

Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Курский филиал

Курская областная Дума

Курская региональная общественная организация
Вольного экономического общества России

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ

Сборник научных статей

2-й Всероссийской научно-практической конференции

27-28 апреля 2023 года

ТОМ 1



Курск 2023

УДК 338
ББК 65.290
А43 ФА-23

Редакционная коллегия:

Ильин А.Е. – директор Курского филиала Финуниверситета,
д-р экон. наук, проф. – председатель оргкомитета конференции;
Беспарточный Б.Д. – зав. кафедрой «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», д-р социол. наук, проф. –
зам. председателя оргкомитета, *отв. редактор сборника*;
Мохов И.А. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», канд. экон. наук, доц.;
Спицына А.О. – доцент кафедры «Гуманитарные и социально-
экономические дисциплины», канд. филос. наук;

А43 Актуальные вопросы устойчивого развития современного общества и экономики: сборник научных статей 2-й Всероссийской научно-практической конференции (27-28 апреля 2023 года, г.Курск) / Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. В 3 томах, Том 1. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – 516 с.

ISBN 978-5-907744-08-0

Авторами включенных в сборник научных статей исследуются актуальные проблемные вопросы результативности функционирования и устойчивости развития современного общества и экономики, формируются подходы к их эффективному сбалансированному решению, предлагаются направления и методы совершенствования деятельности, основанные на современной методологии научных исследований в области управления, экономики, социологии, философии, права и других смежных отраслей науки.

Для научных работников, преподавателей, студентов бакалавриата и магистратуры, аспирантов и докторантов, а также всех специалистов, интересующихся современной проблематикой влияния экономических, управленческих, конъюнктурных, социальных, технологических, экологических, демографических, политических процессов на уровень и динамику устойчивого развития современного общества и экономики.

Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статей и достоверность приведенных в них материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнаружен.

ISBN 978-5-907744-08-0

УДК 338
ББК 65.290 М 65

© Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Курский филиал, 2023
© Авторы статей, 2023

<i>Варламова В.А.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА В РОССИИ.....	176
<i>Вахабова С.А., Амерханова З.Ш.</i> МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	184
<i>Вахабова С.А., Ильясова К.Х.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	187
<i>Веретенцева А.В., Моисеенко Е.И., Земляков А.А.</i> ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ.....	190
<i>Виноградская М.С., Виноградская О.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	194
<i>Владимирова А.Р.</i> АНАЛИЗ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ РАЗВИТИЯ.....	197
<i>Власенко К.А.</i> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ О «ЗЕЛЕНОМ» ИНВЕСТИРОВАНИИ.....	200
<i>Ворник Е.А.</i> МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИЙ.....	203
<i>Воробьев Р.Б.</i> ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ОСОБЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	207
<i>Воропаева А.А., Зелинская М.В.</i> ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ АГРАРНЫХ ВУЗОВ В ОРГАНИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	210
<i>Габидуллина Л.Х.</i> КРАТКИЙ ОБЗОР РЫНКА КОМПАНИЙ-ЗАСТРОЙЩИКОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ Г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ.....	214
<i>Гарманова Т.А., Небавская Т.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ.....	218
<i>Герасимова Н.А.</i> БАЗОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЦЕССА РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	221
<i>Гизетдинова Я.И.</i> МЕТОДИКА АНАЛИЗА КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	224
<i>Гладких А.В., Емельянова О.В.</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ.....	227
<i>Глоба А.А.</i> ОЦЕНКА РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА.....	229
<i>Глоба А.А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	235
<i>Гололобов А.В.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА.....	241
<i>Горбунова О.И., Каницкая Л.В.</i> О РЕАЛИЗАЦИИ ESG-ПРАКТИК В РОССИИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	244
<i>Горностаев О.Р.</i> ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ЕГО ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	248
<i>Гречкин Е.И., Попова Т.С.</i> ОТКАЗ ОТ SWIFT И РАЗРАБОТКА СПФС В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО РЕЖИМА.....	252

<i>Грушецкая Е.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	256
<i>Гурцев В.Г.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	260
<i>Гусева Е.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	263
<i>Давыдов Е.С., Холодова А.А.</i> ВИДЫ КРЕДИТА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	266
<i>Давыдов Е.С., Холодова А.А.</i> О РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ В СФЕРЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	269
<i>Дармилова Ж.Д., Немцев Е.Е.</i> ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	272
<i>Дармилова Ж.Д., Семергей Е.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ.....	275
<i>Дернова К.К.</i> КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	282
<i>Дернова К.К., Князькина О.В.</i> МЕСТО ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	286
<i>Десятириков Ф.А., Беланов А.Э., Масалов А.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ В ИНДУСТРИИ КИБЕРСПОРТА.....	289
<i>Дикарева И.А., Огуля Д.В., Сахно М.А.</i> АНАЛИЗ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....	292
<i>Дмитраш О.А.</i> «ВЫСОКООРГАНИЗОВАННЫЙ РЫНОК» И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ: ОСОБЕННОСТИ И ОТЛИЧИЯ.....	294
<i>Дмитраш О.А.</i> РОЛЬ НЕДВИЖИМОСТИ КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ.....	297
<i>Долженкова В.Е.</i> ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	301
<i>Дудкина М.В., Юлдашева Д.М., Барашов Н.Г.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	303
<i>Емельянова О.В., Тшихойо Ф.М.</i> ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ СТРАНЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	306
<i>Епинина В.С.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕГО САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	309
<i>Еришов Н.Ю.</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	313
<i>Есенкова Г.А., Коневега М.Ю., Маццишина Д.И.</i> РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ УСИЛЕНИЯ АКТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ ПРОГНОЗОВ И СЦЕНАРИЕВ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	316

некоммерческим организациям до 10% средств региональных и муниципальных социальных программ, чтобы НКО могли участвовать в оказании социальных услуг, которые финансируются за счет бюджетов» [14]. Помимо бюджетирования необходимо отметить, что государство в 2020 г. реализовало льготные условия предоставления СОНКО рекламных площадей, которые находятся в собственности субъекта Российской Федерации [15].

Таким образом, можно сделать вывод, что маркетинговая деятельность СОНКО в России нуждается в развитии. Часть проблем связана с низкой квалификацией кадров в организации и незнании основ маркетинга в продвижении услуг в социальной сфере.

При разработке стратегии продвижения необходимо обратить внимание на главную особенность НКО – это наличие трех уровней потребителей: благополучатель, благотворитель, общество, так как каждый из уровней требует особого внимания, а также индивидуального подхода.

Значимость маркетинговой деятельности в социально-ориентированных некоммерческих организациях высока. При грамотном управлении предприятием, а также внедрении инструментов продвижения, организация не только повысит свой имидж и приобретет доверие со стороны граждан, но и поспособствует социальному ориентированию наших соотечественников, пропагандируя бескорыстную помощь. Конечно, необходимо также сказать и о финансовой выгоде организации – широкий круг целевой аудитории способствует увеличению денежного фонда организации, что позволит лучше и больше совершать благие дела.

Список литературы

1. Пилипенко А.Д. К вопросу о месте и роли социально ориентированных НКО в политической системе современной России // Вестник МГОУ. – 2021. – №1. – С. 133-145.
2. Селезнева Н.А. Проблемы и возможности применения маркетинга в российских некоммерческих организациях // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – №40-1. – С. 66-71.
3. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/>
5. Система поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций [электронный ресурс] URL: <https://nko.economy.gov.ru/>
6. Информационный портал газеты Известия [электронный ресурс] URL: <https://iz.ru/1474525/valeriia-mishina/dobro-kachestvenno-k-2030-godu-chislo-volonterov-mozhet-velichitsia-v-5-raz>
7. Хань Т.Ф. Развитие социально-значимого маркетинга в России // Научные записки молодых исследователей. – 2016. – №4-5. – С. 60-67.
8. Чардымский М.Г. Маркетинговые исследования в организациях социальной сферы // Вопросы экономических наук. – 2014. – № 6. – С. 26-30.
9. Официальный сайт фонда «Подари жизнь» [электронный ресурс] URL: <https://podarizhizn.ru/ru>
10. Шевченко Д. А. Коммуникационная политика в некоммерческой сфере: учебник / Д.А. Шевченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022 – 232 с. – ISBN 978-5-16-110315-9

11. Кулькова В.Ю. Позиционирование миссии в управлении деятельностью некоммерческих организаций сферы услуг в Российской Федерации // Вопросы управления. – 2020. – №3 (64). – С. 54-64.

12. Официальный сайт благотворительного фонда «Нужна помощь» [электронный ресурс] URL: <https://nuzhnapomosh.ru/blog/post/zachem-nko-nuzhna-strategiya-i-kak-ee-sostavit/>

13. Площадка для предпринимателей и высококвалифицированных специалистов малых, средних и крупных компаний [электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/382571>

14. Филиппова А.В. Финансовая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в регионах России // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2021. – №2. – С. 61-86.

15. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru/>

Darmilova Zhenni Davletovna, Dokt. Econ. Sci., full professor

Kuban state university, Krasnodar, Russia

Semergeri Elizaveta Anatolievna, master's student

Kuban state university, Krasnodar, Russia

MARKETING FEATURES OF SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS IN RUSSIA

Abstract: The article defines the existing problems in the marketing activities of socially oriented non-profit organizations (hereinafter referred to as SONPO), reveals the features of the implementation of the marketing strategy in the social non-profit sphere.

Keywords: non-profit organization, marketing, marketing activities.

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА ПРИ ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Дернова Кристина Константиновна, студент,

(e-mail: kristina191198@mail.ru)

Научный руководитель –

Князькина Ольга Владимировна, канд. техн. наук, доцент

(e-mail: dmtov@mail.ru)

Сибирский государственный индустриальный университет,

г. Новокузнецк, Россия

Рассмотрены критерии качества, обеспечивающие конкурентоспособность транспортных услуг, рыночные показатели качества автотранспортных услуг, а также характеристики комплексного качества автотранспортных услуг.

Ключевые слова: автомобильный транспорт, качество услуг, конкурентоспособность.

На сегодняшний день экстенсивные разработки и развитие новых услуг автомобильного транспорта основывается на критериях затрат, цен и качества. Качество услуг автомобильного транспорта – это способность удовлетворять конкретные потребности клиентов, что играет важную роль в формировании и оценке их конкурентоспособности [1]. Оценка качества осуществляется в зависимости от совокупности показателей, определяющих его пригодность для удовлетворения потребностей заказчиков и грузоперевозчиков в соответст-

вующих транспортных операциях [2]. Для оценки конкурентоспособности автотранспортных услуг необходимо учитывать критерии качества, приведённые на рисунке 1.



Рисунок 1 – Критерии качества конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта

Критерии качественного обслуживания предоставляют только общий критерий качественного сервиса. Непосредственно, качество обслуживания определяется факторами: репутацией перевозчика, состоянием улиц, дорог, пропускной способности, наличием и работоспособностью линейных зданий, организацией движения, состоянием социальной ситуации, связанной с льготным и бесплатным тарифом для большинства граждан.

Рассмотрим параметры, необходимые для оценки качества транспортного обслуживания:

- 1) оценка соответствия транспортного средства, основным критерием которого должен быть тип движения и услуг;
- 2) на основе установленных стандартов транспортировки грузов в условиях рынка учитываются условия дальности, времени доставки, сохранности продукции и т.д. [4];
- 3) качественные характеристики, аналогичные транспортным субъектам конкурентов, необходимые для исследования технологий транспорта и других транспортных субъектов региона;
- 4) необходимые разработанные мероприятия, направленные на устранение и внедрение в соответствии с требованиями пользовательского трафика и сервисов.

Показатели качества автотранспортных услуг зависят от показателей их использования (эксплуатационных, технических, экономических характеристик) и особенностей процесса транспортировки [5].

Например, на состояние дороги и организации движения влияет состояние дорожной инфраструктуры, скорость перевозки грузов, пассажиров и производительность транспортировки, т.е. критерии, характеризующие качество транспортной услуги. В определении степени конкурентоспособности на рынке транспортных услуг, потребители являются одной из важной составляющей.

Таким образом, важно осознавать все факторы конкурентоспособности услуг потенциальным покупателям.

Рыночная ситуация на автотранспорте характеризуется приоритетными направлениями развития услуг и конкуренции, которые зависят от многих качественных параметров, а также от степени влияния их на процесс транспортировки. Например, если рассматривать показатели скорости доставки, исходя из краткого описания принадлежащим им характеристик, можно их разделить на: доставка в соответствии с крайним сроком, регулярность прибытия товара и срочность доставки.

Показатели качества по сохранности груза, в зависимости от своих признаков, делятся на [6]: без потерь, без повреждений и без загрязнения.

Основной составляющей оценки качества транспортных услуг является стоимость услуги: расходы на транспортировку грузов и пассажиров; конкретная полная стоимость доставки груза; производственные расходы на погрузку и разгрузку товаров; транспортные расходы по себестоимости товара.

Кроме приведенных факторов, касающихся качества перевозок, выделяют ряд комплексно-единичных характеристик, значения которых прямо и косвенно сказаны с конкурентоспособностью перевозок грузов и пассажиров. Рассмотрим критерии которые влияют на выбор того или иного вида транспорта.

Таблица 1 – Оценка критериев (показателей) по каждому виду транспорта

Критерий (показатель)	Вид транспорта			
	ЖД	Водный	Автомобильный	Воздушный
Затраты на транспортировку	2-3	1-2	4	5
Время доставки	3	4	2	1
Надежность	2	4	1	3
Мощность	1	4	2	3
Доступность	2	4	1	3
Безопасность	3	4	1	2

На основе таблицы 1, можно заключить, что наиболее важными критериями оценки качества автотранспортных услуг являются:

- 1) доступность, складывается из: цены, удовлетворенности клиентов, наличия подвижного состава в зависимости от типа и объема перевозок;
- 2) надежность – достигается благодаря регулярной связи, часты перемещения в единицу времени, уровня отказа от выполнения транспортной услуги, транспортной безопасности;
- 3) безопасность – достигается за счет высокой культуры обслуживания;
- 4) удовлетворенность, характеризуется минимальным временем оказания услуги.

Такой критерий как скорость движения подвижного состава, является одним из важных показателей, который характеризуется глобальной автомобилизацией и слаборазвитой дорожной инфраструктурой влияет как на качественную составляющую, так и на конкурентоспособность в целом. Цена такого показателя

зависит не только от технических характеристик подвижного состава, но и от нескольких параметров, характеризующих интенсивность и прочность дорожно-транспортной сети.

Внедрение и развитие сети экспресс и полуэкспрессных маршрутов, оптимизация маршрутной сети за счет дополнительного подключения легковых и грузовых автомобилей к общественному транспорту станут основным фактором увеличения пропускной способности и сокращения затрат времени на передвижение.

В заключении можно сделать вывод о том, что исследованные критерии качества, влияющие на формирование и оценку конкурентоспособности услуги, предоставляемые автомобильным транспортом, позволяют выявить его специфику: неоднородность иерархичность конкурентной среды. Уровень рентабельности услуг автотранспорта в любой момент времени определяется общим воздействием каких-либо факторов, которые определяют конкурентоспособность на рынке услуг. Основные показатели, стандарты и критерии качества автотранспортных услуг, предлагаемые маркетинговыми мероприятиями, которые влияют на качество предоставляемых услуг, гарантируют повышение конкурентоспособности.

Список литературы

1. Вельможин, А.В. О структуре и функциях управления автотранспортом России / А.В. Вельможин, В.А. Гудков // Автомобильный транспорт. – 1995. – № 8, 24 – 26 с.
2. Васильев, Е. А. Методы оценки качества транспортных услуг / Васильев Е. А., Князькина О. В. // Современные материалы, техника и технология : сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, 30 декабря 2022 г. . – Курск, 2022. – С. 79-83
3. Бочкарева, М.М. Количественная оценка качества транспортных услуг / М.М. Бочкарева, В.А. Гудков, Н.В. Дулина // Автотранспортное предприятие. – 2007. – № 12, 49 – 53 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М. : Маркетинг, 2002. – 276 с.
5. Мазур, И.И. Управление качеством / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высш. шк., 2003 – 334 с.
6. Полякова, И. Проблемы автомобильных перевозок // Транспорт России. – 2008. – № 17. – 4 с.

Dernova Kristina K., student,

(e-mail: kristina191198@mail.ru)

Scientific supervisor – **Knyazkina Olga V.**, candidate of technical sciences, associate professor,

(e-mail: dmtov@mail.ru)

Siberian State Industrial University, Novokuznetsk, Russia

QUALITY CRITERIA FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF ROAD TRANSPORT SERVICES

Abstract. The quality criteria ensuring the competitiveness of transport services, market indicators of the quality of motor transport services, as well as the characteristics of the integrated quality of motor transport services are considered.

Keywords: road transport, quality of services, competitiveness, market.

МЕСТО ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Дернова Кристина Константиновна, студент,

(e-mail: kristina191198@mail.ru)

Князькина Ольга Владимировна, канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедры «Транспорта и логистики»

(e-mail: dmtov@mail.ru)

Сибирский государственный индустриальный университет,

г. Новокузнецк, Россия

Рассмотрены тенденции развития транспортно-логистических систем Сибири с учетом территориальных особенностей и адаптивных возможностей к изменениям внешней экономической среды. Приведена схема организации грузодвижения товаров в логистических системах.

Ключевые слова: логистика, транспортно-логистическая система.

Проблема интеграции экономики Сибири чрезвычайно актуальна. Ее решение невозможно без формирования международных транспортных коридоров, проходящих через территорию Сибири, и соединенных с ними логистических систем. Состояние отечественного производства требует развития новых подходов к организации хозяйственной деятельности, разработки концепций, принципов и методологий интегрированного управления предприятием [1]. При реализации концепции развития открытой экономики Сибири возникает целый комплекс организационно-технических, экономических и юридических задач, решение которых невозможно без предварительного глубокого научного анализа [2].

Решение задачи совершенствования транспортного сервиса предусматривает использование стратегической системы инноваций в качестве средств повышения производительности транспортной системы. Большинство эффективных решений по транспортировке грузов можно реализовать в системах транспортной логистики (ТЛС). Именно необходимость и возможность использования этого потенциала предопределяет углубление интеграции транспортных и товарораспределительных процессов [3].

На железной дороге (ЖД) развитие логистической подсистемы должно основываться на совокупности экономических интересов отправителя, железнодорожного транспорта и получателя, созданием комплексного технологического маршрута, в котором используется подвижный состав от клиента и железнодорожного транспорта.

Автомобильные транспортные средства все больше конкурируют с ЖД индустрией при транспортировке грузов в дальнем расстоянии, но в то же время изменяются предложения транспортных компаний. Основной фактор эффективной работы автотранспорта вместе с ЖД на таких огромных расстояниях является новый вид услуг по сбору и распределению груза. Суть их состоит в том, чтобы отказаться от существующих нескольких звеньев системы комплектации грузов, создать централизованные пункты хранения груза и транспортные тер-