. Работа логиста заключается в формировании логистической цепочки для поставки продукции с помощью привлечения различного вида транспорта. Логист обеспечивает отлаженный механизм работы и поставок и при этом помогает выстраивать процесс с наименьшими финансовыми и временными затратами. У человека в данной сфере должны присутствовать такие важные навыки как аналитическое мышление, лидерские качества и способность руководить, как при непосредственном контакте с подчиненным, так и на расстоянии. Так же логист является опытным переговорщиком, знает различные виды перевозок, основы складской и закупочной логистики. Если анализировать собранную информацию по профессии логист, можно прийти к выводу что важность профессии заключается в том, что, специалист, в сфере логистики, контролирует распределение ресурсов компании [1]. На рисунке 1 приведены базовые обязанности логиста, т.е. те функции, которые выполняют все логисты вне зависимости от специфики компании [2].

На рисунке 2 приведена динамика объема рынка транспортно-логистических услуг (ТЛУ) в России. В долгосрочной перспективе рынок транспортно-логистических услуг показывает стабильный и умеренный рост. В качестве примера были использованы данные сектора грузоперевозок.

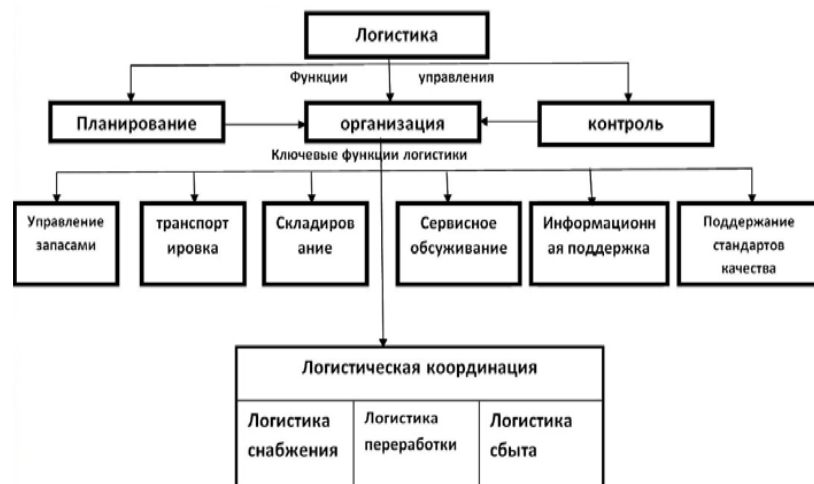


Рисунок 1 – Базовые обязанности логиста

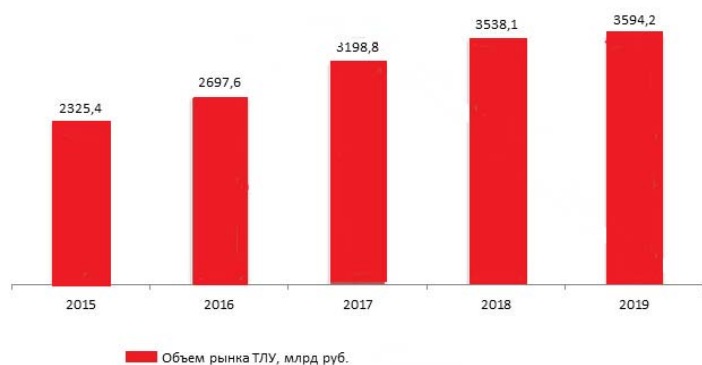


Рисунок 2 – Объем рынка транспортно-логистических услуг 2015-2019г [3]

Из информации, приведенной на рисунке 2, следует, что на протяжении 2015-2019 гг. объем рынка ТЛУ в денежном выражении неизменно увеличивался, но начиная с 2017 г. отмечено замедление темпа роста. По итогам 2019 г. объем рынка ТЛУ практически остался на уровне 2018 года, причиной послужило повышение тарифов при минимальных темпах роста объема грузоперевозок и грузооборота[3].

Рассмотрим средний оклад специалиста в сфере логистики за 2020-2021 год по различным городам Российской Федерации (рисунок 3). Так средний оклад по Москве составляет примерно 43 тыс. руб., в Калуге 25-27

тыс. руб., а в регионах – порядка 30 тыс. руб. Помимо оклада, в большинстве организаций применяется система премирования в зависимости от результатов труда, что позволяет увеличить ежемесячный доход до 50-80 тыс. руб. в месяц и выше. Так как в наше время объем рынка транспортно-логистических услуг увеличивается, растет и спрос на компетентных сотрудников, следовательно, увеличивается заработная плата.

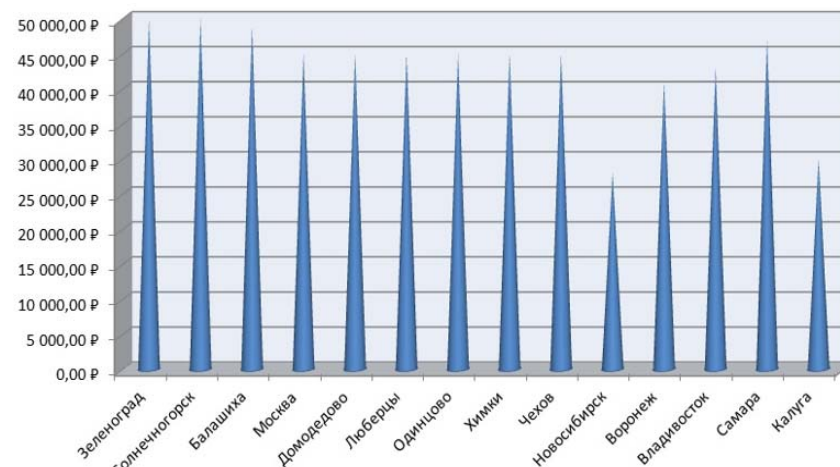


Рисунок 3 – Оклад в сфере логистики по городам России за 2020-2021 год [4]

Из информации, приведенной на рисунке 3, следует, что самая высокая оплата наблюдается в Самаре, Зеленограде, Солнечногорске, Балашихе, а наименьший показатель по доходу отмечен в городах Новосибирск и Калуга. Однако, год от года ситуация на рынке труда может меняться как в лучшую так и в худшую сторону, что влияет и на заработную плату. В настоящее время многие логисты в России получают порядка 100 000 рублей в месяц, и это не окончательная цифра, так как логистика непрерывно развивается, что позволяет расширить горизонты качества работы, а также внести что-то новое, что в свою очередь может привести к росту заработной платы.

На крупных предприятиях работают отдельные логистические службы, естественно ежемесячный оклад их руководителей существенно отличается от средней заработной платы. Рассмотрим средний уровень окладов в зависимости от занимаемой должности (рисунок 4).

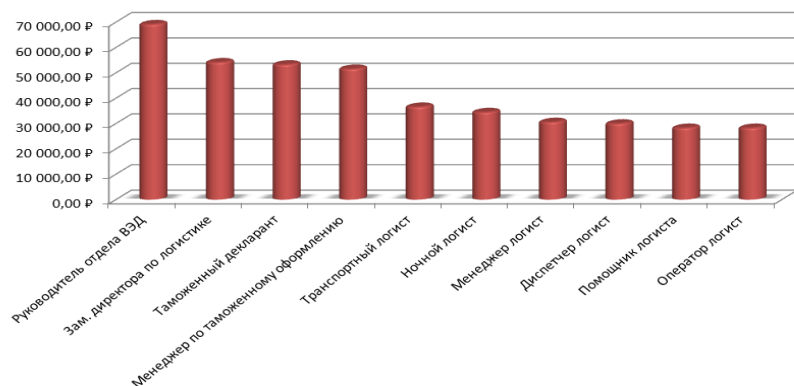


Рисунок 4 – Средний оклад логистов в зависимости от специализации за 2020 – 2021 год [4]

Из рисунка 4 следует, что в зависимости от занимаемой должности средний оклад логиста варьируется от 25 тыс. руб. (оператор логист) до 70 тыс. руб. (руководитель отдела ВЭД), естественно, что при повышении квалификации и карьерного роста происходит рост заработной платы. В случае выполнения плановых показателей (при сдельно-повременной оплате труда) к фиксированному окладу прибавляется вознаграждение в виде премии, что позволяет повысить доход до 150000 – 200000 рублей [4].

В условиях рыночных отношений, все большую важность и значимость для организаций приобретает логистика и управление цепями поставок. Поскольку полная автоматизация в сфере логистики невозможна из-за плавающей структуры рынка, в этой связи профессия логист не потеряет своей актуальности ближайшие 20-30 лет.

Список литературы

1. Стрельцова, А. Профессия логист / А.Стрельцова [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/logist/>
2. Логист: профессия без перспектив или профессия будущего? [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: https://omskpress.ru/news/6562/logist_professiya_bez_perspektiv_ili_pr/
3. Объем рынка транспортно-логистических услуг [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fmarketing.rbc.ru%2Farticles%2F1675%2F>
4. Зарплата логистов [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplata-logista.html>

БАЙШЕВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, студент

Научный руководитель

КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА, к.т.н., доцент

great_katrin_cake@mail.ru

dmtov@nail.ru

Сибирский государственный индустриальный университет, Россия

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ КОРОНАВИРУСА

Раскрыты основные тенденции развития логистической концепции в условиях пандемии COVID-19. Рассматриваются изменения в деятельности транспортных организаций, вызванные эпидемией коронавируса.

Ключевые слова: логистика, коронавирус, грузоперевозки, границы, пандемия.

В настоящее время мир претерпевает коренные изменения, связанные с пандемией COVID-19, которые коснулись потребителей товаров и услуг, производителей, включая транспортные компании. В мировом масштабе произошло значительное сокращение объемов производства продукции в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями и внесла серьезные изменения в бизнес логистических компаний.

Экономический кризис, вызванный коронавирусом, сказался, в том числе и на логистических компаниях, поскольку были приостановлены поставки сырья и готовой продукции, в России (таблица 1), как и во всем мире в целом наблюдается снижение грузоперевозок. Приостановка функционирования ряда предприятий и снижение объемов выпуска продукции привели к финансовым потерям из-за простоя оборудования и фактической приостановки бизнеса. Некоторые организации, в основном малый и средний бизнес, обанкротились и были вынуждены прекратить свою деятельность. Наименьшие потери в период пандемии коснулись железнодорожных перевозок, и их помощью осуществлялись поставки продукции на экспорт и импорт между Россией, Азией и Евросоюзом, а также в ряде стран на железнодорожном транспорте перевозились медикаменты и средства индивидуальной защиты (например, в Китае) [1].

Таблица 1 – Объем грузоперевозок в России, млн. тонн [2]

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Транспорт – всего	7 898	7 954	8 073	8 265	8 426	7 960

Тенденции мировой логистики потерпели большое количество перемен, которые нацелены на максимально быструю адаптацию к динамично изменяющимся условиям функционирования и новым сегментам рынка. Рас-