



Юго-Западный государственный университет (Россия)  
Совет молодых ученых и специалистов Курской области  
Московский политехнический университет (Россия)  
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет  
им. М. Козыбаева» (Казахстан)  
Каршинский государственный университет (Узбекистан)  
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)  
Самаркандский филиал Ташкентского университета информационных технологий  
имени Махаммада Аль Хорезмий (Узбекистан)  
Бухарский филиал Ташкентского института инженеров ирригации  
и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

## **7-я Международная научная конференция перспективных разработок молодых ученых «Наука молодых - будущее России»**

Сборник научных статей  
12-13 декабря 2022 года

Ответственный редактор *Разумов М.С.*

**ТОМ 1**

в 5-х томах

**Экономика**

Курск 2022

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67  
НЗ4 МЛ-71

**Председатель оргкомитета - Куц Вадим Васильевич**, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

**Члены оргкомитета:**

**Чевычелов Сергей Александрович**, к.т.н., доцент, зав. кафедрой МТиО, Юго-Западный государственный университет, Россия.

**Горохов Александр Анатольевич**, к.т.н., доцент

**Okulicz-Kozaryn Walery**, Dr. habil, Doctor Honoris Causa, Professor of Wyższa Szkoła Biznesu - National Louis University, Poland

**Утаев Собир Ачилович**, доцент, д.ф.т.н. (PhD), кафедра Альтернативные и возобновляемые источники энергии, Каршинский государственный университет (Узбекистан)

**Плотников Владимир Александрович**, д.э.н., профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия

**Тохирриён Бонсджони**, д.т.н., доцент кафедры управления качеством и экспертизы товаров и услуг, Уральский государственный экономический университет.

**Агеев Евгений Викторович**, д.т.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия.

**Латыпов Рашит Абдулхакович**, д.т.н., профессор, Московский политехнический университет, Москва.

**Наука молодых - будущее России:** сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (12-13 декабря 2022 года), в 5-х томах, Том 1. Юго-Зап. гос. ун-т., - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2022, - 554 с.

**ISBN 978-5-907679-49-8**

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований. Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

*Текст печатается в авторской редакции. Авторы и научные руководители несут ответственность за содержание статьи и достоверность приведенных в ней материалов и сведений, гарантируют отсутствие незаконных заимствований. В случае обнаружения плагиата статья будет ретрагирована, факт плагиата – обнаружен.*

**ISBN 978-5-907679-49-8**

УДК 338: 316:34  
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет, 2022  
© Авторы статей, 2022

## Оглавление

### Экономика ..... 11

|  |    |
|--|----|
| <b>АБАЙБУРОВА А.Р.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ .....   | 11 |
| <b>АГАНОВ В.В.</b> МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....  | 15 |
| <b>АГАНОВ В.В.</b> ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ .....  | 17 |
| <b>АГЕЕВА С.М.</b> ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В МЕСТНЫХ ОРГАНАХ ВЛАСТИ .....  | 20 |
| <b>АДЖИАШВИЛИ А.О., ГАРЬКОВЕНКО В.Э.</b> КОНТРОЛЬ ЗА КОРПОРАТИВНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕПРИЯТИЯ ..... | 24 |
| <b>АДЖИАШВИЛИ А.О., ЛОПАТИНА И.Ю.</b> АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ-КОНДИТЕРСКОЙ) .....     | 28 |
| <b>АДЖИАШВИЛИ А.О., БОРОВСКАЯ М.О.</b> ПРОБЛЕМА ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ НАЛОГОВ МЕЖДУ УРОВНЯМИ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РФ .....              | 31 |
| <b>АЛЕКСЕЕНКО С.А.</b> ИСТОЩЕНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫХ (ПРИРОДНЫХ) РЕСУРСОВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ .....      | 37 |
| <b>АНАНЬЕВА М.В.</b> ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ КОПРОРАТИВНЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ .....                       | 40 |
| <b>АРТЕМОВА А.Н.</b> СОДЕРЖАНИЕ ПРИНЦИПА БЕНЧМАРКИНГА .....  | 42 |
| <b>АТАЕВА А.У.</b> ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО .....   | 45 |
| <b>АТАЕВА А.У.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАГЕСТАНА .....  | 48 |
| <b>АТАЕВА А.У.</b> ЭКОНОМИКА ДАГЕСТАНА: СОВРЕМЕННЫЕ РЕАЛИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ .....  | 51 |
| <b>АУШЕВА А.А.</b> МЕХАНИЗМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....  | 54 |
| <b>АХМЕТОВА А.Э.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ АО «ТАНДЕР» («МАГНИТ») .....  | 56 |
| <b>АШИКАРЬЯН А.А., ТУМАСЯН А.Р., КОВАЛЕНКО Л.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....                       | 59 |
| <b>БАБКИН К.В.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ГЧП ПРОЕКТОВ В РОССИИ .....  | 62 |
| <b>БАКУЛИНА В.Д.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМ КОМПЛЕКСОМ .....  | 66 |
| <b>БАРАБАШКИНА Е.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ПРИЗНАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ИНОСТРАННЫХ СУДОВ В РФ .....   | 69 |
| <b>БЕЛОВИНЦЕВА Д.Ю.</b> НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА .....  | 72 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>БЕРДНИКОВ А.А., ПИКУШИНА М.Ю., ВАУЛИНА О.А., БАКУЛИНА Г.Н.</b> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ ..... | 75  |
| <b>БЕРДНИКОВ А.А., ПИКУШИНА М.Ю., ВАУЛИНА О.А., БАКУЛИНА Г.Н.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ..... | 79  |
| <b>БЕСКОРОВАЙНАЯ А.Е., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА .....                              | 82  |
| <b>БЕСКОРОВАЙНАЯ А.Е., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ .....                                    | 85  |
| <b>БОРОВКОВА А.В.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ .....   | 88  |
| <b>БОРОДИНА М.А.</b> КОНТРОЛЛИНГ КАК ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....                                    | 92  |
| <b>БУГОРКОВА А.А.</b> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ .....  | 95  |
| <b>БУРАВЛЕВА Т.А.</b> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛЖИ РЕБЕНКА .....  | 99  |
| <b>БУТОВА Е.А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                                  | 102 |
| <b>БЫКОВА Ю.С., ШИЛОВИЧ О.Б.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ .....  | 105 |
| <b>БЫЧИХИНА Е.Р.</b> ПРОБЛЕМЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЦЕНОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ .....  | 108 |
| <b>БЫЧИХИНА Е.Р.</b> ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИЗ-ЗА ЭКОНОМИКИ .....  | 111 |
| <b>ВАСИЛЬЕВ Е.А.</b> АУТСОРСИНГ ТРАНСПОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ .....   | 114 |
| <b>ВЕЙНБЕРГС Н.Ю., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ .....  | 117 |
| <b>ВЕЙНБЕРГС Н.Ю., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ .....   | 119 |
| <b>ВЕЙНБЕРГС Н.Ю., ЗАПОЛЬСКИХ Ю.А.</b> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: СТРУКТУРА И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ .....  | 122 |
| <b>ВЕЛИТКЕВИЧ С.А.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ .....   | 125 |
| <b>ВИХРОВА М.П.</b> АНАЛИЗ ПРОГНОЗОВ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИИ .....   | 130 |
| <b>ВИХРОВА М.П.</b> АКТУАЛЬНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....  | 133 |
| <b>ВИХРОВА М.П.</b> АКТУАЛЬНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА .....  | 137 |
| <b>ВОЕВОДИНА А.В., САМСОНОВА И.С.</b> РОЛЬ ВАЛЮТНОГО КОНТРОЛЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....                           | 141 |
| <b>ВЫСОКИНА Н.В.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ .....   | 146 |

3) была сформирована система законов и сформированы организации (на международном, региональном и местном уровнях) по защите природы. Разработаны программы экологического развития отдельных стран и регионов;

4) усилилась международная координация в области охраны окружающей среды.

В экономическом развитии необходимо принимать во внимание, по крайней мере, два все более явных ограничения:

1) ограниченные возможности окружающей среды принимать и поглощать, ассимилировать различного рода отходы и загрязнения;

2) конечный характер невозобновимых природных ресурсов.

В настоящее время можно заметить, что неограниченных ресурсов нет. Встает проблема согласования потребностей человека в природных ресурсах с требованиями рационального их использования. Вот какие возможности реально предлагает экономика: использование вторичного сырья, регенерация переработка отходов производства и мусора; обработка сточных вод; рекультивация промышленных территорий; использование новых источников энергии [4].

Безудержное развитие техногенного типа мировой экономики привело к возникновению глобальных экологических проблем, каждая из которых способна привести к деградации человеческой цивилизации.

*Список литературы*

1. Бычкова Л. В., Коварда В. В., Русанова Т. М. Об оценке взаимного влияния экономического развития и окр. среды / Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 316-317. — URL <https://moluch.ru/archive/66/10643/> (дата обращения: 27.03.2019)

2. Волков В. П., Ильин А. И., Станкевич В. И. и др.: Экономика предприятия: учеб. Пособие: М.: Новое знание, 2003. 677 с.

3. Гирусов Э. В., Бобылев С. Н., Новоселов А. Л., Чепурных Н. В. Экология и экономика природопользования: учеб. 2-е изд., перераб. и доп.: М.: ЮНИТИ- ДАНА, Единство, 2003. 519 с.

4. Попельников А. И. Взаимодействие экологии и экономики на территории Тюменской области / Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 133-134

5. Н. А. Абдуллаев Экологическая парадигма современного экономического развития в сфере окр. среды. Синергетический подход. — 2017. — С. 350

6. Ю. И. Горшков Основы медицинских знаний и здорового образа жизни- Учебное пособие – Арзамас: АГПИ, 2012 – 284 с.

**ВАСИЛЬЕВ ЕГОР АЛЕКСАНДРОВИЧ**, студент

Научный руководитель –

**КНЯЗЬКИНА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА**, к.т.н., доцент  
dmtov@mail.ru

Сибирский государственный индустриальный университет, Россия

### **АУТСОРСИНГ ТРАНСПОРТА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

*Рассмотрен транспортный аутсорсинг, функция и услуги предоставляемые данным инструментом управления, приведены преимущества и недостатки аутсорсинга, обзор и анализ основных методов и моделей принятия решений об аутсорсинге.*

*Ключевые слова: аутсорсинг транспорта, эффективность управления, автомобильный транспорт.*

Транспортный аутсорсинг означает привлечение внешней третьей стороны, обычно специализированного поставщика логистических услуг, для выполнения определенных задач, которые организация по какой-либо причине не предполагает выполнять самостоятельно [1].

Аутсорсинг транспорта актуален для компаний, в которых нет собственного отдела логистики, или для компаний, основная деятельность которых не связана с транспортными перевозками. В этом случае зачастую нет необходимости нанимать отдельный штат специалистов или обучать своих сотрудников дополнительным функциям – все управленческие решения ложатся на профессиональных fleet-менеджеров.

Иногда компании даже не нужно тратить на собственный автопарк – достаточно включить в договор аутсорсинга аренду автомобилей. Очень часто компании, сдающие автомобили в аренду, сами и оказывают услуги по аутсорсинговому управлению автопарком [2].

Согласно последнему исследованию, транспорт является наиболее аутсорсинговой и коммодитизированной функцией логистики. 81% компаний, передали на аутсорсинг хотя бы часть, если не все, свои внутренние перевозки. Типы компаний, которые больше всего выигрывают от аутсорсинга, – это производство, здравоохранение и товары народного потребления. Данный инструмент стратегического управления имеет преимущества [3,4]:

1. Экономия затрат.

Основной причиной использования аутсорсинга является снижение затрат. Компании с устоявшейся клиентской базой имеют экономии за счет масштаба и значительную покупательную способность. Это означает, что их цена очень привлекательна; они очень эффективно используют свои активы и, как следствие, могут предлагать оптовые скидки. У компаний есть ресурсы, опыт и более эффективная деятельность; цепочка поставок является их основным бизнесом. Большинство использующих данный инструмент стратегического управления,

согласны с тем, что снижение затрат является основным фактором при принятии решения об аутсорсинге, но существуют риски.

#### 2. Доступ к технологиям и средствам связи.

Данное преимущество в сфере логистики становится все более сложным и доступной. Созданные компании вкладывают значительные средства в программные решения, как в автомобиле, так и вне его, в интересах своих клиентов. Системы отслеживания и бортовые камеры, смартфоны и противоугонные системы стали уже обычным явлением.

#### 3. Управление информацией.

Надежная и непротиворечивая информация о деятельности поставщиков необходима для принятия решений и постоянного совершенствования. К сожалению, у большинства компаний нет ни надежных данных о транзакциях, ни полного анализа расходов за прошлые периоды. Аутсорсинговые отношения с компанией могут производить точные отчеты и бизнес-аналитику в режиме реального времени на уровне детализации, которого вам может быть трудно достичь.

#### 4. Гибкость ресурсов.

Внутренний поиск, то есть управление собственным транспортом, сопряжен с проблемами в подборе персонала и использовании транспортных средств. Выделенные активы, как персонал, так и оборудование, дороги и часто недоиспользуются. Объемы колеблются, некоторые требования незапланированы, спрос подвержен сезонным колебаниям, и не представляется возможным работать круглосуточно и без выходных. Аутсорсинг может сгладить некоторые из этих проблем, особенно если гибкий поставщик услуг может удовлетворить как регулярные запланированные транспортные потребности, так и потребности по требованию.

Есть и некоторые недостатки аутсорсинга транспорта:

#### 1. Потеря видимости и контроля.

Компании, передающие транспорт на аутсорсинг, могут иметь меньше управленческого контроля над тем, как работает поставщик услуг. Эта возможность может быть уменьшена путем тесного сотрудничества с поставщиком по согласованным измерениям успеха и отслеживанию результатов.

#### 2. Управление рисками.

Риски могут быть финансовыми, операционными или репутационными. Финансовый крах поставщика – это реальный риск, ключевые показатели эффективности и инструменты финансовой отчетности могут обеспечить немедленную видимость, но внешняя среда также играет роль. Репутационный риск возникает, когда поставщик услуг испорчен экологическими сбоями или ненадлежащей практикой найма.

#### 3. Управление отношениями.

Необходимо инвестировать время и усилия в развитие и поддержание хороших рабочих отношений с выбранным поставщиком на всех уровнях организации. Выбранная аутсорсинговая компания может иметь методы работы, кото-

рые не соответствуют привычному стилю поведения или культуре, и обеим сторонам придется адаптироваться.

Аутсорсинг организации со специализированным опытом в области логистики позволяет сосредоточиться на своем основном бизнесе. Это может высвободить драгоценное время, которое можно потратить на более быстрый вывод продукта на рынок и увеличение доходов. Но не стоит забывать и о том, что существуют риски и можно прогореть в той или иной услуге.

Но все риски и ошибки можно минимизировать, если к выбору логического оператора подойти очень серьезно. А для этого необходимо четко определиться с перечнем функций и процессов, которые передаются на аутсорсинг. Как правило, логические операторы готовы взять на себя: перевозку товаров, их отслеживание, обработку платежей, складскую логистику и т.д.[5].

На рисунке 1 приведены факторы, влияющие на выбор оператора, которому передаются те или иные функции и процессы на аутсорсинг.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на выбор оператора

В заключении можно сделать вывод о том, что аутсорсинг транспорта является инструментом стратегического управления, как уже было отмечено ранее, он имеет ряд неоспоримых преимуществ, позволяет застраховаться от многих рисков и ошибок, которые могут стать фатальными, а также позволяет высвободить время и возможности для занятий более важными делами. Несомненно, при использовании аутсорсинга существует ряд сложностей, подводных камней, однако при грамотном подходе передачи данной функции в аутсорсинг надежному партнеру всех сложностей можно избежать.

#### Список литературы

1. Абрамова, А.Э. Аутсорсинг, как инструмент управления в период экономических спадов // Символ науки. – 2016. – №5. – С. 239-240.
2. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: учеб. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с.
3. Аутсорсинг учетных функций интересен 40% компаний в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planetahr.ru/publication/7856/> (дата обращения: 24.11.2022).

4. Курбанов, А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 110 с.

5. Хлебников, Д. Аутсорсинг как инструмент снижения затрат и оптимизации бизнес-системы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru>. (дата обращения: 24.11.2022).

**ВЕЙНБЕРГС НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА**, бакалавр

**ЗАПОЛЬСКИХ ЮЛИЯ АЛЬФРЕДОВНА**, к.э.н., доц.

Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

[Vanam74@mail.ru](mailto:Vanam74@mail.ru)

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ

*В данной статье рассмотрен российский рынок облигаций с его особенностями и перспективами развития. Успешное развитие экономики страны обусловлено развитием рынка ценных бумаг, в том числе рынка облигаций. Проведен анализ рынка облигаций и приведены виды облигаций в России, отобраны максимально доходные из них.*

*Ключевые слова: облигация, рынок облигаций, эмитент, купон, облигации федерального займа, государственная краткосрочная облигация*

Успешное развитие экономики страны во многом зависит от развитости финансовых, а именно фондовых рынков. Составной частью фондового рынка является рынок облигаций, на котором осуществляются средние и долгосрочные заимствования.

Согласно законодательству Российской Федерации рынок ценных бумаг в нашей стране регулируется гражданским правом в совокупности с общеобязательными правовыми актами. Так в основе гражданского законодательства лежит Гражданский кодекс Российской Федерации, где подробно описаны основные понятия и их взаимоотношения, имеющие место на рынке ценных бумаг. Следует отметить, что помимо Гражданского кодекса РФ рынок ценных бумаг, в частности рынок облигаций, регулируется различными федеральными законами, указами Президента РФ и другими нормативными правовыми актами, которые принимаются уполномоченными органами исполнительной власти РФ. Основным нормативным правовым актом, регулирующим рынок ценных бумаг в России является Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», в который в частности вносились изменения.

Что представляет собой облигация? Облигация – это ценная бумага, которая удостоверяет внесение ее владельцем денежных средств и подтверждает обязательства выплатить ему номинальную стоимость ценной бумаги в определенный срок с уплатой процентов. В случае приобретения облигации возникают отношения займа между ее владельцем и лицом, который выпустил ее. Согласно статье 2 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» облигация – это эмиссионная ценная бумага, которая закрепляет право ее держателя на получение

от эмитента облигации в определенный срок ее номинальной стоимости и зафиксированного процента.

Облигация имеет ряд важных свойств:

- облигация – это долговая ценная бумага;
- эмитент обязан выплатить держателю номинал облигации, номинал облигации, выпущенной в документарной форме, указывается на ее титульной стороне;

- по облигации должен выплачиваться фиксированный процент.

Правительство, государственные органы, муниципальные образования, предприятия активно пользуются выпуском облигаций как инструментом заимствования денежных средств.

Облигация выполняет ряд функций:

- источник финансирования дефицита бюджета на разных уровнях;
- форма сбережения для населения;
- форма получения дохода для держателя данной ценной бумаги.

Согласно российскому законодательству облигации классифицируются по различным признакам и среди современных российских облигаций распространение получили три основных вида. Рассмотрим каждый из них.

Во-первых, распространенными облигациями на российском фондовом рынке являются государственные краткосрочные облигации (ГКО). Выпускает данный вид облигаций Министерство финансов РФ. Данные облигации не имеют купона и документа, и выпускаются на короткие сроки от 3 месяцев до года.

Во-вторых, распространение на рынке получили облигации федерального займа (ОФЗ). Данный вид облигаций имеют фиксированный доход и выпускаются так же Министерством финансов РФ. Данная бумага погашается в полном объеме в дату погашения, а в течение срока обращения с годовым или полугодовым интервалом выплачивается определенным при эмиссии купонный доход.

В-третьих, на фондовом рынке обращаются и облигации местных органов власти. Как правило, эмитентами данного вида облигаций выступают органы власти регионов РФ. При этом возможен выпуск облигационного займа не только от имени, например, правительства республики, но и от лица ее министерств и ведомств. В число рассматриваемых ценных бумаг могут быть также включены облигации, гарантированные местными органами власти в части выполнения долговых обязательств по ним.

Российский рынок облигаций по сравнению с рынками других стран является очень молодым, но активно развивающимся и за время своего функционирования она пережила ряд взлетов и падений в связи с макроэкономической ситуацией в целом. На сегодня существует ряд объективных причин, которые служат тормозом в развитии рынка облигаций. Следует отметить проблемы с подготовкой документации при размещении облигаций (в основном это касается в случае, когда эмитентом являются предприятия), само размещение, организацию торгов и налоговое законодательство. Как правило, российские облигации